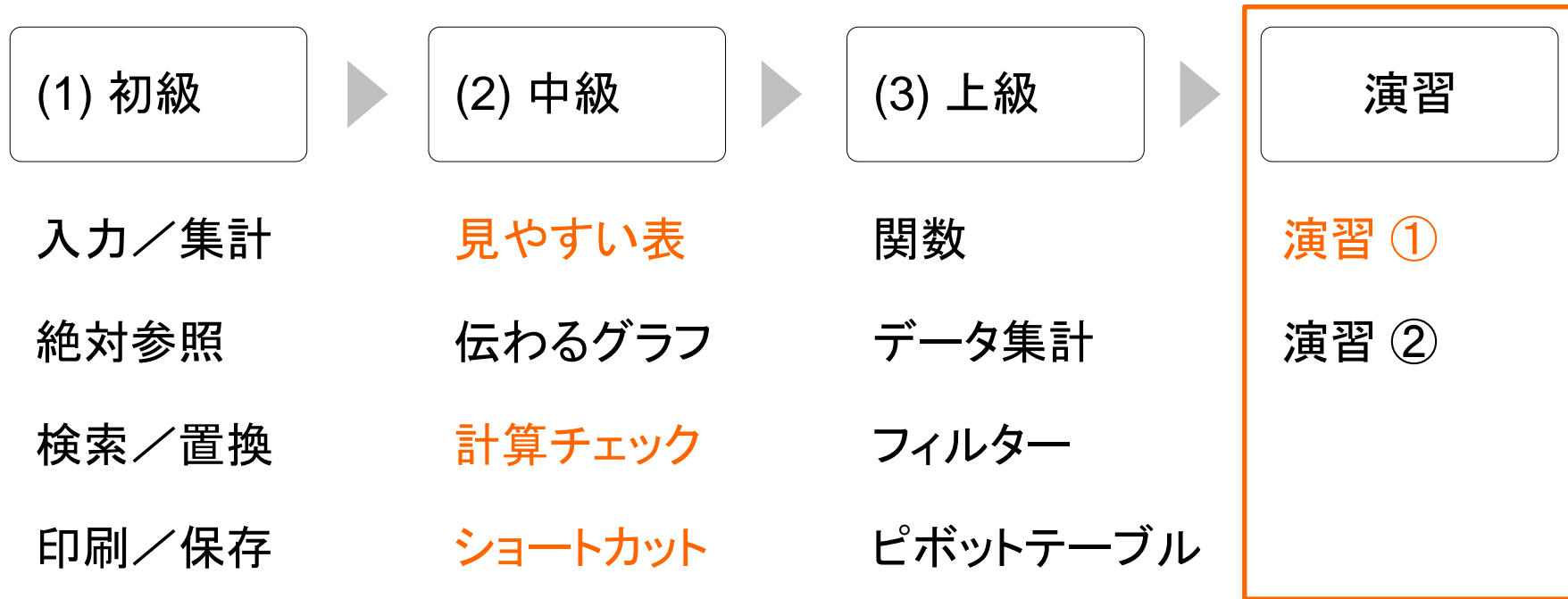


# 講座内容

## エクセルの基本～実践レベルをマスター



# 演習 ①

うーん、この収益計画エクセル、  
見にくいし、計算ミスもありそうだし・・・



僕が見やすい表にします！  
計算チェックもします！

# 演習 ①

## (1) エクセル表を見やすくする

→ ショートカットも使ってスピーディに！

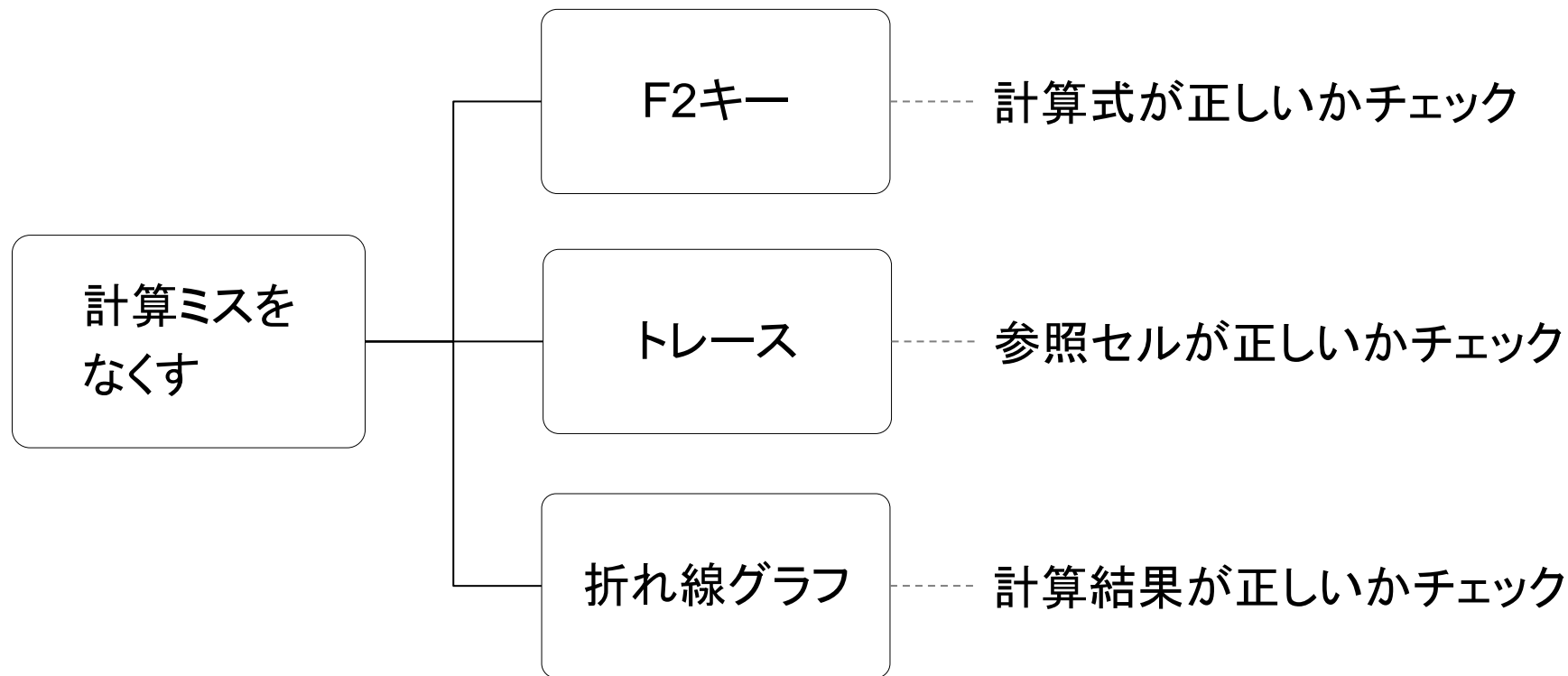
## (2) 計算ミスを見つける

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2				収益計画						
3						1月	2月	3月	4月	5月
4				売上	円	1000000	1050000	1150000	1200000	1210000
5				販売数	個	1000	1,050	1,150	1,200	1,100
6				前月からの増加	個		50	100	50	100
7				値段	円	1000	1000	1000	1000	1100
8				費用	円	#VALUE!	410000	230000	560000	530000
9				材料費	円	200000	210000	230000	360000	330000
10				1個あたり材料費	円	200	200	200	300	300
11				賃借料	円	200000円	200000	200000	200000	200000
12				利益	円	#VALUE!	640000	920000	640000	680000

# 見やすいエクセル表

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2				営業目標				
3						1月	2月	3月
4				売上(ビール)	円	350,000	385,000	462,000
5				販売数	個	1,000	1,100	1,320
6				前月比	%	N/A	10%	20%
7				価格	円	350	350	350
8				売上(ワイン)	円	750,000	825,000	990,000
9				販売数	個	500	550	660
10				前月比	%	N/A	10%	20%
11				価格	円	1,500	1,500	1,500
12				売上(合計)	円	1,100,000	1,210,000	1,452,000

