

车联网CPSP介绍

IOV
2019.03

Confidential

Contents

1

德赛西威CP/SP部分资源概览

2

CP/SP合作模式

3

CP/SP项目合作案例

4

德赛西威整合优势

5

CP/SP定制化案例

德赛西威CP/SP部分资源概览

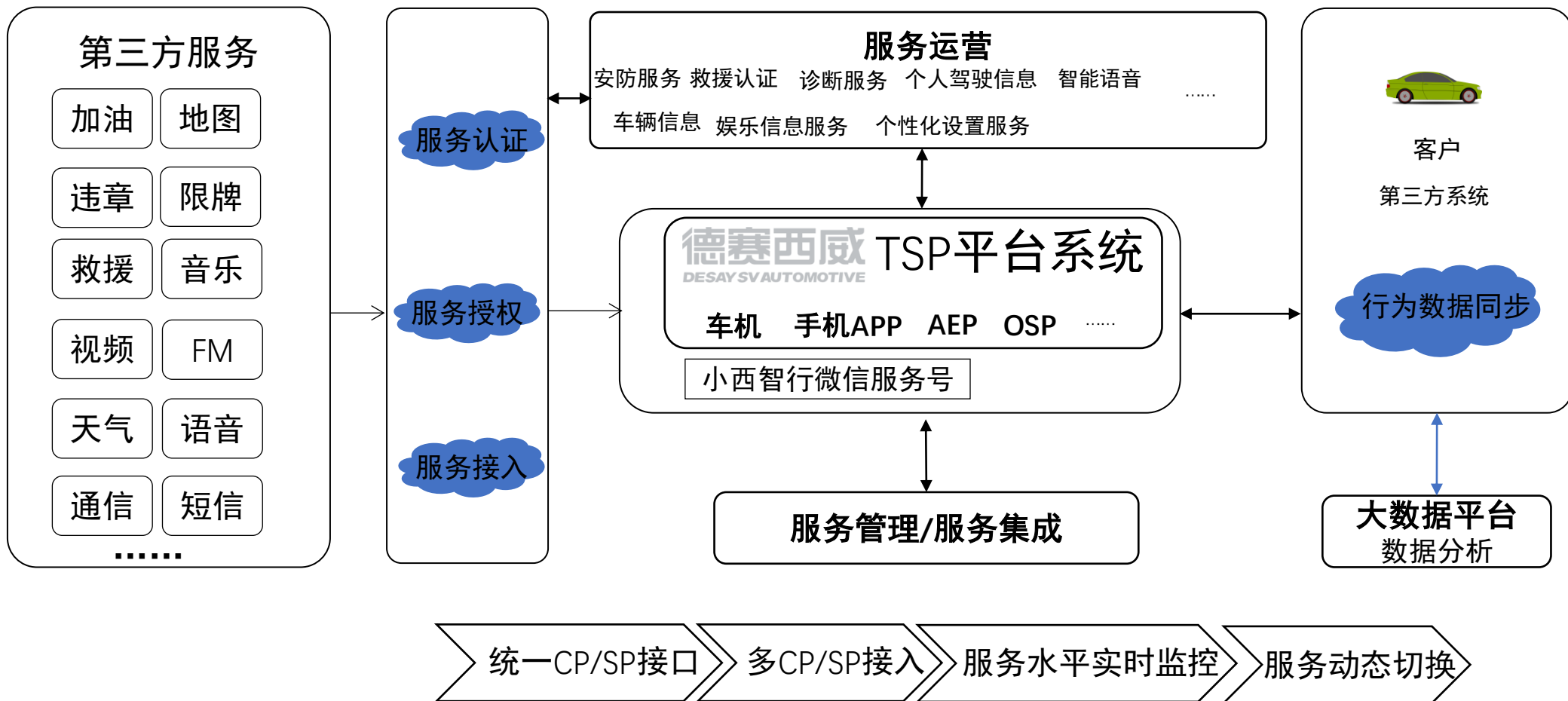


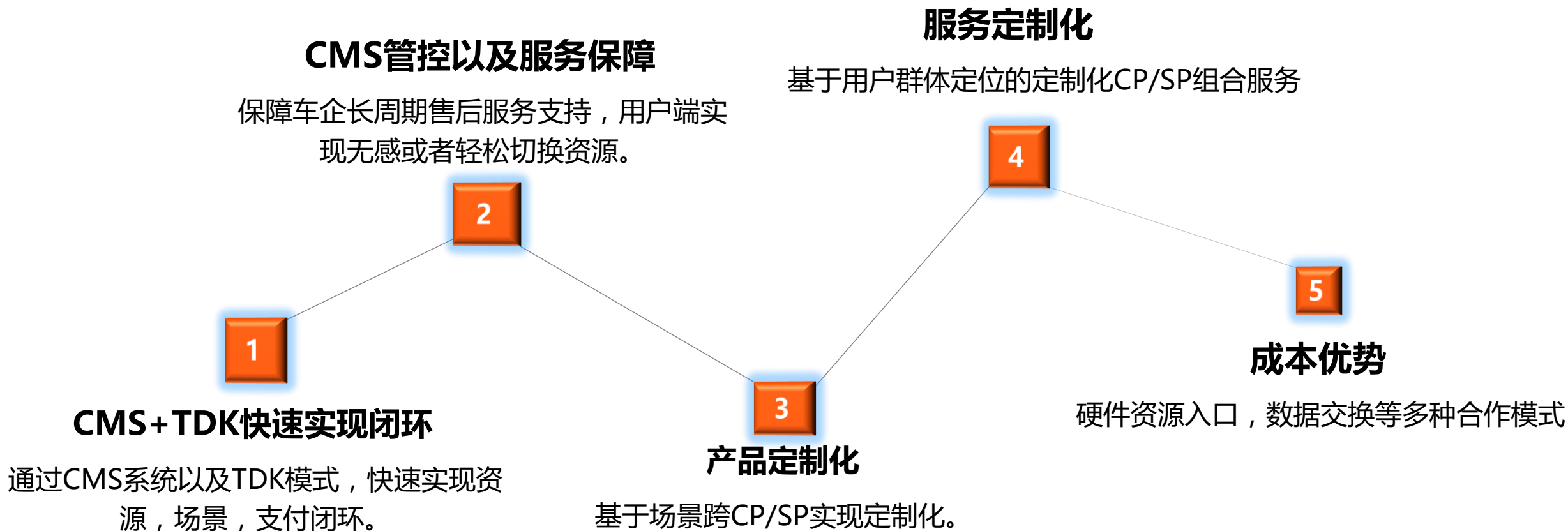
CP/SP合作模式



CP/SP项目合作案例

项目案例：项目CP/SP服务运营管理





CP/SP定制化案例

定制化产品合作案例：

定制化车载冥想模块



Now正念冥想
定制化API接入
共同打造车载环境冥想课程

品牌歌单定制



爱听卓乐
定制化SDK接入
合作运营，打造品牌专属歌单

品牌电台定制



定制化SDK接入
