

TRABALLO FIN DE GRAO
GRAO EN ENXEÑARÍA INFORMÁTICA
MENCIÓN EN ENXEÑARÍA DO SOFTWARE



Desarrollo de una Aplicación Multiplataforma Escalable y Plataforma Analítica Complementaria para la Recopilación y Análisis de Datos de Uso

Estudiante: Francisco Lareo García

Dirección: Outro Nome Completo

A Coruña, agosto de 2024.

Dedicatoria

Agradecementos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Resumo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Abstract

Hello, here is some text without a meaning. This text should show what a printed text will look like at this place. If you read this text, you will get no information. Really? Is there no information? Is there a difference between this text and some nonsense like “Huardest gefburn”? Kjift – not at all! A blind text like this gives you information about the selected font, how the letters are written and an impression of the look. This text should contain all letters of the alphabet and it should be written in of the original language. There is no need for special content, but the length of words should match the language.

Palabras chave:

- First itemtext
- Second itemtext
- Last itemtext
- First itemtext
- Second itemtext
- Last itemtext
- First itemtext

Keywords:

- First itemtext
- Second itemtext
- Last itemtext
- First itemtext
- Second itemtext
- Last itemtext
- First itemtext

Índice Xeral

1	Introdución	1
1.1	Contexto y motivación	1
1.2	Objetivo del trabajo	2
1.2.1	Desarrollo de una aplicación OTT multiplataforma y multicliente . . .	2
1.2.2	Desarrollo e integración de una aplicación para la recogida y visuali- zación de datos de uso	2
2	Fundamentos	3
2.1	Introducción	3
2.2	Fundamentos teóricos	3
2.2.1	OTT(Over-the-Top)	3
2.2.2	Arquitectura	5
2.2.3	Experiencia de usuario (UX)	7
2.2.4	Escalabilidad, adaptabilidad y multiplataforma	8
2.3	Fundamentos tecnológicos	10
2.3.1	Arquitectura Software: Comunicación entre componentes y desarro- llo multicliente	10
2.3.2	Tecnologías Web: JavaScript, HTML y CSS	11
2.3.3	Desarrollo multiplataforma	11
3	Metodología	14
3.1	Introducción	14
3.1.1	Diseño del proyecto	14
3.2	Metodología de Desarrollo	15
3.2.1	Implementación progresiva e incremental	15
3.2.2	Adaptación continua y flexibilidad	16
3.2.3	Reuniones de Validación y Planificación	16
3.2.4	Ventajas de la metodología ágil	16

3.3	Descripción de las Etapas de Desarrollo	17
3.3.1	Fase de Análisis y Planificación	17
3.3.2	Fase de Diseño	17
3.3.3	Fase de Desarrollo	18
3.3.4	Fase de Pruebas	18
3.3.5	Fase de Despliegue y Mantenimiento	18
4	Conclusiones	20
A	Material adicional	23
	Bibliografía	26

Índice de Figuras

Índice de Táboas

Introducción

1.1 Contexto y motivación

¿Netflix? ¿HBO? ¿DAZN? ¿Amazon Prime Video? ¿Disney+? Me atrevería a afirmar que (casi) todos los lectores de este documento tienen o han tenido acceso a alguna de estas aplicaciones en los últimos meses. Diría también que son unas de las principales aplicaciones en las que uno piensa a la hora de descargar alguna aplicación en alguno de sus dispositivos. En muchos de estos dispositivos hasta vienen preinstaladas. Según un estudio realizado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) el 58% de los hogares españoles con acceso a Internet usaba algún servicio de vídeo en streaming a mediados del año 2023, frente al 37% de mediados de 2019. [1]. Otras fuentes sitúan este porcentaje en un 81% a principios de 2023 [2] e incluso en un 95% en junio de 2024 [3]. Estas cifras varían un poco dependiendo de la fuente, pero todas coinciden en algo: el consumo de contenido audiovisual a través de plataformas de streaming está en auge y ya supera a las plataformas televisivas tradicionales. Leyendo estos estudios y viendo la evolución de este mercado se entiende el por qué de la constante aparición de nuevas plataformas de este estilo. Desde películas y series hasta deportes, pasando por documentales, cursos, conciertos, etc. Estas plataformas se adaptan a cualquier estilo de contenido y a cualquier tipo de usuario.

No es únicamente el número de usuarios el que ha aumentado, sino también el tiempo que pasamos viendo contenido en estas plataformas, el número de plataformas distintas a las que accedemos y el número de dispositivos en los que lo hacemos. La causa de esto es la facilidad de acceso a estas plataformas desde cualquier lugar y dispositivo. Y es que, ¿quién no ha empezado a ver una serie en la televisión del salón, ha continuado en la tablet de la cocina y ha terminado en el móvil de la cama? ¿O quién no ha parado la serie para cambiar de plataforma y ver un partido de fútbol? El consumo de contenido audiovisual nunca había sido tan sencillo y accesible.

Sencillo para el consumidor claro, pero para llegar a esta versatilidad y facilidad de uso

hay un gran trabajo detrás para lograr que utilizar estas plataformas sea igual sin importar el tamaño, la marca o el sistema operativo del dispositivo ni el lugar en el que se encuentre el usuario.

1.2 Objetivo del trabajo

1.2.1 Desarrollo de una aplicación OTT multiplataforma y multicliente

Aquí surge el objetivo de este trabajo: desarrollar una aplicación multiplataforma para la visualización de contenido audiovisual en streaming.

