

전략적 설계 (컨텍스트 매핑)

SK(주) C&C 유태식

1

전략적 설계

비즈니스상 전략적으로 중요한 것을 찾아 중요도에 따라 일을 나누는 방법

- ① 도메인의 주요 개념들을 정의하고,
도메인 간의 경계를 식별하여



바운디드 컨텍스트 식별

- ② 프로젝트팀원이 공통으로 사용하는
언어로 정의



유비쿼터스 언어 정의

- ③ 경계 간 관계를 분석하여
매핑을 정의한다.



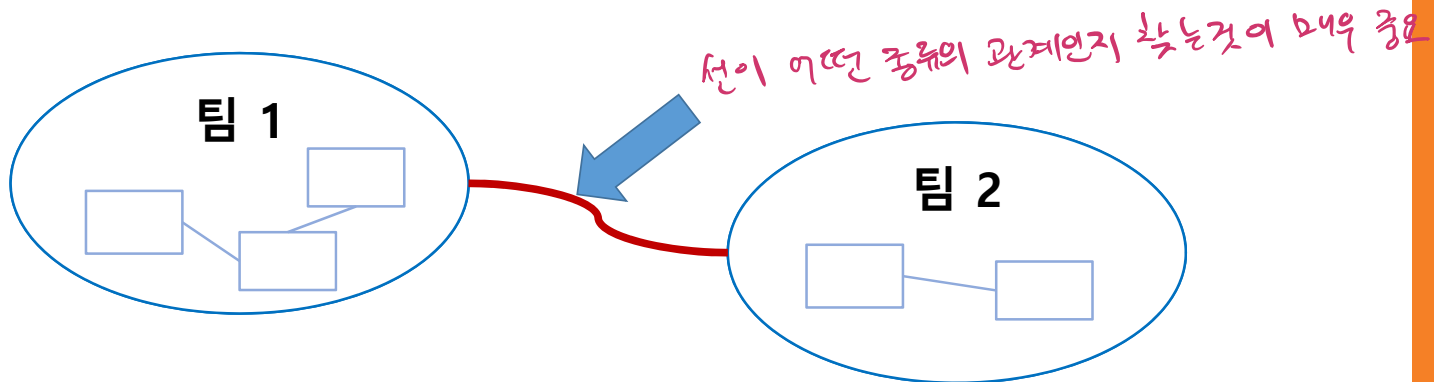
컨텍스트 매핑

1

컨텍스트 매핑의 정의

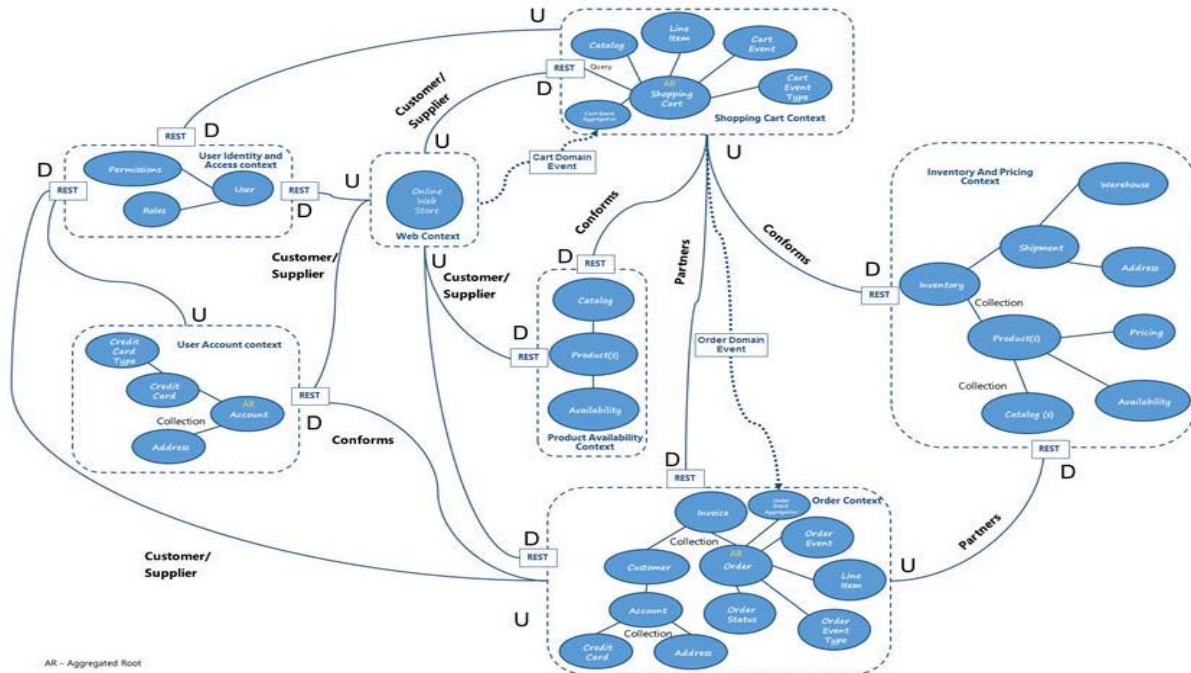
핵심 도메인을 다른 바운디드 컨텍스트와 통합하는 것

- 각 바운디드 컨텍스트에 각각의 유니쿼터스 언어가 존재
→ 선은 두 언어 사이의 통역을 의미함



