# <학교 연계 멘토-멘티 연결 웹사이트 '티토' 제안서>

주제	멘토-멘티 연결 웹사이트		
팀원	16010946 김은숙 ( <mark>팀장</mark> )	14011214 이태형	
	16010953 김다은	16010977 이동엽	
제출일	2017.03.31		

## 개요

#### 1 기획 의도

현대인들은 자신을 이끌어줄 멘토가 존재하길 바란다. 늘어나는 자기 계발 서적과 그 판매량이 그 것을 증명한다. 특히나 이제 갓 성인이 된 대학생 새내기나 취업을 앞둔 취업준비생들은 더더욱 자신을 이끌어 줄 사람을 필요로 한다. 그래서 사회의 여러 기관과 우리 세종대학교의 여러 학생회들은 이를 돕기 위해 여러 종류의 멘토-멘티 사업을 추진해 왔다. 하지만 아직까지 개인 수준의 성공이 아닌 사업 수준의 성공을 이끌어 낸 적은 없다. 우리는 이 실패에 대해 세 가지 원인을 꼽았다.

첫 번째, 멘토-멘티 연결이 적절하게 되기 힘들다. 대부분의 멘토-멘티 사업은 주관하는 기관에서 적절한 멘토와 멘티를 연결시키는 방식으로 진행이 된다. 하지만 모든 인간관계가 그렇듯 이력과 정보만으로 이루어지는 것이 아니다. 외부 요인이 많이 개입되는 인간사이의 관계를 기관에서 임의로 정해주다 보니 적절한 멘토-멘티 연결이 힘들다.

두 번째, 멘티에 비해 멘토가 적다. 일반적인 멘토-멘티 사업은 멘토링의 결과를 일정량의 장학금, 사회봉사점수, 학점, 봉사시간 등으로 보상한다. 이러한 보상들로 수준 높은 멘토들이 많이 참가하는 것은 굉장히 힘든 일이다.

세 번째, 멘토의 역량을 측정할 수치가 없다. 멘토의 능력과 멘토링의 결과는 항상 같다고 할 수 없다. 멘토링도 하나의 교육의 부분이기 때문에 전공 분야의 이력과는 다른 기술인 사람을 대하는 기술, 화법, 발성 등이 필요한데, 이를 확인할 수 없어 이 멘토가 멘토를 할 수 있는 사람인지 측정할 수 없다.

그래서 우리는 이러한 문제점들을 보완할 수 있는 멘토-멘티 연결 웹사이트 '티토'를 제안한다.

## ❷ 사이트 개요

우리는 멘토-멘티 연결 웹사이트 '티토'를 개발함으로써 현재까지의 멘토-멘티 사업의 문제점을 해결하고자 한다. '티토'는 멘티가 직접 멘토를 선택할 수 있는 화면을 제공하고, 멘토링 연결 전커뮤니케이션을 할 수 있는 기능과 멘토를 추천하는 기능을 제공한다. 이를 통해 멘티와 멘토가이력 정보와 필요 정보를 통한 매칭에 더 많은 요인을 추가해 멘티와 멘토 연결이 적절하게 되도록 돕는다. '티토'는 화면 구성과 인기 멘토를 뽑아 멘토들에게 경쟁심을 들게 만들어 멘토 자체적으로 동기 부여 되도록 돕는다. 인간의 경쟁 심리를 가장 쉽게 자극할 수 있는 방법은 순위 매기기이다. 인기 멘토들의 순위를 매기고, 이 순위가 자주 바뀔 수 있도록 사이트를 구성하여 멘토의 외부적 동기 부여가 아닌 내부적 동기 부여가 되도록 유도한다. 물론 외부적 동기 부여도 동행하여 더 강력한 효과를 보일 수 있게 돕는다. 마지막으로 멘토의 역량을 멘티의 수, 후기의 수, 주간답변 수 등의 정량화된 수치를 통해 확인할 수 있도록 해, 멘토의 역량 개발과 멘티의 멘토 선택에 도움을 주도록 한다.

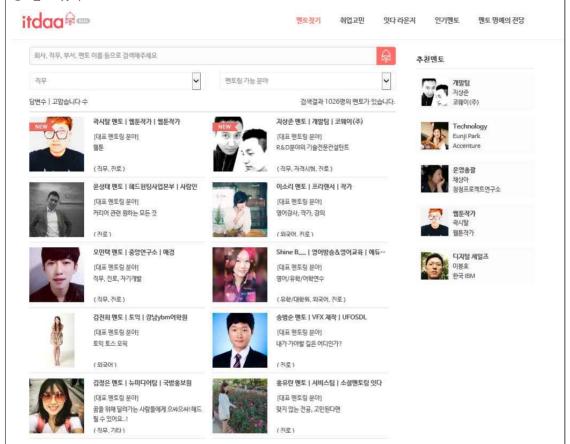
## 개발 목표

#### 유사 사이트 조사 및 분석

# 1) 소셜멘토링 '잇다'

- '잇다'는 자신이 조언을 구하고 싶은 분야의 멘토를 쉽게 찾을 수 있고 멘토와 멘티를 이어주는 커뮤니티이다. 주로 멘토에 참여하는 사람들은 회사원들로 구성되어 있다. 다른 사이트들에 비해 디 자인이 깔끔하면서 예쁘고 메뉴 구성이 잘 정리되어 있다. '잇다'는 멘토와 멘티를 이어주는 것을 중 점으로 하기 때문에 멘토를 찾는 목적을 가진 사람들이 이용하기 좋은 사이트이다.

