

전략적 설계 (바운디드컨텍스트와 유비쿼터스 언어)

SK(주) C&C 유태식

1

전략적 설계

비즈니스상 전략적으로 중요한 것을 찾아 **중요도에 따라 일을 나누는 방법**

- ① 도메인의 주요 개념들을 정의하고,
도메인 간의 경계를 식별하여



바운디드 컨텍스트 식별

- ② 프로젝트팀원이 공통으로 사용하는
언어로 정의



유비쿼터스 언어 정의

- ③ 경계 간 관계를 분석하여
매핑을 정의한다.



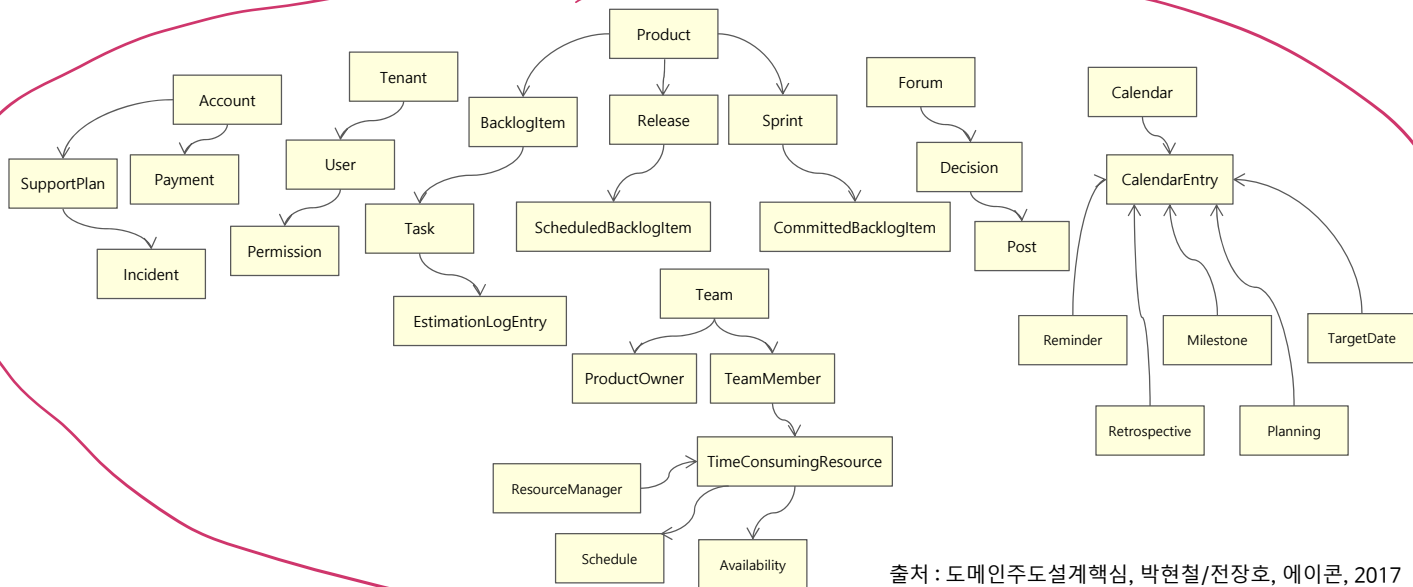
컨텍스트 매핑

2

설계에서 흔히 일어날 수 있는 문제

의미가 동일하거나 유사한 컨텍스트의 경계

큰 진흙공



기능의 추가 및 개선

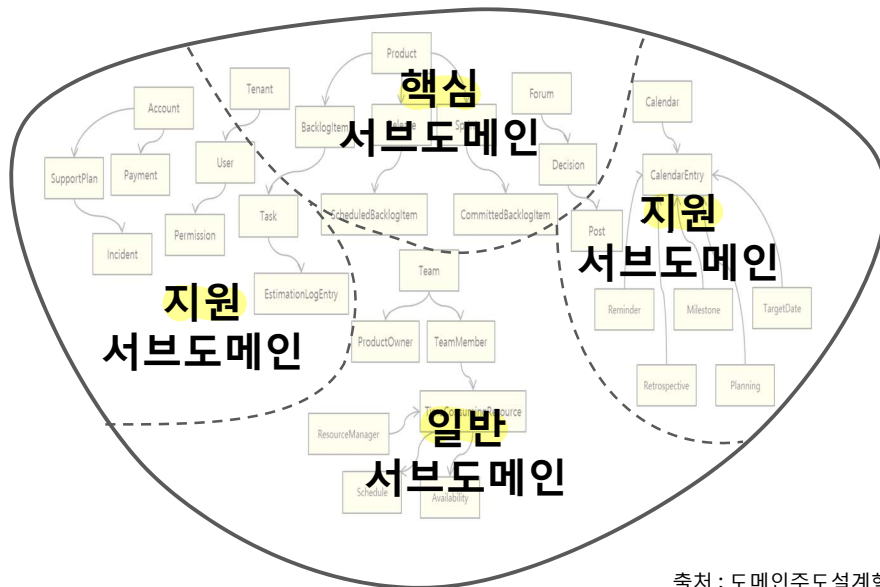
유지보수의 어려움

출처 : 도메인주도설계핵심, 박현철/전장호, 에이콘, 2017

3

서브도메인의 유형

전체 비즈니스 도메인의 하위영역으로 하나의 논리적 도메인 모델



출처 : 도메인주도설계핵심, 박헌철/전장호, 에이콘, 2017