En este trabajo se va a abordar todas las fases de desarrollo de una aplicación OTT (Over The Top), con dos características principales: multiplataforma y multicliente. Multiplataforma porque la aplicación esta orientada a poder adaptarse a cualquier dispositivo y sistema operativo. Multicliente porque el código no está pensado únicamente para un cliente en concreto, sino que está pensado para poder ser utilizado por cualquier cliente que quiera tener su propia plataforma donde mostrar su contenido.

Estos enfoques suponen varios retos a nivel de desarrollo, los principales: adaptación a las distintas necesidades de cada dispositivo donde se quiera dar soporte a la aplicación, con las características y limitaciones que conlleva utilizar las distintas plataformas, tecnologías y sistemas operativos; y la adaptación a las distintas necesidades de cada cliente, tratando de mantener un equilibrio entre la personalización de la aplicación y la reutilización del código.

1.2.2 Desarrollo e integración de una aplicación para la recogida y visualización de datos de uso

Cuando se desarrollan aplicaciones comerciales siempre hay un objetivo claro: atraer a los usuarios y mantenerlos el mayor tiempo posible en la aplicación. Para ello, es necesario conocer a los usuarios, saber qué les gusta, qué no les gusta, qué les interesa, etc. Por ello, las empresas cada vez más están invirtiendo en herramientas de analítica para poder recoger y analizar los datos de uso de sus aplicaciones.

Complementariamente a la aplicación OTT, en este trabajo se va a abordar el desarrollo de una aplicación de analítica de datos de uso de la aplicación OTT. Esta aplicación recogerá datos que nos permitirá conocer el comportamiento de los usuarios en la aplicación, para poder mejorar la experiencia de usuario y adaptar la aplicación a las necesidades de los distintos usuarios de las distintas plataformas.

Este desarrollo incluye el análisis y seleccion de las métricas necesarias para conocer el comportamiento de los usuarios en este tipo de plataformas, la integración de la API de analítica en la OTT y el desarrollo de una aplicación de visualización de los datos recogidos.

Fundamentos

2.1 Introducción

El desarrollo de aplicaciones multiplataforma representa un gran desafío técnico en un entorno tan complejo como el tecnológico actualmente, con una variedad tan amplia de dispositivos y plataformas. Para asegurar el éxito de un proyecto de estas características, es fundamental comprender tanto los principios teóricos que permiten crear aplicaciones flexibles y escalables como los fundamentos tecnológicos empleados en su desarrollo.

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos y tecnológicos necesarios en el desarrollo de las aplicaciones propuestas en este trabajo. Se explorarán conceptos teóricos clave como el funcionamiento de aplicaciones OTT, la experiencia de usuario, el diseño de interfaces, la adaptabilidad y la escalabilidad; así como las tecnologías esenciales para desarrollar una aplicación que se ajuste tanto a las necesidades del cliente como a la plataforma, e integrar una plataforma analítica complementaria.

2.2 Fundamentos teóricos

2.2.1 OTT(Over-the-Top)

Definición, funcionamiento y clasificación de los servicios OTT

En radiodifusión, un servicio OTT (siglas en inglés de over-the-top) o servicio de transmisión libre consiste en la transmisión de audio, vídeo y otros contenidos a través de internet sin la implicación de los operadores tradicionales en el control o la distribución del contenido [4].

Estos servicios han transformado radicalmente la forma en que los usuarios consumen contenido audiovisual y cómo los proveedores lo distribuyen. La clave de esta transformación radica en la capacidad de acceder a contenidos de manera inmediata, sin la necesidad de

esperar a que se emitan en televisión, radio, cine u otros medios tradicionales. Además, los servicios OTT permiten a los usuarios disfrutar de contenidos en cualquier lugar y momento, siempre que cuenten con una conexión a internet.

En cuanto al funcionamiento de los servicios OTT, estos se basan en un catálogo de contenidos que los usuarios pueden explorar según sus preferencias. Cada catálogo incluye una variedad de películas, series, documentales, y otros tipos de contenido, presentados con descripciones detalladas, géneros, calificaciones de usuarios, y recomendaciones basadas en el historial de visualización. Los usuarios pueden navegar por el catálogo, seleccionar el contenido que desean ver y comenzar la transmisión de manera inmediata, beneficiándose de la capacidad de pausar, rebobinar o adelantar el contenido según su conveniencia. Este sistema flexible no solo permite a los usuarios tener control total sobre lo que ven y cuándo lo ven, sino que también facilita la entrega personalizada de contenido, adaptándose continuamente a los gustos individuales de cada usuario.

El tipo de contenido ofrecido por los servicios OTT es muy variado, abarcando desde películas y series hasta música, deportes, noticias, cursos educativos y recursos generados por los usuarios. Esta diversidad permite que los servicios OTT se adapten a diferentes preferencias y necesidades, ofreciendo una experiencia personalizada para cada tipo de usuario. Además, el acceso a datos masivos sobre los hábitos de consumo de los usuarios ha permitido a las plataformas OTT optimizar sus catálogos y estrategias de marketing, logrando una conexión más profunda y relevante con su audiencia.

En función del modelo de negocio y la forma en que se ofrece el contenido, los principales tipos de servicios OTT son:

- SVOD (Subscription Video on Demand): Servicios que ofrecen acceso ilimitado a un catálogo de contenido a cambio de una suscripción mensual o anual.
- AVOD (Advertising Video on Demand): Servicios que proporcionan contenido gratuito a los usuarios a cambio de la visualización de anuncios publicitarios.
- TVOD (Transactional Video on Demand): Servicios que permiten a los usuarios alquilar o comprar contenido de manera individual.

