

id	empresa_id	opciones_id	recurso_id	descripcion	confirmacion
1	1	57	1		no
2	1	58	1		no
3	1	59	1		no
4	1	60	1		no
5	2	57	1		no
6	2	58	1		no
7	2	59	1		no
8	2	60	1		no
9	4	57	1		no
10	4	58	1		no
11	4	59	1		no
12	4	60	1		no

id	empresa_id	actividad_item_id	confirmacion
1	1	1	no
2	1	2	no
3	1	3	no
4	2	1	no
5	2	2	si
6	2	3	si
10	4	1	si
11	4	2	si
12	4	3	no

id	nombre
1	Producción materia prima
2	Transformación
3	Comercialización

id	nombre
1	Quienes somos
2	Servicios
3	Negocios verdes
4	Noticias
5	Mercados evaluados

id	nombre
1	Aplica
2	No aplica

id	nombre	ruta	alias_id
5	plan nacional de negocios verdes	Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf	3
6	plan regional de negocios verdes	Plan_Regional_Negocios_Pacifico.pdf	3

id	nombre
1	No aplica

id	empresa_id	nombre	lider
1	1	Crema de aloe vera	
2	1	Crema de Cacao y Cebo de Cordero	
3	1	Crema de Cascara de Banano	
4	1	Extracto de Suelda con Suelda	
5	1	Extracto de Limoncillo	
6	1		La Moringa y sus derivados
7	2	Cocadas de diferentes sabores	
8	2	Galletas de diferentes sabores	
9	2	Enyucados	
10	2		
11	2		
12	2		Cocadas y Galletas de diferentes sabores
19	4	CAFÉ	
20	4	FRUTAS	
21	4		
22	4		
23	4		
24	4		cacao



id	nombre
1	0
2	0.5
3	1
4	N/A

id	nombre
1	Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales
2	Ecoproductos Industriales
3	Mercados de Carbono

id	empresa_id	opciones_id	etapa_id	vigencia	observacion	confirmacion
1	1	66	1			no
2	1	67	1			no
3	1	68	1			no
4	1	69	1			no
5	1	70	1			no
6	1	71	1			no
7	1	72	1			no
8	2	66	1			no
9	2	67	1			no
10	2	68	1			no
11	2	69	1			no
12	2	70	1			no
13	2	71	1			no
14	2	72	1			no
15	4	66	3			si
16	4	67	1			no
17	4	68	1			no
18	4	69	1			no
19	4	70	1			no
20	4	71	1			no
21	4	72	1			no

id	empresa_id	opciones_id	area	descripcion	confirmacion
1	1	29			no
2	1	30			no
3	1	31			no
4	1	32			no
5	1	33			no
6	1	34			no
7	1	35			no
8	1	36			no
9	1	37			no
10	1	38			no
11	1	39			no
12	1	40			no
13	1	41			no
14	2	29			no
15	2	30			no
16	2	31			no
17	2	32			no
18	2	33			no
19	2	34			no
20	2	35			no
21	2	36			no
22	2	37			no
23	2	38			no
24	2	39			no
25	2	40			no
26	2	41			no
27	4	29			no
28	4	30			no
29	4	31			si
30	4	32			no
31	4	33			no
32	4	34			no
33	4	35			si
34	4	36			si
35	4	37			no
36	4	38			no
37	4	39			no
38	4	40			no
39	4	41			no

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
8	Negocios Verdes	3	<p style="text-align: justify;">Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.</p>	8
9	Identificación de los bienes y servicios de negocios verdes	3	<p>Es relevante porque:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Promueve patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los negocios verdes y sostenibles.</li><li>Propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.</li></ol>	6

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			>Facilita la toma de decisiones a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio. </li><li>Visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional. </li></ol></p>	
10	Criterios para identificar los Negocios Verdes	3	<ol><li>Viabilidad económica del negocio </li><li>Impacto ambiental positivo del bien o servicio </li><li>Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio </li><li>Vida Útil </li><li>No uso de sustancias o materiales peligrosos </li><li>Reciclabilidad de los materiales y uso de materiales reciclados </li><li>Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio </li><li>	6

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			ilidad social al interior de la empresa  </li> <li>Respo nsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa< br></li><l i>Respons abilidad social y ambiental al exterior de la empr esa </ li><li>Co municació n de atributos sociales o ambientale s asociados al bien o se rvicio  </li><li>E squemas, programas o reconoci mientos ambientale s o sociales im plementad os o recibi dos </ li></ol>	
11	HISTORIA	1	<p class="MsoNormal" style="text-align:justify;text-justify:inter-ideograph"><span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt;font-family:"Arial","sans-serif">El Plan Nacional de Negocios Verdes estableció las Ventanillas o nodos de negocios	7

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_paje
			<p>verdes, y los definió como grupos técnicos y de gestión al interior de Corporaciones Autónomas Regionales y Autoridades Ambientales Urbanas, las cuales se pueden operar mediante alianza con una entidad de emprendimiento, siendo la misión de estas, posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional (PNNV, 2014).</p> <p>&lt;/p&gt;&lt;p class="Ms oNormal" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph"&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size: 11.0pt; font-family: 'Arial', sans-serif"&gt;En el Chocó, la Ventanilla se formaliza mediante la Resolución 071 de junio 7 de 2016, bajo</p>	



id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>el nombre de “Ventanilla de Emprendimientos Verdes”, está adscrita a la Subdirección de Planeación, y opera bajo alianza interinstitucional, en la que participan instituciones públicas y privadas con asiento en el Departamento del Chocó, organizadas bajo la figura de Mesa Departamental de Negocios Verdes del Chocó.</p> <p>&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&lt;p&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt;font-family:"Arial",sans-serif;mso-bidi-font-style:italic"&gt;&lt;o:p&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="text-align:justify;font-size:11pt;"&gt;La ventanilla se lanzó oficialmente el 17 de noviembre del 2016, en el marco de la Feria de Detónate, con la</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>presencia</p> <p>&lt;/span&gt;</p> <p>&lt;span lang="ES-TRAD" style="text-align: justify; font-size: 11pt; color: black;"&gt;el MADS, en cabeza del</p> <p>&lt;/span&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="text-align: justify; font-size: 11pt;"&gt;DR MAURICIO MIRA, director de la Oficina de Negocios Verdes, del MADS, el Dr. TEÓFILO CUESTA BORJA, Director de CODECHO CÔ, y el Coordinado de la Ventanilla Profesional Especializado YOVANNY RODRÍGUEZ CÔRDOBA.</p> <p>&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&lt;/span&gt;&lt;br&gt;&lt;/p&gt;&lt;p&gt;&lt;p&gt;&lt;span style="font-family: Arial, sans-serif; font-size: 11pt; text-align: justify;"&gt;Desde su implementación, la Ventanilla tiene vinculadas formalmente 80 microempresas de</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_página
			<p>varios sectores las cuales son acompañadas por las diferentes de la Mesa Departamental de Negocios Verdes. Dentro de este proceso se resaltan los esfuerzos realizados por la alianza Codechocó, IIAP, WWP y el PPD del PNUD, a través de con la cual se vienen fortaleciendo 15 microempresas; y el Convenio MADS-UE, a través del cual se están apoyando 23 microempresas y con una proyección de apoyar 10 nuevas empresas en el segundo semestre de 2018 para un total de 33 en la región.</p>	
13	MISIÓN	1	<p>&lt;p&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:12.0pt;font-family:"Arial",sans-serif;mso-fareast-font-family:"MS Mincho"</p>	6

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>;;mso-ansi-language:ES-TRAD;mso-fareast-language:ES;mso-bidi-language:AR-SA"&gt;Fomentar el desarrollo económico local, la generación de empresas, empleos, y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, aplicando los principios del Desarrollo Sostenible.</p>	
14	VISIÓN	1	<p>&lt;p class="MsoNormal" style="text-align:justify;text-justify:inter-ideograph"&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-family:"Arial";,sans-serif"&gt;Ser reconocida como una unidad técnica y de gestión, que promueve el posicionamiento de la Bioeconomía para el Desarrollo Económico Local del Chocó.&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p>	6
15	Objetivos específicos que persiguen las ventanillas	1	<p>&lt;p class="MsoNormal" style=""&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-family:"Arial";,sans-serif"&gt;Ser reconocida como una unidad técnica y de gestión, que promueve el posicionamiento de la Bioeconomía para el Desarrollo Económico Local del Chocó.&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p>	6

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_image
			stretch: normal; line-height: normal;"> &nbsp;&nbsp;&nb sp;&nbsp; &nbsp; &nb sp;&nbsp; &nbsp; &nb sp; </span></ span><!--[ endif]-->< span lang= "ES-TRAD" style="">I ncentivar a producción de bienes y servicios verdes regionales aumentand o la compe titividad a escala Nacional e&nbsp;   In ternacional . <o:p></o: p></span ></p>	
			<p class=" MsoNormal " style="m argin-left: 18pt;"><!-- -[if !suppor tLists]-->< span lang= "ES-TRAD" style="">.· <span styl e="font-va riant- numeric: normal; fo nt-variant- east-asian: normal; font- stretch: normal; line-height: normal;"> &nbsp; &nb sp;&nbsp; &nbsp; &nb sp;&nbsp; &nbsp; &nb sp; </span></ span><!--[ endif]-->< span lang= "ES-TRAD" style="">C	

[illegible]

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_image
			normal; font-variant-east-asian: normal; font-stretch: normal; line-height: normal;">                    </span><!--[endif]--><span lang="ES-TRAD" style="">Posicionar de manera conjunta con los aliados a los Negocios Verdes como un nuevo sector en la economía Regional.<strong><font face="Arial , sans-serif"><span style="font-size: 11pt;"><o:p><o:p></span></font></strong></span></p>	
16	Valores que orientan el accionar de la ventanilla	1	<p class="MsoNormal" style="text-align: justify; margin-left: 18pt;">Actuamos y promovemos el <em><strong>Respeto y el Reconocimiento</strong></em> de la diversidad biológica y	6

