|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OOA** | **３．新業務概要** | | | | **１/2** |
| 業務名： 温ラインショップ | | | 作成日： 2013/09/09 | | 作成者： 石原恵太郎 |
| 1. 背景   現在まで年配層向けの温泉の紹介サイトを運営してきたが、アクセス数の低迷が続き新企画の導入の必要が出た。アクセス数の向上と新たな年齢層のユーザ獲得のため、既存の温泉紹介サイトを改良しオンラインショップと併合することでこれまでの経営体制を一新させる。  なお、円安の影響および東京オリンピック開催の決定により、国内旅行者および外国人旅行者の増加が見込まれるため現在の温泉紹介サイトの運営を主軸として企画する。   1. オンラインショップ導入目的 2. 新規顧客の獲得   自宅でその地域の食べ物を楽しみたい方などの消費者を獲得。   1. アクセス数向上   サイトにゲーム性を追加し、ショップ利用数の向上。   1. オンラインショップの利用者 2. お客様   大人から子供まで幅広い年齢層。   1. 商品企画部   オンラインショップのアクセス数や売り上げを参考に新商品を提案する。   1. 商品管理部   　　　　　　　在庫管理課は、商品の在庫状況を把握する。  　　　　(４)　システム開発部  　　　　　　　新システムの開発、導入を行う。 | | | | | |
| **OOA** | **３．新業務概要** | | | **2/2** | |
| 業務名： 温ラインショップ | | 作成日： 2013/09/09 | | 作成者： 石原恵太郎 | |
| 1. 温泉紹介型オンラインショップの提供機能 2. ユーザ登録機能   お客様が個人情報を入力し、システムを利用できる新規ユーザ登録する機能。   1. ログイン機能   利用者(お客様・商品管理部など)に必要に応じて、個々のページに移動するための機能。   1. 商品検索機能   商品を検索するための機能。   1. 商品カート機能   購入予定の商店を入れる機能。   1. 決済機能   商品カートに入った商品を入れる機能。   1. ユーザ管理機能   お客様や、社内利用者の情報を登録・更新・削除する機能。   1. 商品管理機能   商品や在庫の情報を登録・更新・削除する機能。   1. サービス開始日   2014年2月1日に運用を開始する。 | | | | | |