## ⊙ 멘토 찾기



멘토 찾기 메뉴를 누르게 되면 위와 같이 상단에는 이름, 직무, 부서 등을 찾을 수 있는 검색 창이 있고, 직무와 멘토링 가능 분야가 드롭다운 리스트 형식으로 배치 되어 있다. 멘토의 프로필 사진 옆에 이름 분야 회사 등 간단한 정보가 적혀 있고, 멘토링 해줄 수 있는 분야가 괄호로 묶어 하단에 표시되어 있다. 답변 수와 '고맙습니다'라는 감사의 글로 정렬이 가능하며, 우측 사이드에 추천멘토를 띄워준다. 멘토 사진을 누르면 멘토의 답변 수, 평균 답변일, 칼럼 등 세부적인 정보가 나오며, 질문할 수 있는 메뉴가 따로 존재한다.

## ○ 취업고민

취업고민 메뉴는 '잇다'의 멘토 대부분이 취업에 관련된 고민들을 잘 들어줄 수 있는 회사원이기 때문에 만들어진 메뉴이다. 멘토링 사례, 공개 멘토링, 칼럼, 질문 FAQ로 구성되어 있고 우측에는 best 글의 제목들이 배치 되어있다. 개개인의 사적인 질문이 아니라 대부분의 사람들이 함께 고민하는 부분에 대해서 멘토들이 자신의 생각이나 실무에서 배운 내용들을 올리고, 이를 여러 사람들과함께 공유할 수 있다.

# © 잇다 라운지 멘터리운지 멘토라운지 그룹 공지사항 고민을 말해봐 현직자와의 공개멘토링! 잇다 멘토로 신청하기 전에 읽어야할 것! 1,000명의 직장인이 일상의 활력을 얻~ [공지] '잇다 라운지'를 소개합니다 고맙습니다 세미나/이벤트 자유게시판 공지사항 전체 최신순 | 댓글순 | 조회순 [공지] 멘토 마이페이지에 생긴 변화 2가지! (4) 2017.03.08 | 조회: 106 [채용] 소셜멘토링 잇다 '교육/기획팀' 신입 및 경력사원 공개채용 (~ 17.03.19) 멘토님의 블로그에 '잇다 멘토 위젯'을 달아보세요! (4) 2017.02.15 | 조회: 169 소셜멘토링 잇다를 사용해야 할 때 2017.02.02 | 조회: 118 있다 메티를 위하 이용 가이드 2016.08.01 | 圣회: 452 [공지] 멘토 마이페이지에 생긴 변화 2가지! (4) 2017.03.08 | 조화: 106

소메뉴 항목은 고맙습니다, 세미나, 자유게시판, 공지사항로 구성되고, 멘티 라운지와 멘토 라운지로 구분 된다. 멘티 라운지는 제약 없이 접근 가능하지만 멘토 라운지는 멘토로 등록된 사람들만이 한정적으로 이용 가능하다. 다른 메뉴 항목에 해당되지 않는 다양한 종류의 글들을 라운지라는 이름으로 한 메뉴에 모아 놓은 커뮤니티 성격의 메뉴이다. 또한, 동문 찾기처럼 같은 학교, 회사 사람들 끼리 그룹을 만들 수 있는 메뉴도 포함하고 있다.

## ② 인기멘토, 멘토 명예의 전당

[채용] 소셜멘토랑 잇다 '교육/기획팀' 신입 및 경력사원 공개채용 (~ 17.03.19)

멘토님의 블로그에 '잇다 멘토 위젯'을 달아보세요! (4)

2017.02.15 | 조회: 169

인기멘토와 명예의 전당은 멘티 수가 많은 순서대로 정해진다. 인기 멘토에 오랫동안 머물러 있게되면 계절별로 명예의 전당에 올라가게 된다.

## 2) 공부의 신 프로젝트

- '공부의 신 프로젝트'는 중앙일보가 주관하여 실시하는 온라인 멘토링 프로그램으로, 명문대 학생들이 중고등학생을 대상으로 멘토링 하는 프로젝트이다. 2015년 이후 더 이상 글이 업데이트 되지 않는다.