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>la región, para que las empresas fomentadas reconozcan estos elementos singulares y diferenciadores y los incorporen como ventajas competitivas en sus negocios.</p> <p>Actuamos y promovemos una <em>Visión de Contexto</em> donde instituciones y empresas fomentadas nos comprometemos con la promoción del desarrollo económico local de la región.</p> <p>Actuamos y promovemos la <em>Integralidad</em>, donde instituciones y empresas fomentadas nos comprometemos</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>con prácticas empresariales medioambientalmente sostenibles que protegen a las generaciones presentes y futuras.</p> <p>Actuamos y promovemos la <em>Equidad</em>, donde instituciones y empresas fomentadas nos comprometemos con prácticas empresariales que protegen los derechos humanos, la inclusión social, la superación de la pobreza, y la creación de capital social.</p> <p>Actuamos y promovemos el <em>Valor Compartido</em>, donde instituciones y empresas</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>fomentadas y sus redes de proveedurías, nos comprometemos en actuar con los principios del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.</p> <p>Actuamos y promovemos el Compromiso, donde instituciones y empresas fomentadas, entregamos a los consumidores finales. productos y servicios que contribuyen a solucionar problemas medioambientales, una sociedad más justa y equitativa</p> <p>Actuamos y promovemos la Dignidad humana, donde instituciones y</p>	



id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>empresas fomentadas, respetamos las comunidades étnicas, sus territorios, su normatividad, y los derechos laborales de los empleados.</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="text-align: justify; margin-left: 18pt;"&gt;Actuamos y promovemos la &lt;em&gt;Mejora Continua&lt;/em&gt;, donde instituciones y empresas fomentadas, nos comprometemos con alcanzar los máximos niveles de aportes ambientales y sociales positivos como Negocio Verde ideal.</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="text-align: justify; margin-left: 18pt;"&gt;Actuamos y promovemos una Gestión de &lt;em&gt;Servicio&lt;/em&gt;, donde instituciones y empresas fomentadas,</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>priorizamos la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="text-align: justify; margin-left: 18pt;"&gt;Actuamos y promovemos y la&lt;font face="Arial, sans-serif"&gt;&lt;span style="font-size: 11pt;"&gt; &lt;em&gt;solidaridad&lt;/em&gt;, &lt;/span&gt;&lt;/font&gt;donde instituciones y empresas fomentadas, estemos continuamente comprometidas en actuar en redes y el beneficio mutuo para lograr el bien común.&lt;font face="Arial, sans-serif"&gt;&lt;span style="font-size: 11pt;"&gt;&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/font&gt;&lt;/p&gt;</p>	
17	TIPOS DE CLIENTES QUE ATIENDEN LA VENTANILLA	2	<ul style="list-style-type: none"><li>&lt;strong&gt;&lt;em&gt;Emprendedor con una idea general de negocios:&lt;/em&gt;&lt;/strong&gt;Emprendedor&lt;span l</li></ul>	6
			ang="ES	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>TRAD"&gt;que tiene algo en mente, pero no sabe cómo llevarlo a cabo, implementarlo o ejecutarlo.</p> <p>&lt;strong&gt;&lt;br&gt;&lt;/strong&gt;&lt;/li&gt;&lt;li&gt;&lt;strong&gt;&lt;br&gt;&lt;/strong&gt;&lt;/li&gt;&lt;li&gt;&lt;em&gt;&lt;strong&gt;Emprendedor con una idea asociada a la conservación del ambiente y la Biodiversidad:&lt;/strong&gt;&lt;/em&gt;&gt; Emprendedor&lt;span lang="ES-TRAD"&gt;que tiene la actitud y motivación de emprender una actividad productiva, asociada a la protección del ambiente y los recursos naturales, pero no sabe a cómo llevarlo a cabo, implementarlo o ejecutarlo.</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			<p>desarrollo general</p> <p><strong>Em</strong></p> <p><strong>Empresario</strong></p> <p>con un</p> <p><strong>negocio</strong></p> <p>en</p> <p>marcha,</p> <p>se interesa vincular su actividad productiva</p> <p>a la</p> <p>protección del ambiente y los recursos naturales, pero no sabe cómo iniciar y qué hacer.</p> <p><strong>Empresario</strong></p> <p>con una empresa</p> <p>o negocio</p> <p>en desarrollo asociado a conservación:</p> <p><strong>Empresario</strong></p> <p>que tiene en operación una empresa que dentro</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>acciones responde a varios de los Criterios e Indicadores de los Negocios Verdes y se interesa por consolidarlo en este sector productivo, pero no sabe</p> <p>&lt;span lang="ES-TRAD"&gt;cómo iniciar y qué hacer.&lt;/span&gt;&lt;strong&gt;&lt;br&gt;&lt;/strong&gt;&lt;/li&gt;&lt;li&gt;&lt;strong&gt;&lt;br&gt;&lt;/strong&gt;&lt;/li&gt;&lt;li&gt;&lt;em&gt;&lt;strong&gt;Empresario con una empresa</p> <p>&lt;span lang="ES-TRAD"&gt;o Negocio&lt;/span&gt; Verde consolidado:&lt;/strong&gt;&lt;/em&gt; Empresario con un negocio en marcha que &lt;span lang="ES-TRAD"&gt;cumple&lt;/span&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style=""&gt;con las características y gran parte de Criterios e Indicadores que definen un Negocio Verde, pero presenta dificultades</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>s o inquietudes.&lt;/span&gt;&lt;br&gt;&lt;/li&gt;&lt;/ul&gt;&lt;ol&gt;&lt;li&gt;&lt;/li&gt;&lt;/ol&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left: 18pt; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;ol&gt;&lt;li&gt;&lt;/li&gt;&lt;/ol&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left: 18pt; vertical-align: middle;"&gt;&lt;ol&gt;&lt;li&gt;&lt;/li&gt;&lt;/ol&gt;&lt;/p&gt;</p>	
18	SERVICIOS DE LA VENTANILLA POR ALIADO ESTRATÉGICO DE LA MESA	2	<p class="MsoNormal" style="margin-left: 18.0pt; text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: -18.0pt; mso-pagination: none; mso-list: l0 level1 lfo1; mso-layout-grid-align: none; text-autospace: none"><!--[if !supportLists]--><span lang="ES-TRAD" style="font	6

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			raph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"><!--[if !supportLists]--><span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt;font-family:Symbol;mso-fareast-font-family:Symbol;mso-bidi-font-family:Symbol"><span style="font-variant-numeric:normal;font-variant-east-asian:normal;font-stretch:normal;font-size:7pt;line-height:normal;font-family:"Times New Roman";">       </span></span><!--[endif]--><span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt;font-family:"Arial";sans-serif">Asesorías en la creación, fortalecimiento de capacidades y gestión del proyecto.	



id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>desarrollo de empresas de Negocios Verdes.&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justify;text-justify:inter-ideograph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0 level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size:11.0pt;font-family:Symbol;mso-fareast-font-family:Symbol;mso-bidi-font-family:Symbol;mso-ansi-language:ES;mso-bidi-font-weight:bold"&gt;&lt;span style="font-variant-numeric:normal;font-variant-east-asian:normal;font-stretch:normal;font-size:7pt;line-height:normal;font-family: &amp;quot;Times New Roman, Times, serif"</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			<p>           New Roman                                                                             &lt;/span&gt;&lt;/span&gt;&lt;!--[endif]--&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt; font-family:"Arial";sans-serif"&gt;           Valoración del cumplimiento de los Criterios e Indicadores de los Negocios Verdes.&lt;/span&gt;&lt;strong&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size:11.0pt;font-family:"Arial";sans-serif;mso-ansi-language:ES"&gt;&lt;op&gt;&lt;/op&gt;&lt;/span&gt;&lt;/strong&gt;&lt;/p&gt;             &lt;p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justify;text-justify:inter-ideograph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0 level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"&gt;&lt;!--[if !support         </p>	

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justify;text-justify:inter-ideograph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0 level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"><!--[if !support Lists]--><span lang="ES" style="font-size:11.0pt;font-family:Symbol;mso-fareast-font-family:Symbol;mso-bidi-font-family:Symbol;mso-ansi-language:ES;mso-bidi-font-weight:bold"><span style="font-variant-numeric:normal;font-variant-east-asian:normal;font-stretch:normal;font-size:7pt;line-height:normal;font-family: "Times New Roman";">&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span></span><!--[	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p><span &gt;&lt;op&gt;&lt;="" &gt;organizar="" certificaciones="" criterios="" cumplimiento="" de="" del="" e="" empresas.&lt;="" indicadores="" lang="ES" las="" los="" negocios="" op&gt;&lt;="" p="" p&gt;<="" para="" promocionar="" span&gt;&lt;="" span&gt;&lt;strong&gt;&lt;span="" strong&gt;&lt;="" style='font-size:11.0pt; font-family: "Arial", sans-serif; ms-ansi-language: ES' verdes=""><p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt; text-align:justify; text-justify:inter-ideograph; text-indent:-18.0pt; mso-pagination:none; mso-list:l0 level1 lfo1; mso-layout-grid-align:none; text-autospace:none"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt; font-family:Symbol; mso-fareas</p></span></p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			t-font-family: Symbol;ms o-bidi-font-family:Symbol"><span style="font-variant-numeric:normal;font-variant-east-asian:normal;font-stretch:normal;font-size:7pt;line-height:normal;font-family:"Times New Roman";">&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span></span><!--[endif]--><span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt;font-family:"Arial";sans-serif">Promoción comercial de las empresas, sus productos y servicios en las plataformas institucionales (MADS y CODECHOCO) y otros aliados.<o:p></o:p></span></p>  <p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justif	

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagne
			<p>:&amp;quot;Arial&amp;quot;;sans-serif"&gt;Promoción comercial de las empresas en ferias nacionales, internacionales y locales.&lt;/span&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size: 11.0pt;font-family:&amp;quot;Arial&amp;quot;;sans-serif;mso-ansi-language:ES;mso-bidi-font-weight: bold"&gt;&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justify;text-justify:inter-ideograph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0 level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size:11.0pt;font-family:Symbol;mso-fareast-font-family:Symbol;mso-bidi-font-family:Symbol;mso-ansi-language:ES;mso-bidi-font-</p>	



[illegible]

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>endif]--&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt ; font-family: "Arial", sans-serif"&gt;Apoyo en los trámites de constitución y legalización de la empresa.&lt;/span&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size:11.0pt ; font-family: "Arial", sans-serif;mso-ansi-language:ES;mso-bidi-font-weight:bold"&gt;&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left:18.0pt;text-align:justify;text-justify:inter-ideograph;text-indent:-18.0pt;mso-pagination:none;mso-list:l0 level1 lfo1;mso-layout-grid-align:none;text-autospace:none"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size:11.0pt ;font-family:Symbol;mso-fareast-font-family:Symbol;mso-bidi-font-</p>	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<p>style="font-size:11.0pt; font-family: 'Arial', sans-serif"&gt;Apoyo en los trámites relacionados con el registro Nacional de turismo</p> <p>span lang="ES" style="font-size:11.0pt; font-family: 'Arial', sans-serif; mso-ansi-language: ES; mso-bidi-font-weight: bold"&gt;&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-left: 18.0pt; text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: -18.0pt; mso-list: l0 level1 lfo1"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span lang="ES-TRAD" style="font-size: 11.0pt; font-family: Symbol; mso-fareast-font-family: Symbol; mso-bidi-font-family: Symbol"&gt;·&lt;span style="font-variant-numeric: normal; font-variant-east-asian: normal;</p>	

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_page
			<p>font-stretch: normal; font-size: 7pt; line-height: normal; font-family: &amp;quot;Times New Roman&amp;quot;;"&gt; &amp;nbsp;&amp;amp</p>	



[illegible]

[illegible]

