

Definición y planificación del proyecto integrador + “# Zapatillas HAT TRICK”

Nombre del equipo

Enrique Abril

Samara Aparicio

Erika Cubillos

Definición del proyecto

Problemática

Se busca realizar un e-commerce, donde se encuentre todos los productos de una empresa de zapatillas, realizando sus productos y que tenga un fácil contacto y compra para los clientes. Teniendo una excelente experiencia de usuario para incentivar el uso de la plataforma.

Público objetivo

Tu público objetivo es tu grupo de clientes potenciales. Es el conjunto de personas que podría estar interesada en tu producto o servicio. ¿Quién o quiénes se beneficiarán de este proyecto? ¿A qué sector demográfico, por ejemplo, pretenden impactar? ¿Qué intereses tienen ese grupo de personas?

Misión, visión y valores

(Enlace con más info y ejemplos: <https://www.becas-santander.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>)

Misión

En zapatillas Hat Trick, estamos comprometidos a diseñar y fabricar zapatillas deportivas de la más alta calidad para ayudar a los deportistas a alcanzar su máximo potencial.

Visión

A través de nuestra pasión por el deporte y nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscamos inspirar y motivar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de acondicionamiento físico y estilo de vida activo.

Valores

- Sentimiento de comunidad: Realizamos un producto de calidad, para la tranquilidad y comodidad de nuestros clientes.
- La oportunidad de autodefinirse.
- La disciplina y humildad.

Modelo de negocios

Modelo de negocio

- Busca reducir costos de publicidad, permitiendo la apertura de nuevos mercados, la atención al cliente es personal y se logra la captar nuevos clientes.
- Los clientes tendrán contacto directo evitando los desplazamientos, realizando pagos desde cualquier lugar.
- Concede la oportunidad de tener un nivel alto de reputación, para tener mayor aceptación en el mercado.
- Se podrá tener actualizado a los diferentes clientes sobre las diferentes ofertas de los productos.
- Debe ser una plataforma de fácil acceso en los teléfonos móviles debido ha que una encuesta de MINTIC nos muestra que el 68% de las compras en moda, son realizadas por este medio.

Propuesta de valor

Plataforma	Botón WhatsApp	Garantía a la vista	Promociones	Carrito de compras	Opción de pagó contra entrega	Loguin
# Zapatillas	●	●	●	●		●
Adidas			●	●		●
Planeta Sport	●	●	●	●		●
Replays		●	●	●	●	●
Azzurry	●		●	●	●	●

Planificación: Procesos del proyecto

1 Sprint (09 de mayo – 18 de mayo):

En este Sprint se realizan los entregables del Mockup en Figma, el tablero en Trello, el repositorio en Github, el presente documento de planeación y la ficha técnica (Diagrama de flujo).

2 Sprint (19 de mayo – 06 de junio): **task 4 - task 5**

En este Sprint se realizan los entregables de página Acerca de Nosotros. 29 de mayo y página Contacto responsive.

3 Sprint (07 de junio – 14 de junio): **task 6 - task 7**

En este Sprint se realizan los entregables de página Home, responsive con mínimo 3 componente bootstrap para el 09 de junio y en el home una lista de 10 productos mínimo.

4 Sprint (15 de junio – 21 de junio): **task 8 - task 9**

En este Sprint se realizan los entregables de página formulario 21 de junio y página registro de usuarios front-end. 22 de junio

5 Sprint (22 de junio – 08 de julio): **task 10 - task 11**

En este Sprint se realizan los entregables inicios de sesión de usuarios LocalStorage. 27 de junio y MySQL.

6 Sprint (09 de julio – 14 de julio): **task 12 - task 13**

En este Sprint se realizan los entregables de base de Spring Boot API Backend. 11 de julio y Services y rest controllers.

7 Sprint (15 de julio – 23 de julio): **task 14 - task 15**

En este Sprint se realizan los entregables de base Spring Boot + Front End + Deployment. 18 de julio y presentación Final del proyecto.

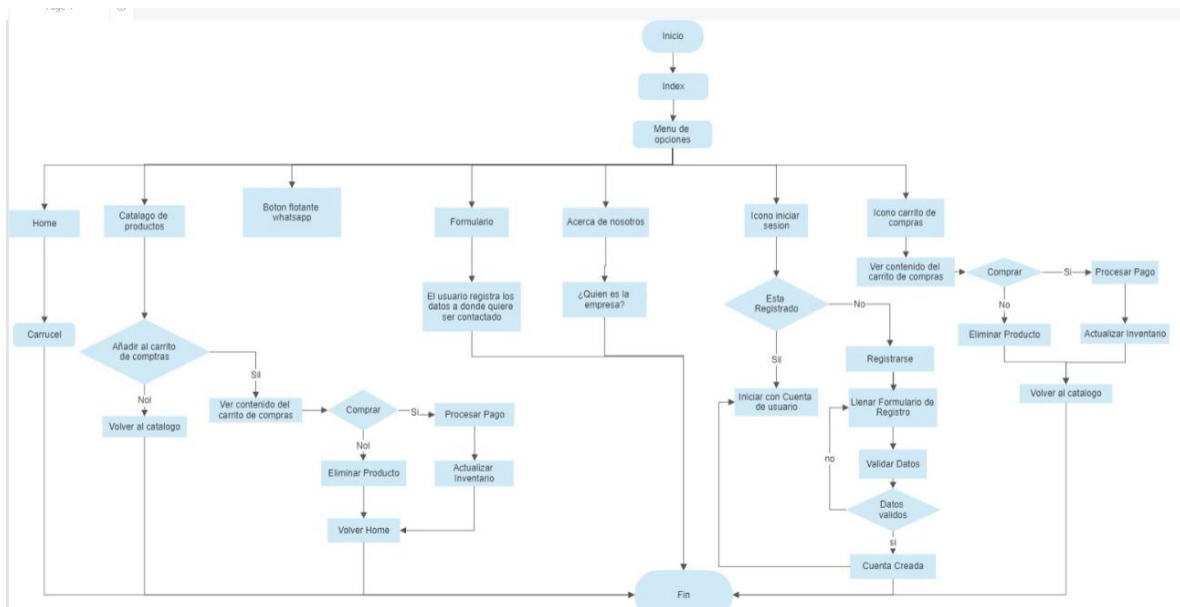
Planificación: Roles del equipo

Product Owner: Es Enrique debido ha que es la persona que conoce los requerimientos que se van a necesitar en la plataforma.