## ○ 대학생 멘토링

대학생 1명이 멘토로, 중고등학생 1명을 멘티로 하여 커뮤니케이션을 통해 자기 주도 학습 향상에 도움을 주도록 한다. 회원가입을 하면 멘티, 멘토를 신청할 수 있고, 신청기간을 별도로 두고 모집한다. 또한 대학생 멘토 교육을 별도로 실시하여 신뢰성을 높인다. 멘토 활동을 함으로써 멘토는 대학에 따라 사회공헌 봉사활동 점수로 1학점을 제공하거나 봉사활동 인증서를 발급하고 우수 멘토 장학금을 지원받을 수 있다.

## ◎ 클리닉

선발 대상 학생들에게 스스로 공부하는 학습 습관을 길러주고 건강한 우등생으로 거듭나도록 도와 주는 공부개조 컨설팅 프로젝트이다. 선발된 학생들은 일정 기간 동안 집중 컨설팅을 전문 컨설턴트, 강사진, 공교육 진학 지도 교사, 주제별 전문가로부터 받게 된다. 멘티 신청서 작성 회원을 대상으로하고 신청비용은 무료이다.

#### © 베스트 멘토, 멘티

열정적이고 성실하게 대학생 멘토링 활동을 수행하는 멘토와 멘티를 대상으로 베스트 멘토, 베스트 멘티를 선발하여 소개한다.

## ② 커뮤니티

공신 노하우와 참여 게시판을 갖는다. 공신노하우에서는 공부를 하는 방법이나 스케줄 관리, 노트 정리법 등을 서로 공유하거나 조언을 구하는 게시판이다. 참여 게시판은 멘토를 찾거나 공부의 신 프로젝트에 더 활발하게 참여할 수 있는 환경을 만들기 위한 게시판이다.

## ◎ 공지사항

중요한 공지에 대한 내용이나, 이벤트 안내, 신청안내 등 안내문 역할을 한다.

#### 📵 회원가입, 로그인

회원가입을 하거나 로그인을 할 수 있으며, ID와 PW도 찾을 수 있고, 아이디 저장을 할 수 있다.

## ② 개발 범위 설정

## 1) 한계점

## □ 클라이언트 사이드(client-side) 개발

이 웹프로그래밍 수업(2017-1학기 안용학 교수님)의 과제 : 팀프로젝트는 클라이언트 사이드에서 개발을 하도록 요구되었다. 서버 사이드(server-side)는 요구사항이 없기 때문에 '티토'에서는 완전히 배제되어 개발된다.

우리의 프로젝트는 레이아웃과 기능에 집중하여 개발한다. 그런데 기능에서 서버(데이터베이스)가 필요한 기능들이 다수 존재한다. 우리는 이 서버가 필요한 모든 기능을 구현하는데 기술적 능력, 시간적 능력에 한계를 느껴 개발을 포기하고 빈 데이터로 모양만 보일 수 있도록 개발 목표를 한 정한다.

#### ◎ 구현 난이도 조정

'티토'를 구상하며 우리는 많은 레이아웃을 구상하였다. 대부분의 레이아웃을 기존에 조원들이 사용하는 홈페이지에서 차용했는데, 대부분의 페이지가 동적 웹페이지로 이루어져 있어 이 수업의 강의계획서에 따라 구현하지 못할 것이라 생각되었다. 이러한 기능들은 일부 구글링을 통해 구현 가능성이 있는 기능과 구현 가능성이 없는 기능으로 분류해 구현 가능성이 없는 기능은 삭제했다. 구현 가능성이 없는 기능의 예를 들면, 버튼을 눌렀을 때 페이지의 일부만 url의 변화 없이 새로로딩 되는 기능 등을 포함한다.



^카카오.co 웹페이지 메인 페이지

여러 가지 웹사이트를 조사한 결과 카카오.co페이지(<a href="http://www.kakaocorp.com/main">http://www.kakaocorp.com/main</a>) 레이아웃이 깔끔하고, 사용하기 편리해 가장 적합하다고 판단이 되어 왼쪽 측면에 메인 메뉴를 두고, 나머지 공간을 공지사항, 추천 멘토 등 여러 가지 기능으로 바로 이동할 수 있는 형태로 계획했다. 카카오 페이지에는 아래쪽에 정보를 표시하는 footer가 메뉴부분과 결합되어있지만, 페이지 아래쪽에 위치하는 것이 가장 편리하다고 생각이 되어 footer는 페이지의 가장 하단에 분리한다.

# ① 메인메뉴

- 멘토 검색
- 인기 멘토
- 게시판
- 재능 기부

총 4개의 메뉴로 구성되며, 메뉴에 마우스 커서를 올리면 밑줄 이펙트가 실행된다. 4개의 메뉴는 클릭할시 각각 해당되는 페이지를 로드해주는데, 페이지 이동 후에도 좌측의 메뉴는 고정되고 우측의 공간에서 페이지가 로드 된다.