# 押さえておきたい計算チェック(3パターン)



# 演習 ①



計算ミスが3ヶ所あったので修正しました！

表も見やすくしました！

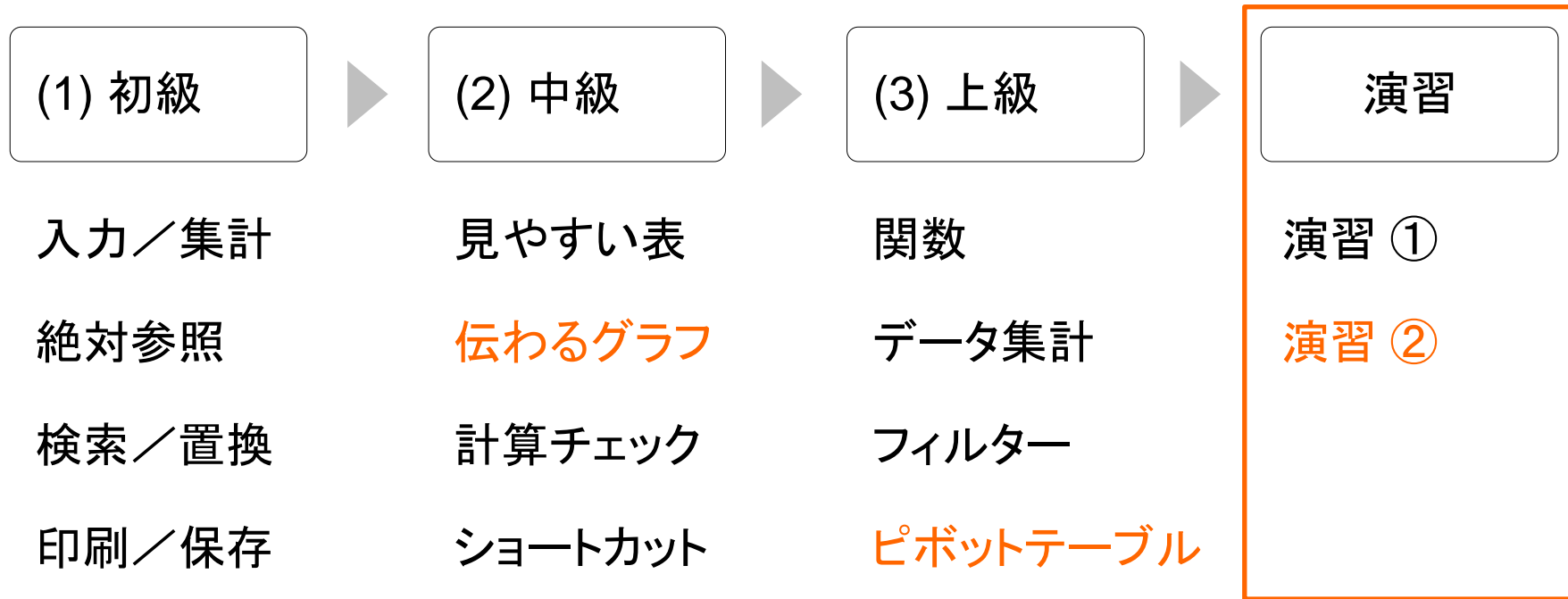
3ヶ所もミスがあったのか・・・

本当に助かった！



# 講座内容

## エクセルの基本～実践レベルをマスター



## 演習 ②

うーん、この売上データ、  
社長にどう報告しようか・・・



僕にやらせてください！



## 演習 ②

### (1) 東京における毎月の売上データ

新宿、銀座、六本木、渋谷、池袋の  
5エリアに分かれた売上データ

### (2) 今回の売上報告

毎月の売上のトレンド

売上が増減した要因(地域)

→ 見やすいグラフで報告！

	A	B	C	D
1				
2		月	エリア	売上
3		1月	新宿	25,669
4		1月	銀座	28,054
5		1月	六本木	30,337
6		1月	渋谷	37,651
7		1月	池袋	41,212
8		2月	新宿	26,439
9		2月	銀座	36,470
10		2月	六本木	29,730
11		2月	渋谷	35,768
12		2月	池袋	41,212
13		3月	新宿	27,232
14		3月	銀座	47,411
15		3月	六本木	29,136
16		3月	渋谷	33,980

# ステップ

---

## (1) データ集計

ピボットテーブルを使って、地域別／月別の売上データを集計

## (2) 表にまとめる

ピボットテーブルをコピーして、報告用の表を作成

## (3) 最後にグラフでまとめる

積み上げ縦棒グラフを使って、どのエリアの売上が伸びているか報告

# ステップ

---

## (1) データ集計

ピボットテーブルを使って、地域別／月別の売上データを集計

## (2) 表にまとめる

ピボットテーブルをコピーして、報告用の表を作成

## (3) 最後にグラフでまとめる

積み上げ縦棒グラフを使って、どのエリアの売上が伸びているか報告

# ステップ

---

## (1) データ集計

ピボットテーブルを使って、地域別／月別の売上データを集計

## (2) 表にまとめる

ピボットテーブルをコピーして、報告用の表を作成

## (3) 最後にグラフでまとめる

積み上げ縦棒グラフを使って、どのエリアの売上が伸びているか報告

## 演習 ②



昨年の売上は8月から大きく増加、  
特に銀座エリアが増えたことが要因です！

分かりやすい！ありがとう！

