

Desarrollo de
Aplicaciones
Multiplataforma

Proyecto DAM



PetProtech

Índice

Business Model Canvas.....	2
Gestión de Riesgos.....	3
Riesgos asociados al desarrollo.....	4
Falta de planificación adecuada.....	4
Requisitos mal definidos o desincronizados.....	4
Problemas de escalabilidad	5
Fallos en la seguridad	5
Falta de pruebas adecuadas	6
Cambios tecnológicos inesperados	6
Problemas de colaboración.....	7
Falta de documentación.....	7
Problemas de rendimiento	8
Problemas de mantenimiento	8
El producto no cumple con las especificaciones	9
No se cumplen el cronograma de desarrollo.....	10
Riesgos Asociados al Entorno	11
Cambio de precios de servicios o productos contratados	11
Deterioro de servicios o productos contratados	11
Nuevos competidores	12
Mejora en calidad de productos competidores	12
Incumplimiento de regulaciones y normativas	13
Disminución del poder adquisitivo del público objetivo	13

Business Model

Segmentos de clientes

¿Quién es su mercado objetivo? ¿Cuáles son las características de los primeros usuarios? Enumere los grupos que confía en que utilicen su producto.

1. Propietarios de mascotas preocupados por la salud y bienestar de sus animales.
2. Veterinarios y profesionales de la salud animal.
3. Tiendas de mascotas y servicios relacionados.
4. Empresas de seguros para mascotas.

1

Actividades principales

¿Cuáles son las tareas y actividades para mantener la empresa en marcha, todos los días?

1. Desarrollo de la Aplicación: Mejorar y actualizar constantemente la aplicación.
2. Seguridad de Datos: Garantizar la protección y privacidad de la información médica de las mascotas.
3. Campañas de Marketing: Estrategias para atraer nuevos usuarios y retener a los existentes.

6

Propuesta de valor

¿Qué necesidad específica espera satisfacer con su producto? ¿Qué valor aportará su producto al público objetivo?

1. Acceso Rápido al Historial Médico: Proporcionar un acceso fácil y rápido al historial médico completo de la mascota en cualquier momento y lugar.
2. Gestión Centralizada: Permitir a los propietarios y profesionales de la salud gestionar y actualizar de manera centralizada la información médica de las mascotas.
3. Recordatorios y Alertas: Enviar recordatorios automáticos para vacunas, citas y tratamientos, mejorando la atención preventiva.
4. Colaboración en Tiempo Real: Facilitar la colaboración en tiempo real entre propietarios y veterinarios para tomar decisiones informadas sobre la salud de la mascota.

2

Recursos fundamentales

What are the tangible and intangible things you will use to make the product?

1. Tecnología de la Aplicación: Desarrollo y mantenimiento continuo de la aplicación.
2. Base de Datos Segura: Almacenamiento seguro y confidencial del historial médico de las mascotas.
3. Equipo de Soporte: Personal para proporcionar soporte técnico y atención al cliente.

7

Relaciones con los clientes

¿Cuáles son las relaciones que establecerá con cada segmento de clientes?

1. Soporte en Vivo: Chat en vivo y soporte telefónico para resolver consultas.
2. Actualizaciones Periódicas: Notificaciones regulares sobre actualizaciones, nuevas características y consejos de salud para mascotas.

3

Canales

¿Dónde estará disponible el producto? Enumere las formas en que planea llegar a su público objetivo.

1. Aplicación Móvil: Plataforma móvil para propietarios y veterinarios.
2. Sitio Web: Plataforma web para acceder al historial médico desde cualquier dispositivo.
3. Alianzas Estratégicas: Colaboración con clínicas veterinarias, tiendas de mascotas y aseguradoras para promover la aplicación.

4

Socios principales

¿Con quién trabajará para dirigir la empresa? Nombra a los socios y las funciones que asumirán.

1. Veterinarios y Clínicas: Colaboración con profesionales de la salud animal para promover el uso de la aplicación.
2. Empresas de Seguros: Integración con compañías de seguros para proporcionar información médica en caso de reclamaciones.

