

# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①: F2
3. 計算ミスを防ぐ②: トレース
4. 計算ミスを防ぐ③: 折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④: 数字の色分けルール

# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①:F2
3. 計算ミスを防ぐ②:トレース
4. 計算ミスを防ぐ③:折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④:数字の色分けルール

ビジネスパーソンに求められる

「見やすく、ミスなく、速く」エクセルを使うスキル

なぜ計算チェックが重要か？

キミが作成したエクセル・・・  
計算がまちがっていないか？



営業部長



え！？すみません、すぐに確認します・・・！  
(計算まちがっていたかもしれない・・・)  
どうも計算ミスが多いんだよな・・・)

# ケース



うーん、いくら計算チェックをしても不安だ・・・  
まだ計算ミスがあるような気がする・・・

キミ、いつまでエクセルやっているんだ！  
早くデータを見たいんだけど！急いでくれないか！



# 計算チェック

## (1) 計算チェックは「超」大切

- A) 一度まちがえた計算を、あとで見つけるのは本当にむずかしい
- B) 計算するたびに、計算式をチェックするクセを身につける

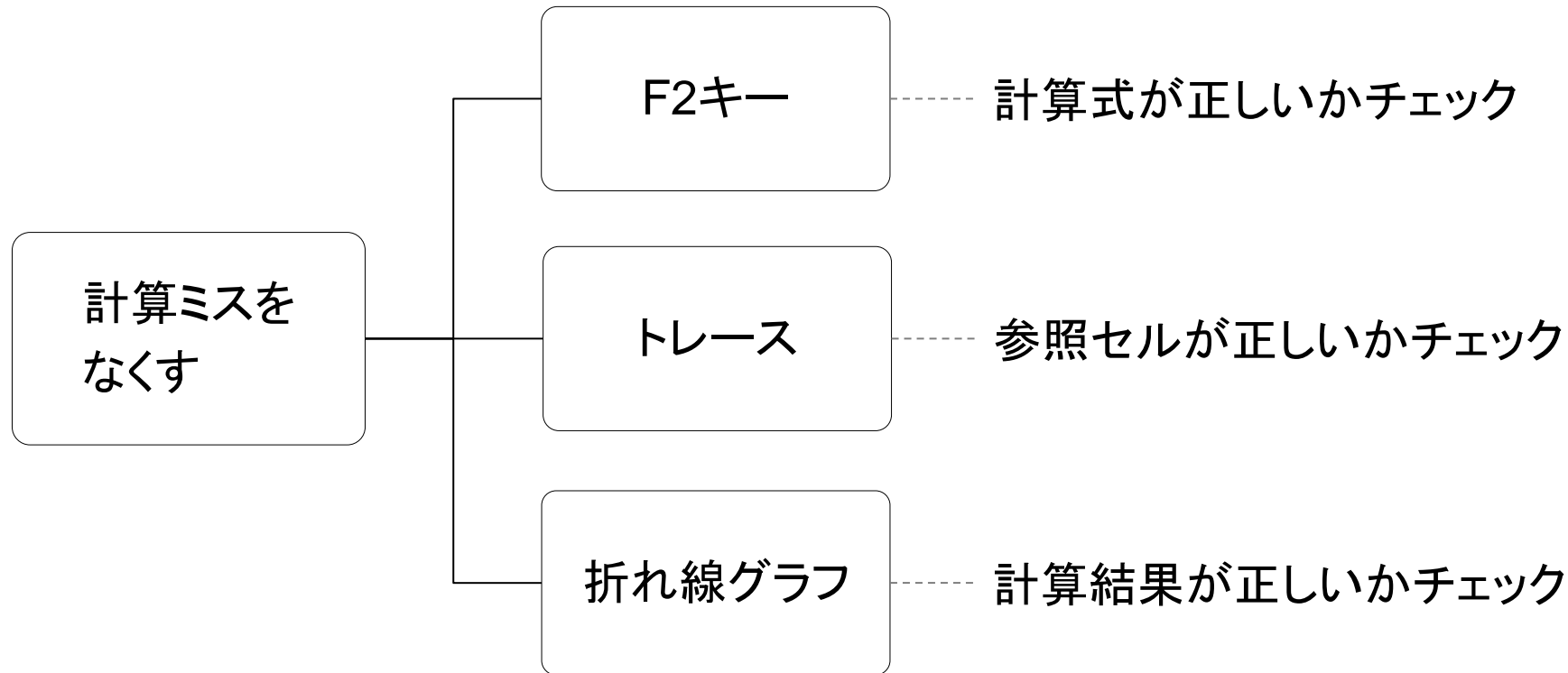
## (2) 計算チェックは、パターン化する

- A) 計算チェックしろ・・・と言われても、何をしたいかわからない
- B) 今回紹介する3パターンの計算チェックを、まずは繰り返しましょう

## (3) 計算チェックは、ショートカットも合わせて覚える

- A) 計算チェックはとにかく時間がかかる(ということを上司は理解していない)
- B) だから効率アップを目指したい

## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



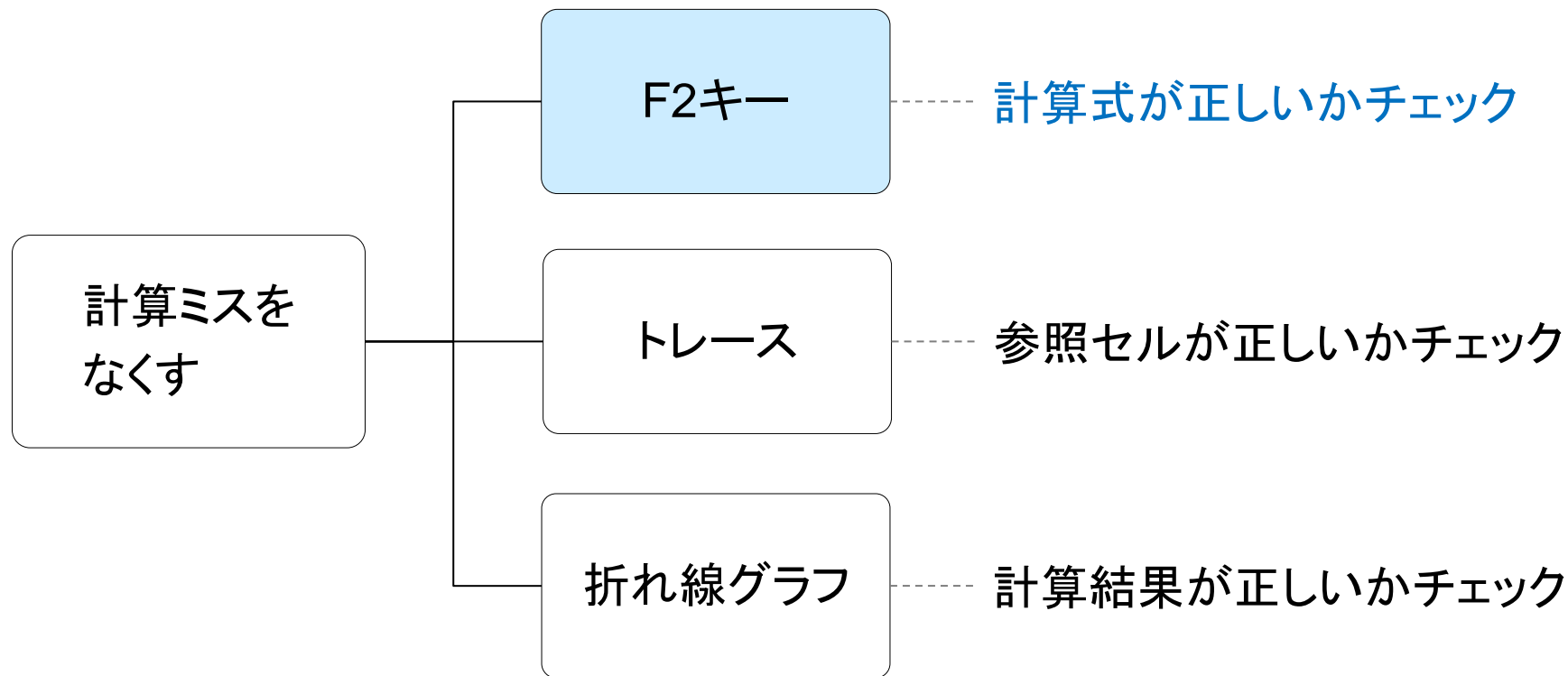


# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①:F2
3. 計算ミスを防ぐ②:トレース
4. 計算ミスを防ぐ③:折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④:数字の色分けルール

## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



# 計算式チェック:F2キー

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3						1月	2月	3月
4	売上(ビール)	円			=F5*F7		385,000	462,000
5	販売数	個			1,000		1,100	1,320
6	前月比	%			N/A		10%	20%
7	価格	円			350		350	350
8	売上(ワイン)	円			750,000		825,000	990,000
9	販売数	個			500		550	660
10	前月比	%			N/A		10%	20%
11	価格	円			1,500		1,500	1,500
12	売上(合計)	円			1,100,000		1,210,000	1,452,000

左手で、Esc / F2



右手で、→



まちがえてF1キーを押さないように・・・F1キーを抜く！

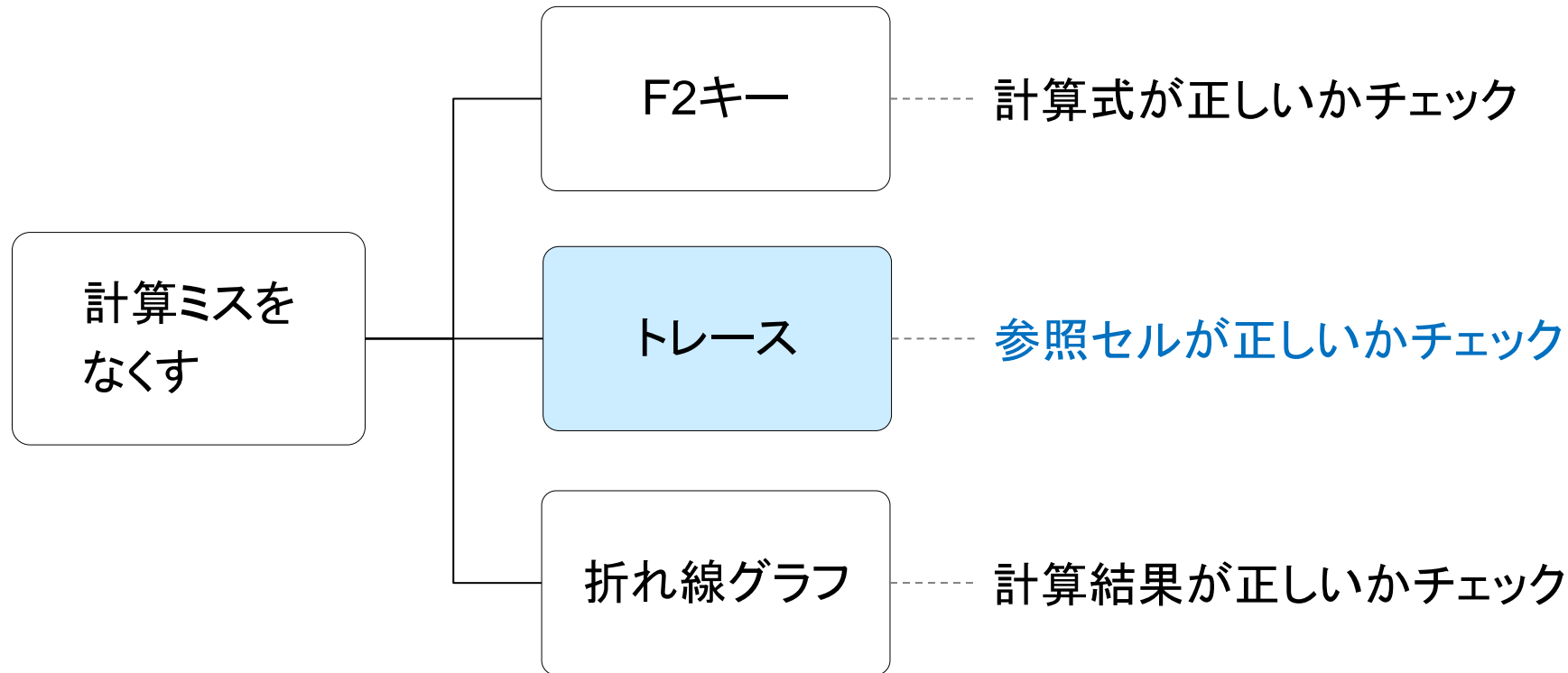


# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①:F2
3. 計算ミスを防ぐ②:トレース
4. 計算ミスを防ぐ③:折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④:数字の色分けルール

## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



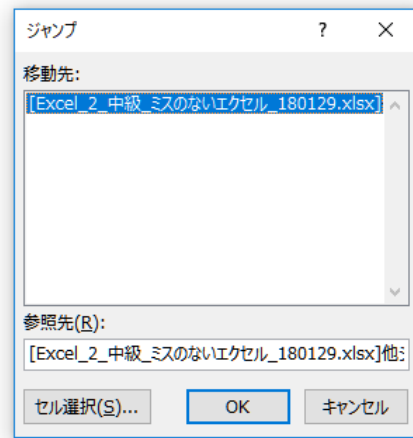
# 参照元のセルを確認するためにトレースを使う

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2				営業目標				
3						1月	2月	3月
4				売上(ビール)	円	350,000	385,000	462,000
5				販売数	個	1,000	1,100	1,320
6				前月比	%	N/A	10%	20%
7				価格	円	350	350	350
8				売上(ワイン)	円	750,000	825,000	990,000
9				販売数	個	500	550	660
10				前月比	%	N/A	10%	20%
11				価格	円	1,500	1,500	1,500
12				売上(合計)	円	1,100,000	1,210,000	1,452,000



## 他シートのセルを参照しているときは、点線の矢印をダブルクリック

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2				営業目標							
3						1月	2月	3月			
4				売上(ビール)	円	350,000	385,000	462,000			
5				販売数	個	1,000	1,100	1,320			
6				前月比	%	N/A	110%	120%			
7				価格	円	350	350	350			
8				売上(ワイン)	円	750,000	825,000	990,000			
9				販売数	個	500	550	660			
10				前月比	%	N/A	110%	120%			
11				価格	円	1,500	1,500	1,500			
12				売上(合計)	円	1,100,000	1,210,000	1,452,000			