3

서브도메인의 유형

전체 비즈니스 도메인의 하위영역으로 하나의 논리적 도메인 모델

핵심 서브도메인

- 높은 우선순위를 갖는 전략적 투자 영역
- 가장 큰 투자가 필요한 곳

지원 서브도메인

- 맞춤 개발이 필요한 영역
- 핵심 서브도메인의 성공을 위한 중요한 영역

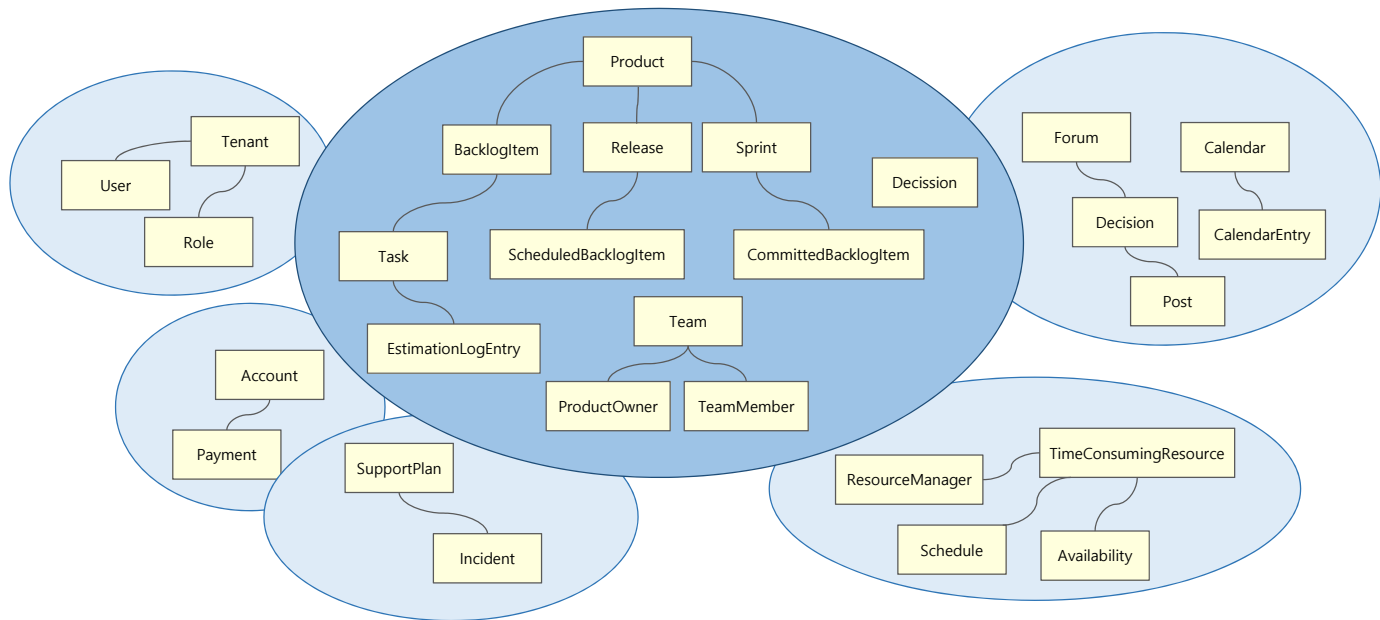
일반 서브도메인

- 기존 제품 구매를 통해 바로 충족시킬 수 있는 영역
- 핵심/지원 서브도메인이 할당된 팀에서 직접 구현 가능

4

핵심 서브도메인 식별

의미가 동일하거나 유사한 **컨텍스트**의 경계




출처 : 도메인주도설계핵심, 박현철/전장호, 에이콘, 2017

5 전략적 설계 도구 - 바운디드 컨텍스트

바운디드 컨텍스트는 의미적으로 동일한 맥락의 범위를 표현

- 바운디드 컨텍스트를 **유비쿼터스 언어**로 모델링 하는 것이 핵심
- 소프트웨어 모델의 각 컴포넌트는 맥락 내에서 특정한 의미를 갖고, 특정한 일을 수행