8

Fuentes de Ingresos

¿Cómo generará ingresos? Muestra por ejemplo un modelo de precios de tu producto o servicio e incluye otras fuentes de ingresos, como las cuotas de ventas y suscripción.

1. Suscripciones Premium: Funcionalidades avanzadas para propietarios y profesionales de la salud a través de suscripciones mensuales o anuales.
2. Publicidad: Espacios publicitarios dentro de la aplicación para empresas de productos y servicios relacionados con mascotas.
3. Tarifas de Transacción: Tarifas por transacciones entre propietarios y profesionales de la salud (por ejemplo, pagos de consultas virtuales).

5

Estructura de costos

¿Cuáles son los gastos fijos y los variables del lanzamiento de su producto? Considere los gastos en cada fase: desde la creación y la contratación hasta el marketing y la distribución.

1. Desarrollo de Software: Costos asociados con el diseño y desarrollo continuo de la aplicación.
2. Seguridad y Cumplimiento: Inversiones en seguridad de datos y cumplimiento normativo.
3. Marketing y Publicidad: Gastos relacionados con campañas publicitarias y estrategias de marketing.

9

Gestión de Riesgos

Riesgos asociados al desarrollo

Falta de planificación adecuada			
ID D001	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 60%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Inicio del desarrollo del proyecto sin planificar metodologías, tecnologías, planes de gestión...			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none">• Retrasos en el cronograma pautado para el desarrollo del proyecto• Asignación de recursos ineficiente• Fallos críticos durante el desarrollo			
REDUCCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Realizar un análisis exhaustivo de requisitos al inicio del proyecto• Determinar metodologías de trabajo antes del inicio del desarrollo• Establecer planes de gestión frente a elementos de incertidumbre			
GESTIÓN Establecer un proceso formal para gestionar cambios durante el desarrollo			
ACCIÓN Realizar una iteración enfocada a la actualización y adaptación de los planes y metodologías			

Requisitos mal definidos o desincronizados			
ID D002	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 60%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Cambios constantes en los requisitos durante el desarrollo			
IMPACTO Retrasos en el cronograma pautado para el desarrollo del proyecto			
REDUCCIÓN Realizar un análisis exhaustivo de requisitos al inicio del proyecto			
GESTIÓN Establecer un proceso formal para gestionar cambios durante el desarrollo			
ACCIÓN Realizar una iteración enfocada a la actualización y adaptación de los requisitos			

Problemas de escalabilidad			
ID D003	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 40%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN La aplicación no puede manejar un aumento repentino en la carga			
IMPACTO Deterioro del servicio			
REDUCCIÓN Diseñar la arquitectura del software considerando la escalabilidad			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> Realizar pruebas de rendimiento constante Determinar planes de contingencia frente a picos de carga 			
ACCIÓN Adaptar las tecnologías y recursos a las cargas del servicio			

Fallos en la seguridad			
ID D004	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 20%	IMPACTO Crítico (5)
DESCRIPCIÓN El producto final contiene vulnerabilidades que podrían ser explotadas, comprometiendo la seguridad de la aplicación			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Pérdida de garantías de confidencialidad, integridad y disponibilidad Deterioro de la imagen del producto 			
REDUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> Implementar buenas prácticas de seguridad desde el inicio Mantenerse actualizado sobre las amenazas de seguridad 			
GESTIÓN Realizar pruebas de seguridad periódicas			
ACCIÓN Auditoría para determinar el alcance de la vulneración y evitar nuevas vulneraciones			

Falta de pruebas adecuadas			
ID D005	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Los bancos de prueba no cubren el código fuente y/o todos los casos posibles en su totalidad			
IMPACTO Errores y problemas no detectados antes del lanzamiento del producto			
REDUCCIÓN Implementar un riguroso plan de pruebas que incluya pruebas unitarias, de integración, de sistema y de aceptación del usuario			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Añadir pruebas en casos en que se demuestre su necesidad • Asegurarse que nuevos componentes se adhieren a los estándares del proyecto • Añadir pruebas por cada fallo o bug que se detecte durante o después del desarrollo 			
ACCIÓN Auditoría para determinar el alcance de la vulneración y evitar mayores daños			