2 예제; 온라인 쇼핑몰

Sample

출처 <https://twitter.com/kennybastani/status/761022769265909760>

3

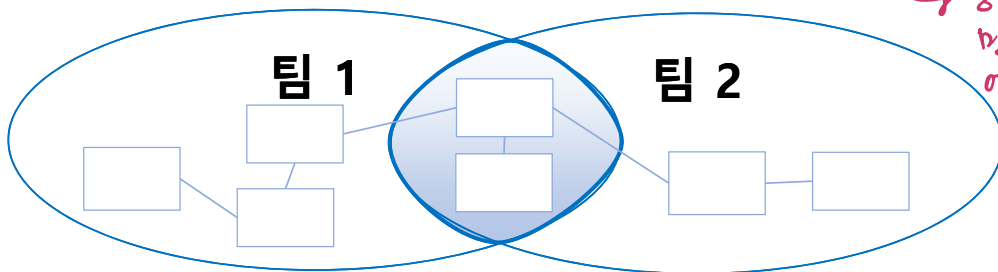
컨텍스트 매핑 유형 8가지

Context(맥락)에 특화된 개념 식별

- 파트너십 (Partnership)
- 공유 커널 (Shared Kernel)
- 고객-공급자 (Customer- Supplier)
- 준수자 (Conformist)
- 충돌방지계층 (Anti-Corruption Layer)
- 공개 호스트 서비스 (Open Host Service)
- 공표된 언어 (Published Language)
- 매핑 안함 (Separate Ways)

4 공유 커널 (Shared Kernel)