Scrum Master: Erika debido a que demostró mayores ideas de usabilidad y manejo de la plataforma.

Front-End: Samara debido ha que conoce bastante sobre el front.

Planificación: Mapa de navegación



Contenidos

Las páginas que tendrá la plataforma:

- 1) Página principal (Home)
- 2) Acerca de nosotros
- 3) Página de formulario
- 4) Login
- 5) Carrito de compras
- 6) Productos

Secciones:

1) Página principal: Contiene el encabezado, el pie de página y en el cuerpo se muestran dos carruseles: uno con las ofertas y el otro con cartas que muestran los productos distinguidos.

2) Acerca de nosotros: Contiene el encabezado, los datos de la empresa para contactar con tarjetas, botón de WhatsApp, información de trayectoria de la empresa en un carrusel y pie de página.

3) Página del formulario: Contiene un pequeño formulario solicitando información del cliente y su solicitud, esta página trae encabezado y pie de página. Además de un acceso a acerca de nosotros y un botón de WhatsApp.

4) El login es una página que contiene pie de página y encabezado, donde tendrá el registro y ingreso para las personas registradas y podrán verificar información de sus productos.

Mi perfil clientes: Contiene el encabezado, el pie de página y un menú desplegable. Cuando el menú está activo se despliega el acceso las siguientes ventanas:

- Configuración (Editar elementos del registro de información)
- Historial de pedidos.
- Forma de Pago.
- Seguimiento de compras.

Mi perfil: Contiene el encabezado, el pie de página y un menú desplegable. Cuando el menú está activo se despliega el acceso las siguientes ventanas:

- Configuración (Editar elementos de la página).
- Historial de pedidos.

- Forma de Pago.
- Agregar, Eliminar y editar productos.

5) El carrito de compras: contiene el encabezado y pie de página, y debe mostrar los productos seleccionados para comprar y su valor de compra, y realizar todo el proceso para la compra además de poder eliminar los productos y editar.

Desarrollo

Tecnologías utilizadas

Front End	Back End	Base de datos	Control de versiones
HTML5	JAVA	MYSQL	Git
CSS3	Spring Boot		GitHub
Bootstrap 4			
ECMAScript 6 (JS)	Postman		

HTML se puede explicar que se implementarán etiquetas semánticas para mejorar la usabilidad y legibilidad del sitio, mejorar el posicionamiento SEO en motores de búsqueda, etc.

*Esta sección se va construyendo conforme pasa el tiempo, no es necesario completarla en la semana 6.

Pruebas

Establecer y explicar las pruebas que se aplicarán a lo largo de los diferentes procesos de la plataforma.

*Esta sección se va construyendo conforme pasa el tiempo, no es necesario completarla en la semana 6.

Ejemplo:

Fase de Desarrollo	Prueba	Sección de la plataforma	Descripción
--------------------	--------	--------------------------	-------------

Frontend	Responsive Design	Todos	La UI de la aplicación se adapta a distintas resoluciones de dispositivos
Frontend	Botones funcionales	Login, Registro de usuarios, Dashboard, Perfil de usuario, Ingresar reseña.	Los botones realizan la acción que describen y funcionan correctamente
Frontend	Enlaces válidos	Todos	Los enlaces nos llevan a algún punto concreto y no están rotos.
Frontend	Datos válidos	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	La información ingresada por el usuario es válida sintáctica y semánticamente.
Frontend	Compatibilidad con navegadores	Todos	Los elementos funcionan correctamente en distintos navegadores, así como su comportamiento definido.
Bases de Datos	Operaciones CRUD	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	Se pueden realizar la inserción, edición, búsqueda y borrado de datos.
Bases de Datos	Procedimientos almacenados o	Login, Registro de Usuario,	En caso de ser definida alguna de

	triggers	Dashboard, Ingresar reseña	estas opciones, verificar que funcionen correctamente.
Base de Datos	Verificación de dependencias entre tablas	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	Las llaves entre entidades o tablas, estén correctamente normalizadas o por lo menos que la relación respete las reglas de negocio.
Backend	Correcto funcionamiento de funciones o métodos programados.	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo.	Verificar los parámetros de entrada y salida, así como la lógica de cada uno.
Backend	Excepciones	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña, módulos extra que sean plateados durante el desarrollo.	Algunos errores de lógica, casos donde el usuario ingresa valores inesperados que provocan un bug general.
Conexiones	Frontend - Backend	Todos	Se puede acceder a un endpoint de manera adecuada, para renderizar los datos desde backend hacia front end.

Conexiones	Backend - Base de Datos	Login, Registro de Usuario, Dashboard, Ingresar reseña	La Base de datos y Backend se comunican correctamente, respetando el flujo de datos y los comportamientos de frontend.
Conexiones	Deploy	Todos	Los componentes funcionan correctamente una vez alojado el sitio en algún hosting y para los distintos navegadores.

Lanzamiento

El despliegue y publicación de la plataforma en la web se hará a través de Heroku, el día 21/julio/2023.