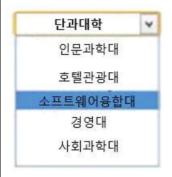
공지사항 등 자주 사용하는 기능들을 메인화면에서 표시해주며, 메뉴 실행시에 페이지가 로드 될 공간이다. 페이지를 처음 로드하여 초기화면에는 여러 가지 메뉴 항목들에서 정보 를 추출해서 보여준다. 위 그림에 표시된 내용처럼 여러 가지 메뉴에서 주요 내용을 종합 하여 메인 페이지에 추출하여 보여준다.

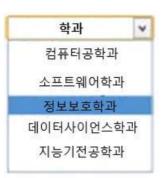
- ⓐ 사진 : 페이지의 메인 기능에 대한 간단한 설명이나, 진행중인 이벤트에 대한 설명을 사진형식으로 표시한다.
- ⓑ 공지사항 : 게시판 중 공지사항 탭의 내용을 최신순으로 표시한다.
- ⓒ 추천멘토 : 멘토 순위에서 상위권에 위치한 멘토들을 페이지 메인에 표시한다.
- ④ 재능기부: 메인 페이지에서 재능기부 관련 페이지로 이동할 수 있도록 표시한다.
- ⑥ 멘토-멘티 신청 : 메인 페이지에서 멘토 혹은 멘티를 신청할 수 있는 페이지로 이동할 수 있도록 표시한다.
- @~@의 항목을 각각 클릭하면 관련된 페이지로 하이퍼링크로 연결한다.

## 2) 멘토 검색 탭

## ○ 분류별 검색

상단에 단과대, 학과 두 개의 항목에 드롭다운 리스트를 만들어 자신의 멘토를 학과별로 고를 수 있도록 한다. 같은 행에 멘토를 검색할 수 있는 창을 만들어 이름으로도 검색이 가능하다. 그 하단에 는 관심 분야 항목으로써 체크박스를 활용하여 여러 가지의 관심분야를 선택 할 수 있어 쉽게 자신이 원하는 분야의 멘토를 찾을 수 있습니다.





^ 단과대학, 학과, 이름으로 검색

□기계	Пп	□ 천문	□ 외식	□ 영화	
□ 음악	회계	□ 경영	□ 체육	□ 생물	
미술	□ 역사	□ 무역			

#### ^ 관심 분야로 검색

검색을 하면 아래와 같이 멘토들의 프로필 사진과 이름, 학년, 전공 분야를 볼 수 있어 한눈에 멘토의 주요 정보를 알 수 있다. 재학생과 졸업생 모두 멘토로 신청 가능하다. 또한, 사진에 마우스를 올려둘 경우(hovered) 그 위에 짧은 자기소개가 출력된다. 정보 아래의 질문하기 버튼을 누르면 질문을 입력받을 수 있는 입력 양식 화면으로 넘어가며, 멘토 신청 버튼을 누르면 '멘토 신청 요청 되었습니다.'라는 팝업이 뜬다. 멘토는 멘토 신청을 받으면 멘티의 정보 관심 분야를 보고 수락 여부를 결정할 수 있다.



이름 : 김우빈 학년 : 3학년 전공 : 컴퓨터공학과

질문하기 멘토신청



이름 : 김휘인 학년 : 4학년 전공 : 경영학과

질문하기 멘토신청



이름 : 홍길동 학년 : 졸업생 전공 : 패션디자인

질문하기

멘토신청

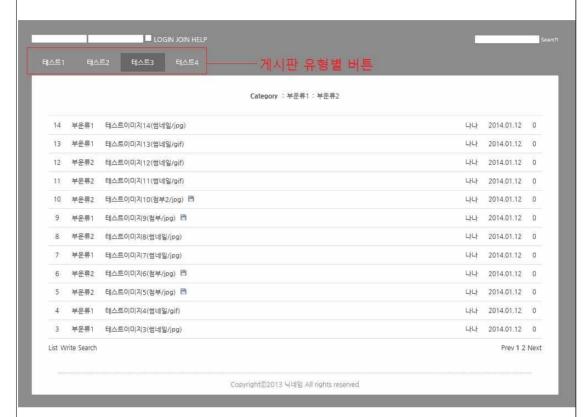
검색

# ◎ 질문 작성 페이지

질문하기를 누르면 질문 작성페이지로 넘어간다. 제목과 질문분야, 내용을 입력할 수 있는 입력 양식(input-text)이 있다. 작성 완료를 누를 경우 멘토는 멘티의 질문을 읽을 수 있고 답변을 할 수 있다. 작성 완료 버튼을 눌렀을 때 빈 칸이 있다면 '빈 칸이 있습니다.'라는 팝업이 뜨고, 만약 없다면 '작성을 완료하시겠습니까?'라는 팝업이 발생한다. 질문하기 페이지를 통해 멘토와 멘티가 대화를 하며 멘토링 파트너로 성장할지 여부를 판단을 하게 된다.