Evolución y tendencias de los servicios OTT

El crecimiento de los servicios OTT ha sido impulsado por varios factores clave, como la mejora de las conexiones a internet, que ha permitido una transmisión más rápida y de mayor calidad, y los avances tecnológicos en compresión de video y optimización de redes, que han mejorado significativamente la experiencia del usuario. Estas aplicaciones deben ser diseñadas para escalar eficientemente, manejando grandes volúmenes de tráfico durante eventos en vivo o lanzamientos populares, lo que plantea desafíos en términos de rendimiento. Además,

la personalización se ha convertido en un diferenciador esencial, impulsada por algoritmos de inteligencia artificial que analizan los patrones de consumo para ofrecer contenido relevante, mejorando la experiencia del usuario y fomentando la lealtad a la plataforma. La proliferación de dispositivos móviles y la preferencia por el contenido instantáneo han consolidado a los servicios OTT como la opción preferida frente a los medios tradicionales, reflejando una evolución en los hábitos de consumo hacia la conveniencia y la personalización.

Además de estos factores, el entorno competitivo también ha impulsado innovaciones en la oferta de servicios OTT. Las empresas han tenido que diferenciarse mediante la creación de contenido original exclusivo, el uso de inteligencia artificial para mejorar la personalización y la implementación de modelos de negocio híbridos que combinan suscripciones, publicidad y transacciones para maximizar el alcance y la rentabilidad. Estas estrategias no solo buscan atraer y retener a los usuarios, sino también garantizar la sostenibilidad del servicio en un mercado cada vez más fragmentado.

2.2.2 Arquitectura

Se entiende Arquitectura Software como los modelos y estándares que sirven de base para el diseño e implementación de sistemas de software. Indica la estructura, funcionamiento e interacción de los componentes de software [5].

El diseño de la arquitectura de un sistema de software para una aplicación OTT es clave para garantizar el correcto funcionamiento de la misma y la entrega eficiente, escalable y confiable de los contenidos. Existen varias posibilidades para el diseño de la arquitectura de una aplicación de estas características como la Arquitectura Monolítica, la Arquitectura Orientada a Servicios (SOA)... En este caso, se ha optado por una arquitectura basada en microservicios.

Arquitectura basada en microservicios

La arquitectura basada en microservicios es un enfoque para el diseño de aplicaciones que consiste en un conjunto de pequeños servicios, los cuales se ejecutan en su propio proceso y se comunican con mecanismos ligeros (normalmente una API de recursos HTTP como es el caso de este proyecto) [6]. Cada microservicio está especializado en una tarea concreta y trabaja de forma independiente.

De este modo, tendremos las funcionalidades de la plataforma OTT distribuidas en diferentes microservicios, aislando las funcionalidades y permitiendo que cada uno de ellos pueda ser desarrollado, desplegado y escalado de forma independiente. Esto facilita la evolución de la plataforma, ya que se puede mejorar cada microservicio con la confianza de que si se hace correctamente no afectará al resto de la plataforma. Lo mismo ocurre con la tolerancia a

fallos, ya que si la arquitectura está bien diseñada, un fallo en un microservicio no debería afectar al resto de la plataforma, o debería hacerlo lo menos posible.

Ejemplos de microservicios más comunes en una plataforma OTT son:

- **Gestión de usuarios:** encargado de la gestión de los usuarios de la plataforma, incluyendo el registro, autenticación y autorización de los mismos.
- **Gestión de contenidos:** encargado de la gestión y almacenamiento de los contenidos de la plataforma, de los metadatos de los contenidos y de los ficheros multimedia.
- **Orquestador:** encargado de orquestar las peticiones de los usuarios a los diferentes microservicios de la plataforma.
- **Recomendaciones:** encargado de la generación de recomendaciones personalizadas para los usuarios de la plataforma.

Componentes de la arquitectura

En una plataforma OTT, además de los microservicios, existen varios componentes clave que conforman la infraestructura técnica y que son esenciales para su funcionamiento. Estos componentes se encargan de soportar las operaciones críticas, desde la ingesta y distribución de contenido hasta la experiencia de usuario final. Algunos de los componentes más importantes son:

- **CDN (Content Delivery Network):** Red de distribución de contenidos que permite la entrega rápida y eficiente de contenidos multimedia a los usuarios finales. La CDN almacena copias de los contenidos en servidores distribuidos geográficamente, lo que reduce la latencia y mejora la velocidad de carga de los contenidos.
- **Ingesta y gestión de contenidos:** Componente encargado de recibir y procesar y gestionar todos los contenidos que van a estar disponibles en la plataforma, permitiendo a los administradores de contenido subir, editar, etiquetar, organizar y , en general, gestionar los contenidos de la plataforma y sus metadatos, preparando estos para su distribución.
- **Gestión de usuarios:** Encargado de toda gestión relacionada con los usuarios de la plataforma, incluyendo el registro, autenticación, autorización, gestión de perfiles y preferencias, etc.
- **Interfaz de usuario:** Es la parte visible de la plataforma, donde los usuarios interactúan con la misma. Es el componente encargado de recibir la información de los microservicios y presentarla de forma amigable al usuario.