[illegible]

id	titulo	alias_id	descripcion	id_img_pagina
			<div>endif]--&gt;&lt;span lang="ES" style="font-size:11.0pt ; font-family: 'Arial', sans-serif; ms-ansi-language: ES"&gt;A sesoramiento en transformación productiva</div>	

id	empresa_id	semanal	mensual	anual
1	1	0	0	0
2	2	0	0	0
3	4	0	0	0

id	empresa_id	semanal	mensual	anual
1	1	0	0	0
2	2	0	607500	0
3	4	0	0	0

id	nombre
1	Cumple
2	No cumple

id	empresa_id	desc_demografia_id	si_no_id	cantidad
1	1	1	2	0
2	1	2	2	0
3	1	3	2	0
4	1	4	2	0
5	1	5	2	0
6	1	6	2	0
7	1	7	2	0
8	2	1	2	0
9	2	2	2	0
10	2	3	2	0
11	2	4	1	1
12	2	5	2	0
13	2	6	2	0
14	2	7	2	0
22	4	1	1	1
23	4	2	1	0
24	4	3	2	0
25	4	4	1	0
26	4	5	2	0
27	4	6	1	0
28	4	7	2	0



id	region_id	nombre
1	3	CHOCÓ

id	nombre
1	Personas de comunidades indígenas
2	Personas en situación de discapacidad
3	Adultos mayores
4	Madres cabeza de familia
5	Reinsertados
6	Desplazados
7	Otros

id	empresa_id	opciones_id	area	confirmacion
1	1	42		no
2	1	43		no
3	1	44		no
4	1	45		no
5	1	46		no
6	1	47		no
7	1	48		no
8	2	42		no
9	2	43		no
10	2	44		no
11	2	45		no
12	2	46		no
13	2	47		no
14	2	48		no
15	4	42		no
16	4	43		no
17	4	44		no
18	4	45		si
19	4	46		si
20	4	47		si
21	4	48		no

id	nombre
1	Entre 18-30
2	Entre 30-50
3	Mayores 50

id	empresa_id	edad_id	cantidad
1	1	1	
2	1	2	
3	1	3	
4	2	1	0
5	2	2	2
6	2	3	1
10	4	1	20
11	4	2	5
12	4	3	5

id	empresa_id	socio_empleado_id	sexo_id	cantidad
1	1	1	1	2
2	1	1	2	3
3	1	2	1	0
4	1	2	2	0
5	1	3	1	0
6	1	3	2	0
7	2	1	1	0
8	2	1	2	1
9	2	2	1	0
10	2	2	2	1
11	2	3	1	0
12	2	3	2	3
19	4	1	1	3
20	4	1	2	4
21	4	2	1	2
22	4	2	2	1
23	4	3	1	20
24	4	3	2	10

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	familia_empresa_no	tamaño_empresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundesp_regcamara	observaciones	informacion_as	verificacion1	verificacion2	planmejora	puntaje
1	2	4	90088381-7	FUNDACIÓN PARQUETEMÁTICOAFRIKA	31	1	4		VÍA QUIBDÓ - YUTO	Codechocó				30	1	2	2	2018-06-08 16:16:26	Es una empresa que se dedica al cultivo de plantas medicinales, fabricación e industrialización de remedios tradicionales. Se cultivan las siguientes plantas y árboles: Yantén, Escancel, Sábila, Sueda con suedá, Romero, Prontó, Alivio, Escubilla, La Moringa, Oregano, Marañón, Guayaba, Mango, Limoncillo, Árbol del pan, Caca	La empresa en el procesamiento de los productos aplica el principio de producción limpia, utilizando el 100% de la materia prima generando subproductos de los procesos principales, un empleo de estos es la producción de abono.	0	2	2	1	1	1	1	1	No hay observaciones	si	si	si	si	58.94

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	famimpresa_si_no	tamempresa_id	fecha_registro	descripcion	desc_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constante_legal_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundacion_reg_camara	obs_general	informaciones	verificacion1	verificacion2	plan_mejora	puntaje
																			o, Limón, Guanámana, entre otros; los cuales son la base para la elaboración de productos medicinales como son:															
																			Shampo para evitar la caída y para el crecimiento del Cabello a base de hojas de guayaba.															



[illegible]

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	familia_empresa_si_no	tamaño_empresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundacion_regcamara	observaciones_generales	informaciones	verificacion1	verificacion2	planmejora	puntaje
																			anchar, quitar arrugas, reducción de grasa abdominal.															
																			La Moringa y sus Derivados: En polvo , cápsulas, hojas secas o frescas; las cuales son la base para la producción de bebidas para diabéticos.															

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	familia_empresa_si_no	tamaño_empresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundacion_reg_camara	observaciones_generales	informaciones	verificacion1	verificacion2	plan_mejora	puntaje
																			Extrcto de Sueda con Sueda: Sirve para la artritis, problemas de articulaciones.															
																			Extrcto de Li															

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	familia_empresa_si_no	tamaño_empresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_si_no	año_fundacion_regcamara	observaciones_generales	informaciones	verificacion1	verificacion2	planmejora	puntaje
																			moncillo: Sirve para eliminar la bacteria licobactery pilory															
																			Jarabe de Yantén y Escancel: Para eliminar la gastritis.															

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	familia_empresa_si_no	tamaño_empresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundacion_regcamara	observaciones_generales	informaciones	verificacion1	verificacion2	plan_mejora	puntaje
																			Crema de Casca ra de Bana no: Para elimi nar b errug as y a rruga s.															
													Número de página: 77/160																19-11-2018 a las 18:21:17					

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	famiesa_si_no	tamampresa_id	fecha_registro	descripcion	desc_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundesp_regcamara	observaciones	informaciones	verificacio1n	verificacio2n	plan_mejora	puntaje
2	2	4	89160000-3	BOCADITOS DOÑABETTY - ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	33	2	1	Área Urbana	Cra 22 # 18 - 97	Code chocó				72 Mt2	1	2	2	2018-06-14 15:51:44	Descripción del Negocio (Bien o Servicio) : Elaboración de coca das, galletas, enyucados, cucas con ingredientes nativos en su mayoría (borojó, lulo, guayaba agria, piña, chontaduro). Las coca das son de diferentes sabores : leche, café, chontaduro , piña,	Características Ambientales de su negocio verde (Incluir el impacto ambiental positivo generado): Usos ostensibles de frutos de la biodiversidad nativa que se maneja a partir de proveedores que no manejan agroquímicos , promoviendo también un comercio	0	2	6	1	1	19	1	9	El negocio con reconocimiento en la región, con productos posicionados	si	si	si	si	59.36
Número de página: 78/160																																		
19-11-2018 a las 18:21:17																																		

id	tipo_persona_id	tipo_identificacion_id	identificacion	razon_social	persona_id	empresario_id	municipio_id	vereda	direccion	aut_ambiental	coordenadas_n	coordenadas_w	altitud	area	si_no_pot_id	famiesa_si_no	tamampresa_id	fecha_registro	descripcion	descripcion_impacto_amb	num_socios	asociacion_si_no	subsector_id	etapa_empresa_id	constable_si_no	año_fundamento	operacionalmente_sino	año_fundacion_regcamara	obs_general	informacion_as	verificacion1	verificacion2	plan_mejora	puntaje
																			ya, borro, jengibre, lulo, guayaba a grieta.También elaboran galletas especiales para acompañar copas de helado, estas son por encargo.	gastronomía local.														
4	1	1	1000000000	PRUEBA VERDE SAS	37	4	4		CLL 20 # 2-5	Code chocó	258.3	368.4	2.5	300	1	1	3	2018-08-02 10:36:23	café	ahsyedhla sdfhweo ok asdjb wekdf alksdj f wejb asd,ff g. qw fjbwrj klweb sdmf nsdbk r s,df bwjer	50	1	2	3	1	25	2	52	OK.	si	si	si	si	41.3636363637

id	identificaci on	nombre	cargo
1	4799040	GREGORIO RENTERÍA MOSQUERA	GERENTE
2	54250989	Betty Amparo Moreno	Representante Legal
3	22112	asdsdas	qweqeqw
4	100000000	lusia Niño	MADS



id	nombre
1	Propuesta
2	En proceso
3	Emitida

id	nombre
1	Idea
2	Inversión inicial
3	Despegue
4	Expansión

id	empresa_id	imagen
1	1	1_afrika.jpg
2	2	2_doña_bety.jpg
4	4	

id	nombre	ruta
6	NO APLICA	NO APLICA
7	LOGO VENTANILLA	logo1.png
8	LOGO MERCADOS VERDES	logo_nv.png
16	expo	BANNERPROMOCIONALcode.jpg
17	apertura	apertura.png
21	feria2	DjB1FnYXgAAigwO.jpg
22	foto4	foto.jpg

id	empresa_id	apoyo	entidad	orientacion_id	año
1	1			1	
2	1			1	
3	1			1	
4	1			1	
5	1			1	
6	2	Acompañamiento empresarial	SENA	2	2014
7	2	Capacitación	DPS	2	2015
8	2	Capacitación	EPS	2	2016
9	2			1	
10	2			1	
11	4			1	
12	4			1	
13	4			1	
14	4			1	
15	4			1	

id	empresa_id	opciones_id	confirmacion
1	1	53	no
2	1	54	no
3	1	55	no
4	2	53	no
5	2	54	si
6	2	55	no
7	4	53	si
8	4	54	no
9	4	55	no

id	empresa_id	opciones_id	aplica_noaplica_id	cumple_nocumple_id	vigencia	observacion
1	1	27	2	2		
2	2	27	2	2		
3	4	27	2	2		

id	usuario	clave	persona_id
1	admin	admin	17
6	yovanny	yovanny	25
11	1077467646	1077467646	30
12	11795555	11795555	32
13	12345	12345	36



id	departament o_id	nombre
1	1	QUIBDÓ
2	1	ACANDÍ
3	1	ALTO BAUDÓ
4	1	ATRATO
5	1	BAGADÓ
6	1	BAHIA SOLANO
7	1	BAJO BAUDÓ
8	1	BOJAYÁ
9	1	CANTON DE SAN PABLO
10	1	CARMEN DEL DARIÉN
11	1	CERTEGUI
12	1	CONDOTO
13	1	CARMEN DE ATRATO
14	1	ISTMINA
15	1	JURADÓ
16	1	LITORAL DEL SAN JUAN
17	1	LORÓ
18	1	MEDIO ATRATO
19	1	MEDIO BAUDÓ
20	1	MEDIO SAN JUAN
21	1	NÓVITA
22	1	NUQUÍ
23	1	RÍO IRÓ
24	1	RIOSUCIO
25	1	SAN JOSÉ DEL PALMAR
26	1	SIPI
27	1	TADÓ
28	1	UNGUÍA
29	1	UNIÓN PANAMERICANA

id	nombre
1	Primaria
2	Bachillerato
3	Técnico
4	Universitario
5	Otros

id	empresa_id	nivel_id	cantidad
1	1	1	0
2	1	2	0
3	1	3	0
4	1	4	0
5	1	5	0
6	2	1	1
7	2	2	2
8	2	3	0
9	2	4	0
10	2	5	0
16	4	1	10
17	4	2	20
18	4	3	0
19	4	4	0
20	4	5	0

id	titulo	descripci on	fecha_publicacio n	fuentes au tor	id_img_pa ge
2	EXPOAMBIENTE, LA FERIA QUE IMPULSARÁ LOS NEGOCIOS VERDES DEL CHOCÓ	<p>&lt;p&gt;&lt;em&gt;Del 26 al 28 de julio de 2018&lt;/em&gt;, en la ciudad de Quibdó, se realizará la &amp;nbsp;&lt;span style="border: 1pt none windowtext; padding: 0cm;"&gt;1ra versión de la Feria ExpoAmbienteChocó&lt;/span&gt;, la cual, es considerada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, como la principal ventanilla para promocionar los productos y servicios que tienen como base la Biodiversidad del Departamento; y en los que se destacan los ejes temáticos como el ecoturismo, productos no maderables, artesanías, materias primas derivadas de la fauna silvestre y la producción agroecológica.&amp;nbsp;&lt;/p&gt;</p>	2018-07-16 16:02:27	Codechocó	16