바운디드컨텍스트 사이에 공통적인 모델을 공유하는 관계

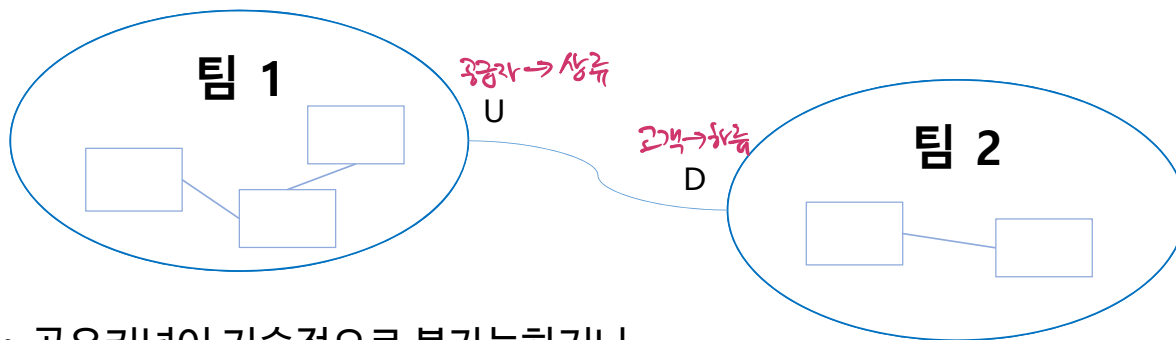


공유하는 모델 모듈에 대해서도 합의해서 만들어야 하며, 모듈의 빌드관리, 테스트는 어느 한팀에서 맡아 수행

- 모델, 코드 및 데이터베이스 설계의 일부까지도 포함한다.
- 공유하는 부분은 다른 팀과 협의 없이 변경할 수 없다.
- 서로 다른 구현 기술을 사용하는 경우 사용할 수 없다.

5 고객-공급자 (Customer-Supplier)

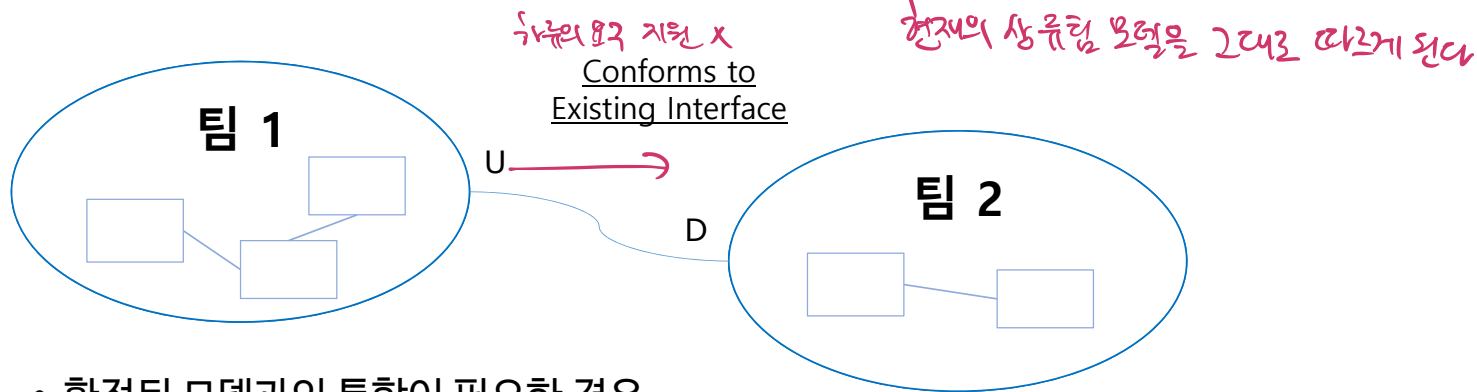
고객이 원하는 것을 공급자가 제공해 주는 관계



- 공유커널이 기술적으로 불가능하거나,
두 컨텍스트의 분리된 모델을 갖는 것이 정당한 경우
- **공급자**는 고객이 원하는 것을 제공하므로 두 컨텍스트간의 관계를 주도

6 준수자 (Conformist)