联合打造专属品牌电台

CP/SP定制化案例

定制化服务案例—XX车型用户定位信息



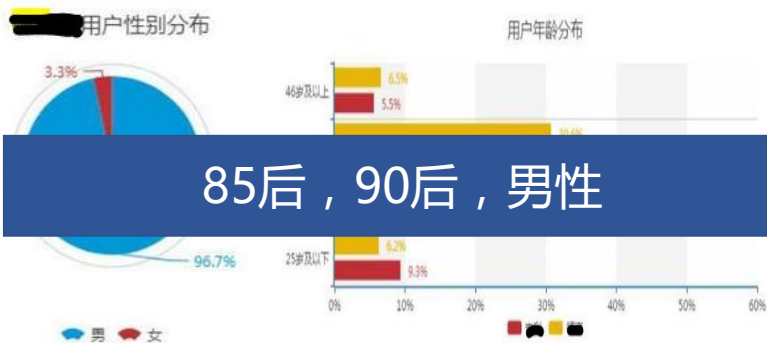
XX SUV

目标售价：11万~15万

家用车



目标群体数据



目标群体特征标签

冲动消费

喜爱炫酷

不畏人言

崇尚个性

宅

懒

斜杠青年

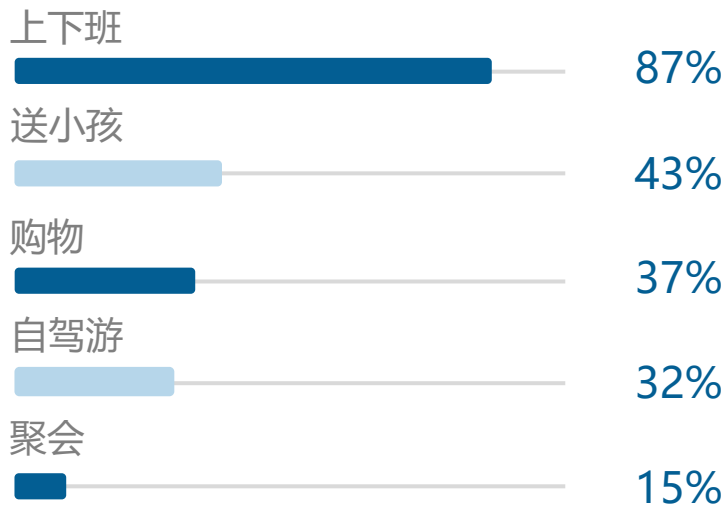
自由

吃货

游戏控

...

群体出行目的调研



CP/SP定制化案例

推荐CP/SP 组合

组合一

上下班套餐

娱乐



出行



资讯



汽车周边



组合二

"懒宅"套餐

娱乐



生活服务



PING++

出行



汽车周边



组合三

快乐出行套餐

娱乐



生活服务



出行



社交



谢 谢



官方网站



微信公众号