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>; &lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/p&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;&lt;o:p&gt;&gt;&amp;nbsp;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-bottom: 0.0001pt; line-height: 115%;"&gt;&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;ExpoAmbienteChocó contará con más de 70 stand de productos, bienes y servicios 100% Chocoanos . De los cuales un gran porcentaje han sido apoyados técnica y financieramente por la Ventanilla de Emprendimientos Verdes&amp;nbsp;sp; de CODEC HOCÓ desde el año 2016 a través del Programa Regional de Negocios Verdes.&lt;o:p&gt;&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&gt;</p>			
		<span>	Número de página: 93/160		19-11-2018 a las 18:21:17

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<div>lang="es" style=""&gt;&lt;o:p&gt;&amp;nbsp;sp;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;</div> <div>&lt;p style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;span lang="es" style=""&gt;Bajo el lema “Donde la naturaleza y la cultura se vuelven oportunidad”, la Feria contará con distintos escenarios pensados en las necesidades tanto de los empresarios como de los comerciantes y el público en general. Allí se podrá ampliar la oferta y la demanda de los productos.</div> <div>obtener</div>			

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>asesoría financiera, actualizar la documentación legal como comerciante, reencontrarse con las tradiciones y costumbres de nuestros antepasados y conocer que está haciendo la autoridad ambiental para posicionar los Negocios Verdes en la Región.</p> <p>&lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;span lang="es" style=""&gt;&lt;o:p&gt;&amp;nbsp;sp;&lt;/o:p&gt;&lt;/span&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-bottom: 0.0001pt; line-height: 115%;"&gt;&lt;span lang="ES" style="line-height: 115%;"&gt;Teofil o Cuesta Borja, Director General de CODECHO CÔ, habló acerca del valor a la hora de hacer ap</p>			

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>vechamien to sostenible en el Departame nto: “la oferta ambiental constituye una verdadera oportunida d de vida para las co munidades Negras e Indígenas que habitan en el territorio, y la posibilidad de impulsar los negocios verdes en la Región”. &lt;/span&gt;&lt; span style ="line- height: 115 %;"&gt;Adicio nalmente, hizo referencia a las grandes op ortunidade s de negocios que posibilita E xpoAmbien te, a través de las ruedas de negocios que se realizarán durante los tres días de la feria donde se permitirá cerrar negocios promisorio s a nivel regional, nacional</p>			



id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>internacional", precisó Cuesta. &lt;/span&gt;&lt;span lang="ES" style="line-height: 115%;"&gt;&lt;op&gt;&lt;/op&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&gt;</p> <p>&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;&lt;op&gt;&gt;&amp;nbsp;&lt;/op&gt;&lt;/span&gt;&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;Por su parte, &lt;/span&gt;&lt;span style="line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&gt;</p>			

id	titulo	descripci on	fecha_publicacio n	fuentes_ autor	id_img_ pa ge
		<p>d-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;Yovanny Rodríguez Córdoba, Coordinador de la Ventanilla de Negocios Verdes del Chocó, aseguró que ExpoAmbiente, es un gran canal para fortalecer el crecimiento verde en la Región, de la mano de los emprendedores locales; Además de ser una oportunidad para identificar nuevos emprendimientos verdes en la jurisdicción".&amp;nbsp;</p> <p>&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;&lt;span style="line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; bac</p>			

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;&lt;/span&gt;&lt;p style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;&lt;span style="background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;Los visitantes podrán disfrutar de charlas, foros o paneles programados en la agenda académica de la feria</p>			

id	titulo	descripci on	fecha_publicacio n	fuentes_ au tor	id_img_pa ge
		<p>así como de espacios culturales donde se rencuentra la naturaleza y la cultura. &lt;op&gt;&lt;/op&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;span style="line-height: 115%; border: 1pt none windowtext; padding: 0cm;"&gt;&amp;nbsp;bsp;&lt;/span&gt;&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin-bottom: 0.0001pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;span style="line-height: 115%; border: 1pt none windowtext; padding: 0cm;"&gt;Agéndate con el</p>			

[illegible]

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>&lt;!--[endif]--&gt;&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;Fecha:&lt;/span&gt;&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;Del 26 al 28 de julio de 2018&lt;op&gt;&lt;/op&gt;&lt;/span&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="MsoNormal" style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt 24pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"&gt;&lt;!--[if !supportLists]--&gt;&lt;span style="line-height: 115%;"&gt;·&lt;span style="font-variant-numeric: normal; font-variant-east-asian: normal; font-stretch: normal; line-height:</p>			

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		&nbsp;&nbsp;&nbsp; &nbsp;&nbsp;&nbsp; </span></span><!--[endif]--><span style="line-height: 115%;">Lugar : </span><span style="line-height: 115%;">Parque Manuel Mosquera Garcés <o:p></o:p></span></p>  <p class="MsoNormal" style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt 24pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial;"><!--[if !supportLists]><span style="line-height: 115%;">·<span style="font-variant-numeric: normal; fo			

[illegible]



[illegible]

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_pagina
		<p>background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;Organiza: &lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; background-origin: initial; background-clip: initial; "&gt;CODECHO C O C Ó &amp; n b s p ; &lt;o:p&gt;&lt;/o:p&gt;&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p style="margin: 0cm 0cm 0.0001pt; text-align: justify; line-height: 115%; background-image: initial; background-position: initial; background-size: initial; background-repeat: initial; background-attachment: initial; bac</p>			

id	titulo	descripcion	fecha_publicacion	fuentes_autor	id_img_página
		<p>kground- origin: initial; bac kground- clip: initial; &gt;&lt;o:p&gt;&lt;/ o:p&gt;&lt;/p&gt; &lt;p&gt;Apoya :&lt;span styl e="text- align: justify;"&gt; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Mesa Interinstitu cional de Negocios Verdes del Chocó.&lt;/sp an&gt;&lt;/p&gt;&amp; nbsp;&lt;o:p &gt;&lt;/o:p&gt;</p>			

id	codigo	nombre	No
12	TT1	Propietario con escritura	
13	TT2	Arrendatario	
14	TT3	Posesión tradicional y/o ancestral de tierras y territorios	
15	TT4	Estatal	
16	TT5	Concesión	
17	TT6	Autorización del propietario o administrador del área	
18	R1	Registro invima	
19	R2	Registro ICA	
20	R3	Registro nacional de turismo	
21	R4	Registro de plantación forestal	
22	P1	Permiso de aprovechamiento	
23	P2	Concesión de aguas (Subterráneas o superficiales)	
24	P3	Permiso de vertimientos o emisiones	
25	P4	Permiso tala de árboles	
26	P5	Permiso de movilizacion	
27	L1	Licencia ambiental	
28	O1	Plan de manejo ambiental	
29	PC1	Sistemas silvopastoriales	
30	PC2	Sistemas silvicultura	
31	PC3	Agroforestería	
32	PC4	Cultivos mixtos	
33	PC5	Cercas vivas/ barreras rompevientos/ corredores de conectividad de bosques	
34	PC6	Bosques para protección de nacimientos de agua, quebradas, ríos y lagunas	
35	PC7	Cercas o aislamiento para protección de nacimientos de agua, quebradas, ríos y lagunas	
36	PC8	Buen uso de recursos hídricos	
37	PC9	Control Biológico de plagas	
38	PC10	Fertilización orgánica	
39	PC11	Labranza mínima	
40	PC12	Uso de fuentes alternativas de energía	
41	PC13	Uso de practicas y/o tecnologías bajas en carbono	
42	AREA_ECO1	Bosque andino o niebla	
43	AREA_ECO2	Bosque húmedo	
44	AREA_ECO3	Bosque seco	
45	AREA_ECO4	Páramo	
46	AREA_ECO5	Marinos	
47	AREA_ECO6	Sabana	
48	AREA_ECO7	Manglar	
49	PM1	Protocolo o plan de aprovechamiento para productos silvestres maderables y no maderables	
50	PM2	Estudio de capacidad de carga para ecoturismo	
51	PM3	Plan de manejo ambiental	
52	PM4	Otro documento	
53	INVOLUCRA1	Como socios	
54	INVOLUCRA2	Como empleados directos	
55	INVOLUCRA3	Como empleados indirectos	
57	ACTIVIDAD_COMU1	Capacitación	
58	ACTIVIDAD_COMU2	Asistencia técnica	
59	ACTIVIDAD_COMU3	Recreación	
60	ACTIVIDAD_COMU4	Salud	
61	PR1	Capacitación	
62	PR2	Asistencia técnica	
63	PR3	Recreación	
64	PR4	Proyectos productivos	
65	PR5	Salud	
66	CE1	Certificación orgánica	
67	CE2	Comercio justo	
68	CE3	Análisis de y puntos Críticos de control (APPCC)	
69	CE4	Buenas practicas de manufactura (BPM)	
70	CE5	Buenas practicas agricolas (BPA)	
71	CE6	Buenas practicas pecuarias	
72	CE7	Rainforest Alliance	
73	CUMPLIMIENTO_LEGAL1	¿La organización incumple con la legislación ambiental nacional aplicable? Ver los resultados obtenidos en el formato de información AS en el numeral 2 de legislación ambiental colombiana.	0.0
74	CONDICION_LABORAL1	¿La organización contrata menores de edad? Si es así, ¿Sus actividades involucran las peores formas de trabajo infantil y las actividades peligrosas y condiciones de trabajo nocivas para la salud e integridad física o psicológica?	0.1