공급자의 모델을 그대로 따르는 방식의 관계

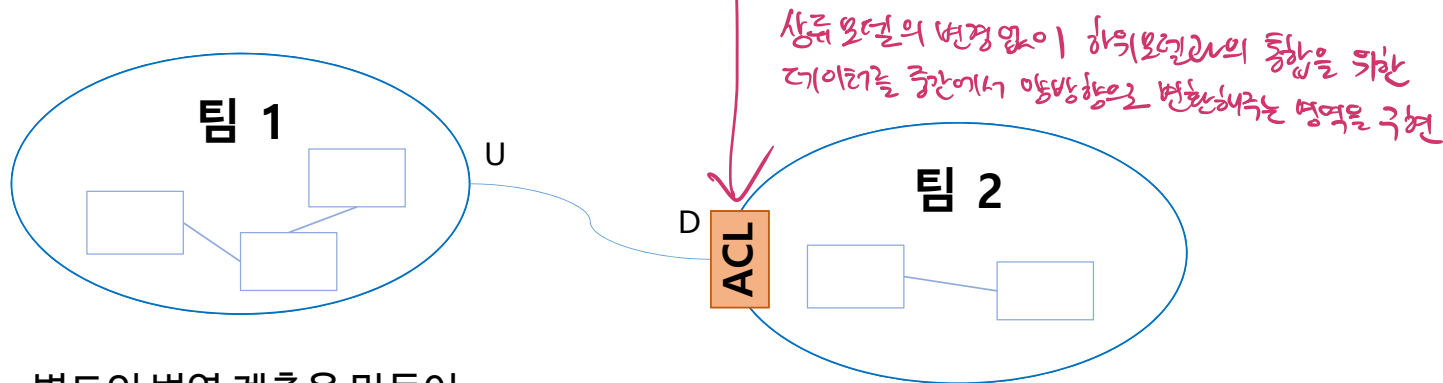


- 확정된 모델과의 통합이 필요한 경우

(예) 아마존과 제휴한 판매자가 아마존 시스템에 통합하는 경우

7 충돌방지계층 (Anti-Corruption Layer)

