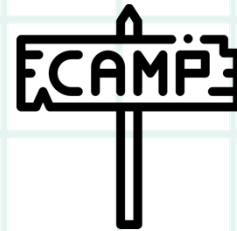


차박과 함께하는 지역 관광 : 차박 테마 추천 전략



TEAM 성차박
2024.09.27.



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



관광지식정보시스템

TABLE OF CONTENTS

●

01

주제 선정

●

02

**데이터 소개
및 전처리**

●

03

차박 도입지 선정

●

04

차박 테마 선정

●

05

**아이디어
제안**

●

06

기대 효과

왜 차박 투어리즘인가?

지방 인구 소멸

- ✓ 행정안전부가 지방 소멸에 대응하기 위해 전국 897개의 인구감소 지역을 선정.
- ✓ 농촌 지역과 소규모 도시에서는 인구 유출이 가속화되면서 지역경제의 기반이 약화.

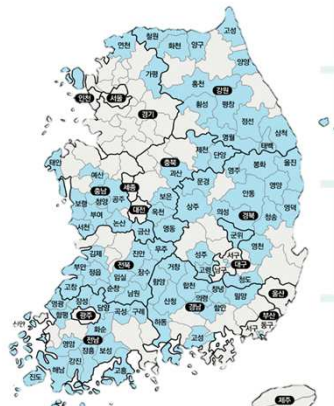
지방소멸 막는다...정부, 인구감소지역 대응책 연이어 발표

18일 인구감소지역 규제특례 확대방안 내놔...한 총리 “활발적 제도규범 개선”
철도운임 50% 할인 등 지역 활력 제고...관광상품 출시·3000억 원 펀드 조성

2024.07.19 정책브리핑 신주희

본문듣기

정부가 지방소멸 위기를 극복하기 위해 지역경제 활성화와 생활인구 유입 관련한 정책을 연이어 내놓고 있다. 그만큼 인구감소지역 붕괴가 그 지역의 문제만이 아니라 국가균형발전 차원에서도 시급한 정책적 과제가기 때문이다.



정책브리핑
www.korea.kr

관광 쏠림 현상

- ✓ “서울 다음으로 경상 권역 17.5%, 경기 지역 14.9%, 강원 지역 9.7% 순이다.”
- ✓ “관광특구 관리감독이 이른 시일 내 이뤄지지 않는다면 이 같은 기형적 쏠림현상은 갈수록 심해질 것”

문화

관광객 서울쏠림 갈수록 심각...서울 100명 찾을때 전남 1명

신익수,이용진 기자 · 신익수,이용진 기자

입력 : 2019-12-15 18:04:24 수정 : 2019-12-15 19:12:23

가

◆ 불거진 관광특구 ◆

‘10명 중 8명은 서울, 나머지 2명은 경상, 경기도’.

한국을 찾는 외국인들이 방문하는 지역 포인트다. 나머지 지역은 사실상 ‘제로 지대’다. 외국인 관광객의 고른 지역 분산을 위해 도입한 관광특구 관리 실패는 기형적인 ‘쏠림 부작용’으로 현실화하고 있다. 한국문화관광연구원이 한국을 방문한 외국인을 대상으로 한 ‘2018 외래관광객 실태조사’(중복 응답 가능)에 따르면 작년 한 해 서울에 몰린 외국인 관광객은 무려 79.4%에 달했다. 2014년 80.4%로 80%를 넘어선 이래 가장 높은 수준이다.

매일경제(2019)

왜 차박 투어리즘인가?

차박이란?

"자동차를 이용하여 이동하면서 개인의 선호에 따라 여행하고 숙박하는 일시적인 야외활동"

-> 기동성이 좋으면서 간편하게 숙박과 여행활동 모두 해결할 수 있다는 점에 주목!

증가하는 차박의 수요

[캠핑뉴스] 차박 캠핑 시장 2023년 5.5조원 규모...270어닝 ...

숙박 말고 '차박', 지금 트렌드는 오토캠핑



신한카드 빅데이터 연구소(2022)

왜 차박 투어리즘인가?

관계인구란?

“특정 지역에 완전히 정착하진 않았으나, 일회성 단순 방문 이상의 활동을 하며 지역과 지속적으로 관계를 형성하고 있는 사람”

차박의 관계인구 형성

- 관계인구 형성 위해 체류형 관광 유치 필요 -

경북도, 캠핑 연계 체류형 관광 활성화...상품·행사 개발

송고시간 | 2024-09-05 14:25

연합 뉴스(2024)

□ 제 2의 고향 만들기 사업

○ 추진배경 및 목적

- 코로나19의 영향으로 군중을 피하고 자연환경을 접하고자 하는 여행 필요성 대두 및 고향이 없는 젊은층의 시골생활에 대한 수요 증가
- “제2고향”으로서 빈번하게 지역을 방문하는 새로운 국내여행 제안을 통한 지역경제 활성화 도모