- **monitorización y análisis:** Componente encargado de monitorizar el rendimiento de la plataforma y de analizar los datos generados por los usuarios para mejorar la experiencia de usuario y la eficiencia de la plataforma.
- **Otros componentes:** Existen otros componentes que pueden ser necesarios en la plataforma: componentes de seguridad, monetización y publicidad, gestión de pagos, etc.

2.2.3 Experiencia de usuario (UX)

A diferencia de los medios tradicionales, donde el contenido se emite en un horario fijo y de una forma específica, sin darle al usuario la posibilidad de interactuar con el contenido, los servicios OTT permiten a los usuarios navegar por el catálogo de contenidos, seleccionar lo que desean ver, su información, su génera (temporadas, episodios...) y cualquier otra información relevante, y ver el contenido como y cuando quieran, sin restricciones de tiempo o lugar. Esta flexibilidad y control que desean los usuarios sobre el contenido es tanto una de las mejores características de los servicios OTT como uno de los mayores desafíos para los diseñadores.

La experiencia de usuario (UX) [7] se define como los factores y elementos relativos a la interacción del usuario con la interfaz de un sistema, dispositivo o aplicación. Estos factores son claves para definir si un usuario disfruta o no de la experiencia de uso de un producto o servicio. Es fundamental prestar atención a estos factores en el diseño de cualquier aplicación, y más aún en el caso de una plataforma OTT, donde los usuarios buscan una experiencia fluida, personalizada, intuitiva y atractiva.

Principios de diseño de UX

El diseño de un UX efectivo se basa en una serie de principios y prácticas que deben adaptarse a cada proyecto, a sus necesidades y características. En el caso de este tipo de aplicaciones, dos de estos principios son la usabilidad y la simplicidad. La plataforma para el consumo de los contenidos debe ser fácil de usar, intuitiva y accesible para todo tipo de usuarios, independientemente de su nivel de experiencia o conocimientos técnicos. Esto nos asegurará que cualquier usuario podrá hacer uso de nuestras plataformas. Otros principios importantes son la consistencia y la adaptabilidad entre dispositivos y plataformas; la accesibilidad, para garantizar que todos los usuarios puedan disfrutar de la plataforma; y la personalización, para ofrecer una experiencia única y relevante a cada usuario.

Elementos clave de la UX en una plataforma OTT

Las plataformas OTT son aplicaciones con una serie de componentes clave que no pueden faltar ya que son necesarios para el funcionamiento de la misma. De la misma manera,

estos componentes deben comportarse de una manera determinada. Los componentes más importantes son:

- **Contenidos** Elemento central de la plataforma sobre el que gira toda la experiencia de usuario. Los contenidos deben ser fáciles de encontrar, navegar y consumir, y deben estar presentados de forma atractiva y organizada.
- **Agrupaciones de contenidos** Ya sea en listas, series, temporadas, categorías, géneros, etc. Las agrupaciones de contenidos permiten a los usuarios explorar y descubrir nuevos contenidos de forma sencilla y atractiva.
- **Metadata** información sobre cualquiera de los elementos que conforman la plataforma: descripciones, fechas, títulos, actores, etc. Aporta al usuario el contexto necesario para entender y valorar los contenidos.
- **Páginas** Cada menú, serie, temporada, episodio, etc. debe tener su propia página con la información y funcionalidades necesarias para hacer uso de la plataforma.
- **Botones y controles** Los botones y controles de reproducción, pausa, adelanto, retroceso, etc. deben ser intuitivos y accesibles para que los usuarios puedan interactuar con el contenido de forma sencilla.

2.2.4 Escalabilidad, adaptabilidad y multiplataforma

La escalabilidad, adaptabilidad y multiplataforma son conceptos fundamentales en el diseño y desarrollo de aplicaciones, especialmente en caso de estudio de este proyecto, una plataforma OTT con soporte multicliente y multiplataforma.

Escalabilidad

La escalabilidad es la capacidad de un sistema para crecer. En este crecimiento se incluye: el aumento de la capacidad de la aplicación para manejar más usuarios, datos y transacciones, adaptarse a las nuevas necesidades de los mercados y tecnologías, mejorar tanto las capacidades como el rendimiento del sistema y ampliar el catálogo de servicios y funcionalidades.

La plataforma debe ser capaz de escalar tanto horizontal como verticalmente. La escalabilidad horizontal se refiere a la capacidad de añadir más servidores a la infraestructura para distribuir la carga de trabajo y mejorar el rendimiento. Por otro lado, la escalabilidad vertical implica la mejora de los recursos de un servidor existente, como la memoria, el almacenamiento o la potencia de procesamiento.

La plataforma también debe estar pensada para futuras actualizaciones y mejoras, de modo que pueda adaptarse a los cambios en las necesidades del negocio y las preferencias de los

usuarios sin afectar a la estabilidad y el rendimiento del sistema. La escalabilidad es esencial para garantizar que la plataforma pueda crecer de manera sostenible y seguir siendo competitiva en un entorno en constante evolución.

Adaptabilidad

La adaptabilidad es la capacidad de un sistema para ajustarse a diferentes contextos, entornos y dispositivos. En el caso de una plataforma OTT, la adaptabilidad implica la capacidad de ofrecer una experiencia de usuario consistente y de alta calidad en una amplia variedad de dispositivos, sistemas operativos y navegadores.

La adaptabilidad es esencial para garantizar que los usuarios puedan acceder al contenido de la plataforma desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, sin importar las limitaciones técnicas o las preferencias personales. La plataforma debe ser capaz de adaptarse automáticamente a las características de cada dispositivo, como el tamaño de la pantalla, la resolución, la velocidad de conexión y la capacidad de procesamiento, para ofrecer una experiencia de usuario óptima y satisfactoria.