Cambios tecnológicos inesperados			
ID D006	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD < 10%	IMPACTO Bajo (2)
DESCRIPCIÓN Obsolescencia de tecnologías durante el desarrollo que obliguen a cambiar el plan de desarrollo			
IMPACTO Retrasos en el cronograma pautado para el desarrollo del proyecto			
REDUCCIÓN Diseñar sistemas con flexibilidad y modularidad que mantengan aislados posibles imprevistos			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse informado sobre las tendencias tecnológicas • Mantener los sistemas actualizados 			
ACCIÓN Actualizar los sistemas necesarios y adaptar el plan de desarrollo a las nuevas tecnologías			

Problemas de colaboración			
ID D007	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD > 90%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN Falta de comunicación entre miembros del equipo, especialmente por gran diferencia en la disponibilidad de los miembros del equipo de desarrollo			
IMPACTO Retrasos en el cronograma pautado para el desarrollo del proyecto			
REDUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Establecer canales de comunicación claros • Utilizar herramientas de colaboración 			
GESTIÓN Realizar reuniones regulares para asegurar una buena comunicación			

Falta de documentación			
ID D008	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 80%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN Dificultades para entender y mantener el código			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> • Retrasos en el cronograma pautado para el desarrollo del proyecto • Errores por mala interpretación del código 			
REDUCCIÓN Establecer un plan que asegure el uso de buenas prácticas de documentación			
GESTIÓN Mantener documentación actualizada			
ACCIÓN Actualizar la documentación que lo requiera en la brevedad posible			

Problemas de rendimiento			
ID D009	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN La aplicación no cumple con los estándares de rendimiento esperados			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Deterioro del servicio Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN Optimizar el código y la arquitectura			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> Realizar pruebas de rendimiento periódicas Monitorear el rendimiento en producción 			
ACCIÓN Optimizar el código, gestión de datos y la asignación de recursos según sea necesario			

Problemas de mantenimiento			
ID D010	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 40%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN Dificultades para realizar actualizaciones y mejoras			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Deterioro del servicio Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN Implementar una arquitectura modular que facilite el mantenimiento y actualizaciones del producto			
GESTIÓN Planificar actualizaciones regulares			
ACCIÓN Flexibilizar la arquitectura aislando los componentes que dificultan el mantenimiento			

El producto no cumple con las especificaciones			
ID D010	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Crítico (5)
DESCRIPCIÓN La aplicación no cumple con las especificaciones una vez dado por terminado el producto, ya sea por fallos críticos o bugs silenciosos			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del servicio o imposibilidad de uso • Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un riguroso plan de pruebas que incluya pruebas unitarias, de integración, de sistema y de aceptación del usuario • Mover a producción sólo si se han pasado todas las pruebas 			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Asegurarse de tener un producto funcional y que cumpla todas las especificaciones al final de cada iteración • Implementar una arquitectura modular que facilite identificar y reparar fallos 			
ACCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los fallos en la mayor brevedad posible • Corregir los fallos • Implementar o actualizar pruebas para evitar nuevos fallos • Mover a producción sólo si se han pasado todas las pruebas 			

No se cumplen el cronograma de desarrollo			
ID D011	CONTEXTO Desarrollo	PROBABILIDAD 40%	IMPACTO Crítico (5)
DESCRIPCIÓN No se cumplen las fechas pautadas, ya sea fechas de iteraciones o la fecha final del proyecto			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> • El producto no cumple con las especificaciones • Deterioro del servicio o imposibilidad de uso • Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN Determinar una metodología de trabajo que se adapte a los tiempos y las condiciones de desarrollo del proyecto			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Mantener las cargas en cada iteración adecuadas a las capacidades de productividad del equipo de desarrollo • Asegurarse de tener un producto funcional y que cumpla todas las especificaciones al final de cada iteración 			
ACCIÓN Adaptar los requisitos del producto de acuerdo a las fechas incumplidas, el tiempo de desarrollo restante y la productividad del equipo, incluso eliminando requisitos si fuera necesario para garantizar al menos un producto funcional el término del plazo para el desarrollo del proyecto			

