

**Universidad Autónoma De Guerrero**  
**Unidad Académica Preparatoria No.33**  
**“Lic. Armando Chavarría Barrera”**  
**Unidad De Aprendizaje**  
**Sociología**

**Características Principales Del Mercado Laboral, Y En Particular,  
La Situación Y Oportunidades Laborales Relacionadas Con La  
Capacitación Profesional.**



**Alumnos: Jesús Alejandro Castro García.**  
**Carlos Iván Aparicio Hernández**  
**Alfonso Jafeth Miranda Bernal**  
**Grupo:605** **Turno: Vespertino**  
**Maestra: Yaneth Manzanares Castro**

## MERCADO LABORAL



Se conoce como mercado laboral o de trabajo, al mercado donde coinciden la demanda de trabajo u ocupaciones (conjunto de empleadores que están en capacidad de contratar a dicho personal) y la oferta del mismo (grupo de personas que poseen la disponibilidad para trabajar).

## LA IMPORTANCIA DEL MERCADO LABORAL

La importancia del mercado laboral recae sobre su impacto en la sociedad, ya que el empleo y desempleo influyen económica y socialmente en las naciones, en este sentido si dicho mercado no funciona de manera equilibrada afectara de forma negativa al desarrollo económico del país.



## EL EMPLEO EN MEXICO

México recuperó gran parte de los empleos perdidos durante el 2020 por la crisis Covid-19, sin embargo esta reactivación se ha generado bajo condiciones de informalidad y una precarización generalizada del trabajo.



## EL DESEMPLEO EN MEXICO



En total, hay 2,7 millones de personas desocupadas, según la última Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). La tasa de desempleo se sitúa en el 4,7% y la tasa de trabajo informal aumentó un 7,7% hasta situarse en el 55,6% de la población ocupada.

## CARACTERISTICAS DEL EMPLEO LABORAL

Se observa un aumento en la participación de la mujer en los distintos sectores productivos.

Eleva la producción, aunque hay disminución de los cargos de trabajo.

Existe la competencia entre las empresas.

Se emplea mayor cantidad de trabajadores en el sector que se dedica a la prestación de los servicios.

Hay incremento en el uso de la tecnología, esto genera en el trabajador necesidad de capacitarse para manejar estos cambios.



## FUNCIONAMIENTO DE EMPLEO LABORAL

A través del mercado de trabajo se conectan la demanda y la oferta de trabajadores y empleadores, así como se hace mención del salario medio y la capacidad para producir.



En el mercado laboral, quienes ofrecen empleo deben cancelar al trabajador un salario, existen varios escenarios al respecto.

El primero de ellos, es aquel donde se percibe un salario mínimo, por lo que el trabajador no se encuentra muy motivado para prestar sus servicios, otro escenario, es aquel donde el salario del trabajador es justo y motiva al trabajador.

## FACTORES DEL EMPLEO LABORAL

Existen una serie de factores que es necesario conocer para establecer un buen análisis económico del mismo, estos son:

La oferta y demanda, las políticas de cada nación en materia laboral, población activa económicamente, el empleo informal, desempleo, subempleo, índice de precios.

Para finalizar es importante tener claro que es a través del trabajo que se generan los ingresos de los individuos y en general de una sociedad. Por lo que el trabajo es un derecho y un deber, que además permite el crecimiento personal y la inclusión social.





## LA SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL

Los indicadores del mercado laboral presentaron mejoras significativas durante 2018 y 2019, de forma particular, la población ocupada sin prestaciones presentó su nivel más bajo en 15 años lo que representa un retroceso de la precariedad laboral.

El desempleo disminuyó durante el mes de marzo a 3.3%, lo mismo que la informalidad laboral a 55.8%.

El salario mínimo real tuvo su más grande recuperación desde 1976 y se alcanzó el poder adquisitivo equivalente al de 1991. Los datos anteriores reflejan que antes de la paralización económica derivada de la contingencia sanitaria, el mercado de trabajo tenía resultados satisfactorios.



## OPORTUNIDADES LABORALES RELACIONADAS CON LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL.

Genera un aumento de la  
productividad y la calidad de trabajo.

Incrementa la rentabilidad de la  
organización.

Levanta la moral de los trabajadores.

Ayuda a resolver problemas concretos  
en el día a día.

Contribuye a prevenir los accidentes  
de trabajo.

Mejora la estabilidad de la  
organización y su flexibilidad.


Propende a que el personal se sienta  
identificado con la empresa.

Disminuye la necesidad de  
supervisión.





## CONCLUSIÓN

 Durante esta activada aprendimos que el mercado laboral se puede describir como sector informal el conjunto de unidades económicas dedicadas a la producción de bienes o prestación de servicios con la finalidad de crear empleos y generar ingresos incumpliendo la normativa fiscal, laboral y de Seguridad Social.



## BIBLIOGRAFÍAS

-  <https://www.webyempresas.com/mercado-laboral/>
-  <https://www.caracteristicas.co/mercado-laboral/>
-  [http://wwwc.oficinadetrebali.gencat.cat/socweb/export/sites/default/socweb es/ciutadans/orientacioTrobarFeina/mercatLaboral.html](http://wwwc.oficinadetrebali.gencat.cat/socweb/export/sites/default/socweb_es/ciutadans/orientacioTrobarFeina/mercatLaboral.html)