La adaptabilidad también implica la capacidad de la plataforma para adaptarse a los cambios en el mercado, las tecnologías y las preferencias de los usuarios. La plataforma debe ser flexible y modular, de modo que pueda integrar nuevas funcionalidades, servicios y contenidos de manera rápida y sencilla, sin afectar a la estabilidad y el rendimiento del sistema.

Multiplataforma

La multiplataforma es la capacidad de un sistema para funcionar en diferentes dispositivos, sistemas operativos y navegadores. En el caso de una plataforma OTT, la multiplataforma implica la capacidad de ofrecer una experiencia de usuario consistente y de alta calidad en una amplia variedad de dispositivos, como ordenadores, smartphones, tablets, smart TVs y consolas de videojuegos.

La multiplataforma es esencial para garantizar que los usuarios puedan acceder al contenido de la plataforma desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, sin importar las limitaciones técnicas o las preferencias personales, aumentando así el número de usuarios a los que se puede llegar y mejorando la visibilidad y la rentabilidad de la plataforma.

La multiplataforma también implica la capacidad de la plataforma para integrarse con otros sistemas y servicios, como redes sociales, sistemas de pago, motores de recomendación y herramientas de análisis, para ofrecer una experiencia de usuario completa y personalizada, adaptada a las necesidades y preferencias de cada usuario.

Conclusiones

En resumen, la escalabilidad, adaptabilidad y multiplataforma son conceptos fundamentales en el diseño y desarrollo de una plataforma OTT, ya que permiten garantizar que la plataforma pueda crecer de manera sostenible, adaptarse a los cambios en el mercado y las tecnologías, y ofrecer una experiencia de usuario consistente y de alta calidad en una amplia variedad de dispositivos y contextos.

2.3 Fundamentos tecnológicos

2.3.1 Arquitectura Software: Comunicación entre componentes y desarrollo multicliente

Comunicación entre componentes

Una de las claves de la arquitectura software 2.2.2 es la comunicación entre componentes y microservicios 2.2.2. En el caso de esta aplicación esta comunicación se realiza a través de una API REST, que es una interfaz de programación de aplicaciones (API) que se ajusta a los principios de diseño del estilo arquitectónico de transferencia de estado representacional (REST).

REST es un estilo de arquitectura que se basa en la comunicación a través de HTTP, y que se caracteriza por ser sencillo, escalable y que se puede utilizar en cualquier entorno. En una API REST, los recursos son identificados por URLs y se acceden a través de los métodos HTTP estándar (GET, POST, PUT, DELETE). Esto permite que los clientes de la API puedan realizar operaciones sobre los recursos de forma sencilla y estandarizada.

En el caso de esta aplicación, la API REST se encarga de la comunicación entre los diferentes microservicios de la plataforma OTT, ofreciendo a la interfaz una forma de obtener la información necesaria para mostrar en la aplicación, y a los microservicios una forma de recibir las peticiones de la interfaz y devolver la información necesaria.

Desarrollo multicliente

Una de las ventajas que nos proporciona el API REST que utilizamos en esta aplicación es la de tener el poder de decisión sobre la información que queremos obtener. Así, en función de los parámetros que se añadan a la URL, la API nos devolverá la información solicitada o realizará una acción sobre un cliente en concreto.

Esta diferenciación nos permite, a través de la misma API, trabajar sobre diferentes clientes sin necesidad de crear una API nueva o un microservicio a medida en cada caso.

2.3.2 Tecnologías Web: JavaScript, HTML y CSS

La plataforma OTT está construida sobre la base de tecnologías web fundamentales: JavaScript (JS), HTML, y CSS. Estas tecnologías permiten el desarrollo de una interfaz de usuario interactiva y adaptable, que puede ser fácilmente desplegada en diferentes plataformas, incluyendo web, smart TVs y dispositivos móviles.

JavaScript (JS) JavaScript es el motor que impulsa la interactividad en la plataforma. Permite manipular el DOM, gestionar eventos del usuario, realizar llamadas asíncronas a la API de la CDN para obtener contenido dinámico y, sobre todo, implementar la lógica de negocio de la plataforma. JavaScript es un lenguaje de programación versátil y flexible, que permite la creación de aplicaciones web complejas y altamente interactivas.

HTML HTML define la estructura de la interfaz de usuario, organizando el contenido de manera semántica y accesible. Su compatibilidad con todos los navegadores web y dispositivos asegura que la plataforma pueda ser utilizada en una amplia gama de entornos, desde navegadores de escritorio hasta smart TVs.

CSS CSS es responsable de la presentación visual de la plataforma, permitiendo una estilización coherente y atractiva en todas las plataformas soportadas. A través de técnicas de diseño responsivo y el uso de transiciones y animaciones, CSS asegura que la interfaz se adapte y ofrezca una experiencia de usuario óptima en cualquier dispositivo.

2.3.3 Desarrollo multiplataforma

El desarrollo de una plataforma OTT que funcione de manera eficiente en múltiples dispositivos requiere un enfoque que combine la flexibilidad de las tecnologías web con herramientas específicas para adaptar la aplicación a distintos sistemas operativos y dispositivos. La aplicación se ha desarrollado utilizando JavaScript (JS), HTML, y CSS, tecnologías que permiten una fácil adaptación a la web y una base sólida para su conversión a otras plataformas, como televisores inteligentes y Android TV.