id	codigo	nombre	No
75	CONDICION_LABORAL2	¿La organización genera algún tipo de trabajo forzado o bajo régimen de prisión?	0.2
76	CONDICION_LABORAL3	¿La organización promueve o implementa prácticas o políticas restrictivas o discriminatorias?	0.3
77	CONDICION_LABORAL4	¿El bien o servicio vulnera los derechos humanos?	0.4
78	IMPACTO_AMBIENTAL1	¿La organización ha introducido o utiliza especies exóticas invasoras? Si es así, ¿Cuenta con un adecuado plan de manejo ambiental? Ejm especies exóticas de zoocria	0.5
79	IMPACTO_AMBIENTAL2	¿La organización utiliza especies listadas bajo CITES? Si es así, ¿Contada con autorización de la Autoridad Ambiental?	0.6
80	IMPACTO_AMBIENTAL3	¿La organización vulnera la conservación y preservación de los servicios ecosistemicos en el área de influencia directa?, ¿Cómo Contribuye?	0.7
81	IMPACTO_AMBIENTAL4	¿La organización fomenta y desarrolla su actividad productiva bajo la destrucción directa e indirecta de ecosistemas naturales, y/o genera detrimento sobre cualquier recurso natural?	0.8
82	IMPACTO_AMBIENTAL5	¿La organización promueve el uso de organismos genéticamente modificados o transgénicos?	0.9
83	IMPACTO_SOCIAL1	¿La organización vulnera los derechos de las comunidades indígenas, afrocolombianas u otras comunidades tradicionales al desarrollar sus actividades productivas en el territorios?	0.10
84	IMPACTO_SOCIAL2	¿La organización tiene conflictos sobre la tenencia de la tierra y fomenta el desplazamiento forzado?	0.11
85	MATERIAL_PELIGROSO1	¿La producción del bien o servicio utiliza materiales o sustancias de alta toxicidad para el ambiente o/y salud humana? Ej.. Mercurio, Arsénico, Agroquímicos (etiqueta roja y amarilla), entre otros.	0.12
86	VIABILIDAD_ECONOMICA1	¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?	1.1
87	VIABILIDAD_ECONOMICA2	¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?	1.2
88	VIABILIDAD_ECONOMICA3	¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?	1.3
89	VIABILIDAD_ECONOMICA5	¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?	1.5
90	CONTRIBUCION_CONSERVACION1	¿El bien o servicio evita el uso de monocultivos?	1.6
91	CONTRIBUCION_CONSERVACION2	¿La organización implementa acciones de conservación de los ecosistemas naturales existentes?	1.7
92	CONTRIBUCION_CONSERVACION3	¿El bien o servicio mantiene la biodiversidad nativa y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes?	1.8
93	CONTRIBUCION_CONSERVACION4	¿La organización tiene acciones para la disminución de la contaminación? ¿Cuáles?	1.9
94	CONTRIBUCION_CONSERVACION5	¿El bien o servicio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?	1.10
95	CONTRIBUCION_CONSERVACION6	¿El bien o servicio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?	1.11
96	CONTRIBUCION_CONSERVACION7	¿El bien o servicio implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero-GEI? ¿Cómo?	1.12
97	CONTRIBUCION_CONSERVACION8	¿El bien o servicio involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?	1.13
98	CICLO_VIDA1	¿Los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores en las principales etapas del sistema productivo están edificados?	1.14
99	CICLO_VIDA2	¿La organización implementa acciones de prevención ó mitigación de los impactos generados en su sistema productivo o ciclo de vida del producto? ¿Cuáles?	1.15
100	CICLO_VIDA3	¿El bien o servicio considera criterios ambientales en la compra productos o insumos necesarios para su proceso de producción o incluye autoabastecimiento con criterios ambientales?	1.16
101	CICLO_VIDA4	¿La organización realiza entrenamiento y capacitaciones a sus empleados con énfasis en el desarrollo sostenible en su sistema productivo o ciclo de vida del bien o servicio	1.17
102	CICLO_VIDA5	¿El bien o servicio promueve acciones para la innovación, la investigación y el desarrollo de valor agregado al bien o servicio? ¿Cuáles?	1.18
103	VIDA_UTIL1	¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del bien o servicio?	1.19
104	VIDA_UTIL2	¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?	1.20
105	VIDA_UTIL3	¿El bien o servicio cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?	1.21
106	SUSTITUCION_MATERIALES1	¿En el producción de bien o servicio se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana y se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio?	1.22
107	MATERIALES_RECICLADOS1	¿La organización cuenta con un manejo integral de residuos? Por favor describir.	1.23
108	MATERIALES_RECICLADOS2	¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuales?	1.24
109	MATERIALES_RECICLADOS3	¿Los empaques, envases o empaques del bien incluye materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuales?	1.25
110	MATERIALES_RECICLADOS4	¿El bien o servicio cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?	1.26
111	SOSTENIBLE_RECURSO1	¿La organización lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?	1.27
112	SOSTENIBLE_RECURSO2	¿La organización lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?	1.28
113	SOSTENIBLE_RECURSO3	¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa de la organización? ¿Cuáles?	1.29
114	SOSTENIBLE_RECURSO4	¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona indirecta de la organización? ¿Cuáles?	1.30
115	SOSTENIBLE_RECURSO5	¿La organización disminuye el consumo de recursos renovables y no renovales? ¿Cómo?	1.31
116	SOSTENIBLE_RECURSO6	¿El bien o servicio implica acciones extractivas sobre los recursos naturales? Si es así ¿Se cuenta con un programa de manejo ambiental?	1.32
117	RESPO_SOCIAL_EMPRESA1	¿La organización cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial corporativos? ¿Cuales?	1.33
118	RESPO_SOCIAL_EMPRESA2	¿La organización implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?	1.34
119	RESPO_SOCIAL_EMPRESA3	¿La organización mejora la calidad de vida de sus empleados (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?	1.35
120	RESPO_SOCIAL_VALOR1	¿La organización informa sobre las particularidades de lo(s) proceso(s) de producción y/o comercialización, y resalta su aporte en la creación de valor y buenas prácticas sostenibles?	1.36
121	RESPO_SOCIAL_VALOR2	¿La organización tiene contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y/o promueve estrategias de encadenamiento? ¿Cuáles?	1.37
122	RESPO_SOCIAL_VALOR3	¿La organización promueve la devolución de empaques, envases y embalajes?	1.38
123	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR1	¿La organización apoya la generación de empleo local?	1.39
124	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR2	¿La organización tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?	1.40
125	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR3	¿La organización sensibiliza a sus consumidores en ser responsable y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?	1.41
126	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR4	¿La organización respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?	1.42
127	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR5	¿La organización tiene mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de las mismas?	1.43
128	RESPO_SOCIAL_EXTERIOR6	¿La organización protege el conocimiento Ancestral o tradicional y lo salvaguarda?	1.44
129	COMUNICACION_ATRIBUTOS1	¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?	1.45
130	COMUNICACION_ATRIBUTOS2	¿La organización involucra actividades de educación y cultura ambiental?	1.46
133	ESQUEMAS_RECONOCIMIENTOS1	¿ El bien o servicio tiene ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorias, sellos etc.? ¿Cuáles?	2.1
134	ESQUEMAS_RECONOCIMIENTOS2	¿ La organización mide su huella de carbono, regulación hídrica o servicios ecosistemicos? ¿Cuál(es)?	2.2
135	RESPON_SOCIAL_ADICCIONAL1	¿La organización otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la legislación nacional vigente?	2.3
136	RESPON_SOCIAL_ADICCIONAL2	¿La organización contrata personal en estado de vulnerabilidad?	2.4
137	VIABILIDAD_ECONOMICA4	¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros)?	1.4

id	nombre
1	Privada
2	Pública
3	ONG
4	Otra

id	empresa_id	nombre	etapa_id	vigencia	observacion
1	1		1		
2	2		1		
3	4		1		

id	empresa_id	nombre	area	descripcion
1	1			
2	2	Buenas practicas de manufactura	70 mt2	Buen uso de los residuos generados en la actividad
3	4			



id	empresa_id	nombre	area
1	1		
2	2	Pedio Urbano	70 mt2
3	4		

id	empresa_id	nombre	cumple_nocumple_id	observacion
1	1		2	
2	2	Registro Sanitario	2	Pendiente por tramitar, se están realizando las ad
3	4		2	

id	empresa_id	nombre	descripcion	recurso_id
1	1			1
2	2			1
3	4			1

id	empresa_id	nombre
1	1	
2	2	
3	4	

id	empresa_id	nombre	descripcion
1	1		
2	2		
3	4		

id	empresa_id	nombre	descripcion
1	1		
2	2		
3	4		

id	nombre
1	Colombia

id	nombre	ruta
3	gobernacion	1062_escudo-choco-new-pag_200x200.png
4	dps	logo-DPS-Gov.png
5	iiap	logo.png
6	confachoco	logo (1).png
7	alcaldia	escudo.png
8	utch	logo_utch_400x95.png
9	sena	logoSena.png
10	icbf	icbf-logo_32.png
11	fucla	logo-uniclaretiana.png
12	bioinnova	BIOINNOVA-400.png
13	banco agrario	logo-banco-agrario-colombia.png
14	ica	LogoICA.png
15	oim	logo (2).png
16	wwf	logo (3).png
17	pnud	pnud-logo-30.svg



id	empresa_id	opciones_id	aplica_noaplica_id	cumple_nocumple_id	vigencia	observacion
1	1	22	2	2		
2	1	23	2	2		
3	1	24	2	2		
4	1	25	2	2		
5	1	26	2	2		
6	2	22	2	2		
7	2	23	2	2		
8	2	24	2	2		
9	2	25	2	2		
10	2	26	2	2		
11	4	22	2	2		
12	4	23	2	2		
13	4	24	2	2		
14	4	25	2	2		
15	4	26	2	2		

id	identificacio n	nombre1	nombre 2	apellido 1	paellido 2	correo	celular	fijo	direccion	rol_i d	entida d	area_i d	carg o
17	1235464	stiven		Morales	jj	dasd@hotm.copm	3201646	67125	PABLO SEXTO	1		1	
25	11795555	Yovanny		Rodríguez	Córdoba	yrodriguez@codechoco.gov.co	3117764798	6710711	Cra 1 N° 22-96	3		1	
30	1077467646	steffany	johana	florez	murillo	steffany82010@hotmail.es	3136339205		alfonso lopez	2		1	
31	4799040	GREGORIO RENTERIA MOSQUERA				grerentcarbon@gmail.com	3202902088	6711879	Barrio Cesar Conto	4		1	
32	11795555	Yovanny		Rodríguez	Córdoba	yrodriguez@codechoco.gov.co	3117764798	6710711	Cra 1 N° 22-96	2		1	
33	54250989	Betty Amparo Moreno Moreno				anguely35@gmail.com	3137256477	3137256477	Cra 22 # 18 - 97	4		1	
35	00000000	no				no@sdsa.com				4		1	
36	12345	Luisa	Fernanda	Niño	Ranchero	lfnino@minambiente.gov.co	3176227136	3176227136	Ministerio de Ambiente	2		1	
37	100000000000	LUISA NIÑO				LFNINO@MINAMBIENTE.GOV.CO	310000000	123456	CRA 32 # 8 - 12	4		1	

id	empresa_id	opciones_id	aplica_noaplica_id	cumple_nocumple_id	vigencia	observacion	confirmacion
1	1	49	2	2			no
2	1	50	2	2			no
3	1	51	2	2			no
4	1	52	2	2			no
5	2	49	2	2			no
6	2	50	2	2			no
7	2	51	2	2			no
8	2	52	2	2			no
9	4	49	2	2			no
10	4	50	1	2			si
11	4	51	1	1			si
12	4	52	2	2			no

