ヒアリングシート(1)					
クライアント名:					
 件名:		日介	寸:		
	サイト	構築の背景と目的			
背景					
目的					
		ゲットと情報ニーズ			
ロイヤルユーザー,	リビーター				
ユーザー一般					
想定される潜在ユ-	ーザー				
	サイトのニ	Lーザーベネフィット 			
	サイト内	で最も重要な情報			
		ナイトの規模			
□50P以下	□100P以下	→ T F D 規模	□300P以下		
上記以外のボリュー)		

ヒアリングシート(2)							
クライアント名:							
件名:	件名:		日付:				
期待する効果							
□認知向上	□売上げ向上	□イメージアップ	□その他目的				
□アクセス数向上	□問い合わせ向上	□その他効果					
サイトのタイプ							
□B to Cマーケティ	ヘング	□B to Bマーケティ	ィング				
□ECサイト	□モバイルサイト	□企業情報	□製品・サービスサイト				
□IRサイト	□環境サイト	□採用サイト	□キャンペーンサイト				
□その他機能							
	予算とス	スケジュール					
予算							
 スケジュール							
●サイト公開絶対期日(must)		●サイト公開希望期日(wish)					
年 月		年	月 日()まで 				
▲[3 4夕]	企:	業情報					
◆[社名]		◆[特徴]					
◆[社名]		 ◆[特徴]					
◆[社名]		◆[特徴]					
	252						
□∴ボートナフ	_	['] SEM対策					
□必要とする	□必要としない						

ヒアリングシート(3)							
クライアント名:							
件名:		日付					
システム関連							
□フォーム系	□更新ツール	□DB構築					
□現状システムは稼	引動していますか?						
その他()				
		画面					
□1024×768 ※70%以上	□800×600 ※9%以上	□1280×1024 ※6%以上	□その他 ※10%以上				
		ブランド					
□CI規定書あり	□□ゴ紙焼き	□ロゴデータ	□パンフレット				
□その他							
代表的なCIカラー —			_				
	ごえ	利用サーバ					
●新規の場合	http://						
●リニューアルの場合	合 http://						
●その他の場合	http://						
●ドメイン申請	□あり	□なし					
●取得リミット	年 月	日()まで					
ご利用サーバ							
□自社サーバ(運用	用ご担当者様	様)					
□ハウジング形式	□ホスティング形ま	式 □その他					