제목	
질문분야	
내용	
	작성완료
^ 질문 입력 양식	.l

# 3) 게시판 탭



## ^ 제로보드 게시판



#### ^ LikeLion 게시판

## ○ 게시판 유형 선택

게시판의 레이아웃은 깔끔하고, 사용자들이 익숙한 형태를 가지고 있어야 더욱 편하게 사용할 수 있으므로, 기존에 많은 웹사이트에서 사용한 게시판 레이아웃들의 형태를 조사 하였다. 기존의 게시판들은 공지사항, 자유게시판 등 게시판 유형에 따른 버튼을 게시판 상단에 배치한다. 그러므로 '티토'의 게시판 또한 게시판 상단 좌측에 게시판 유형 선택 버튼을 위치시킨다.

## ○ 글쓰기 버튼

글쓰기 버튼이 작은 게시판의 경우 글의 범주가 없어 빠르게 내용을 받아들이기 힘든 불편함을 느낀 적이 많았으므로, 글쓰기 버튼을 이미지 파일로 일반적인 크기보다 크게 만들어 상단 우측에 배치하고 링크를 이용해 글쓰기 페이지로 연결한다. 게시된 글의 범주의 이름을 상단에 표시 하고, 제목 우측에 댓글 수와 조회 수를 표시하여 지금 관심을 많이 받고 있는 글이 무엇인지 알 수 있도록한다.



## © 게시판 글 작성

'티토'의 특성상 게시글에 많은 기능을 필요로 하지 않기 때문에 가장 심플한 형태로 제작한다. 카테고리 선택부분은 select태그와 option태그를 이용하여 여러 가지 카테고리 중 자신이 쓸 글이 위치할 게시판을 드롭다운 방식을 통해 선택하도록 하고, 사이트 특성상 개인정보가 포함 될 수 있으므로 비밀글 여부 등을 form태그와 checkbox 태그를 사용하여 체크박스 형태로 상단에 배치하며 선택할 수 있게 한다. 또 아래에는 textarea태그와 cols/rows태그 등을 이용하여 크기가 큰 입력 양식을 만든 후 그 양식 안에 글을 작성 할 수 있도록 한다. 필요에 따라서 파일첨부 기능을 추가한다.

## 4) 인기멘토 탭

- 인기 멘토는 일정 기간마다 특정한 기준을 통해 인기 멘토를 선정해 순위를 메기는 시스템이다. 인기 멘토를 선정함에 따라 멘토는 인기 멘토가 되기 위해 멘토링 수준 고양부터, 프로필 업데이트 등 자신의 역량을 높이기 위해 노력하고, 멘토의 수준이 높아짐에 따라 멘토링의 수준을 높일 수 있다. 또한 더 많은 멘티들이 멘토링에 참여하도록 유도하는 선순환을 일으키게 될 것이다. 인기 멘토의 기준은 여러 가지로 선정할 수 있는데, 현재는 최근 멘토링 횟수, 최근 멘티의 후기횟수 등을 고려중이다.



^좌 스크롤 버튼

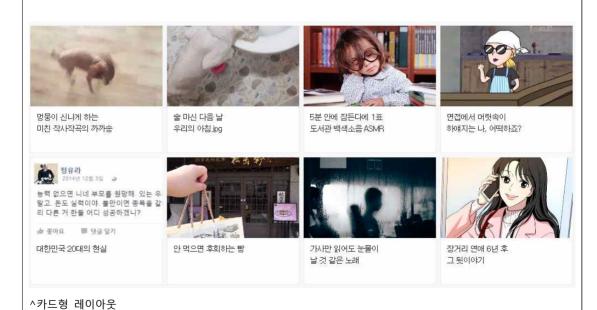
^리스트 상태

^우 스크롤 버튼

상하스크롤형 리스트^

## ⊙ 상단

좌우 비율 3:2로 나누어, 좌측에 신입 멘토를 좌우 스크롤 형식 리스트로 표시하고, 우측에 최근에 평가 받거나 후기를 받은 멘토가 상하 스크롤 형식 리스트로 표시된다. 신입 멘토의 경우 멘티들의 접근성이 떨어지고 이미 멘티를 갖고 있는 멘토에 비해 멘토링 시작 동기가 부족하기 때문에 상단에 큰 형태로 노출시켜 초보 멘토로 하여금 자긍심을 갖게 한다. 나머지 공간에 최근 평가받은 멘토 등을 노출시켜 최상위 인기 멘토들만 상단에 노출되는 것을 방지한다. 많은 노출을 통해여러 멘토들이 골고루 멘티를 갖도록 유도하고 멘티들 또한 같은 분야라도 여러 멘토들을 볼 수 있어 자신의 입맛에 따라 멘토링 신청을 할 수 있다.



#### (C) 중단

카드형 레이아웃을 선택하여 인기 멘토의 주요 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 한다. 여기서는 프로필 사진, 이름, 학과, 학년을 노출시켜 최소한의 정보만을 보여줘 멘티로 하여금 클릭을 유도한다. 초기 화면에 모든 정보를 노출하면 멘티들의 궁금증 유발에 방해가 되고, 특정 분야의 경우 멘토들 간의 경쟁 없이 먼저 가입한 사람이 인기 멘토가 될 가능성이 생겨 지양하였다.