# トレース

---

## ショートカット

①参照元のトレース

Alt → M → P

②参照先のトレース

Alt → M → D

②トレースの削除

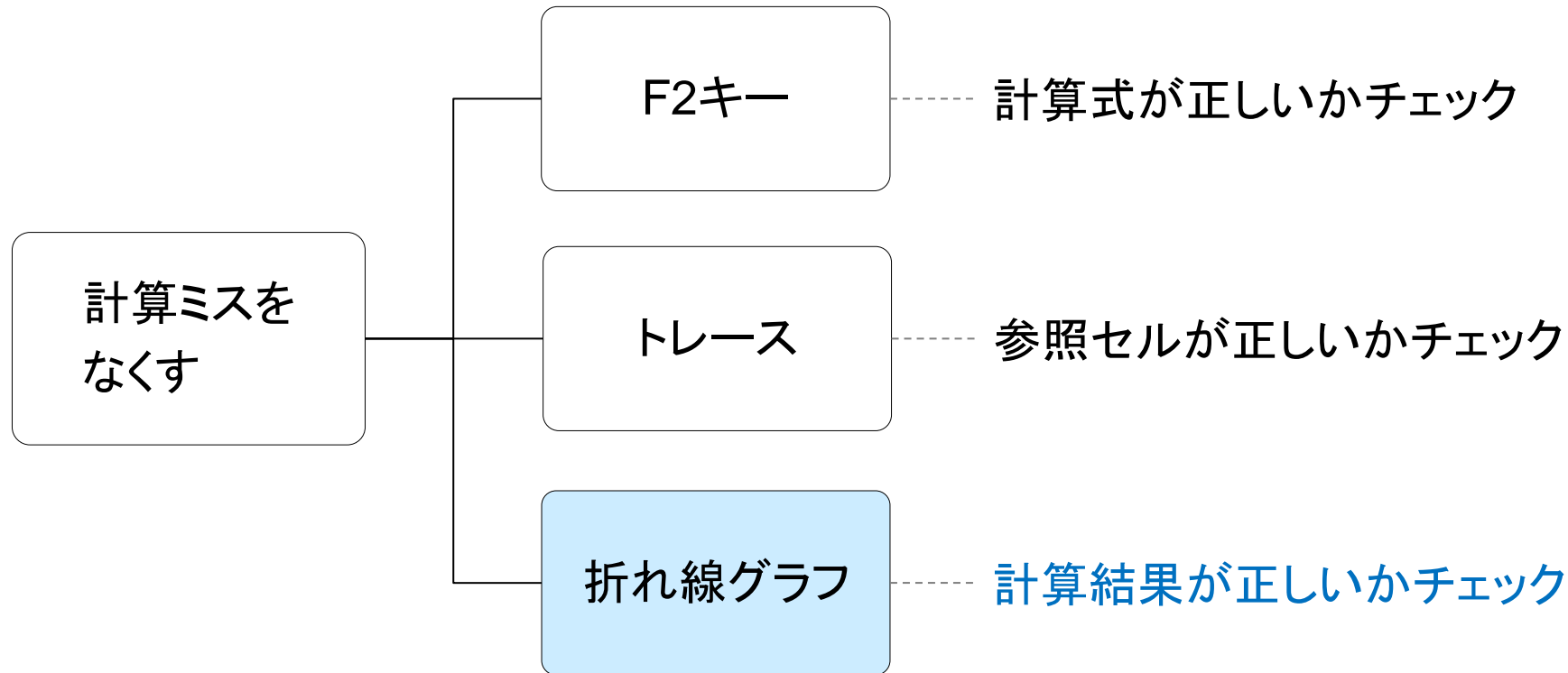
Alt → M → A → A

# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①:F2
3. 計算ミスを防ぐ②:トレース
4. 計算ミスを防ぐ③:折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④:数字の色分けルール

## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



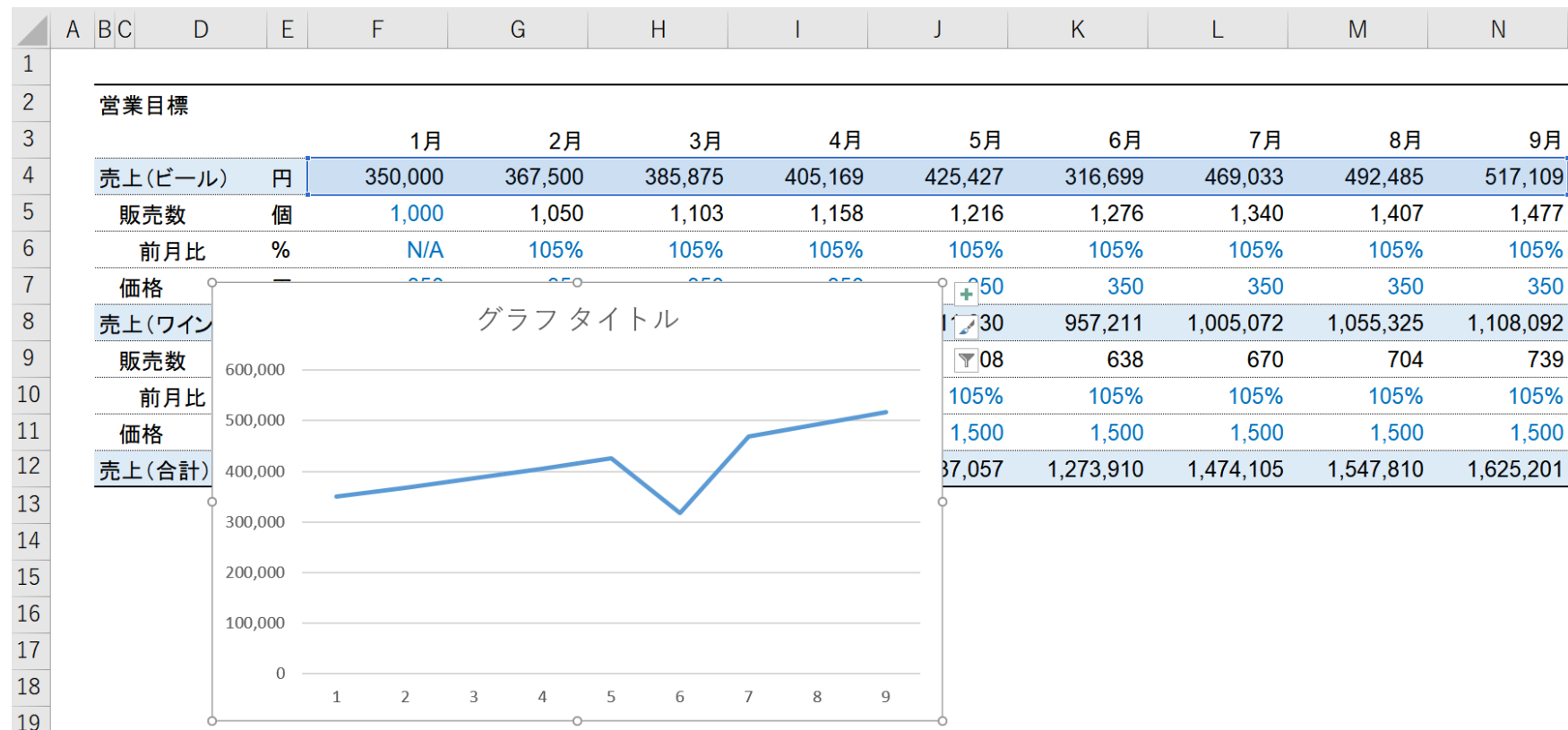
# この計画を見ても、なかなか違和感は分からない

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														

営業目標														
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
売上(ビール)	円			350,000	367,500	385,875	405,169	425,427	316,699	469,033	492,485	517,109		
販売数	個			1,000	1,050	1,103	1,158	1,216	1,276	1,340	1,407	1,477		
前月比	%			N/A	105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%		
価格	円			350	350	350	350	350	350	350	350	350		
売上(ワイン)	円			750,000	787,500	826,875	868,219	911,630	957,211	1,005,072	1,055,325	1,108,092		
販売数	個			500	525	551	579	608	638	670	704	739		
前月比	%			N/A	105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%		
価格	円			1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500		
売上(合計)	円			1,100,000	1,155,000	1,212,750	1,273,388	1,337,057	1,273,910	1,474,105	1,547,810	1,625,201		

