

S1 제목 슬라이드

검표: 데이터 기반 맞춤형 웰니스 관광 큐레이션

S2 목차

1. 분석 배경 및 목적
2. 데이터 탐색 및 전처리
3. 분석 방법
4. 분석 결과
5. 기대효과
6. 큐레이션 활용 웰니스 관광상품 예시(안)

S3 분석 배경 및 목적(1)

웰니스 관광 시장의 성장: 연 평균 10.2%
웰니스 관광객: 평균 대비 35% 높은 소비지출액
한국관광 수지: 10년 연속 적자
치유관광산업 육성에 관한 법률 공포

S4 분석 배경 및 목적(2)

1. 인바운드 웰니스 관광의 수요-공급 연결: 데이터 기반 추천 시스템 구축
2. 인바운드 웰니스 관광 활성화 방안 제시
3. 기대효과: 웰니스 관광객 유입 → 관광수지 개선 및 관광 콘텐츠 다변화

S5 데이터 탐색 및 전처리(1)

○활용 데이터

1. 2024 외래객조사데이터 : “웰니스” 항목 첫 추가
2. 한국관광공사 “우수 웰니스 관광지” 목록 → 이름, 주소 크롤링
3. 국토교통부 공간정보 오픈플랫폼: 시군구 및 시도 경계 shp파일

S6 데이터 탐색 및 전처리(2)

○데이터 전처리

1. 설명력이 낮거나 중복성이 높은 변수 제거[보운님 부연설명 필요]
2. 다중 응답 문항에 대한 이진형 더미 변수화 [예시 이미지 삽입]
3. 성별, 동반자 유무 → 0과 1 형태로 변환하여 일관성 유지
4. 61일 이상 체재 → 관광 목적이 아닌 것으로 판단하여 제외
5. 최종 15,797개 관측 및 197개 변수로 구성

S7 분석 방법(1)

총 3단계 구성: 가설 / 방법

[도표 필요]

- ① 웰니스 관광객은 비웰니스 관광객과 상이한 특성을 가졌는가? / 회귀분석
- ②-1 웰니스 관광객을 구분하는 주요 변수는 무엇인가? / PCA 분석
- ②-2 웰니스 관광객을 어떠한 군집으로 구분할 수 있을 것인가? / K-Means 클러스터링
- ③ 국내 주요 웰니스 관광단지는 어디인가? / GIS 'DBSCAN' 분석

S8 분석 방법(2)

어떻게 추천 시스템을 구현할 것인가?

- ②-2의 결과와 ③의 결과를 대응시켜, 웰니스 관광객 특성에 맞는 맞춤형 관광지 추천
잠재 방한관광객이 참여할 수 있는 설문 조사 형태의 대시보드 개발
→ 잠재 웰니스 관광객의 특성을 알고, 해당 특성에 맞는 관광상품·인프라 개발 가능

S9 분석 결과(1)

○회귀 분석 결과 [R 로고 삽입]

‘참여한 활동’ 항목에서 휴양/휴식(웰니스)을 선택한 2,591명을 웰니스 집단으로 규명
선형 회귀분석 결과[표 삽입]

웰니스 집단(2,591명)은 비 웰니스 집단(13,206명)에 비해 평균 2.23일 길게 체류, 1인당 256
달러를 더 소비함. → 인바운드 웰니스 관광객의 높은 질적 특성 재확인

S10 분석 결과(2)

○요인 분석 결과 [Python 로고 삽입]

휴양/휴식(웰니스) 제외한 196개 변수 중

- 분산이 0.01 미만인 변수 9개 제외
- 응답률 3% 미만인 변수 28개 제외
- 상관계수 0.8 이상인 자기상관변수 9개 제외

S11 분석 결과(3)

○요인 분석 결과 [Python 로고 삽입]

추출 결과 12개 요인 시각화 [도표 필요]

KMO, Bartlett, Varimax 회전법에 대한 코멘트 추가 [보운님 추가]

S12 분석 결과(4)

○군집 분석 결과 [\[Python 로고 삽입\]](#)

[분석 결과 이미지 추가]

엘보우 방법과 실루엣 계수 참고 8개의 최적 클러스터 선정

S13 분석 결과(5)

○군집 분석 결과 [\[Python 로고 삽입\]](#)

8개 군집 시각화**[도표 필요, 생성형 AI 활용 일러스트 삽입 고려]**

S14 분석 결과(6)

○DBSCAN 클러스터링 결과 [\[QGIS 로고 삽입\]](#)

8개 관광단지 시각화

버퍼 조절을 통한 최적 관광단지 도출 **[기철 추가]**

전제: 웰니스 관광객은 웰니스 관광지만 방문한다?