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observacion
1	1	73	bnb	nj	ff								x					
2	1	86																
3	1	89																
4	1	137																
5	1	90																
6	1	92																
7	1	93																
8	1	94																
9	1	96																
10	1	97																
11	1	98																
12	1	100																
13	1	102																
14	1	103																
15	1	105																
16	1	106																
17	1	108																
18	1	111																
19	1	112																
20	1	116																
21	1	118																
22	1	120																
23	1	123																
24	1	126																
25	1	128																
26	1	129																
27	1	133																
28	1	135																
29	1	136																
30	2	86	"Se requiere poder ofrecer a la empresaria un acompañamiento en los temas administrativos y contables, de manera continua, dado que las intervenciones puntuales y/o autodidactas que ha tenido (por ejemplo con DPS), no funcionan dado que ella está prácticamente sola en estos temas, pues su tiempo se lo debe dedicar a la producción. A este respecto se propone hacer un acercamiento con la UTCH, para ver la posibilidad de esta institución de establecer un grupo de pasantes que conformen una especie de ""consultorio administrativo, contable y financiero para emprendedores de negocios verdes"". De tal manera que se pueda realmente tener una continuidad para el funcionamiento de estás áreas de vital importancia." Se requiere poder ofrecer a la empresaria un acompañamiento en los temas administrativos y contables, de manera continua, dado que las intervenciones puntuales y/o autodidactas que ha tenido (por ejemplo con DPS), no funcionan	UTCH Empresaria	Llevar los registros contables básicos para determinar la viabilidad real del negocio.												Se plantea de manera permanent e dado que está todo por ser construido y organizado, y si no se logra un acompañamie nto hombro a hombro, va a ser muy difícil que la empresaria lo logre mantener. La idea es ayudarle mientras el negocio crece (aum entando capacidad de producción y llegando a nuevos mercadoss) y ella puede estar	

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
			practicamente sola en estos temas, pues su tiempo se lo debe dedicar a la producción. A este respecto se propone hacer un acercamiento con la UTCH, para ver la posibilidad de esta institución de establecer un grupo de pasantes que conformen una especie de "consultorio administrativo, contable y financiero para emprendedores de negocios verdes". De tal manera que se pueda realmente tener una continuidad para el funcionamiento de estas áreas de vital importancia.															capacidad de pagar un apoyo administrativo y contable.
31	2	88	Documentar los diferentes perfiles de clientes que se manejan actualmente, de tal manera que se puedan definir estrategias de fidelización de clientes y se visibilice la oportunidad de acceder a nuevos mercados.	UTCH SENA CÁMARA DE COMERCIO	Entender cada perfil de cliente actual y potencial.													En cuatro meses es posible hacer la perfilación y diseñar estrategias de fidelización y llegada a nuevos mercados.
32	2	89	Potenciar el programa que se viene adelantando desde el DPS para el tema de hábitos empresariales, complementando con apoyo en la definición con claridad del modelo de negocio, y posterior elaboración del plan de negocio.	UTCH SENA CÁMARA DE COMERCIO Empresaria	Tener un modelo de negocio definido y un plan de negocio.													Se estima que en dos meses de defina el modelo de negocio de manera participativa con la empresaria y sus colaboradoras. Posteriormente iniciar la construcción de un plan de negocio.
33	2	137	En la medida en que se tenga una información contable veraz, se podrá realizar la interpretación de los mismos y un análisis financiero, que permita definir si probablemente se pueden ajustar algunos costos y gastos, de tal manera que se logre hacer más rentable la operación del negocio.	UTCH SENA CÁMARA DE COMERCIO	Hacer más rentable el negocio.													El análisis financiero y los ajustes que requiera el negocio solo se podrán hacer en la medida en que se avance en los registros contables de manera confiable, y
					Número de página: 125/160												19-11-2018 a las 18:21:18	

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
																		de ahí en adelante se debe realizar los análisis de los diferentes indicadores de manera periodica.
34	2	91	Es muy importante hacer un anáiiis del estado de los cocoteros actualmente en el departamento con un referente en el país, estudiar las variedades, y proyectar un posible proyecto de reforestación de coco.  De otra parte se debe realizar la trazabilidad frente al origen de los cocos que actualmente se compran en Medellín.	UTCH CODECHOCO	Conocer la posibilidad y el plazo real de poder contar con cocos en el departamento.  Saber el origen real de los cocos que actualmente se utilizan en la producción.													Hay que con la universidad revisar posibles inv estigacione s ya realizadas en ese sentido, y determinar otros aspectos importantes a ser revisados que permitan soportar la viabilidad de un posible proyecto de reforestació n de coco.
35	2	93	Es muy importante hacer un anáiiis del estado de los cocoteros actualmente en el departamento con un referente en el país, estudiar las variedades, y proyectar un posible proyecto de reforestación de coco.  De otra parte se debe realizar la trazabilidad frente al origen de los cocos que actualmente se compran en Medellín.	UTCH CODECHOCO	Conocer la posibilidad y el plazo real de poder contar con cocos en el departamento.  Saber el origen real de los cocos que actualmente se utilizan en la producción.													Hay que con la universidad revisar posibles inv estigacione s ya realizadas en ese sentido, y determinar otros aspectos importantes a ser revisados que permitan soportar la viabilidad de un posible proyecto de reforestació n de coco.
36	2	94	Visitar y documentar los cultivos o áreas de recolección de los proveedores actuales de los frutos nativos, resaltando	UTCH CODECHOCO	Resaltar el origen de la materia prima de frutos nativos que actualmente													Se trata de tener mejor documenta do el

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
			sus buenas prácticas ambientales y sociales, y como Bocadoitos Doña Betty aporta a esos desarrollos.															impacto ambiental y social positivo con que cuenta la empresaria.
37	2	98	Se propone esquematizar todo el sistema productivo, de tal manera que se facilite identificar los posibles impactos o afectaciones que se generen o que se puedan generar en cada uno de los pasos. Una vez identificados se podrán establecer acciones de prevención o mitigación de los mismos.	UTCH CODECHOCO La empresaria.	Documentar el proceso productivo y los respectivos impactos y medidas a tomar.													Se trata de tener documentado el proceso productivo, con los impactos que se pueden generar en cada paso, trabajo que se debe hacer participativamente con la empresaria. Las acciones a implementar para prevenir o mitigar se establecerán teniendo en cuenta las condiciones financieras del emprendimiento.
38	2	99	Se propone esquematizar todo el sistema productivo, de tal manera que se facilite identificar los posibles impactos o afectaciones que se generen o que se puedan generar en cada uno de los pasos. Una vez identificados se podrán establecer acciones de prevención o mitigación de los mismos.	UTCH CODECHOCO La empresaria.	Documentar el proceso productivo y los respectivos impactos y medidas a toma													Se trata de tener documentado el proceso productivo, con los impactos que se pueden generar en cada paso, trabajo que se debe hacer participativamente con la empresaria. Las acciones a implementar para prevenir o mitigar se establecerán teniendo en cuenta
					Número de página: 127/160													19-11-2018 a las 18:21:18

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
																		las condiciones financieras del emprendimiento.
39	2	100	Se trata de tener documentado el proceso productivo, con los impactos que se pueden genrar en cada paso, trabajo que se debe hacer participativamente con la empresaria. Las acciones a implementar para prevenir o mitigar se establecerían teniendo en cuenta las condiciones financieras del emprendimiento.	UTCH CODECHOCO La empresaria.	Además de lo planteado en el punto 1,6 y una vez se tenga mayor claridad en los costos de producción poder contar con un empaque mucho más amigable con el medio ambiente.													Adicional a lo planteado en el punto 1,6, se trata de explorar nuevos empaques que no sean plásticos, analizar su impacto en los costos, y ver la posibilidad de armar una red con otros empr endedores que usan empaques similares, para por volumen hacerlo viable en costos.
40	2	101	Diseñar un breve programa de capacitación para los empresarios de negocios verdes y sus colaboradores, en las diferentes dimensiones y componentes del desarrollo sostenible. No solo conceptual, sino también como desde su negocio verde está haciendo un aporte a los objetivos de Desarrollo sostenible del mundo.	UTCH INVIMA	Establecer la mayor cantidad de días como vida útil de los diferentes productos, teniendo encuesta que uno de sus atributos es ser natural.													Se requiere un tiempo de análisis teniendo en cuenta los ingrediente s involucrado s en el proceso.
41	2	102	Revisar durante las adecuaciones realizadas, como minimizar el impacto de las mismas sobre el proceso productivo.	UTCH CODECHOCO La empresaria.	Revisión de las adecuaciones a hacerse y la forma de implementarlas sin afectar el proceso productivo y la higiene que se debe mantener en la producción de alimentos.													Se trata de elaborar un protocolo temporal mientras las adecuac iones de las cuales está siendo objeto el negocio, y asimismo, sentar las bases para el protocolo definitivo de higiene y manipulació
					Número de página: 128/160													19-11-2018 a las 18:21:18



id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
																		n de alimentos durante el proceso.
42	2	103	Precisar la manera en que se determina las fechas de vencimiento de cada uno de sus productos y sus diferentes sabores.	UTCH INVIMA	Establecer la mayor cantidad de días como vida útil de los diferentes productos, teniendo en cuenta que uno de sus atributos es ser natural.													Se requiere un tiempo de análisis teniendo en cuenta los ingredientes involucrados en el proceso.
43	2	104	Precisar la manera en que se determina las fechas de vencimiento de cada uno de sus productos y sus diferentes sabores.	UTCH CODECHOCO La empresaria.	Revisión de las adecuaciones a hacerse y la forma de implementarlas sin afectar el proceso productivo y la higiene que se debe mantener en la producción de alimentos.													Se trata de elaborar un protocolo temporal mientras las adecuaciones de las cuales está siendo objeto el negocio, y asimismo, sentar las bases para el protocolo definitivo de higiene y manipulación de alimentos durante el proceso.
44	2	107	Ver lo propuesto en el punto 1,9															
45	2	110	Se debe explorar la posibilidad de cambiar el empaque por otros que utilicen materiales renovables y más amigables con el medio ambiente.	UTCH BIOINNOVA CODECHOCÓ La empresaria.	Tener un empaque para sus productos más amigables con el medio ambiente.													Evaluar posibles materiales y tipos de empaque, se requiere para ello tener clara la estructura de costo de la operación del negocio, así como evaluar la posibilidad de establecer redes con otros emprendedores del departamento que requieran empaques
					Número de página: 129/160													

[illegible]