Cambio de precios de servicios o productos contratados			
ID EP01	CONTEXTO Entorno - Proveedores	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN Subida de precios de servicios contratados, fuera de parámetros aceptables			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Deterioro del servicio Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN Aislar los componentes de terceros dentro de una arquitectura modular que facilite la migración entre servicios si fuera necesario			
GESTIÓN Monitorear periódicamente el mercado y estar al tanto de posibles oportunidades de mejoras de contratos			
ACCIÓN Cambio a proveedor(es) que ofrezcan precios dentro del presupuesto del proyecto			

Deterioro de servicios o productos contratados			
ID EP02	CONTEXTO Entorno - Proveedores	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Moderado (3)
DESCRIPCIÓN Deterioro de servicios contratados que afecten la calidad del producto			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Deterioro del servicio Deterioro de la experiencia de usuario 			
REDUCCIÓN Aislar los componentes de terceros dentro de una arquitectura modular que facilite la migración entre servicios si fuera necesario			
GESTIÓN Monitorear periódicamente el mercado y estar al tanto de posibles oportunidades de mejoras en relación calidad/precio			
ACCIÓN Cambio a proveedor(es) que ofrezcan servicios de calidad			

Nuevos competidores			
ID EC01	CONTEXTO Entorno - Competencia	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Aparición de nuevos competidores en el mercado			
IMPACTO Disminución de cuota de mercado			
REDUCCIÓN Mantener estándares de calidad que permitan una base de usuarios sólida y leal al producto			
GESTIÓN Mantener un contacto cercano a los usuarios con buenas prácticas de CRM			
ACCIÓN Adaptación de estrategias de marketing que reduzcan el impacto de nuevos competidores			

Mejora en calidad de productos competidores			
ID EC02	CONTEXTO Entorno - Competencia	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Nuevo valor añadido o mejoras en competidores con respecto nuestro producto			
IMPACTO Disminución de cuota de mercado			
REDUCCIÓN Mantener estándares de calidad y valor añadido al producto que permitan una base de usuarios sólida y leal al mismo			
GESTIÓN Mantener un contacto cercano a los usuarios con buenas prácticas de CRM			
ACCIÓN Adaptación de estrategias de marketing que reduzcan el impacto de nuevos competidores			

Incumplimiento de regulaciones y normativas			
ID EL01	CONTEXTO Entorno - Legal	PROBABILIDAD < 10%	IMPACTO Crítico (5)
DESCRIPCIÓN No cumplir con las leyes y regulaciones aplicables o no estar al tanto de novedades en las mismas			
IMPACTO <ul style="list-style-type: none"> Posibles sanciones Deterioro de la imagen del producto 			
REDUCCIÓN Consultoría con expertos legales antes del lanzamiento del producto y cuando sea necesario. Estar al tanto de novedades en leyes y regulaciones			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> Realizar auditorías regulares para garantizar el cumplimiento de leyes y regulaciones Mantenerse al tanto de nuevas leyes y regulaciones que afecten al producto 			
ACCIÓN Regular los incumplimientos en la brevedad posible. Contratar servicios de consultoría legal especializados			

Disminución del poder adquisitivo del público objetivo			
ID EE01	CONTEXTO Entorno - Económico	PROBABILIDAD 30%	IMPACTO Alto (4)
DESCRIPCIÓN Deterioro en la economía que afecte al público objetivo			
IMPACTO Pérdida de clientes y ganancias			
REDUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> Buena gestión de recursos que permita mantener precios competitivos Mantener estándares de calidad y valor añadido al producto que permitan una base de usuarios sólida y leal al mismo 			
GESTIÓN <ul style="list-style-type: none"> Buenas prácticas en gestión de recursos Mantener un contacto cercano a los usuarios con buenas prácticas de CRM 			
ACCIÓN Adaptación de estrategias de marketing y precios que reduzcan la pérdida de clientes			