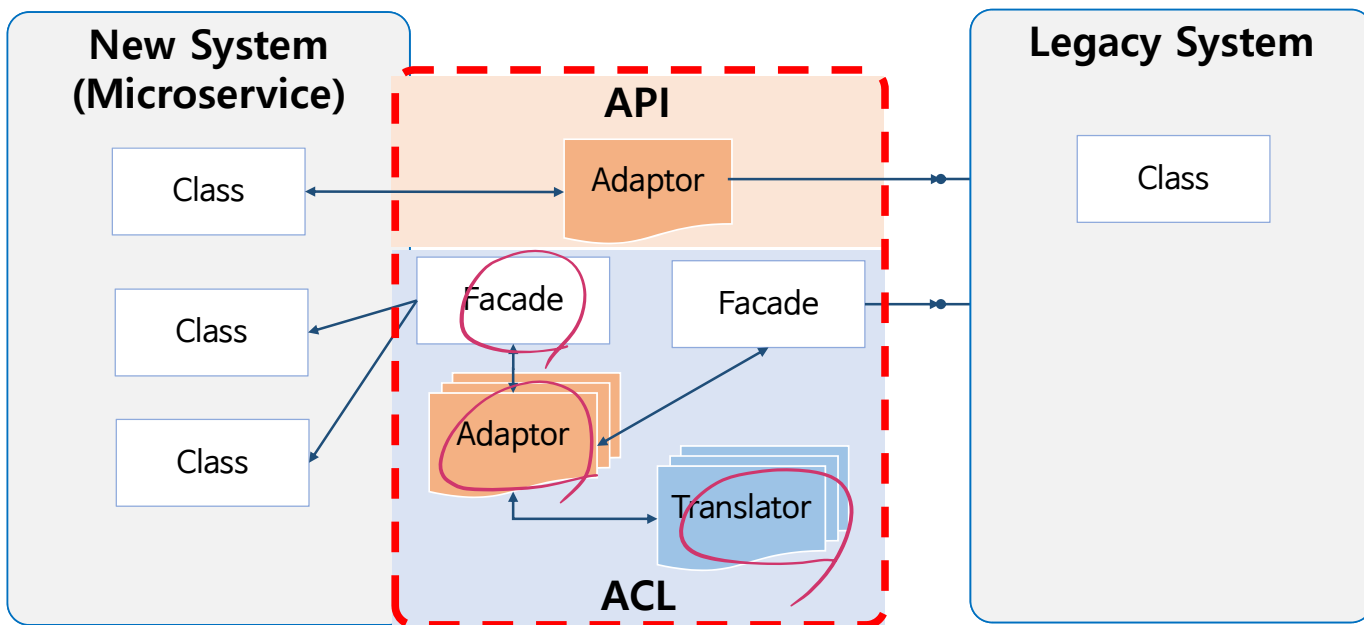
공급자와 모델과 고객 모델 사이에 번역 계층을 만드는 방법



- 별도의 번역 계층을 만들어
고객의 도메인 모델의 맥락에 맞춰 제공 가능 (단방향 또는 양방향)
- Legacy 시스템을 단계적으로 제거/전환하는 과정에 많이 사용됨

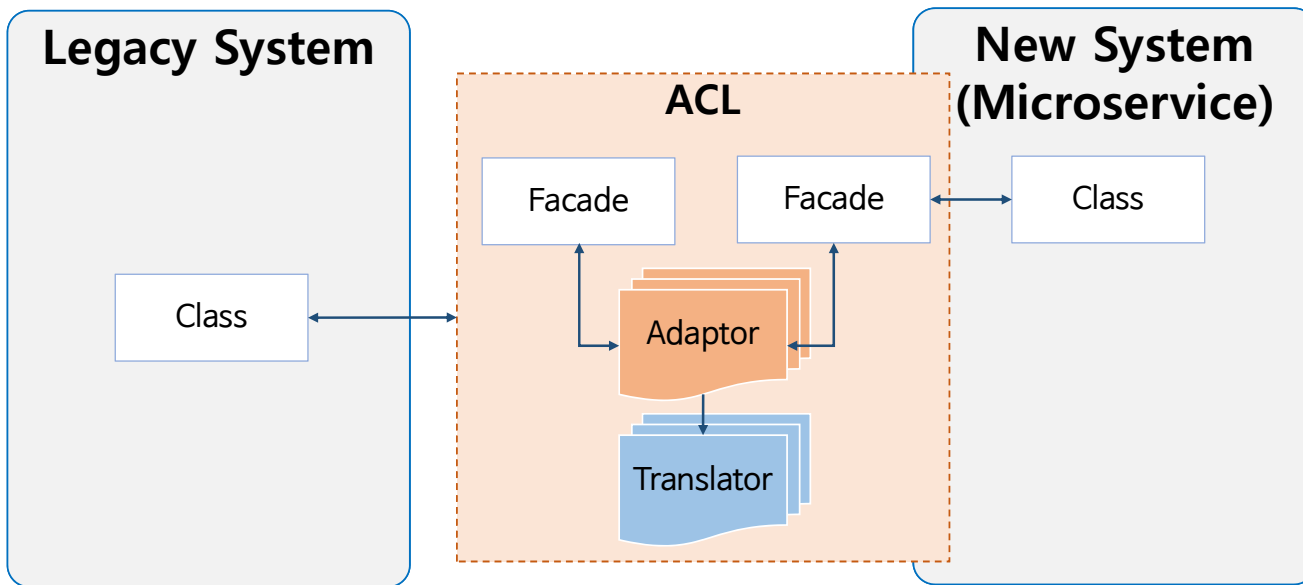
8 충돌방지계층 (Anti-Corruption Layer)