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observación
																		analizar en términos organizacionales como se puede hacer contrataciones más indefinidas.
52	2	120	En la medida que se puedan establecer unos indicadores de impacto al documentar los impactos ambientales y sociales positivos de productores a los cuales compra las diferentes frutas nativas, así como tambien el desarrollo de otro emprendimiento a partir de los residuos orgánicos que se generan, se podrá resaltar estos beneficios como parte de los productos que produce Bocadoitos Doña Betty.	UTCH SENA CODECHOCÓ La empresaria	Destacar los atributos sociales y ambientales del producto.													El avance en este sentido depende de avanzar en otros puntos ya propuestos, por lo que se anota despues de unos meses en que se haya logrado trabajar los otros temas.
53	2	122																
54	2	125	Ver lo planteado en el punto 1,36 y 1,38															
55	2	127	Pensar en asignar un número telefónico para recibir observaciones, sugerencias y/o quejas por parte de consumidores al por mayor o al por menor.	UTCH La Empresaria	A partir de lo coordinado con la UTCH, ayudar a llevar un control sobre los aspectos que puedan mencionar los consumidores y que resultaran importantes para un proceso de mejoramiento de producto, o de canales de distribución.													Se trata de mantener un canal de comunicación efectivo con consumidores al por mayor y al por menor, y ayudar a utilizar esa información en pro de un mejoramiento continuo del negocio.
56	2	129																
57	2	130																
58	2	133																
59	2	134																
60	2	135																
61	2	136	Ver lo planteado en el punto 1,36 1,38 y 1,41 de tal manera que se puedan tener elementos esenciales en la comunicación de manera adicional al componente cultural y social que tiene este emprendimiento.	UTCH SENA CODECHOCÓ La Empresaria	Aprovechar los beneficios sociales, culturales y ambientales del producto para una comunicación más efectiva.													Se debe trabajar en la elaboración de indicadores de impacto que puedan favorecer la comunicación.

id	empresa_id	opciones_id	acciones	actor	resultado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	observacion
71	4	74	hgf	kjhgkjh	jhgjh	x	x	x	x								x	ikutyui
72	4	75	kuijytgiu	iuysi	oiu		x	x	x	x								
73	4	76																
74	4	77																
75	4	78																
76	4	80																
77	4	81																
78	4	83																
79	4	85																
80	4	86	fgdghtf	hgfdhjg	ghfj	x	x	x	x	x								
81	4	88																

id	empresa_id	opciones_id	descripcion	confirmacion
1	1	57		no
2	1	58		no
3	1	59		no
4	1	60		no
5	2	57		no
6	2	58		no
7	2	59		no
8	2	60		no
9	4	57		si
10	4	58		si
11	4	59		no
12	4	60		no

id	nombre
1	Lo realizó con recursos propios
2	Gestionó los recursos ante otra entidad

id	pais_id	nombre
3	1	Pacifica

id	empresa_id	opciones_id	aplica_noaplica_id	cumple_nocumple_id	vigencia	observacion
1	1	18	1	2		en el momento se encuentra en proceso de
2	1	19	2	2		
3	1	20	2	2		
4	1	21	2	2		
5	2	18	1	2		Se encuentra en proceso dado que se está
6	2	19	2	2		
7	2	20	2	2		
8	2	21	2	2		
9	4	18	1	2		
10	4	19	1	1		
11	4	20	1	2		
12	4	21	2	1	23-07-2018	



id	nombre
1	Administrador de contenido
2	Verificador
3	Administrador verificador
4	Representante legal

id	categoria_id	nombre
1	1	Biocomercio
2	1	Agrosistemas Sostenibles
3	2	Aprovechamiento y valoración de residuos
4	2	Fuentes no convencionales de energía renovableFuentes no convencionales de energía renovable
5	2	Construcción Sostenible
6	2	Otros bienes y Productos Verdes Sostenibles
7	3	Mercado Regulado
8	3	Mercado Voluntario

id	nombre
1	Masculino
2	Femenino

id	nombre
1	Si
2	No

id	nombre
1	Si
2	No
3	No Aplica

id	titul o	descripci on	id_img_pa ge
4			22
5			21

id	nombre
1	Número de socios
2	Socios vinculados laboralmente con la empresa
3	Número de empleados

id	empresa_id	bien_servicio	vendida_anual	unidad_medida_id	costo_produccion	precio_vendedor	ganancia_unidad	ventas_anual	si_no_id
1	1	Crema de aloe vera	0	1	0	0	0	0	1
2	1	Crema de Cacao y Cebo de Cordero	0	1	0	0	0	0	1
3	1	Crema de Cascara de Banano	0	1	0	0	0	0	1
4	1	Extracto de Suelda con Suelda	0	1	0	0	0	0	1
5	1	Extracto de Limoncillo	0	1	0	0	0	0	1
6	1	La Moringa y sus derivados	0	1	0	0	0	0	1
7	2	Cocadas de diferentes sabores	9720	2	3000	4500	1500	43740000	1
8	2	Galletas de diferentes sabores	0	1	0	0	0	0	1
9	2	Enyucados	0	1	0	0	0	0	1
10	2	Cocadas y Galletas de diferentes sabores	0	1	0	0	0	0	1
11	4	CAFÉ	100	1	10000000	20000000	10000000	2000000000	1
12	4	FRUTAS	300	1	100	200	100	60000	1
13	4	cacao	0	1	0	0	0	0	1



id	sector_id	nombre
1	1	Maderables
2	1	No maderables
3	1	Productos derivados de fauna silvestre
4	1	Turismo de naturaleza/Ecoturismo
5	1	Recursos genéticos y productos derivados
6	2	Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
7	3	Aprovechamiento y valoración de Residuos
8	4	Energía Solar
9	4	Energía Eólica
10	4	Energía Geotérmica
11	4	Biomasa
12	4	Energía de los Mares
13	4	Pequeños aprovechamientos hidroeléctricos
14	5	Construcción Sostenible
15	6	Otros bienes y Productos Verdes Sostenibles
16	7	Mercado Regulado
17	8	Mercado Voluntario

id	nombre
2	Micro empresa
3	Pequeña empresa
4	Mediana empresa

id	empresa_id	opciones_id	descripcion	confirmacion
1	1	14	Tierras pertenecientes al Padre de la Se	si
2	1	12		no
3	1	13		no
4	1	15		no
5	1	16		no
6	1	17		no
7	2	12	Presentó escritura pública	si
8	2	13		no
9	2	14		no
10	2	15		no
11	2	16		no
12	2	17		no
13	4	12		si
14	4	13		no
15	4	14		no
16	4	15		no
17	4	16		no
18	4	17		no

id	nombre
1	CC
2	TI
3	RC
4	NIT

id	nombre
1	Natural
2	Juridica

id	empresa_id	vinculacion_id	cantidad
1	1	1	
2	1	2	
3	1	3	
4	2	1	
5	2	2	1
6	2	3	2
10	4	1	20
11	4	2	5
12	4	3	5

id	empresa_id	valor	anio
1	1	0	0
2	2	0	0
3	4	2000060000	0

id	nombre
1	Kg
2	Lb
3	Unidad
4	Ltrs
5	Otros



id	empresa_id	opciones_id	si_no_noaplica_id	observacion
1	1	73	1	Hasta el momento no cuenta con registro INVIMA
2	1	74	2	revisar los registros contables
3	1	75	2	revisar los registros contables
4	1	76	2	revisar los registros contables
5	1	77	2	revisar los registros contables
6	1	78	2	nbn,
7	1	79	2	kk
8	1	80	2	revisar los registros contables
9	1	81	2	revisar los registros contables
10	1	82	2	revisar los registros contables
11	1	83	2	kkk
12	1	84	2	revisar los registros contables
13	1	85	2	k
14	2	73	2	Se esta en proceso de adecuaciones de la planta física para solicitar el registro INVIMA
15	2	74	2	No hay menores de edad vinculados a las actividades productivas de la empresa
16	2	75	2	Se respetan las practicas laborales relacionadas con jornadas laborales, o de otro tipo.
17	2	76	2	No se observan practicas discriminatorias o maltrato personal
18	2	77	2	Se observan respeto de los derechos humanos
19	2	78	3	
20	2	79	3	
21	2	80	2	Se fomenta el uso sostenible de los frutos nativos dado que es la materia prima que se adquiere para la fabricación de los productos.
22	2	81	2	Promueve el uso sostenible de la biodiversidad, comprando a proveedores que no utilizan agroquímicos
23	2	82	2	Se fomenta el uso sostenible de los frutos nativos dado que es la materia prima que se adquiere para la fabricación de los productos.
24	2	83	2	El tema de la elaboración de cocadas y enyucados y demás productos hacen parte de un conocimiento propio de la región.
25	2	84	2	Tiene una escritura del terreno donde opera.
26	2	85	2	Los proveedores de frutas sobre las cuales se elaboran los productos lo hacen de manera orgánica, sin agroquímicos.
27	4	73	2	
28	4	74	1	
29	4	75	1	
30	4	76	1	
31	4	77	1	
32	4	78	1	
33	4	79	2	
34	4	80	1	
35	4	81	1	
36	4	82	2	
37	4	83	1	
38	4	84	2	
39	4	85	1	

id	empresa_id	opciones_id	calificador_id	observacion	evidencia
1	1	86	2	m,	
2	1	87	3	jij	
3	1	88	4	mm	
4	1	89	1	mmm	
5	1	137	1	nnn	
6	1	90	1	jj	
7	1	91	3	jj	
8	1	92	2	pkk	
9	1	93	2	kk	
10	1	94	1	mjjj	
11	1	95	3	nj	
12	1	96	1	mjjjj	
13	1	97	1	bnnh	
14	1	98	2	jj	
15	1	99	3	jj	
16	1	100	1	kk	
17	1	101	3	mjn,j	
18	1	102	2	hjjh	
19	1	103	1	nggh	
20	1	104	4	nb	
21	1	105	2	n nbm	
22	1	106	2	njjnbh	
23	1	107	3	bnbmb m	
24	1	108	2	nbm n	
25	1	109	4	ttgg	
26	1	110	3	nhgjh	
27	1	111	2	mm	
28	1	112	2	„	
29	1	113	3	mm	
30	1	114	4	mm	
31	1	115	3	nmn	
32	1	116	2	nvbvn	
33	1	117	3	bbm	
34	1	118	2	mb	
35	1	119	4	bbh	
36	1	120	2	mm	
37	1	121	3	m	
38	1	122	4	mn	
39	1	123	2	m,j,	
40	1	124	3	m,n,	
41	1	125	4	jbh	
42	1	126	2	mn,n	
43	1	127	3	m,mn,m	
44	1	128	1	m,n,	
45	1	129	2	nnm	
46	1	130	3	n	
47	1	133	1	jn	
48	1	134	3	,mn,	
49	1	135	2	mm	
50	1	136	1	m,m	
51	2	86	2	la organización lleva la parte contable en libros pero se de organizar y actualizar; Ver intentos de registros a partir de capacitaciones recibidas (Ver carpeta 1,1)	
52	2	87	3	Se tienen identificados los clientes, teniendo en cuenta que comercializan los productos en el aeropuerto, en el mercames (supermercado regional) en la paila de la abuela, panadería el trigel, y las galletas que acompañan los helados (helados que se venden a nivel local). Si bien no tiene claros los registros de su capacidad de producción sabe que en un día puede elaborar entre 30 y 40 cocadas de sabores diferentes; esto le permite poder comprometerse y saber los compromisos que admite a nivel comercial. Ver fotos de elaboración de galletas por pedido (Ver carpeta 1,2)	
53	2	88	2	Junto con el DPS se le está ayudando a mejorar su modelo y plan de negocio en un programa del que es participe .  Ver fotos de manuales para crear hábitos empresariales del DPS (Ver Carpeta FORMATO DE INFORMACION AS PUNTO 4 y criterio 1,3)	