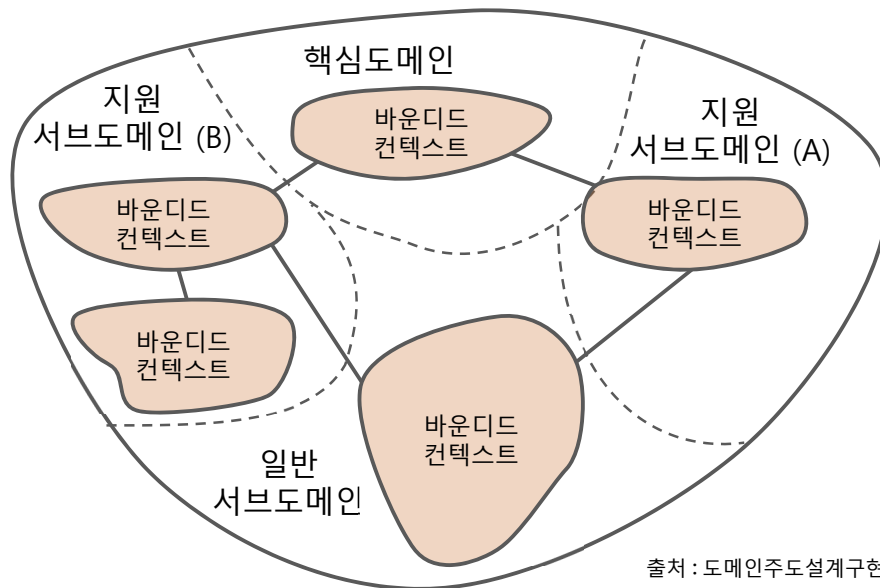


상품 컨텍스트

6

서브도메인과 바운디드 컨텍스트

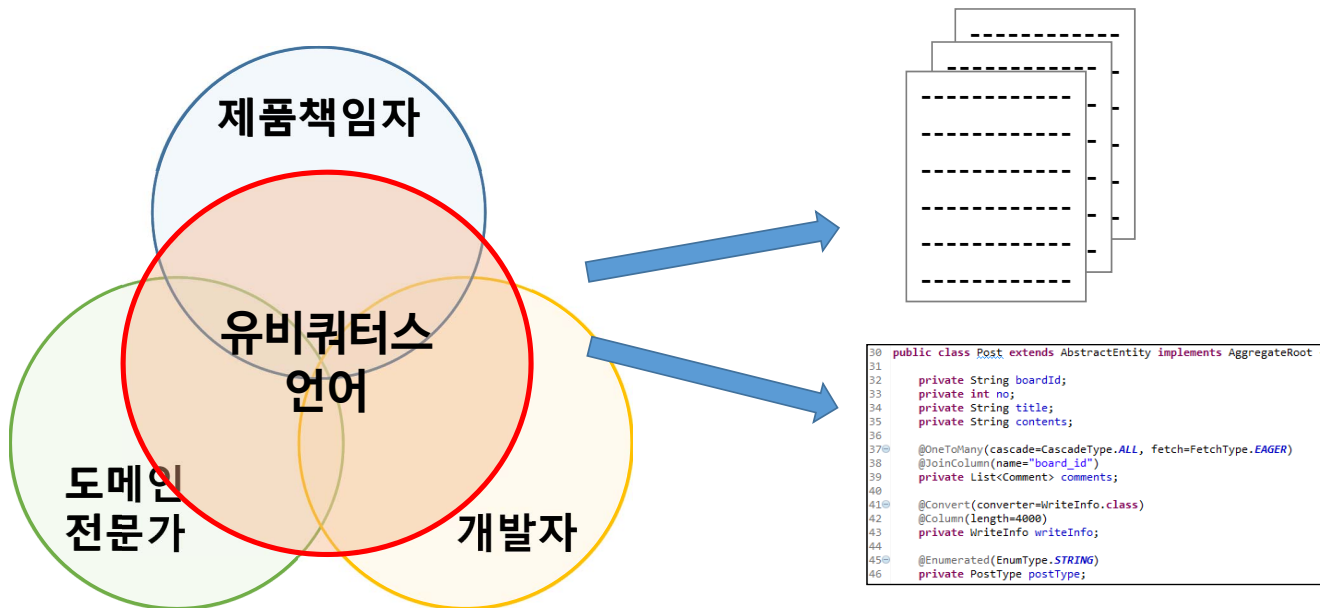
하나의 서브도메인은 1개 또는 그 이상의 바운디드 컨텍스트를 가짐



출처 : 도메인주도설계구현, 윤창석/황예진, 에이콘, 2016, 115page

7 전략적 설계 도구 - 유비쿼터스 언어

