|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OOA** | **２．会社概要** | | | | **１/2** |
| 業務名： 掲示板連動型旅行斡旋システム | | | | 作成日： 2013/09/03 | 作成者： 長谷尾　孝 |
| 名　　　称 | | 株式会社ＦＪＢマラベル | | | |
| 所在地 | | 本社：千葉県八街市　支社：茨城県利根町、沖縄、北海道、京都、東京、ほか | | | |
| 業　　　種 | | 旅行代理店 | | | |
| 企業概要 | |  | | | |
| 1. 代表者および会社の規模   　代表者：菊池　太亮  　設立日：1969年9月3日  資本金　200億円  　年間総売上：605億4000万円  　従業員数：10541人（パート・アルバイト除く）  ２．本社・支社  　本社住所：千葉県八街市い－221　第一マラベル生命ビル  　支社：茨城県利根町府川2511－16　マラベル生命ビル利根町　18階～20階　他   1. 主要取引先 2. 交通機関関係   ＪＲ各社、私鉄各社、バス会社各社　タクシー会社各社　他   1. ホテル関係   帝国ホテル、ホテルニューＹＡＴＩＭＡＴＡ、ホテル茨城庭園、沖縄国際ホテル　ハコパ　他   1. グループ企業   マラＪＢ株式会社　あしあとトラベル株式会社　ポストトラベル株式会社  マラベル生命株式会社　マラベル重工株式会社　マラベルレンタカー株式会社  マラベル商事株式会社　株式会社生成食品マラベル　他 | | | | | |
| 業務概要 | | |  | | |
| ・会社規模は大きく全国展開し、国内旅行代理店業界不動のＮｏ．１の地位を築いている、多くの交通機関、ホテルと連携し、経営状態は良好。  ・近年売り上げが減少しつつあり、売り上げ向上を検討した結果、弊社情報システム部を活用した売り上げ改善計画を計画した。  ・弊社独自調査の結果、掲示板での口コミから旅行に行こうと思う人が増加しているため、”掲示板に連動して旅行を斡旋する機能を持ったシステム“を開発することにした。 | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OOA** | **２．会社概要** | | | **2/2** |
| 業務名： 掲示板連動型旅行斡旋システム | | | 作成日： 2013/09/03 | 作成者： 長谷尾　孝 |
| 企業概要 | |  | | |
| **組織図**  代表取締役  経営企画部  情報システム部  営業販売部  プラン調査部  総務部  海外事業部  各支店  ネットワーク課  システム運営課  システム開発課 | | | | |