



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3972

о государственной регистрации рекламной игры,

зарегистрированной 16 апреля 2021

Организатор рекламной игры: Частное торговое унитарное предприятие "ЗападХимТорг", 231335, Гродненская область, Ивьевский район, д.Липнишки, ул.Виленская, 12А/1-6

Наименование рекламной игры: Счастливый случай с Conte. 4 сезон. Тур 4

Территория проведения рекламной игры: Магазины "Остров чистоты", "Остров чистоты и вкуса" на территории Республики Беларусь и интернет-магазины ostrov-shop.by; zht.by; zhs.by; zhi.by

Срок начала рекламной игры: 3 мая 2021

Срок окончания рекламной игры: 23 июля 2021

Заместитель Министра

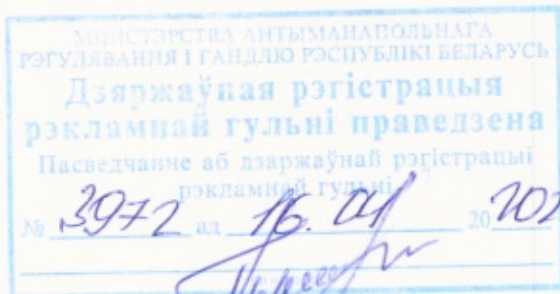


(подпись)

Оксана Валерьевна Константинович

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ЧТУП «ЗападХимТорг»

И.В. Лутаева
07.04.2021 г.



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Счастливый случай с Conte. 4 сезон. Тур 4»

1. Сведения об организаторе.

Частное торговое унитарное предприятие «ЗападХимТорг» (Далее Организатор).

УНП 590828925. Зарегистрирован приказом начальника главного управления юстиции Гродненского областного исполнительного комитета от 16.01.2008 г. № 2-р. Регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей № 590828925.

Местонахождение Организатора: 221335, Гродненская обл., Ивьевский р-н, аг. Липнишки, ул. Виленская, д.12А, корп. 1, комн. 6.

Почтовый адрес: 220100, г. Минск, ул. Кульман, 35А-8

2. Наименование Рекламной игры.

«Счастливый случай с Conte. 4 сезон. Тур 4».

3. Территория проведения.

Магазины «Остров чистоты», «Остров чистоты и вкуса» на территории Республики Беларусь и интернет-магазины ostrov-shop.by, zht.by, zhs.by, zhi.by.

4. Сроки проведения.

03.05.2021 - 23.07.2021 (включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель:

1. Смаль Арина Олеговна, ЧТУП «ЗападХимТорг», заместитель директора по маркетингу и рекламе.

Члены комиссии:

1. Стасюк Евгений Владимирович, ЧТУП «ЗападХимТорг», начальник отдела рекламы.

2. Гулак Анна Владимировна, ЧТУП «ЗападХимТорг», специалист по маркетингу.

3. Щука Анна Николаевна, ООО «ЗападХимИнвест», дизайнер

4. Капур Юлия Владимировна, ООО «Торговая компания Ромакс», специалист по маркетингу.

6. Перечень продукции, участвующей в Игре.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж продукции торговых марок «Conte Elegant», «Conte Kids», «Diwari», реализуемой в магазинах «Остров

чистоты», «Остров чистоты и вкуса» и интернет-магазинах ostrov-shop.by, zht.by; zhs.by; zhi.by.

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут стать физические лица – граждане Республики Беларусь, а также лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет, выполнившие условия участия в Рекламной игре.

К участию в Рекламной игре не допускаются члены комиссии.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

Для участия в Игре необходимо в период с 03.05.2021 по 30.05.2021 включительно:

1. совершить покупку товаров торговых марок «Conte Elegant», «Conte Kids», «Diwari» (далее Товары-счастливчики) на сумму не менее 10 белорусских рублей в любом магазине «Остров чистоты» или «Остров чистоты и вкуса» или на сайте интернет-магазинов ostrov-shop.by; zht.by; zhs.by; zhi.by, с использованием при расчете за покупку дисконтную карту «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты».

Покупатели, осуществляющие расчёт за товар на кассе торгового объекта «Остров чистоты» или «Остров чистоты и вкуса» с использованием карт рассрочек («Халва», «Карта покупок», «Карта Fun» и др.), не могут быть участниками Рекламной игры, так как дисконтная карта не может быть применена при расчёте картами рассрочек в соответствии с Положением о дисконтной карте «Остров чистоты».

2. достоверно заполнить персональные данные в личном кабинете в день совершения покупки (или до момента оформления заказа через интернет-магазины ostrov-shop.by, zht.by, zhs.by, zhi.by) и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте ostrov-shop.by (далее Интернет-сайт) (либо проверить корректность ранее заполненных данных), а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если такое имеется);
- адрес проживания, пребывания в Республике Беларусь: область (обязательно), район (обязательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи участника в международном формате (обязательно);
- оператор сотовой связи A1, МТС, life:) (обязательно).

