

Especificación de Mejoras de UX/UI y Refactorización Frontend

Proyecto: Plataforma de Reservas Deportivas

Fecha: Noviembre 2025

Objetivo: Optimizar la usabilidad, corregir fricciones en el flujo de reserva y mejorar la arquitectura de información basada en pruebas con usuarios reales.

1. Arquitectura de Información y UX Global

Problema detectado: Los usuarios confunden "Sede" con "Cancha" y no entienden la jerarquía.

- **Cambio de Terminología:** Reemplazar la palabra "**Sede**" por "**Espacio Deportivo**" en toda la aplicación (etiquetas, botones, títulos, breadcrumbs).
 - **Jerarquía Visual:** Diferenciar claramente que un *Espacio Deportivo* (Lugar) contiene múltiples *Canchas* (Unidades reservables).
 - **Diseño Responsivo (Móvil):**
 - Corregir textos cortados o que desaparecen en pantallas pequeñas (usar text-wrap o truncate controlado).
 - Asegurar que el layout no se rompa horizontalmente.
 - **Sistema de Feedback (Notificaciones):**
 - Implementar "Toasts" (alertas emergentes) para **toda acción**: Creación exitosa, error de servidor, reserva realizada, solicitud enviada.
 - **Redirección:** Las notificaciones deben ser interactivas (al hacer clic, llevar al lugar relevante).
-

2. Barra de Navegación (Navbar)

Problema detectado: Diseño poco intuitivo y elementos "feos" como el filtro de sedes.

- **Limpieza:** Eliminar menús dropdown innecesarios que confunden la navegación.
- **Inicio de Sesión:** Botón de "Iniciar Sesión" con mayor jerarquía visual.
- **Usuario Autenticado:**

- Mostrar Avatar (Foto) + Nombre.
 - **Dropdown de Usuario:** Debe incluir opciones claras: *Perfil, Notificaciones, Cerrar Sesión*.
 - **Selector de Rol:** Si el usuario es Dueño, incluir un switch o botón claro dentro del menú para cambiar entre **Vista Cliente** y **Vista Administrador de Espacios**.
 - **Filtro de Sedes ("Burbujita"):** Rediseñar el componente (Chip). Debe ser estéticamente agradable (Tailwind: rounded-full, sombras suaves, estado activo diferenciado) y funcional.
-

3. Flujo Cliente: Búsqueda y Reserva (Prioridad Alta)

Problema detectado: Los usuarios no encuentran el botón de reservar y el buscador es confuso.

3.1 Buscador

- **Filtros:** Integrar dropdown de deportes dentro de la barra de búsqueda principal.
- **Buscador por Zona:** Preparar la interfaz para búsqueda geográfica.
- **Claridad:** Diferenciar visualmente la intención de búsqueda (para reservar vs. explorar).

3.2 Página del Espacio Deportivo (Landing)

- **Botón de Reserva (Call to Action):** Implementar un botón "**RESERVAR**" de gran tamaño y alta visibilidad (color primario) en la vista general del Espacio Deportivo. No obligar al usuario a entrar a la cancha para ver la acción de reservar.
- **Información:** Mostrar datos resumidos y estructurados. Evitar bloques de texto denso.
- **Listado de Canchas:** Hacer evidente la lista de canchas disponibles dentro del espacio (Cards diferenciadas).
- **Precios:** Añadir el texto "**Precio por hora**" de forma explícita y visible.
- **Favoritos:** Corregir la funcionalidad de agregar/quitar de favoritos.

3.3 Interfaz de Reserva

- **Selección de Horarios:** Reemplazar el dropdown (lista desplegable) de horas por una **Grilla de Horarios** o Chips (botones). Es más rápido e intuitivo (Ej: Botones con).
 - **Mensajes:** Eliminar "Mensaje al anfitrión" si no es estrictamente necesario para la reserva rápida.
-

4. Flujo Dueño: Creación y Gestión (Onboarding)

Problema detectado: Formularios largos, mapas rotos y falta de intuición.

4.1 Formulario de Creación de Espacio (Sede)

- **Datos Generales:**
 - **Correo:** Autocompletar con el email del usuario logueado.
 - **Teléfono:** Implementar selector de prefijo de país + input numérico.
 - **Descripción:** Hacerla opcional o sugerir textos.
- **Ubicación (Mapa):**
 - **Interactivo:** El mapa debe permitir mover el pin y buscar direcciones.
 - **Default:** Centrar por defecto en la ubicación del navegador o "La Paz, Bolivia".
 - **Campos:** Eliminar el campo "Código Postal".
- **Multimedia:**
 - Implementar **Drag & Drop** (arrastrar y soltar) para fotos.
 - Habilitar **Copy-Paste** de imágenes desde el portapapeles.
 - Limitar el tamaño de archivo para la licencia y fotos (validación frontend).
- **Políticas:** Checkbox list seleccionable + opción de "Agregar personalizada".
- **Verificación:** Pantalla de "Estado de revisión" clara (Step de espera).

4.2 Formulario de Creación de Cancha

- **Terminología:** Cambiar etiqueta "Aforo máximo" por "**Capacidad máxima de personas**".
- **Estado:** Al crear una cancha nueva, el estado por defecto debe ser **Activo** (ocultar selector).
- **Características:**

- Mejorar la selección de "Cancha Cubierta" (Switch o Iconos).
 - Sugerencias (Chips) para características comunes.
 - **Disciplina:** Campo obligatorio con lista amplia de deportes.
-

5. Panel de Administración (Dashboard)

Problema detectado: Navegación dispersa y difícil de usar.

- **Layout General:** Implementar un **Sidebar Lateral Izquierdo** fijo con rutas de navegación claras.
 - **Panel de Dueño:**
 - **Dashboard:** Vista resumen de "Espacios Disponibles". Al hacer click, permitir editar o ver canchas.
 - **Navegación:** Todo accesible desde el sidebar: *Gestionar Reseñas, Fotos, Calendario, Analíticas*.
 - **Acciones:** Botón **"NUEVO ESPACIO DEPORTIVO"** grande y destacado.
 - **Panel Super Admin:**
 - Mantener la estructura del sidebar izquierdo.
 - Página dedicada para cada opción del menú.
-

Anexo: Recomendaciones Técnicas (Stack React + Tailwind)

1. **Mapas:** Utilizar react-leaflet (OpenStreetMap) para un mapa interactivo gratuito y ligero.
 2. **Formularios:** Implementar react-hook-form + zod para validaciones robustas y manejo de estados complejos.
 3. **Subida de Archivos:** Utilizar react-dropzone para la experiencia Drag & Drop intuitiva.
 4. **Notificaciones:** Utilizar react-hot-toast o sonner para feedback visual elegante.
 5. **Componentes UI:** Revisar librerías como *Headless UI* o *Radix UI* para los dropdowns y modales, estilizados con Tailwind para consistencia.
-

Nota final: Estas modificaciones deben implementarse priorizando el **Flujo de Reserva del Cliente** (Punto 3), ya que impacta directamente en la conversión y percepción de valor del producto.