공급자와 모델과 고객 모델 사이에 번역 계층을 만드는 방법



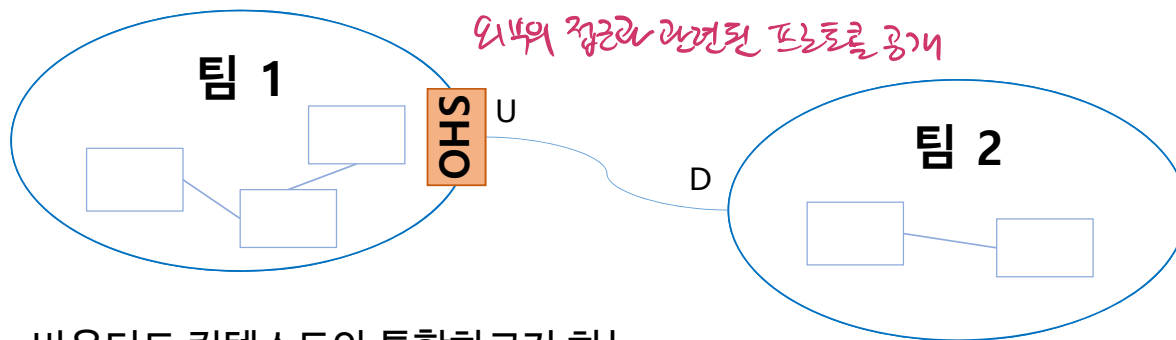
8 충돌방지계층 (Anti-Corruption Layer)

공급자와 모델과 고객 모델 사이에 번역 계층을 만드는 방법



9 공개 호스트 서비스 (Open Host Service)

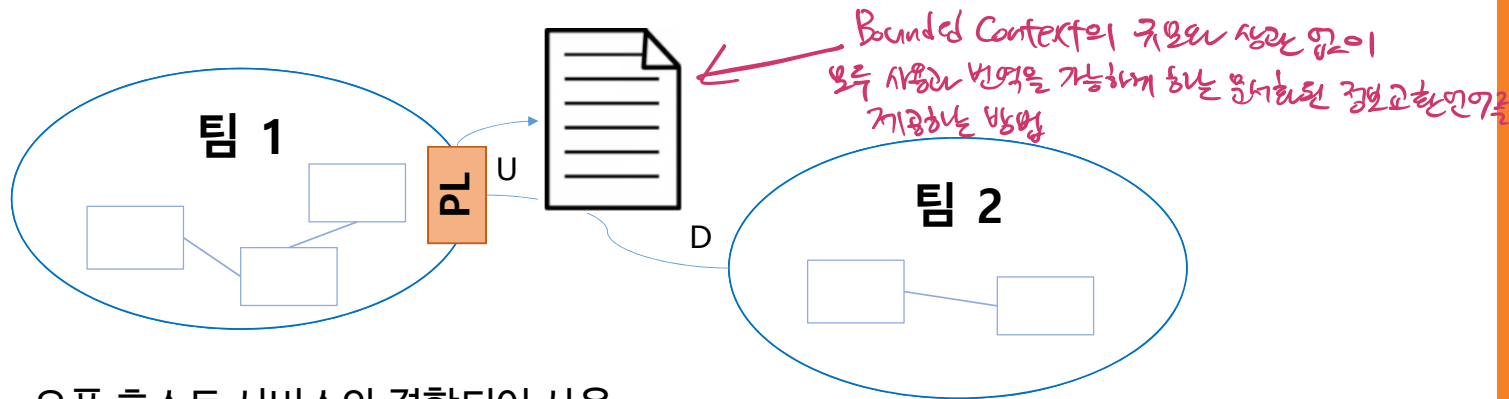
바운디드 컨텍스트에 접근할 수 있는 인터페이스를 정의 방법



- 바운디드 컨텍스트와 통합하고자 하는 모든 컨텍스트가 사용할 수 있도록 프로토콜이나 인터페이스를 공개
- BOUNDED CONTEXT와 상호작용하는 REST기반 리소스로 구현

10 발행된 언어 (Published Language)

바운디드 컨텍스트의 사용과 번역을 위한 공통의 언어



- 오픈 호스트 서비스와 결합되어 사용
- 도메인 정보를 표현하는 문서화된 언어를 사용해서 필요에 맞춰 변환을 수행
- BOUNDED CONTEXT와 상호작용하는 REST기반 리소스로 구현

언어는 XML 스키마, JSON 스키마 형식으로 정의