Adaptación a Web

Gracias a la utilización de JavaScript, HTML y CSS, la adaptación de la aplicación a la web es sencilla y directa. La aplicación se ha desarrollado siguiendo los principios de diseño responsivo, lo que permite que la interfaz se adapte automáticamente al tamaño de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza. Además, la aplicación se ha probado en los principales navegadores web (Chrome, Firefox, Safari, Edge) para garantizar su compatibilidad y funcionamiento en distintos entornos.

Adaptación a Smart TVs

La adaptación de la aplicación a televisores inteligentes es un proceso más complejo, ya que estos dispositivos suelen tener sistemas operativos propietarios y limitaciones y peculiaridades específicas. Cada fabricante de televisores inteligentes tiene su propio sistema operativo y plataforma de desarrollo, así como su propia manera de empaquetar, ejecutar y distribuir aplicaciones. Por ello, la adaptación de la aplicación a televisores inteligentes requiere un estudio y enfoque específico para cada plataforma.

Tizen

Tizen [8] es un sistema operativo de código abierto desarrollado por Samsung Electronics y la Linux Foundation. Tizen utiliza tecnologías web como HTML, CSS y JavaScript para el desarrollo de aplicaciones, lo que facilita la adaptación de la aplicación a este sistema operativo. Las peculiaridades de Tizen, como su sistema de empaquetado y distribución de aplicaciones, se han tenido en cuenta durante el desarrollo de la aplicación para garantizar su compatibilidad y funcionamiento. De este modo, la aplicación ha sido probada utilizando la plataforma Tizen studio la cual nos permite emular el funcionamiento de la aplicación en un televisor Samsung con Tizen OS y, más importante y confiable, instalar y ejecutar la aplicación en un televisor Samsung. El formato de empaquetado de la aplicación para Tizen es un archivo .wgt, el cual contiene todos los recursos y archivos necesarios para la ejecución y distribución de la .

WebOS

WebOS [9] es un sistema operativo de código abierto utilizado por LG Electronics para sus televisores inteligentes. WebOS utiliza tecnologías web como HTML, CSS y JavaScript para el desarrollo de aplicaciones, permitiendo la adaptación de la aplicación a este sistema operativo. Lg proporciona un CLI (Command Line Interface) para la ejecución de las funcionalidades necesarias para la creación, empaquetado y distribución de aplicaciones para WebOS. Además, también está disponible una extensión para Visual Studio Code que facilita aún más el desarrollo. La aplicación ha sido probada en un televisor LG con WebOS a través de ambas herramientas, garantizando su compatibilidad y funcionamiento. El formato de empaquetado de la aplicación para WebOS es un archivo .ipk.

Android TV

Android TV [10] es una plataforma de televisión inteligente desarrollada por Google. Está basado en el sistema operativo Android. La adaptación de la aplicación a este sistema operativo varia en comparación con las anteriores. Android no permite el uso de las tecnologías de

desarrollo js, html y css de manera nativa por lo que se requiere de un proceso de conversión de la aplicación a un formato compatible con Android TV.

Para ello se ha utilizado la herramienta Cordova [11], que permite la utilización de las tecnologías Css, Html y JavaScript en lugar de las tecnologías nativas de determinadas plataformas como Ios y Android. Cordova permite la creación de aplicaciones híbridas, es decir, aplicaciones que combinan tecnologías web y nativas. La aplicación se ha convertido a un proyecto Cordova y se ha añadido la plataforma de Android TV.

La aplicación ha sido probada en un dispositivo Android TV, garantizando su compatibilidad y funcionamiento. El formato de empaquetado de la aplicación para Android TV es un archivo .apk.

Empaquetado y ejecución de la aplicación

En el caso de las aplicaciones de TV lo que se ha hecho es crear una carpeta que sirve de plantilla para la creación de los archivos necesarios para la ejecución de la aplicación en los distintos sistemas operativos de las TV. La aplicación se ha ido desarrollando con una estructura que permite que en el momento de querer empaquetar una aplicación para probar o distribuir un código, sea sencillo añadir ese código a la plantilla y ejecutar con las herramientas necesarias para cada sistema operativo.

Capítulo 3

Metodología

3.1 Introducción

En esta sección se describe la metodología de trabajo seguida para el desarrollo de esta plataforma OTT. Se detallan las fases de desarrollo, las herramientas utilizadas, y las metodologías de trabajo empleadas para la implementación de la plataforma.

3.1.1 Diseño del proyecto

Crear un proyecto que a partir de un mismo código fuente genere una aplicación OTT con la información y funcionalidades para cada cliente, adaptándose a la mayor cantidad de dispositivos posibles. Esta fue la premisa principal del proyecto y el objetivo que se me planteó cuando comencé en la empresa.

La primera etapa del proyecto fue el análisis y diseño de la plataforma. Se definieron los objetivos generales del proyecto:

- Crear una plataforma OTT que permita a los clientes de la empresa tener su propia aplicación de distribución de contenido.
- Permitir a los clientes personalizar su aplicación lo máximo posible con su propia marca y contenido.
- Crear una plataforma que sea escalable y que pueda adaptarse lo máximo posible a las necesidades de cada cliente.
- Crear un código que permita ejecutar la aplicación en la mayor cantidad de dispositivos posibles.

Y lo más importante: No tener que crear un código fuente para cada cliente y dispositivo.

