

Planificación del Proyecto de Desarrollo

Objetivo: Desarrollar un eCommerce para la empresa LOGISTYCMX de venta de partes de automóviles, brindando una experiencia ágil y personalizada para los clientes, así como interfaces eficientes para el personal de ventas.

Metodología: Scrum

Fechas Importantes:

- Sprint 1: 05/01/2024 - 19/01/2024
- Sprint 2: 20/01/2024 - 03/02/2024
- Sprint 3: 04/02/2024 - 18/02/2024
- Sprint 4: 19/02/2024 - 04/03/2024

Plan de Desarrollo Detallado:

Sprint 1: Diseño y Planificación

1. **Día 1-2 (05/01/2024 - 06/01/2024):** Reunión de inicio del proyecto y definición de requisitos.
 - Todos los miembros del equipo participan.
 - Enrique y Edgar lideran la definición de requisitos funcionales y no funcionales.
2. **Día 3-5 (07/01/2024 - 09/01/2024):** Creación del esquema de base de datos.
 - Omar lidera la creación del esquema de base de datos.
 - Enrique y Fernando revisan y brindan comentarios.
3. **Día 6-8 (10/01/2024 - 12/01/2024):** Diseño de la interfaz de usuario (UI/UX).
 - Edgar lidera la creación de wireframes.
 - Fernando trabaja en el diseño visual.
 - Enrique y Omar revisan y proporcionan comentarios.
4. **Día 9-10 (13/01/2024 - 14/01/2024):** Planificación del Sprint 2 y revisión del diseño.
 - Reunión de planificación del Sprint 2.
 - Ajustes en el diseño según los comentarios recibidos.

Sprint 2: Desarrollo Backend y Frontend Básico

1. **Día 11-16 (15/01/2024 - 20/01/2024):** Desarrollo del backend (carrito de compras, gestión de productos).
 - Omar lidera el desarrollo del backend.
 - Enrique y Fernando trabajan en la integración frontend con el backend.
 - Edgar realiza pruebas de usabilidad.
2. **Día 17-19 (21/01/2024 - 23/01/2024):** Revisión y ajuste del Sprint 2.
 - Revisión de progreso y ajuste de tareas según sea necesario.
3. **Día 20-22 (24/01/2024 - 26/01/2024):** Preparación para el Sprint 3 y documentación.
 - Enrique actualiza la documentación del proyecto.
 - Todos revisan y proporcionan comentarios.

Sprint 3: Personalización y Autenticación

1. **Día 23-28 (27/01/2024 - 01/02/2024):** Implementación de funciones de personalización para clientes.
 - Edgar lidera la implementación de funciones personalizadas.
 - Enrique trabaja en la autenticación del usuario.
 - Omar realiza pruebas de seguridad.
2. **Día 29-31 (02/02/2024 - 04/02/2024):** Revisión y ajuste del Sprint 3.
 - Revisión de progreso y ajuste de tareas según sea necesario.
3. **Día 32 (05/02/2024):** Preparación para el Sprint 4 y documentación.
 - Enrique actualiza la documentación del proyecto.
 - Todos revisan y proporcionan comentarios.

Sprint 4: Pulido y Pruebas Finales

1. **Día 33-38 (06/02/2024 - 11/02/2024):** Pulido de la interfaz, corrección de errores y pruebas finales.
 - Edgar y Fernando lideran el pulido de la interfaz.
 - Omar y Enrique se centran en la corrección de errores.
 - Todos participan en pruebas finales.
2. **Día 39-41 (12/02/2024 - 14/02/2024):** Revisión final y preparación para la entrega.
 - Revisión final del producto.
 - Preparación para la entrega y capacitación del personal de ventas.
3. **Día 42 (15/02/2024):** Entrega del Proyecto.
 - Entrega del eCommerce a la empresa y capacitación del personal de ventas.

Notas Adicionales:

- Se realizarán reuniones diarias cortas para evaluar el progreso y abordar posibles problemas.
- El equipo se reunirá al final de cada sprint para revisar y ajustar el plan en consecuencia.