В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) автоматически по порядку.

Участник получает один Игровой код за покупку «Товаров-счастливчиков» на сумму не менее 10 белорусских рублей (десять) в чеке при покупке в торговых объектах «Остров Чистоты» или «Остров Чистоты и вкуса», на сайте интернет-магазинов ostrov-shop.by; zht.by; zhs.by; zhi.by (например, за покупку Товаров-счастливчиков на сумму 70 (семьдесят) белорусских рублей в чеке участник получает семь Игровых кодов).

Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в пп.1 и пп.2 п. 7 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время регистрации на Интернет-сайте.

Каждому покупателю, который совершил повторные действия, указанные в пп.1 настоящих Правил (и который прошел прежде регистрацию на Интернет-сайте, согласно пп. 2 п. 7), присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки.

Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Интернет-сайта в течение 5 (пяти) суток после присвоения.

Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения установленных условий Рекламной игры.

8. Состав и размер призового фонда. Источники формирования.

Источником формирования призового фонда является имущество и денежные средства Организатора. Общий размер призового фонда составляет: 53001,38 (пятьдесят три тысячи один) рубль тридцать восемь копеек и включает следующие призы:

№ п/п	Наименование	Кол-во, шт.	Цена за ед., бел. руб. с НДС	Всего, бел. руб. с НДС
1	Автомобиль KIA RIO, 2021 г.в, РФ Z94C241BAMR221142	1	32411,00	32411,00
	и денежное вознаграждение далее Суперприз	1	4820,61	4820,61
2	BHR4704RU Фитнес-браслет (умный браслет) с экраном Xiaomi Mi Watch Lite (RU) Black (REDMIWT02)	2	152,005	304,01
	и денежное вознаграждение	2	0,30	0,60
3	BHR4704RU Фитнес-браслет (умный браслет) с экраном Xiaomi Mi Watch Lite (RU) Black (REDMIWT02)	1	152,00	152,00
	и денежное вознаграждение	1	0,30	0,30
4	BHR4704RU Фитнес-браслет (умный браслет) с экраном Xiaomi Mi Watch Lite (RU) Black (REDMIWT02)	27	152,004074	4104,11
	и денежное вознаграждение	27	0,30	8,10
5	Капсульная кофеварка Krups Dolce Gusto Piccolo XS KP1A05	3	240,00	720,00
	и денежное вознаграждение	3	13,45	40,35
6	Капсульная кофеварка Krups Dolce Gusto Piccolo XS KP1A08	17	258,00	4386,00
	и денежное вознаграждение	17	16,14	274,38

7	Фен Philips HP8233/00	30	100,00	3000,00
8	Выпрямитель волос Philips BHS674/00	20	138,996	2 779,92

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры.

Розыгрыш призов состоится 10 июня 2021 года в 14.00 по адресу г. Минск, ул. Кульман, 35А, 4 этаж, комната переговоров.

9.1. Порядок проведения розыгрыша.

К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил, с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, номера дисконтной карты, даты подтверждения согласия на участие в Рекламной игре, даты и времени совершения покупки. Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду Игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению Игры. Итоги розыгрыша призов Игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 8 настоящих Правил.

Игровой код победителя, выигравший Суперприз, может признаваться выигрышными только один раз. В случае повторного попадания в Игровой код, уже выигравший Суперприз в розыгрыше, выигрышным считается следующий по списку Игровой код.

Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю, выигравшему Суперприз, то выигравшим становится следующий после него первый Игровой код иного участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного участника с начала списка.

10. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки выдачи призов.

Участники-победители будут уведомлены о выигрыше посредством почты и телефонного звонка по 22 июня 2021 года включительно.

Победитель может получить приз лично при предъявлении паспорта (вида на жительство и т.п. документов, подтверждающих личность победителя) или его доверенное лицо при предъявлении документов, удостоверяющих его личность и доверенности, заверенной, в порядке, установленном законодательством в офисе Организатора и оригинала дисконтной карты «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты» по адресу: г. Минск, ул. Кульман, 35А-8, с 23 июня 2021 года по 23 июля 2021 года с 10.00 до 17.00 в рабочие дни, а также по предварительной договорённости в субботу 17 июля 2021 года с 12.00 до 14.00.

Организатор удерживает из суммы денежной части призов сумму подоходного налога победителя, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В случае отказа победителя от получения приза, или неполучения приза в установленные сроки и в установленном порядке, победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.

Участники рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются: заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, предоставить Организатору необходимые сведения. В случае невыполнения указанного условия Организатор имеет право отказать в выдаче призов.

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением приза.

Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в целях проведения данной Рекламной игры.

Все права, в т. ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

Результаты подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» в Белоруссии» по 22 июня 2021 включительно.

12. Общие условия Рекламной игры.

Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +37544 700-13-33, +37533 686-37-37 с 09:00 до 21:00, а также на сайте ostrov-chistoty.by.