- 카드형의 인기 멘토를 선택 시 멘토 정보 창으로 넘어간다. 이 화면에서는 멘토의 정보를 출력한다. 멘토의 상세 정보와 이 멘토가 맡고 있는 멘티 그리고 멘티들의 후기 등을 확인할 수 있다. 좌우를 6:5의 비율로 나누어 좌측에 멘토의 정보를 출력한다. 멘토의 정보가 더 많을 뿐 아니라멘티의 정보는 멘토를 찾는 입장에서 다른 멘티의 정보는 상대적으로 중요도가 떨어지기 때문에 크기의 차이를 둔다. 후기는 인기가 많은 멘토의 경우 굉장히 많이 달릴 수 있으므로, 총 개수와함께 최근 몇 개만 보이도록 할 것이다. 또한 단위 기간동안 최근 답변 수 등 멘토를 이력이 아닌객관적으로 판단할 수 있는 근거를 제시 멘티들의 멘토 선택을 도울 것이다. 질문하기 버튼도 제공하는데 이 버튼을 누를 경우 검색 메뉴에서 설명한 질문하기 페이지로 넘어간다.

# 5) 재능기부 탭

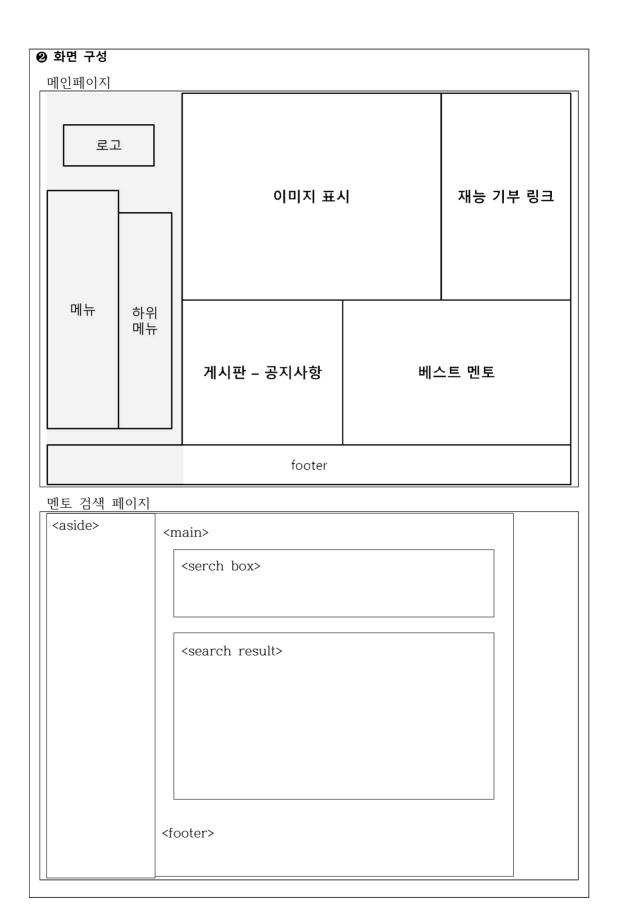
- 재능기부 메뉴를 누를 경우 우측 이미지와 같이 왼쪽에 목록이 뜨고(또는 메뉴에 마우스 갖다 대면 아래에 하위 메뉴가 보이고) 맨 처음 화면은 재능기부란?(재능기부가 무엇인지 어떻게 신청 해야 하는 지에 간략한 설명)이다.

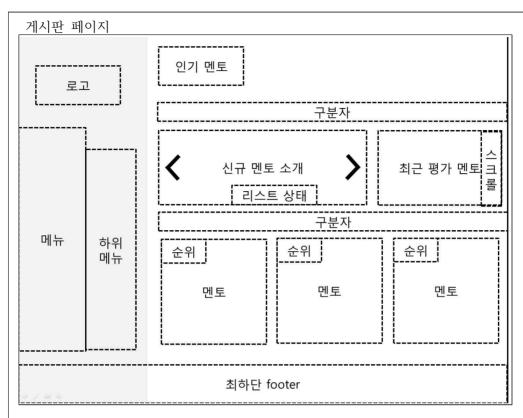


- 재능기부 신청(Grouping) : 재능기부 신청 게시판을 두고 하위 컨텐츠로 어떤 재능 기부를 할지 grouping해서 나눈다(◈지식, 기술 기부 ◈강연, 설명 회 기부). 단, 재능기부 신청 게시판을 누르면 아무 것도 안 뜬다. 멘토만 글

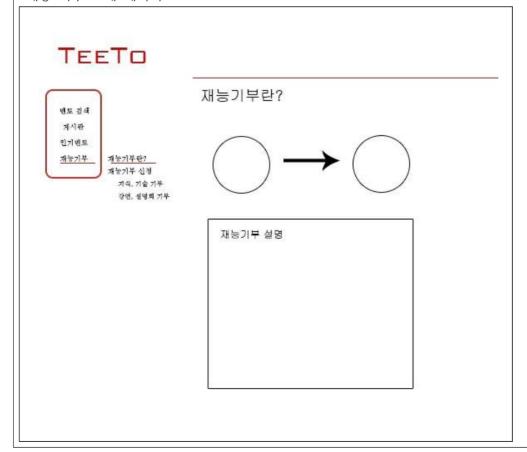
을 올릴 수 있고, 멘토가 멘티 인원수를 정할 수 있으며, 댓글에 멘티들이 선착순으로 신청을 하면 마감이 된다.