# 売上の数字を選択し、[挿入]→[折れ線グラフ]でチェック



折れ線グラフ

Alt → N → N → Enter

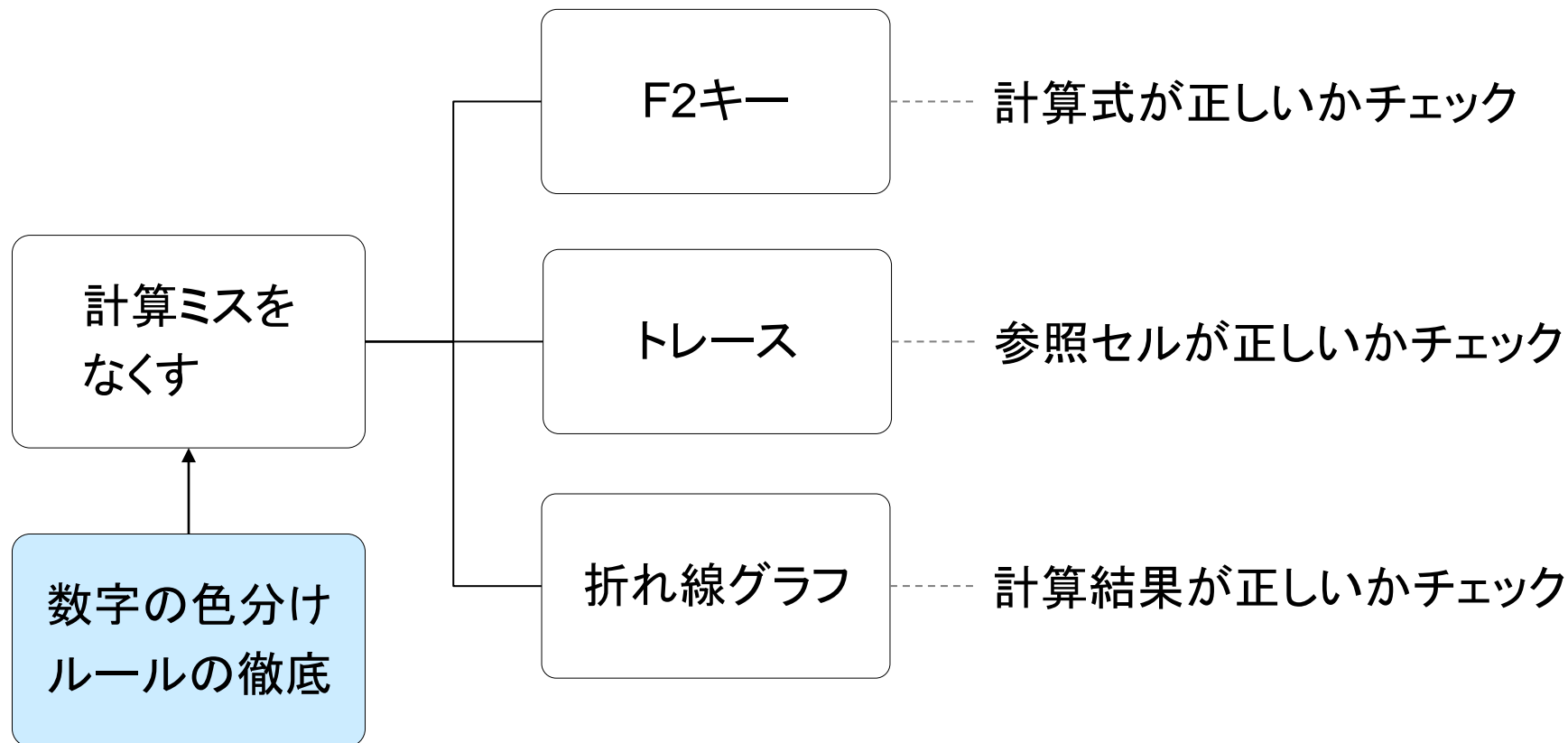
# 目次

---

1. はじめに
2. 計算ミスを防ぐ①:F2
3. 計算ミスを防ぐ②:トレース
4. 計算ミスを防ぐ③:折れ線グラフ
5. 計算ミスを防ぐ④:数字の色分けルール



## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



## ダメな例

すべて黒色・・・どれが計算式なのか分からない → チェックできない！

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	営業目標							
3						1月	2月	3月
4	売上(ビール)	円			350,000		385,000	462,000
5	販売数	個			1,000		1,100	1,320
6	前月比	%			N/A		110%	120%
7	価格	円			350		350	350
8	売上(ワイン)	円			750,000		825,000	990,000
9	販売数	個			500		550	660
10	前月比	%			N/A		110%	120%
11	価格	円			1,500		1,500	1,500
12	売上(合計)	円			1,100,000		1,210,000	1,452,000

