

JOURNAL DE BORD :

Panoramix

Constitution du groupe n°5

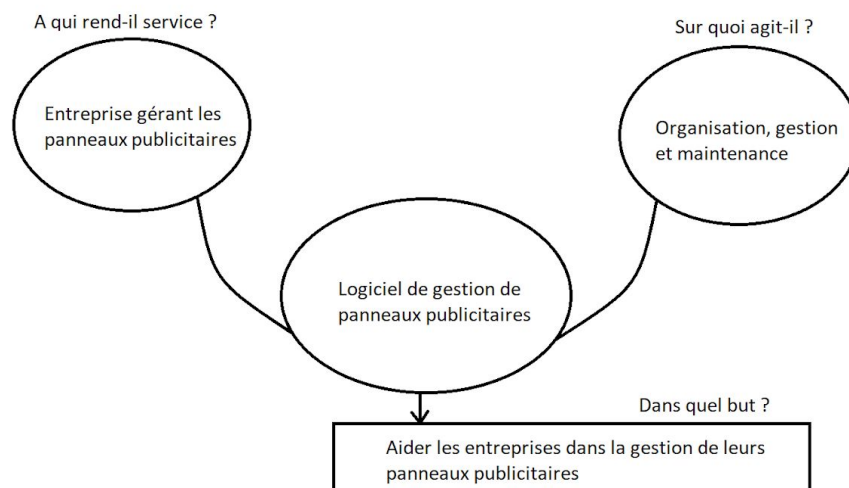
- Kilian LE BORGNE
- Evan SCOARNEC
- Killian Monnier
- Mathis LARDEUX
- Guénaël RIVOAL

Choix du sujet

-Gestion de panneaux publicitaires

1 - Enjeux du projet :

-Objectif du projet (bête à cornes)



-Le contexte

Quand on a beaucoup d'emplacements de panneaux publicitaires, ce n'est pas toujours simple de les gérer. Pour répondre à ce problème, nous lançons un projet pour créer un logiciel de gestion d'emplacements de panneaux publicitaires simple, complet et ergonomique.

2 - Principaux éléments de l'analyse fonctionnelle :

-Besoins fonctionnels

- Afficher les emplacements des panneaux sur une carte
- Afficher des informations générales au survol d'un emplacement, le détail complet en cliquant dessus
- Gérer la durée de location de ces panneaux
- Ajouter ou supprimer des emplacements
- Ajouter ou supprimer des locations/réservations
- Gérer les clients
- Import d'une carte et export d'une carte en image
- Enregistrer la carte dans le logiciel

-Besoins non fonctionnels

- Performance
- Robustesse
- Maintenabilité
- Facilité d'utilisation
- Facilité de prise en main

-Contraintes

- Contrainte de temps
- Contrainte de qualité
- Contrainte de compétences
- Contrainte d'ambition

-Exclusion

- Esthétique
- Base de donnée

-Une maquette du logiciel

3 - Principaux risques (3-5 risques identifiables) :

- Contrainte de temps
- Aucune cohésion de groupe
- Travail non organisé

-Résultat approximatif dû au manque d'implication de l'équipe dans le projet

4 - Acteurs :

-Maître d'oeuvre (Chef de projet) : Kilian LE BORGNE

-Membres du projet

-

5 - Diagramme des tâches (WBS) :

6 - Diagramme des responsabilités (OBS) :

7 - Matrice RACI :

8 - PERT (avec une estimation de la durée des tâches, chemin critique, marges libres et totales) :

9 - Gantt (avec une estimation du temps d'utilisation des ressources) :