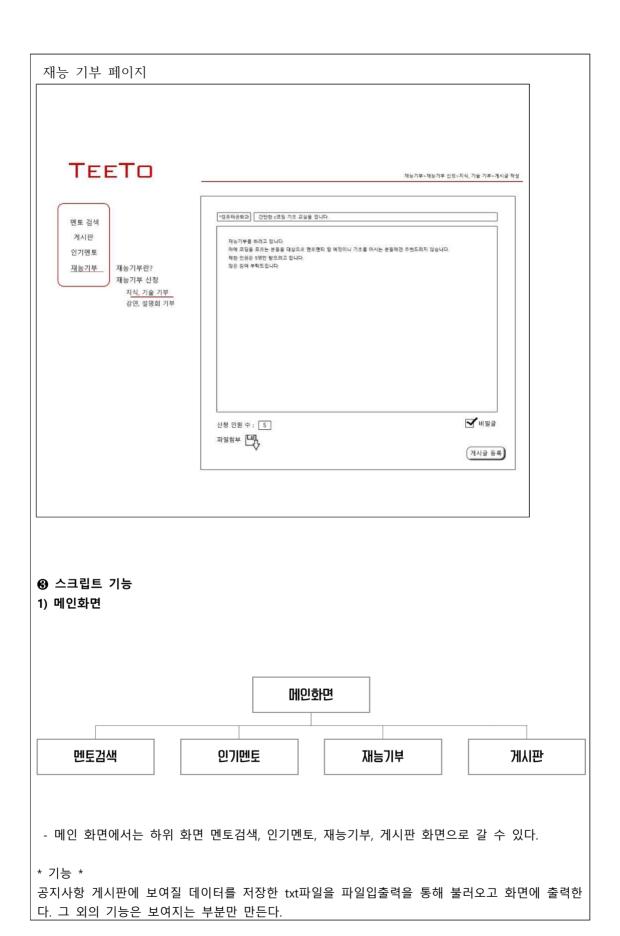
- 지식, 기술 기부: 재능기부 중에 멘토가 가지고 있는 지식이나 기술을 공유한다. 멘티는 자신이 왜 하고 싶은 지, 무엇을 배우고 싶은 지에 대해 댓글을 쓴다. 신청이 된 멘토 멘티는 서로를 그룹화 해서 그룹 게시판 사용이 가능하다.
- 강연, 설명회 기부: 멘토가 시일을 정해서 어떤 강연을 어디서 열 것이고, 설명회는 무엇을 개최하는 지 신청을 하게 되고, 그 장소의 크기에 따라 멘티 인원수를 정한다. 멘티는 지식, 기술 기부란과는 다르게 간단하게 신청 버튼만으로 신청이 가능하다.
- 그룹 게시판: 재능기부 신청이 완료 된 멘토와 멘티는 그룹 게시판을 자유롭게 쓸 수 있다. 자유 게시판 형식이고 온라인상에서 멘토가 따로 무엇을 할지, 어디서 만나는지, 또는 온라인상에서만 만난다거나, 시간표를 공유 등 공지를 한다거나 여러 커뮤니케이션을 할 수 있다.

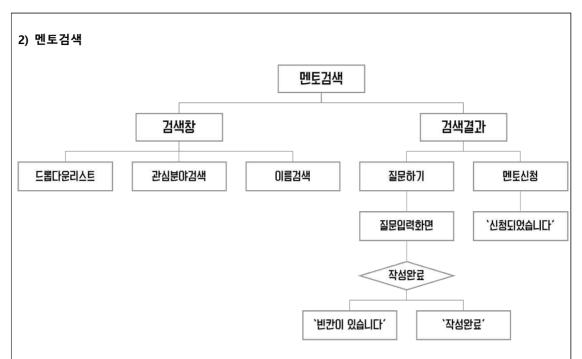




재능 기부 소개 페이지





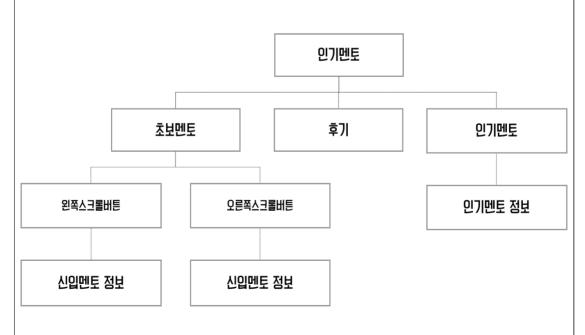


- 멘토검색 창에서는 세 가지 방법의 검색 방법을 제공하며 이를 토대로 검색 결과를 출력한다. 검색 결과에서 질문하기와 멘토 신청이 가능하다.

