

Tecnologias Web 23/ 24

UNIDADE CURRICULAR

Ficha 03 - HTML

FICHA

Para a realização desta ficha, faça *clone* (no VS Code) do repositório que criou na aula passada relativo a esta Unidade Curricular e, assim que concluir a ficha, faça *commit* das alterações realizadas.

Esta ficha está dividida por vários exercícios com dificuldades diferentes:

- Fácil
- Moderado
- Desafiante
- Difícil
- Extra

- 1) ● Crie uma página de HTML com os seguintes elementos:
 - a. Título: "My first HTML page".
 - b. Cabeçalho: "Welcome to my new page".
 - c. Parágrafo: "This is a simple HTML page".
 - d. Coloque uma palavra do cabeçalho em negrito.
 - e. Coloque uma palavra do parágrafo em itálico.
 - f. Sublinhe uma palavra específica do parágrafo.
 - g. Crie uma lista não ordenada com os seguintes itens:
 - i. HTML
 - ii. CSS
 - iii. JavaScript
 - h. Crie um link (hiperligação) com o texto "Google" que deve ligar ao website <https://google.com/>. Ao clicar no link, a página deve ser aberta num novo separador do browser.
 - i. Insira uma imagem na página. Adicione uma descrição à imagem com o atributo **alt** e uma largura de 500px.

- j. Inclua pelo menos três entidades HTML (por exemplo, `<`, `>`, `&`) no seu código HTML.

Resultado esperado:



- 2) ● Crie um formulário com os seguintes campos: email e password.
- Todos os campos devem ser obrigatórios de preencher.
 - Todos os inputs devem ser acompanhados por um label e por um placeholder.
 - O botão de submissão tem o texto de "Sign In".

Resultado esperado:

- 3) ● Crie um formulário com os seguintes campos: Nome, email, idade, data de nascimento, nacionalidade e palavra-passe.
- Todos os inputs devem ter um label conectado ao respetivo input.
 - Todos os inputs, à exceção da data de nascimento e da nacionalidade, devem mostrar um placeholder. Exemplo: se o input se trata do "Nome", o placeholder deve mostrar o texto "Escreva o seu nome".

- c. Todos os inputs devem ser obrigatórios de preencher, à exceção da data de nascimento e da nacionalidade.
- d. O nome tem de ter no mínimo 3 caracteres.
- e. A nacionalidade deve ser um dropdown com várias opções. O conteúdo de cada opção (nacionalidade) fica a seu critério.
- f. Inclua um botão de submissão do formulário com o texto "Submeter formulário".
- g. ● A palavra-passe deve ter no mínimo 8 caracteres, uma letra maiúscula e minúscula.

Resultado esperado:

The screenshot shows a registration form with the following fields and controls:

- Nome:** A text input field with placeholder text "Escreva o seu nome".
- Email:** A text input field with placeholder text "Escreva o seu email".
- Idade:** A text input field.
- Data de Nascimento:** A date picker control showing the format "mm/dd/yyyy" and a calendar icon.
- Nacionalidade:** A dropdown menu with "Portugal" selected and a downward arrow.
- Palavra-Passe:** A text input field.
- Submit button:** A button labeled "Submeter formulário".

- 4) ● Crie uma barra de navegação com as seguintes páginas HTML:
- Página inicial (link interno)
 - About Us (link interno)
 - Contact Us (link interno)
 - Projects (link interno)
 - GitHub (link externo para o seu perfil de GitHub): A página deve ser aberta num novo separador do browser.

Resultado esperado:



- 5) ● Crie uma tabela com os seguintes dados de produtos da Apple:
- a. Produto 1:
 - i. Nome: iPhone 15 Pro
 - ii. Preço: 1249€

- iii. Estado: Em stock
- b. Produto 2:
 - i. Nome: iPad Pro
 - ii. Preço: 1049€
 - iii. Estado: Sem stock
- c. Produto 3:
 - i. Nome: Apple Watch Series 9
 - ii. Preço: 459€
 - iii. Estado: Em stock
- d. Produto 4:
 - i. Nome: AirPods Max
 - ii. Preço: 579€
 - iii. Estado: Sem stock

Resultado esperado:

Produto	Nome	Preço	Estado
Produto 1	iPhone 15 Pro	1249€	Em stock
Produto 2	iPad Pro	1049€	Sem stock
Produto 3	Apple Watch Series 9	459€	Em stock
Produto 4	Airpods Max	579€	Sem stock

- 6) ● Recrie os seguintes componentes utilizando **apenas HTML** (não crie nenhum estilo CSS).
- Separe cada um dos componentes com um cabeçalho cujo texto deve ser o nome do respetivo componente.
 - Encontre as imagens que precisa para cada componente na pasta "Imagens Ficha 03 - HTML" na secção do Moodle respetiva a esta ficha.

Under Armour returns policy: [link](#)

If you're not 100% satisfied, you can return your gear for free within 60 days of delivery. We're unable to offer online exchanges. We aim to process refunds as soon as possible, however the complete process can take up to 14 days.

You will find a prepaid return label in your package. If you are unable to locate this label, then you can generate one here below. Simply log in to your account or as a guest and follow the steps to print at home.