편의상 8개의 군집으로 만든 것에 대한 부연설명 필요

S15 분석 결과(7)

○GIS 활용 시 한계점 [\[QGIS 로고 삽입\]](#)

- 요인 분석 결과에 따른 12개 변수에 모두 대응하는 변수 찾기 불가능
- 치안, 쇼핑 인프라와 같은 변수는 지역별로 구분짓기 어려움
- 지나치게 복잡해짐, 지면상의 이유 등으로 간소화된 버전 사용
- 지역관광공사, 지자체 선정 웰니스 관광지 추가 필요함

S16 분석 결과(8)

교통/숙박 고려 시 GIS 분석(안) [\[QGIS 로고 삽입\]](#)

활용 데이터: 공공개방데이터, 문체부 데이터 등

교통/숙박 지수를 고려한 GIS 분석 → 계량화, 순위화

완전한 데이터 기반 큐레이션을 위해서 각각의 변수에 대해서 이러한 과정이 필요함

S17 분석 결과(9)

○맞춤형 웰니스 관광지 추천 시스템 구현

- 실제 사이트 링크 연결 → 시연하는 방향 고려

[보운님 설명, 이미지 추가]

S18 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(1)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

① 트레이디셔널 익스플로러 - 경남 경북

- 한국에 처음 방문하므로, 수도권 방문을 배제하기는 어려움
- 한국 대표 콘텐츠 관광과, 고요한 힐링 웰니스로 이분화된 관광 상품 개발
- 추천 관광 코스: 서울에서 쌓인 여독을 치유의 숲 트레킹, 자연휴양림에서 해소

S19 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(2)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

② 헤리티지 러버 - 대구 경북

- 전통문화와 안전을 추구하므로, 교통 및 전통문화가 발달한 대구 경북 추천
- 안전을 추구하므로 해설사가 동행하는 패키지 여행상품 추천
- 추천 관광코스: 안동 하회마을, 소주 만들기 체험, 경주 유적지 탐방, 대구 K뷰티 체험

S20 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(3)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

③ 미니멀 트래블러 - 강원

- 교통, 미식에 대한 중요도를 낮게 생각하므로, 한 자리에서 해결 가능한 '올 인클루시브' 웰니스 관광 추천
- 추천 관광 코스: 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 - 로미지안 가든

S21 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(4)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

④ 프리미엄 쇼퍼 - 서울, 경기, 인천

- 쇼핑 인프라 뿐 아니라 사회적인 활동까지 중시
- Time Poor Money Rich의 특성을 가졌으므로, 프리미엄전문 여행사와 협업하여 웰니스 코스 개발
- 추천 관광 코스: 요트 위 요가 프로그램 - 한방 웰니스 풀케어(33만원) - 명동 쇼핑

S22 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(5)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

⑤ 퍼펙트 플래너 - 제주

- 외래객 인프라가 잘 갖추어진 제주 추천
- 추천 관광 코스: 제주901 - 한라산 등산 - WE호텔 제주 - 서귀포치유의숲

S23 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(6)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

⑥ 스마트 컨비니언스 - 경기, 강원

- 스마트한 여행자들로, 트렌드+웰니스 모두 놓치고 싶지 않아 함
- 스마트관광도시(수원) 연계 웰니스 관광 개발
- 추천 관광 코스: 수원화성(행궁동) - 수원 갈매거리 - 미리내힐빙클럽 - 뮤지엄산

S24 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(7)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

⑦ 인디펜던트 백패커 - 강원

- 나홀로 여행객 대상 관광상품 개발
- 대중교통, 사이니지, 관광안내소 등 개선 필요
- AI 챗봇 등을 활용한 언어 장벽 개선 필요
- 추천 관광 코스: 동해무릉건강숲, 바닷가 템플스테이 프로그램

S25 맞춤형 웰니스 관광지 큐레이션(8)

[생성형 AI 일러스트 삽입]

⑧ 멀티 퍼포스 익스피리언서 - 경북, 강원

- 전통문화(절), 웰니스, 쇼핑 모두 선호하는 균형 있는 코스 필요
- 추천 관광 코스: 구인사 - 소백산 생태탐방원 - 하이원리조트 - 여주프리미엄아울렛

S26 기대효과(1)

자신도 몰랐던 자신의 특성 발견→ 새로운 관광 콘텐츠에 관심→ 지방관광으로 유입 기대

1대 1대응이 아닌 1대 2, 다대 다 대응으로 개선

1위 (대구 경북, 72% 일치) 2위 (경기 강원, 52% 일치) 3위 (제주 18% 일치)

“이런 웰니스 관광지는 어떠세요?” 소개

S27 기대효과(2)

초광역 웰니스 관광 거점 개발, 효율적 예산 집행, 민간(DMO) 참여 유도 등

S28 참고문헌

S29 E.O.D.