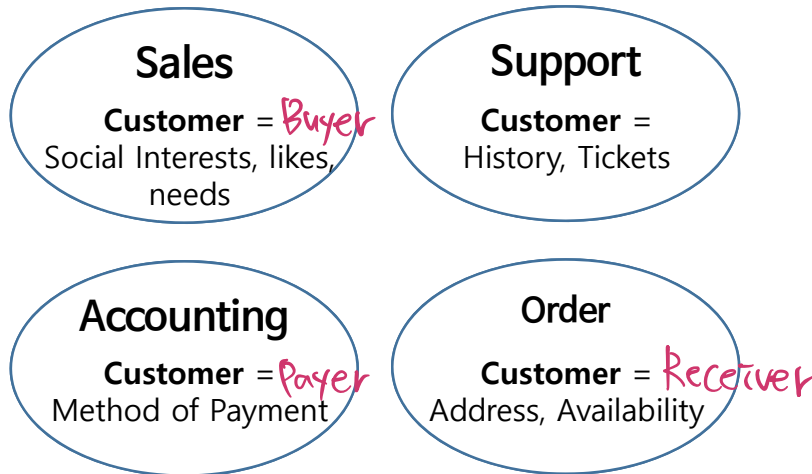
바운디드 컨텍스트를 소유한 팀이 사용하는 **공통의 언어**



7 전략적 설계 도구 - 유비쿼터스 언어

바운디드 컨텍스트를 소유한 팀이 사용하는 공통의 언어

- 바운디드 컨텍스트 별로 유비쿼터스 언어를 정의하여 사용



7 전략적 설계 도구 - 유비쿼터스 언어

바운디드 컨텍스트를 소유한 팀이 사용하는 공통의 언어

- 바운디드 컨텍스트 별로 유비쿼터스 언어를 정의하여 사용