# 良い例

計算式だけ黒色・・・チェックすべき計算式セルがどれか分かりやすい

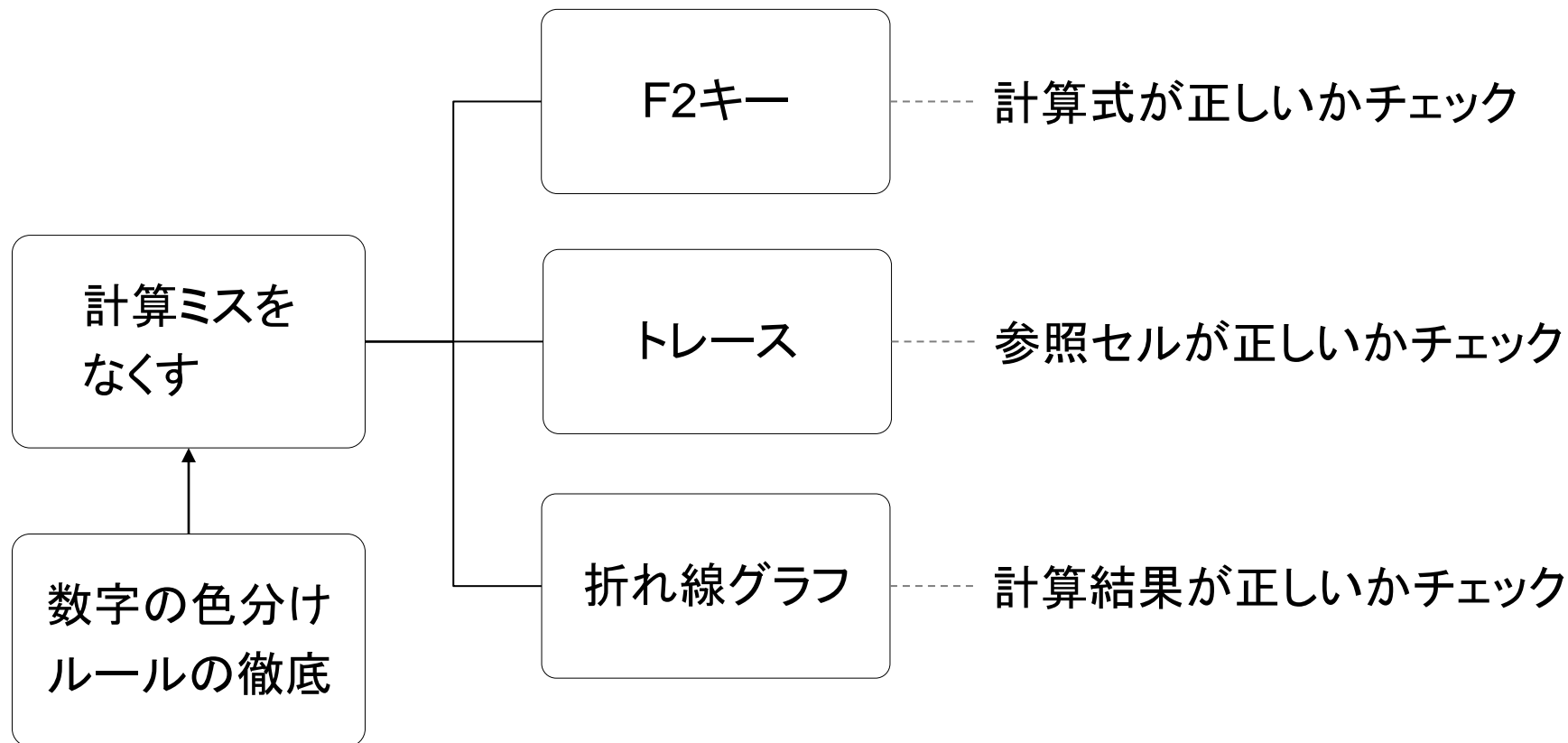
	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2				営業目標				
3						1月	2月	3月
4				売上(ビール)	円	350,000	385,000	462,000
5				販売数	個	1,000	1,100	1,320
6				前月比	%	N/A	110%	120%
7				価格	円	350	350	350
8				売上(ワイン)	円	750,000	825,000	990,000
9				販売数	個	500	550	660
10				前月比	%	N/A	110%	120%
11				価格	円	1,500	1,500	1,500
12				売上(合計)	円	1,100,000	1,210,000	1,452,000

# 良い例

## 黒色の計算式だけチェックすればOK(トレース)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	営業目標							
3						1月	2月	3月
4	売上(ビール)	円				350,000	385,000	462,000
5	販売数	個				1,000	1,100	1,320
6	前月比	%				N/A	110%	120%
7	価格	円				350	350	350
8	売上(ワイン)	円				750,000	825,000	990,000
9	販売数	個				500	550	660
10	前月比	%				N/A	110%	120%
11	価格	円				1,500	1,500	1,500
12	売上(合計)	円				1,100,000	1,210,000	1,452,000

## 押さえておきたい計算チェック(3パターン)





部長、データの計算チェック  
まで完了しました。

お、早いな。

ふむ・・・間違いはなさそうだね。

仕事が速くて正確だね、キミ！