## \* 기능 \*

단과대학, 과, 관심분야를 저장한 txt 파일을 파일입출력으로 불러오고 드롭다운리스트에서 선택된 값을 바탕으로 필터링 하여 화면에 출력한다. 또한, 텍스트 필드에서 이름을 입력받아 파일에서 동일한 이름을 찾아 출력한다. 그 외의 기능들은 보여지는 부분만 만든다.

## 3) 인기멘토

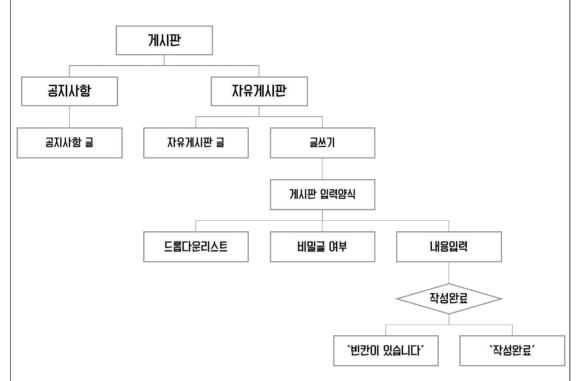


- 인기 멘토는 상단의 초보 멘토와 최근 후기 인기 멘토가 한 화면에 보이며, 인기 멘토를 클릭한 경우 멘토 정보 화면으로 넘어간다.



이 메뉴는 모든 부분을 보여지는 면만 만든다.

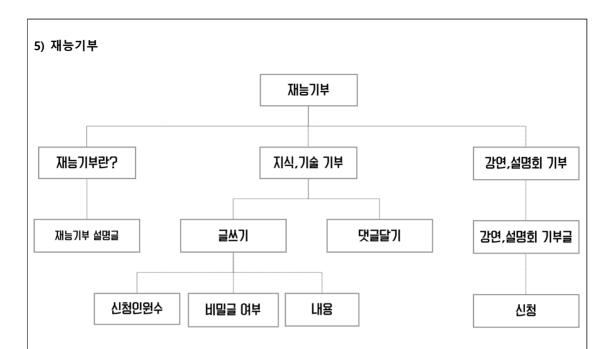
# 4) 인기멘토



- 게시판은 공지사항과 자유게시판으로 나뉘며 공지사항은 일반 사용자는 접근할 수 없다. 일반 사용자가 게시판에 글을 작성할 경우 위와 같이 입력 양식으로 넘어가 작성이 가능하다.

## \* 기능 \*

게시판에 글 작성 필드에서 내용을 입력하고 작성완료를 누르면 입력된 데이터를 파일에 저장한다. 게시판 목록에서 해당 글을 불러 올 때에는 저장된 데이터를 불러와 화면에 출력한다. 글을 작성 할 때마다 클래스를 동적 할당하여 글 별로 객체를 만들고, 글에 댓글이 달릴시 해당되는 객체에 댓글을 추가로 할당하고 데이터를 저장한다.



- 재능 기부 화면은 세 가지의 하위 메뉴를 가진다. 각각 커뮤니티와 같이 글 목록이 보이며, 일 반 유저의 경우 지식, 기술 기부에만 글을 쓸 수 있다.

# \* 기능 \*

지식, 기술 기부 화면에서 글쓰기 및 댓글 달기는 게시판과 같은 형식으로 만들고 기능을 넣는다. 나머지 부분들은 보여지는 면만 만든다.

# 개발 계획

# ● 역할 분담

팀원명	역할
김은숙(16010946)	<ul> <li>팀장으로서 프로젝트를 총괄한다.</li> <li>멘토검색 페이지를 주로 만든다.</li> <li>다른 페이지 제작 보조를 맡는다.</li> <li>멘토 검색에서 필터링하여 출력하는 기능을 담당한다.</li> </ul>
이태형(14011214)	<ul><li>인기멘토 페이지를 주로 만든다.</li><li>문서정리 및 ppt를 제작한다.</li><li>데이터를 만든다.</li></ul>
이동엽(16010977)	<ul><li>☞ 포토샵 및 이미지 파일을 제작한다.</li><li>☞ 게시판 페이지를 주로 만든다.</li><li>☞ 게시판에서 데이터를 출력하는 기능을 담당한다.</li></ul>
김다은(16010953)	<ul><li>재능기부 페이지를 주로 만든다.</li><li>발표자를 담당한다.</li><li>데이터를 화면에 출력하는 기능을 담당한다.</li></ul>

# ❷ 전체 일정

