

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ЗАРЯДИ НАШИХ НА ПОБЕДУ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие «Заряди наших на победу!», проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Оператор.

Сайт – сайт, на котором размещаются Правила, а именно: <https://baltika.championat.com>

«Instagram» – социальная сеть «Instagram» (<https://www.instagram.com/>).

Пользователи – посетители сети Интернет.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами, в том числе в соответствии с п. 3.4. и п. 5.1. настоящих Правил.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, признанный конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – для целей определения Победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Групп»

Адрес: 124683, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор выступает организатором проведения Конкурса, разрабатывает настоящие Правила, осуществляет взаимодействие с Участниками Конкурса в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил и механики Конкурса, создаёт Конкурсную комиссию для определения Победителей, осуществляет взаимодействие с Победителями по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Оператор Конкурса (далее – «Оператор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Реноме»
Адрес: 115162, г. Москва, ул. Мытная, дом 48
ИНН: 7725529203
КПП: 772501001
ОГРН: 1057746009089

2.2.1. Оператор осуществляет предоставление/вручение Победителям Призов Конкурса.

2.2.2. Оператор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Оператор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Заряди наших на победу!» (далее – «Конкурс»).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих способностей Участников, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

3.3. Площадка проведения Конкурса – социальная сеть «Instagram» и Сайт. Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте и доступны по гиперссылке <https://baltika.championat.com/rules#>.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением работников и представителей Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса, подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителей до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «02» ноября 2020 года по «05» февраля 2021 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников (ранее и далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«02» ноября 2020 года;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«15» декабря 2020 года.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей не позднее «31» декабря 2020 года включительно в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил и размещает информацию о Победителях путем публикации на Сайте не позднее «31» декабря 2020 года включительно.

4.5. Оператор осуществляет отправление/вручение Призов Конкурса не позднее «05» февраля 2021 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса, ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.
- Разместить в социальной сети «Instagram» пост (далее – «Конкурсная работа») в своей ленте новостей (не в виде Истории) с помощью функционала социальной сети так, чтобы Пост в социальной сети содержал изображение/фотографию или видео с тем, как Пользователь поддерживает сборную России по хоккею, был доступен для всех пользователей соответствующей социальной сети весь срок проведения Конкурса (п. 4.2. настоящих Правил) и содержал следующие хештеги: #зарядинашихнапобеду, #сильнеевместе, #балтика.
- Подтверждением согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных служит размещение Конкурсной работы в виде шеринга в социальной сети в соответствии с настоящим пунктом Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии, посты и/или сообщения, публикуемые Участниками в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание

материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и/или разными персональными данными и/или под разными мобильными устройствами; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений/фотографий и видео-материалов (в том числе на использование Конкурсной работы), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатору на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Размещая Конкурсную работу в социальной сети в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, Участник отчуждает Организатору на безвозмездной основе исключительное право в полном объеме и без каких-либо ограничений на созданную им Конкурсную работу Организатору, и дает свое согласие на возможное использование Организатором Конкурсной работы в рекламных, маркетинговых и иных целях на условиях и по усмотрению Организатора. Исключительное право передается полностью и безвозмездно. Исключительное право в полном объеме на созданную Участником Конкурсную работу передается Организатору в день, следующий за последним днем совершения Действий согласно п. 5.1. Правил.

5.6. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Конкурсные работы, в том числе на изображение/фотографию или видео Конкурсной работы, размещаемые ими в социальной сети: «Instagram». Организатор имеет право запросить доказательства, подтверждающие принадлежность Участнику личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на изображение/фотографию или видео Конкурсной работы. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5.7. Участники Конкурса гарантируют, что все лица, изображенные на фотографии или в видео Конкурсной работы, очевидно выразили свое согласие на фотосъемку/видеосъемку, не запретили обнародование и использование фотоснимка/видео и фотография или видео Конкурсной работы не содержит информацию о частной жизни указанных лиц.

5.8. Обязательным условием участия в Конкурсе является согласие Участника Конкурса в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора.

5.9. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 5 (Пять) Призов.

6.2. Приз Конкурса:

- **«Хоккейный свитер с автографами игроков сборной России».**

6.2.1. Стоимость одного Приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.2.2. Один Участник может стать обладателем не более одного Приза.

6.2.3. Приз считается предоставленным/врученным Победителю с момента передачи его курьерской службе для отправки по адресу проживания Победителя, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.4. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором и Оператором обязательств по предоставлению/вручению Призов Конкурса Победителям.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, или замена другими призами не производится.

6.6. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Конкурса не производится.

6.9. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Активная часть Конкурса проводится в один этап в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил.

7.1.2. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Оставить на период проведения конкурса открытый доступ к своему аккаунту (открытый аккаунт).

7.2. Критерии определения Победителей Конкурса:

7.2.1. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроком, указанным в п. 4.4. настоящих Правил, путем простого голосования выбирает лучшие ТОП-5 Конкурсных работ Участников (далее – «ТОП-5») из всех Конкурсных работ Конкурса, размещенных в социальной сети «Instagram» в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с учетом следующих критериев:

- соответствие Конкурсной работы Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Конкурсной работы;

- отличительные особенности от других Конкурсных работ;
- каждая Конкурсная работа из списка ТОП-5 размещена разными Участниками;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Формируя списки в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право на своё усмотрение отказать тому или иному Участнику в участии в Конкурсе, если у Конкурсной комиссии возникнет подозрение или найдутся доказательства в нарушении данным Участником настоящих Правил, в том числе в нарушении п. 3.4., п. 3.5., п. 5.2., п. 5.3. и п. 5.6. настоящих Правил.

7.2.3. Сформировав окончательно список ТОП-5 из пяти Конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1. и п. 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт всех Участников, разместивших Конкурсные работы из списка ТОП-5, Победителями Конкурса, имеющими право на получение Приза Конкурса.

7.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить тех или иных Победителей в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Победителем любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. В случае если по каким-то причинам Организатор не имеет возможности вручить Приз тому или иному Победителю в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению назначить данным Победителем любого другого Участника Конкурса, который ранее не был признан Конкурсной комиссией Победителем, или аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Победителей) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Победителю в соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, придет личное сообщение в аккаунт социальной сети (с помощью которой была размещена Конкурсная работа), содержащее поздравление Участника с победой (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз в целях вручения ему Приза. В случае невозможности отправки Поздравления (аккаунт Победителя в социальной сети закрыт на получение личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Победителю необходимо в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.2, следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс, на который будет выслан Приз;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.2. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Победителям.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

9.13. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса изменить процедуру выдачи, количество и наименование Призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, участвуя в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Заряди наших на победу!» (далее – «Конкурс»), проводимом в социальной сети «Instagram» и на сайте https://ссылка_на_лендинг, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124683, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») и оператору Конкурса ООО «Реноме» (124683, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») с целью подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном Конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн) в целях моего участия в Конкурсе: аккаунт социальной сети, фамилия*, имя*, отчество*, E-mail*, номер телефона*, адрес проживания* (указанные под * данные предоставляются Организатору и Оператору в целях вручения мне приза в случае признания меня победителем Конкурса).

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (раздел 8. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких

средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителей Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.2. Контакты для связи с Организатором: victory@promo-group.org