

2024

CAHIER DES CHARGES

Création de site Internet
La Soketerie

Sommaire

1. Présentation de l'entreprise

- .1 Les objectifs du site
- .2 Les cibles
- .3 Les objectifs quantifs
- .4 Périmètre du projet

2. Graphisme et Ergonomie

- .1 La charte Graphique
- .2 Wireframe et Maquettage

3. Spécificités et Livrable

- .1 Le contenu de votre site
- .2 Contraintes techniques
- .3 Les Livrables
- .4 Le planning et coûts

1. Présentation de l'entreprise

L'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées.

Une entreprise qui contient 4 salariées à temps plein .

Le chiffre d'affaires annuelle 700K .

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France.

Les principaux Concurrents :

- Calzedona
- Bexley Nice

Analyse de l'existant : Aucune création de tout premier site web .

1.1 Les Objectifs du Site

Objectifs du projet

1. Objectifs quantitatifs :

- Augmenter le Chiffres d'affaire de 15% ,
- Augmenter les vente de 15 % ,
- Augmenter le nombres de clients de 30% ,
- Améliore la visibilité de l'entreprise de 30% ,

2. Objectifs qualitatifs :

- Développer une image plus moderne et plus accessible
- Développer une communauté en ligne
- *Améliore la notoriété de la marque*

1.2 Les cibles

Les Cibles

Nous visons un jeune public professionnel, pour développer et augmenter l'entreprises.
Le profil type de nos prospects est : Une jeunes Populations, de 20 à 35 ans débutant dans la vie active.

1.3 Les Objectif Quantitatifs

Les Objectifs Quantitatifs

Le volume de trafic visé sur le site web est de 100 a 1000 visites par jour,
Le volume contacte viser sur ce site web est de 5 à 20 contacts par jours,
Ce site web va contenir entre 10 et 15 pages et contenir 4 services.

1.4 Périmètre projet

Périmètre projet

Le site internet doit être français .
Le site internet a une boutique à Nice,
Paielements via la solution SumUp,
Le site internet n'a pas d'application mobile dédiée,

Spécificités techniques :

- Site Web : HTML + CSS
- Hébergement et nom de domaine : OVH
- Paiement : SumUp
- *Back-Office : WooCommerce (pour la gestion du stocks)*

2. Graphisme et Ergonomie

2.1 La charte Graphique

La charte Graphique

Le logo de la boutique est déjà conçu. Vous pouvez le récupérer depuis le fichier transmis.

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Les codes couleur pour le sites :

#77B099

#F5895D

#F6A447

#F9DACD

- 1.Design épuré et moderne
- 2.Navigation simple et ergonomique
- 3.Présentation de Produit
- 4.*Expérience d'achats fluide et sécuriser*

2.2 Wireframe et Maquettage

Wireframe et Maquettage

L'arborescence du site Web :

- Page D'accueil
 - A Propos
 - ◆ L'histoire de l'entreprises
 - ◆ Contact
- Produits
 - Chaussettes Femme
 - ◆ Catégorie 1
 - Produit 1
 - Produit 2
 - ◆ Catégorie 2
 - Chaussettes Homme
 - ◆ Catégorie 1
 - ◆ Catégorie 2
- Panier D'achats
 - Commande
 - Paiements
 - Livraison et Retours

L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages:

- Page d'Accueillie : Présentation de la marque, les produits phares et les produits phare.
- A Propos : Présente l'histoire et l'actions associatives réaliser
- Contact : Cordonnée de l'entreprise et adresse de la boutique
- Page Produits : Lister et catégoriser les chaussettes (ex : par type, par couleur)
- Produit : Description détails du produits (Image du produit proposer, Taille disponible, Prix, Avis clients)
- Panier D'achats : Affiche les produits choisis par le client et permet la validation de la commande
- Paiement : Proposer un mode des modes de paiement sécurisé et terminer la commande
- Livraison et Retours : Explique les conditions de livraison et de retours des produits commander .

3. Spécificités et Livrables

3.1 Le contenu de votre Site

Le contenu de votre Site
<p><u>Pages du sites Web :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Accueil- A propos- Contact- Page Produit- Produits- Panier D'achats- Paiement- Livraison et Retours <p><u>Format des contenus proposés :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Images, Photos : JPEG , PNG- Vidéo : MP4

3.2 Contraintes Techniques

Contraintes Techniques
<ul style="list-style-type: none">• Hébergement : OVH• Maintenance :• Dépannage :• Formation :• <i>Intégration de Services tiers (CRM, automation, etc.) : WooCommerce</i>

3.3 Les Livrables

Les Livrables	
<div>Entreprise : Kiliana Blondron Tel : 06.50.50.50.00 E-mail : Kblondron@gmail.com</div>	
Besoins	Livrables
• Site Vitrine	Site en ligne Héberger
• Commande en ligne	Page panier d'achats, commande, livraison et Retours
• Gestion des Stocks	Choix des tailles
• Avis clients	Espace réserver au clients pour donner leurs avis sur les produits commander

3.4 Le planning et coûts

• Date création et validation des maquettes	06/05/2024 / 09/05/2024
• Date Création et validations du contenus	10/05/2024 / 15/05/2024
• Date de création et de validation du site	16/05/2024 / 24/05/2024
• Dates des tests	27/05/2024
• Date de mise en ligne	28/05/2024

Coûts	
• Taux Horaire	70€ /h
• Temps de travail	71h

Total	4970€ T.T.C
-------	-------------