Una vez clara la idea general del proyecto, se procedió a la definición de los requisitos y funcionalidades de la plataforma (páginas, menús, funcionalidades, etc.), así como el alcance del proyecto. Se realizó un análisis de mercado y se decidió comenzar dando soporte por el momento en los sistemas operativos Android, Tizen y WebOS, con la premisa de que el código debe estar preparado para ampliarse a otros sistemas operativos en el futuro.

Otro punto importante fue el estudio de los productos similares ya existentes creados por la empresa, para comenzar creando la base del producto con las mismas características visuales y funcionales, para luego ir evolucionando y mejorando el producto.

Se realizó una planificación inicial del proyecto, definiendo las tareas y funcionalidades prioritarias, con la idea de tener un producto mínimo viable lo antes posible para comenzar a presentarlo y probarlo.

3.2 Metodología de Desarrollo

El desarrollo de la plataforma OTT se llevó a cabo siguiendo una metodología ágil. Esta metodología permite una mayor flexibilidad en el desarrollo del proyecto, y facilita la adaptación a los cambios que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto. Se asegura así la evolución y mejora controlada y continua del producto final.

3.2.1 Implementación progresiva e incremental

El proceso de desarrollo se estructuró en torno a la implementación de funcionalidades de manera progresiva e incremental. En lugar de intentar desarrollar todas las características al mismo tiempo, el proyecto se dividió en ciclos más pequeños, cada uno enfocado en la entrega de una funcionalidad específica.

Estos ciclos se componen de las siguientes fases:

- **Análisis:** En esta fase se escoge la funcionalidad a implementar y se identifican los requisitos de la misma. La selección de la funcionalidad a implementar se realiza en base a la prioridad de la misma y a la dependencia de otras funcionalidades.
- **Diseño:** En esta fase se diseña la arquitectura de la funcionalidad a implementar. Se identifican los componentes necesarios y se definen las interacciones entre ellos.
- **Implementación:** En esta fase se implementa la funcionalidad siguiendo el diseño previamente definido.
- **Pruebas:** En esta fase se realizan pruebas unitarias y de integración para asegurar que la funcionalidad implementada cumple con los requisitos definidos en la fase de análisis.

3.2.2 Adaptación continua y flexibilidad

Una de las ventajas de la metodología ágil es la adaptación continua y la flexibilidad que ofrece, permitiendo hacer frente a los cambios y nuevas necesidades que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto y ajustar las prioridades y el enfoque del proyecto en caso de ser necesario.

Durante el desarrollo de la plataforma OTT, se realizaron reuniones periódicas los clientes para revisar el progreso del proyecto y validar las funcionalidades implementadas. Estos clientes pudieron proponer cambios y mejoras en la plataforma, que fueron evaluados y estudiados. Debido a la naturaleza multicliente del proyecto, en todo momento se buscó que los cambios o mejoras realizadas en base a peticiones de un cliente en específico no afectaran a los demás clientes. Uno de los objetivos principales que tiene el proyecto es seguir aumentando la flexibilidad y personalización de la plataforma para cada cliente.

3.2.3 Reuniones de Validación y Planificación

Después de cada ciclo de desarrollo, se llevaron a cabo reuniones de validación para revisar las funcionalidades completadas y planificar las siguientes etapas. Estas reuniones fueron fundamentales para asegurar que el proyecto se mantuviera alineado con los objetivos del cliente y para permitir la rápida adaptación a nuevos requisitos. En estas sesiones, se discutía el estado actual del proyecto, se evaluaban posibles mejoras, y se decidía la próxima funcionalidad a implementar. Este enfoque colaborativo garantizó una toma de decisiones informada y una respuesta rápida a los cambios necesarios.

3.2.4 Ventajas de la metodología ágil

La metodología ágil ofrece una serie de ventajas que permiten un desarrollo más eficiente y controlado del proyecto. Algunas de las ventajas más destacadas son las siguientes:

- **Mayor flexibilidad:** La metodología ágil permite adaptarse a los cambios y nuevas necesidades que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto.
- **Mayor control:** Al dividir el proyecto en ciclos más pequeños, se facilita el seguimiento y control del progreso del proyecto.
- **Mayor calidad:** Al realizar pruebas continuas a lo largo del desarrollo del proyecto, se asegura que el producto final cumple con los requisitos y está libre de errores.
- **Mayor satisfacción del cliente:** Al involucrar al cliente en el proceso de desarrollo y permitirle proponer cambios y mejoras, se asegura que el producto final cumple con sus expectativas.

3.3 Descripción de las Etapas de Desarrollo

En esta sección, se describen las principales etapas del desarrollo del proyecto, desde la planificación inicial hasta el despliegue final. Cada etapa jugó un papel crucial en la evolución del proyecto, permitiendo una implementación organizada y eficiente de la plataforma OTT.

3.3.1 Fase de Análisis y Planificación

Recolección de Requisitos

En esta etapa, se realizó un análisis exhaustivo para identificar los requisitos funcionales y no funcionales del proyecto. Esto incluyó reuniones con los *stakeholders* para entender las expectativas y necesidades del cliente, así como un análisis de mercado para asegurar que la plataforma cumpliera con los estándares actuales.

Estudio de Viabilidad

Se evaluó la viabilidad técnica del proyecto, considerando las tecnologías disponibles, las capacidades del equipo, y las restricciones de tiempo y presupuesto. Este estudio permitió definir el alcance realista del proyecto y establecer prioridades.

Planificación Inicial

Se elaboró un cronograma detallado con hitos clave, que incluyó la planificación de *sprints* y la asignación de recursos para las diferentes fases del desarrollo.

