**Обложка**

* наименование организации, где выполнен КП - AlmaU;
* Маштаков К.Ю;
* The system of social networks;
* 5B070300 Информационные Системы;
* Алматы, 2019.

**Титульный лист**

* наименование организации, где выполнен КП- AlmaU;
* Школа инженерного менеджмента;
* Курсовой проект;
* The system of social networks;
* 5B070300 Информационные Системы;
* Маштаков К.Ю;
* фамилии и инициалы, ученая степень, ученое звание, другие регалии специалиста, под руководством которого выполнен КП;
* Алматы, 2019.

**Введение**

**1)обоснование актуальности темы The system of social networks**

В современном мире почти каждый человек использует социальные сети. Кто-то занимается работой, кто-то общается, а кто-то просто прожигает свое время. Но в основном они используют их для коммуникации , обменом информации, просмотром видео, отдыха и т.д. Там люди ищут новых друзей, собираются в сообщества и обсуждают им интересные темы.

Актуальность заключается в том что , в наше время социальные сети играют огрумную роль в жизни современного человека. Люди перестали пользоваться смс сообщениями и стали меньше звонить друг другу. В основном этими вещами теперь занимаются в социальных сетях. Также основная аудитория социальных сетей молодежь, потому что они идут в ногу с новыми технологиями.

**2)практическая значимость**

Я создаю систему социальной сети для обмена сообщениями, публикации постов с текстом и картинками.

**3)оценка современного состояния решаемой проблемы**

Это система создана, чтобы решить проблему деанонимизации и свободы слова в интернете. Потому что государства начали нарушать наши права на анонимность в социальных сетях и свободу слова.

**4)цели**

Цель данной курсовой работы, создание готовой социальной сети для обмена информацией , публикацией новостей и полной свободе слова и анонимности внутри социальной сети.

**5)задачи**

Создать функцию регистрации и аутентификации в социальной сети. Создание функции обмена сообщениями между пользователями. Создание списка друзей.

**6)теоретическая и методологическая основа и практическая база**

Методологической основой послужили обучающие видео на youtube и просмотр и анализ кода на GitHub, Stack Overflow, и т.д.. В качестве теоретической базы были использована документация Python и фреймворка Django. Практической базой послужил web-фреймворк Django.

**7)описание структуры**

????????????

**Введение**

**8)объект и метод дипломного исследования**

Объектом исследования курсовой работы послужила тема **«The system of social networks»,** метод курсового исследования – анализ, и применение полученного опыта на кафедре ШИМ, и развитие новых и старых навыков.

**9)новизна**

В этой системе будет магазин кастомизации. Валютой магазина послужит лайки(которые пользователь будет получать, когда ему будут ставить лайк).В этом магазине будет такая кастомизация как: рамка в профиле для аватара, обои на задний фон, различные эффекты и т.д.

UML диаграммы:

Data-logical model:



UML диаграммы:

Physical model:



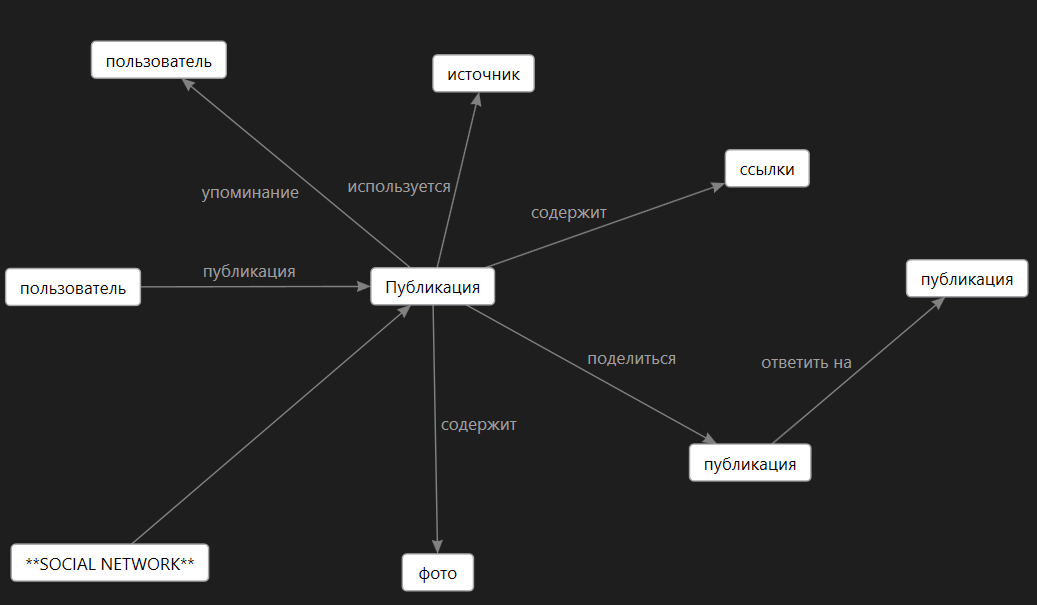
UML диаграммы:

Conceptual model:



UML диаграммы:

Graph model:



Коды регистрации и аутентификации:

Views.py

*def* register(*request*):  
 *if request*.method == 'POST':  
 form = UserRegisterForm(*request*.POST)  
 *if* form.is\_valid():  
 form.save()  
 username = form.cleaned\_data.get('username')  
 # messages.success(request, f'Вы зарегестрировались как {username} и можете войти в свой аккаунт!')  
 *return* redirect('login')  
 *else*:  
 form = UserRegisterForm()  
 *return* render(*request*, 'mysocial/register.html', {'form': form})

Forms.py

*class* UserRegisterForm(UserCreationForm):  
 email = forms.EmailField()  
 first\_name = forms.CharField(max\_length=30, required=*True*)  
 last\_name = forms.CharField(max\_length=30, required=*True*)  
  
 *class* Meta:  
 model = User  
 fields = ['first\_name', 'last\_name', 'username', 'email', 'password1', 'password2']

Код главной страницы:

