**まず初めにめちゃくちゃ大事なこと！**

・「**課題/目的**」を明確にする！

・**インパクトが大きい**のは何か？を意識する！

・**そもそもこうあるべき**なのでは？という視点ももつ。

・まずは「**全体**」を把握してそれから「**詳細**」の分析を把握する。

→原因が分かっても、他の要因がないのかを確認する。

・**データにバイアスがかかっていない**かを意識する。

→分析するデータがクーポンをあげた人だけになっていないかどうか？

・分析をするときは**成功要因の深堀り**だけでなく、**失敗要因の深堀り**も大事

①データに関して理解をする。

→記述統計を行い、どのデータがどのようなデータを持っているのか確認する。

②二つ以上のカラムを使用してデータを確認する。

**・目的の変数を軸**に考える。

**・どこに要因があるのか**を意識する。

→要因が見つかっても、**その他の要因は影響ない**とかを明確にする！

→例えば、Aが影響ありそうって分かった時にちゃんとBは関係ないみたいなのを明確にする。

・やり方

データを比較する。

→過去、前年同月比、

→時系列は季節性も考慮しよう。

→例えば、**成功者1、失敗者0でダミー変数を作ってどこに１番差があるのかを**見るのもおもろい

データを分類する。

→性別、年齢、週、曜日、プロセス、

細かにメモすることを忘れないようにする！

因果推論

基本的にRCT ができればいいんだけど、無理なことが多いのでその時に重回帰とか傾向スコアとかを使うって感じ

Rddと傾向スコアマッチングはデータ解釈学がわかり見が深りみ

チートシート

https://twitter.com/ALeX\_EXVS/status/1752308062751429115?t=RNP3PVnDdkBu3SpOdvMIOQ&s=19