3.3.2 Fase de Diseño

Diseño de Arquitectura

Durante esta etapa, se definió la arquitectura general de la plataforma. Se decidió utilizar una arquitectura basada en microservicios para garantizar la escalabilidad y flexibilidad del sistema. También se diseñó la estructura de comunicación entre los componentes y se eligieron las tecnologías más adecuadas para cada parte del sistema.

Diseño de la Interfaz de Usuario

Se crearon prototipos y *wireframes* para la interfaz de usuario utilizando herramientas como Figma o Adobe XD. Estos diseños fueron iterados y refinados a través de revisiones con los *stakeholders*, asegurando que la interfaz cumpliera con las expectativas de usabilidad y estética.

3.3.3 Fase de Desarrollo

Implementación de Funcionalidades

Esta fase fue el núcleo del proyecto, donde se desarrollaron las funcionalidades clave de la plataforma OTT. Cada funcionalidad se implementó de manera incremental, siguiendo un ciclo ágil de análisis, diseño, codificación y pruebas. Se utilizaron tecnologías web como JavaScript, HTML y CSS para asegurar la compatibilidad multiplataforma.

Optimización y Refactorización

A medida que se añadían nuevas funcionalidades, el código se refactorizaba y optimizaba para mejorar el rendimiento y la mantenibilidad. Este proceso incluyó la simplificación de la lógica de negocio, la mejora de la estructura del código, y la optimización de la carga y la respuesta de la aplicación.

3.3.4 Fase de Pruebas

Pruebas Unitarias y de Integración

Se realizaron pruebas unitarias para cada componente, asegurando que las funciones individuales funcionaran correctamente. Luego, se realizaron pruebas de integración para verificar que los componentes interactuaran de manera efectiva y sin conflictos.

Pruebas de Compatibilidad

Se llevaron a cabo pruebas exhaustivas en diferentes dispositivos y sistemas operativos (web, Tizen, WebOS, Android TV) para asegurar que la aplicación funcionara correctamente en todos los entornos previstos. Esto incluyó pruebas de rendimiento para garantizar que la aplicación se ejecutara sin problemas en dispositivos con capacidades de hardware limitadas.

3.3.5 Fase de Despliegue y Mantenimiento

Despliegue en Producción

Una vez que todas las funcionalidades principales fueron implementadas y probadas, se procedió al despliegue de la plataforma en los entornos de producción. Se utilizaron *pipelines* de CI/CD para automatizar el proceso de despliegue, minimizando los riesgos de errores y asegurando una transición suave a producción.

Plan de Mantenimiento

Se desarrolló un plan de mantenimiento para garantizar la continuidad y estabilidad de la plataforma tras su lanzamiento. Esto incluyó la planificación de actualizaciones regulares, la gestión de incidentes, y la respuesta a problemas reportados por los usuarios. También se incluyó un plan para la incorporación de nuevas funcionalidades según las necesidades futuras de los clientes.

Conclusións

DERRADEIRO capítulo da memoria, onde se presentará a situación final do traballo, as leccións aprendidas, a relación coas competencias da titulación en xeral e a mención en particular, posibles liñas futuras,...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique

neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Apéndices

Material adicional

EXEMPLO de capítulo con formato de apéndice, onde se pode incluír material adicional que non teña cabida no corpo principal do documento, suxeito á limitación de 80 páxinas establecida no regulamento de TFGs.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique

neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam lobortis facilisis sem. Nullam nec mi et neque pharetra sollicitudin. Praesent imperdiet mi nec ante. Donec ullamcorper, felis non sodales commodo, lectus velit ultrices augue, a dignissim nibh lectus placerat pede. Vivamus nunc nunc, molestie ut, ultricies vel, semper in, velit. Ut porttitor. Praesent in sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fringilla tristique neque. Sed interdum libero ut metus. Pellentesque placerat. Nam rutrum augue a leo. Morbi sed elit sit amet ante lobortis sollicitudin. Praesent blandit blandit mauris. Praesent lectus tellus, aliquet aliquam, luctus a, egestas a, turpis. Mauris lacinia lorem sit amet ipsum. Nunc quis urna dictum turpis accumsan semper.

Bibliografía

- [1] C. N. de los Mercados y la Competencia, “Dos de cada tres hogares que consumen contenidos audiovisuales online de pago usan más de una plataforma,” 2023. [En línea]. Disponible en: <https://www.cnmc.es/prensa/panel-hogares-audiovisual-20231215>
- [2] B. Comunicación, “Análisis sobre la evolución de otts en acceso población,” 2023. [En línea]. Disponible en: <https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/analisis-sobre-la-evolucion-de-otts-en-acceso-poblacion/>
- [3] —, “6ª ola junio 2024 barÓmetro ott - multidispositivo,” 2024. [En línea]. Disponible en: <https://barloventocomunicacion.es/barometrotv-ott/6a-ola-junio-2024-barometro-ott-multidispositivo/>
- [4] Wikipedia, “Servicio ott.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_OTT
- [5] —, “Arquitectura de software.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_software
- [6] —, “Microservicio.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_microservicios
- [7] —, “Experiencia de usuario.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Experiencia_de_usuario
- [8] —, “Tizen.” [En línea]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tizen>
- [9] —, “Webos.” [En línea]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/WebOS>
- [10] —, “Android tv.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Android_TV
- [11] —, “Apache cordova.” [En línea]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Apache_Cordova