id	empresa_id	opciones_id	calificador_id	observacion	evidencia
54	2	89	2	Si bien tiene clientes fijos y pedidos constantes, al no tener registtros de contabilidad no se puede precisar con exactitud esta parte	
55	2	137	1	No tiene definido con exactitud que compone el precio que fija a sus productos	
56	2	90	3	En su mayoría son proveedores locales que utilizan frutos nativos. Sin embargo, en el caso del coco que es materia prima básica se trae desde Medellín, entonces no se tiene claridad sobre su origen; ya que en el departamento los cocoteros no están funcionando a pesar de que es un cultivo que debería darse allí fácilmente pero no se ha logrado  Ver foto cocos traídos de Medellín. (Ver carpeta 1,6 1,10)	
57	2	91	2	De manera indirecta al preferir productos locales nativos que no utilicen ningún agroquímico, se está ayudando a conservar los ecosistemas naturales existentes.	
58	2	92	3	De manera indirecta al preferir productos locales nativos que no utilicen ningún agroquímico, se está ayudando a conservar los ecosistemas naturales existentes.	
59	2	93	2	El coco, materia prima básica, se adquiere en Medellín. Se desconoce su origen, si es de importación o no; teniendo en cuenta que en el departamento los cocoteros no se han logrado dar.  Ver foto cocos traídos de Medellín. (Ver carpeta 1,6 1,10)	
60	2	94	2	El coco, materia prima básica, se adquiere en Medellín. Se desconoce su origen, si es de importación o no; teniendo en cuenta que en el departamento los cocoteros no se han logrado dar.	
61	2	95	3	Hace uso sostenible de la biodiversidad al preferir en su mayoría proveedores locales de frutos nativos que no utilizan agroquímicos	
62	2	96	3	Tiene implementado un sistema de hornos a gas Ver fotos hornos (Ver carpeta 1,12 1,27)	
63	2	97	3	Los hornos y sistema de cocción está a gas desde hace tres años y en el resto del lugar tiene bombillos ahorradores  Ver bombillos ahorradores (Ver carpeta 1,13) (Ver carpeta 1,12 1,27)	
64	2	98	2	Si bien dejo ver que tiene identificados los impactos a lo largo de la entrevista realizada; por una parte no se han documentado y por otra, no hay claridad sobre las acciones que puede tomar al respecto.	
65	2	99	2	Si bien dejo ver que tiene identificados los impactos a lo largo de la entrevista realizada; por una parte no se han documentado y por otra, no hay claridad sobre las acciones que puede tomar al respecto.	
66	2	100	2	En cuanto a la proveeduría de frutas nativas, si se hace . Sin embargo, la materia prima más importante básica se trae de Medellín y se desconoce el origen de este producto, se cree que es importado	
67	2	101	2	La dueña es una emprendedora con bastante iniciativa, capacita a una empleada que tiene constante en como hacer las cocadas, les indica, lo practica con el fin de que ella coja la dinamica	
68	2	102	2	Se ve innovación en cuanto a los sabores nativos que son incluidos en las cocadas. Sin embargo, teniendo en cuenta que es una empresa pequeña donde solo es su dueña con sus dos asistentes se le dificulta por el tiempo que debe dedicarle a su empresa pensar en otro tipo de acciones más innovadoras o de investigación	
69	2	103	2	Se aclara que en su mayoría las frutas al venir de cultivos sin agroquímicos y a esto se suma que ella en el proceso de elaboración de las cocadas no usa preservativos, la vida util se extiende al máximo teniendo en cuenta que es un producto natural y esto es lo que se quiere vender. Por ejemplo las cocadas de leche tienen una duración de entre 15 y 20 días	
70	2	104	2	Se aclara que en su mayoría las frutas al venir de cultivos sin agroquímicos y a esto se suma que ella en el proceso de elaboración de las cocadas no usa preservativos, la vida util se extiende al máximo teniendo en cuenta que es un producto natural y esto es lo que se quiere vender. Por ejemplo las cocadas de leche tienen una duración de entre 15 y 20 días	
71	2	105	3	La dueña y sus empleadas han tomado cursos en el SENA para buenas prácticas y manejo de alimentos, sin embargo se encuentra en un proceso de adecuación lo cual le dificulta un poco en este momento Ver construcción vecina y uso de gorro y tapabocas por parte de las empleadas. (Ver carpeta 1,21)	
72	2	106	3		
73	2	107	2	Como se mencionó anteriormente, genera gran cantidad de residuos orgánicos en el proceso y aún no tiene solucionado el manejo de estos a pesar de algunas pruebas con preparación de abonos con ayuda de alguien que anteriormente ha recogido estos residuos	
74	2	108	4	Por ser un tema de alimentos	
75	2	109	4	Por ser un tema de alimentos	
76	2	110	2	Acatualmente la empresa esta haciendo cmabios de empaques por uno mas amigable con el medio ambiente y estos sean biodegradables	
77	2	111	2	Hace 3 años renovó su sistema de horno a cocción a gas	

id	empresa_id	opciones_id	calificador_id	observacion	evidencia
				Ver fotos hornos (Ver carpeta 1,12 1,27)	
78	2	112	3	Toda el agua que consume proviene de aguas lluvias en donde las trata con una pastilla eventualmente, con limpieza de los tanques y el hervido de la misma.	
79	2	113	2	Si bien es consciente de construcciones cercanas en proceso, de que está ubicada en una vía principal por temas como ruido y polvo, esto no hace parte de un documento como tal. Por ende limita la posibilidad de tomar acciones al respecto pues es un típico barrio urbano de la ciudad de Quibdó.	
80	2	114	2	Si bien es consciente de construcciones cercanas en proceso, de que está ubicada en una vía principal por temas como ruido y polvo, esto no hace parte de un documento como tal. Por ende limita la posibilidad de tomar acciones al respecto pues es un típico barrio urbano de la ciudad de Quibdó. Ver foto de construcción vecina (Ver carpeta 1,30)	
81	2	115	2	La producción tanto de su proveeduría como dentro de la empresa disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables, sin embargo por el tema de los empaques no se ha explorado este tema.  Ver foto del empaque de las cocadas. (Ver Carpeta 1,26 1,31 1,36 1,38 1,41 1,43)	
82	2	116	4		
83	2	117	2	Sus empleadas se encontraban perfectamente uniformadas de acuerdo a las normas estipuladas para manipulación de alimentos. Baterías de cocina adecuadas, y empleadas con uso de elementos adecuados. (Ver carpeta 1,33)	
84	2	118	4		
85	2	119	2	Genera dos empleos locales, que durante la charla con las empleadas si les ha cambiado la vida el hecho de contar con este ingreso casi permanente	
86	2	120	2	Más allá de la etiqueta que le pone a sus productos, le hace falta resaltar los beneficios sociales y ambientales de su producto. Adicionalmente pasa mucho tiempo sola por lo que no le es posible compartir con otros emprendedores. Ver foto de la etiqueta. (Ver Carpeta 1,26 1,31 1,36 1,38 1,41 1,43)	
87	2	121	4		
88	2	122	1	El envase como se mencionó anteriormente es de plástico, en la etiqueta no se comunica si se debería reciclar, devolver o disponer de él. Sin embargo por ser alimentos no es fácil dadas las condiciones manejar un tema de devolución, preferiblemente de reciclar o como disponer de él al finalizar su uso o cambiar el material. Ver foto de la etiqueta. (Ver Carpeta 1,26 1,31 1,36 1,38 1,41 1,43)	
89	2	123	3	No solamente tiene dos asistentes locales sino también a nivel de proveeduría genera empleos indirectos locales.	
90	2	124	4		
91	2	125	1	Falta comunicar temas como el manejo o correcta disposición del empaque y de los beneficios sociales y ambientales del producto. Ver foto de la etiqueta. (Ver Carpeta 1,26 1,31 1,36 1,38 1,41 1,43)	
92	2	126	3	Es una persona muy querida y reconocida por la comunidad por respetar esta clase de temas	
93	2	127	2	Si bien en la etiqueta aparece un teléfono donde eventualmente le pueden hacer una consulta, queja o reclamo, no está estipulado como un programa. Tampoco maneja un correo electrónico que sería otra alternativa para atender estos temas.	
94	2	128	3	Los productos que produce hacen parte de la gastronomía local a nivel de la región pacífico.	
95	2	129	2	Aunque en las etiquetas se destaca los sabores, falta comunicar mejor los temas de uso de frutas nativas y los impactos a nivel social y ambiental de la actividad.	
96	2	130	2	Promueve los sabores nativos	
97	2	133	1	Aún no es una empresa para llegar a este nivel	
98	2	134	1		
99	2	135	1		
100	2	136	1		
101	4	86	2		
102	4	87	1		
103	4	88	2		
104	4	89	1		
105	4	137	1		
106	4	90	1		
107	4	91	1		
108	4	92	1		
109	4	93	1		
110	4	94	1		

id	empresa_id	opciones_id	calificador_id	observacion	evidencia
111	4	95	1		
112	4	96	1		
113	4	97	1		
114	4	98	1		
115	4	99	1		
116	4	100	2		
117	4	101	1		
118	4	102	1		
119	4	103	1		
120	4	104	1		
121	4	105	1		
122	4	106	1		
123	4	107	1		
124	4	108	1		
125	4	109	1		
126	4	110	1		
127	4	111	3		
128	4	112	2		
129	4	113	1		
130	4	114	1		
131	4	115	1		
132	4	116	1		
133	4	117	3		
134	4	118	3		
135	4	119	3		
136	4	120	3		
137	4	121	3		
138	4	122	3		
139	4	123	3		
140	4	124	3		
141	4	125	3		
142	4	126	3		
143	4	127	3		
144	4	128	3		
145	4	129	3		
146	4	130	3		
147	4	133	3		
148	4	134	3		
149	4	135	3		
150	4	136	3		

id	empresa_id	nombre	entidad	area	cargo
1	1				
2	2	Sandra Hurtado (MADS-CFBC), Nory Blondón (CODECHOCÓ), Luz Yoleine (CODECHOCÓ)	MADS-CODECHOCO	ONV -MADS y VEV -CODECHOCO	Contratistas
3	4				

id	empresa_id	persona_id	fecha_asignacion	fecha_retiro
1	1	30	2018-06-08 21:16:45	
2	2	32	2018-06-14 15:52:44	
3	4	36	2018-08-02 10:42:31	

id	nombre
1	Nº de empleos indefinidos
2	Nº de empleos a termino definido
3	Nº de empleos x días (jornales) promedio en el año