

Nama : Miftakhuddin Falaki

Npm : 201843501551

Kelas : R5W

Hal apa saja yang kalian dapat petik dari kisah Ray Kroc, yang dibutuhkan dalam dunia kewirausahaan? Jabarkan jawaban anda

Jawab :

Sebelumnya saya juga sudah menonton film biografi dari Ray Kroc dan juga membaca biografi dari beberapa sumber lain dari presiden McDonald itu. Awalnya saya sempat kecewa saat pertama kali selesai menonton film yang berjudul "The Founder" karena saya kira akan sangat menginspirasi tapi ternyata ada bagian film yang kurang saya suka seperti saat Ray Kroc mengambil alih McDonald dari Richard dan Maurice McDonald dan berselingkuh dengan istri client-nya. Tapi banyak juga pelajaran yang bisa diambil dari Ray Kroc dan dibutuhkan dalam dunia kewirausahaan.

Beberapa pelajaran yang dapat diambil dari Ray Kroc antara lain :

1. Memiliki visi besar

Ray Kroc memiliki rencana yang jauh lebih besar dalam pikirannya. Dia memiliki visi besar untuk McDonald's. Dengan visi tersebut, dia berbicara dengan saudara McDonald's untuk membeli saham perusahaan tersebut. Dia pertama kali membayangkan 8 restoran ini mengaduk burger dan segera menghasilkan uang tunai, hari ini, lengkungan McDonald's adalah salah satu logo yang paling dikenal di dunia. Melalui visinya, ia menjadi salah satu pemimpin bisnis terdepan di dunia. Sementara yang lain melihat keterbatasan, seorang pemimpin melihat peluang dan kemungkinan.

2. "Aktif" dalam bisnis

Ketika Ray Kroc mengamankan hak waralaba master McDonald's, dia tidak pergi bekerja di restoran McDonald's. Dia pergi untuk bekerja 'pada' McDonald's 'bisnis'. Bagi Kroc, restoran McDonald's yang pertama hanyalah model atau prototype yang bisa diproduksi ulang lagi dan lagi di kota-kota besar di seluruh negeri.

Alih-alih secara pribadi menggulung lengan bajunya untuk menjalankan sendi, dia malah mulai menganalisis setiap fungsi operasional McDonald's dari pembelian sampai persiapan ke memasak dan pembersihan. Tanpa mengubah esensi konsep, dia membuat penyempurnaan dan terus mengembangkan seperangkat standar dan prosedur yang komprehensif, yang pada dasarnya adalah sebuah sistem untuk menjalankan McDonald's.

3. Ciptakan peluang

Kroc tahu bagaimana menciptakan peluang untuk dirinya sendiri. Seperti yang dia katakan kepada seorang penulis biografi, "Saya terobsesi dengan gagasan untuk membuat

McDonald's menjadi yang terbesar dan terbaik." Kroc meraih kesuksesan dengan peduli dengan bisnisnya lebih dari orang lain.

4. Cintai apa yang Anda lakukan

"Jika Anda bekerja hanya karena uang, Anda tidak akan pernah berhasil, tapi jika Anda menyukai apa yang Anda lakukan dan Anda selalu mengutamakan pelanggan dan kesuksesan akan menjadi milik Anda," kata Ray Kroc.

Bisnis harus tentang apa yang dapat Anda berikan untuk pelanggan Anda, dan betapa bergairahnya Anda terhadap hal itu. Jika hasrat akan bisnis Anda dan bagi pelanggan Anda tidak ada, bisnis Anda akan mati.

5. Jadilah pengambil risiko

Menurut Kroc, "Jika Anda bukan pengambil risiko, Anda harus keluar dari bisnis."

Pikiran yang tidak berani untuk mengambil risiko membuat Anda kehilangan kesempatan untuk sukses. Kroc mengambil model bisnis kecil dan memulai sebuah rencana ekspansi yang panjang tanpa tahu betul apa hasilnya.