To reimburse you fully, these conditions must be met:

- The gear is returned in its original condition and in its original packaging
- The original labels are attached to the clothing
- Accessories are returned with all parts included in the original packaging
- Shoes are returned in the original shoe box

Please note that electronic products, underwear and face masks can only be returned if found to be defective. If the protective liner of underwear has been removed, the product can't be returned or replaced for health protection reasons. Please note that full shipping costs, will not be included in the refund, unless the gear was faulty or defective when it arrived.

We can't reimburse if your gear has been damaged due to negligence, misuse or wear and tear. We can't refund if the gear wasn't purchased in our Online Shop or in one of our official stores.

To make your return, just follow these simple steps:

Text section: [link](#)

Harnessing emotions
to connect with your audience.

Data matters, yet it's emotions that drive buying decisions. We don't believe in 'one size fits all.' Instead, we craft bespoke brand experiences that resonate with your audience and boost your KPIs. Our approach is centered on collaboration, transparency, and flexibility. We deliver on time and with precision.

Under Armour contact us page: [link](#)

HOW CAN I CONTACT UA?

Customer Service:

A member of the customer service team is waiting to assist you with all product, service, and ordering questions.

By Live Chat:

Mon-Sun 9:00 - 22:00

[Send Us A Message](#)

[We'll get back to you within a few days.](#)

HEADS UP: We're currently experiencing extended wait times on this customer service line. We're sorry for the delay, and are doing our best to resolve your inquiries ASAP.

By Phone:

[00800-82766871](tel:00800-82766871)

Monday - Friday from 8.00 - 17.00 WEST

Nike order details: [link](#)

View or Manage Your Order

To check the status of your order, or to start a return, please enter your order number and email address.

Already a member?[Sign in](#)

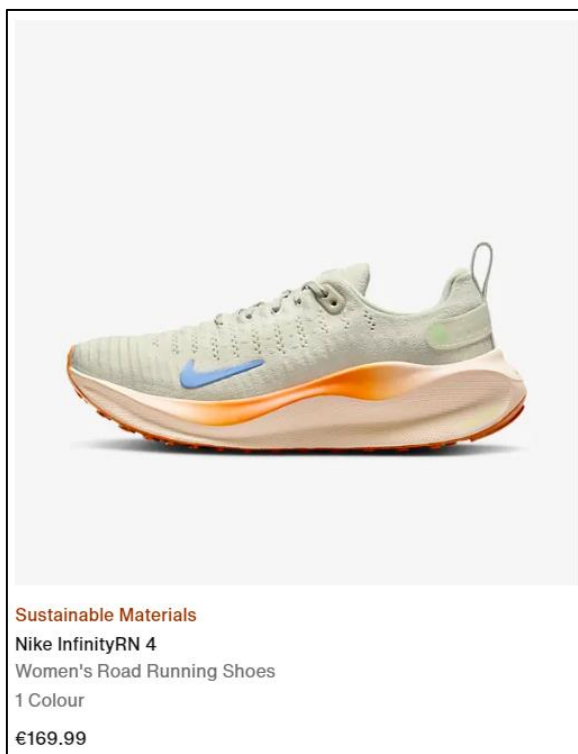
Nike language website switcher

CHOOSE YOUR LANGUAGE

☐ German

☒ English

Nike catalog shoe: [link](#)



Blog article: [link](#)


5 MYTHS ABOUT BOOKING A FLIGHT THAT YOU NEED TO IGNORE

Last Updated: 8/28/23 | August 28th, 2023

Let's talk about cheap flights. We all know airlines are out to screw us over — and no one wants to be the person who gets stuck paying the highest fare. That's why we spend hours upon hours researching articles on airfare, trying to game the system like we're attempting to outsmart a used car salesman.

I've written about finding a cheap flight before — and even **my process for booking a flight** — but today I want to talk about some persistent and inaccurate myths about booking a flight that have stuck around through simple inertia and lazy journalism.

Blog card



**Secured Finance at FIL
Singapore'22 Summit**

New brand, New app release, VC
demo day, and Workshops to grow
with strategic Web3 ecosystem
partners

OCT 20 2022

[Read now](#)

Image embedded in a text field: [link](#)



Shipping & delivery table: [link](#)

SHIPPING COST OVERVIEW			
ORDER VALUE	STANDARD SHIPPING	(TO AZORES & MADEIRA)	EXPRESS SHIPPING
	DHL	3 - 4 Business Days	1 Business Day
		3 - 5 Business Days	Order before 13:00 for next day delivery.
Up to €40	€4.95	€12.00	€9.95
Over €40	FREE	€12.00	€9.95

- 7) ● Exercício extra: após ter concluído os exercícios anteriores, descubra como consegue estilizar, usando CSS, os seguintes componentes do exercício 4:
- Under Armour returns policy: [link](#)
 - Under Armour contact us page: [link](#)
 - Nike catalog shoe: [link](#)

Nota: O objetivo deste exercício não é que o resultado final fique exatamente igual ao design do componente, mas sim que explore autonomamente algumas propriedades CSS.