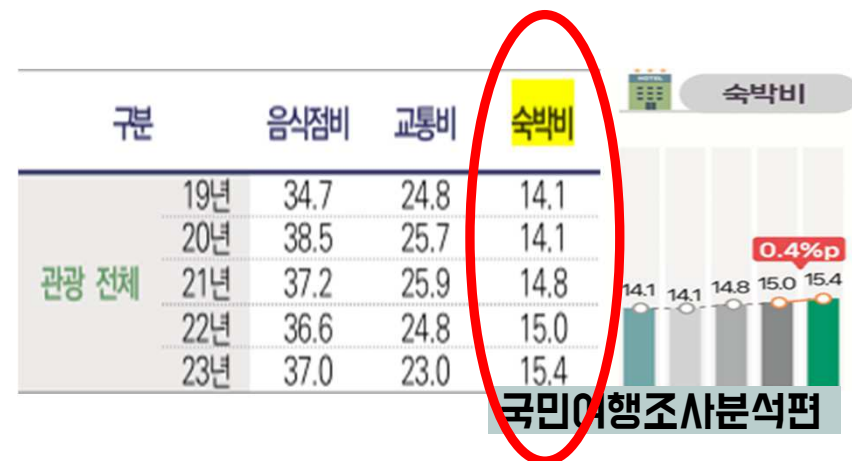
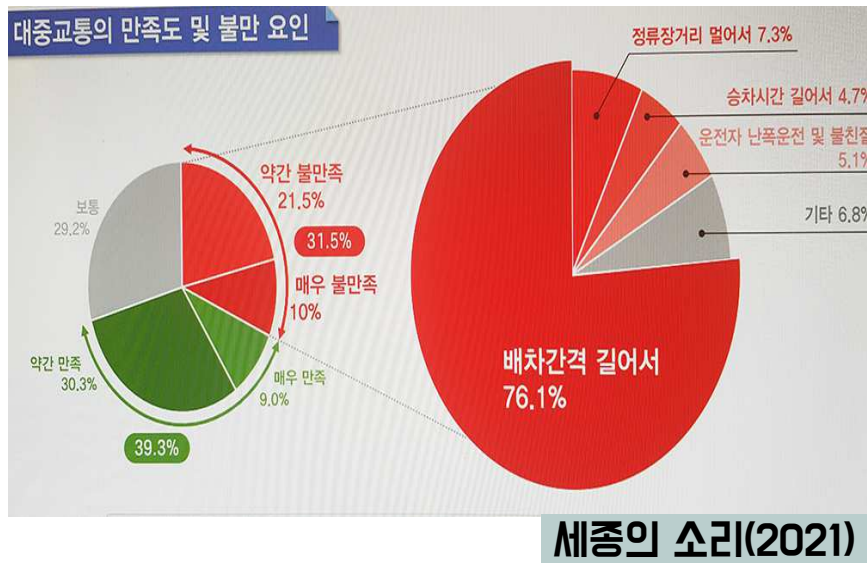
- (예) 고향남새를 통해 지역과 연결고리를 갖는 사람
- (예) 도시에서 살면서 매년 지방 축제 개최운영에 참가하는 사람
- (예) 부업·겸업으로 주말에 지방 소재 기업에서 일하는 사람
- ※ **관계인구** 창출에 따른 기대효과
- 지역마다 가지고 있는 다양한 과제의 해결에 기여
- 지역의 노동력·산업 후계자 부족 문제를 해결하여 지역경제 활성화에 기여
- 잠재적 지방 청주인구로의 전환 가능성 기대

한국관광 데이터랩(2023)

“따라서 지역에서 오토캠핑장을 개발하려고 할 때는 단순히 오토 캠핑장 개발에 한정된 경제적 효과보다는 오토캠핑장 개발과 운영에 따르는 **지역경제의 파급효과**에 더욱 주목하여 사업을 평가하여야 할 것이다”

국내 오토캠핑장 개발사업의 사업성분석에 관한 연구(2012)

왜 차박 투어리즘인가?



- ✓ 차박은 **교통과 숙박의 제약을 벗어나** 자유로운 여행을 가능하게 함.
- ✓ 특히 관광 인프라가 부족한 지역에서 차박은 **즉각적인 효과**를 볼 수 있는 방안임.



왜 차박 특어려증인가?

- ① 코로나 19 이후로 차박의 키워드 증가.
- ② 자동차에서 숙박을 해결함으로써 비교적 저렴한 방식으로 여행할 수 있다는 장점.
- ③ 교통과 숙박과 같은 관광기반시설이 부족한 지역을 자유롭게 이동할 수 있음.

- ✓ 차박은 **교통과 숙박의 제약**을 벗어나 자유로운 여행을 가능하게 함.
- ✓ 특히 관광 인프라가 부족한 지역에서 차박은 **즉각적인 효과**를 볼 수 있는 방안임.



최적의 차박 도입지 선정
+
지역 관광 연계를 위한 차박 테마 설정

데이터 소개 및 활용의 목적

	국민여행조사 (2023)	교통접근성지표 (2021)	전국 문화 여가 활동 시설(캠핑) 데이터	네이버 블로그
데이터 설명	✓ 우리나라 국민의 여행 실태를 파악하기 위해 설문 응답 형태로 구성된 데이터.	✓ 주요 서비스 시설까지의 접근성을 종합적으로 파악할 수 있는 지표.	✓ 전국 캠핑장의 분포와 운영 현황에 대한 상세 정보를 포함하는 데이터.	✓ 차박에 적합한 후보 지역의 여행을 네이버 블로그에서 크롤링한 데이터.
활용 목적	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광 인기/비인기 지역 선정. (차박 추천 후보 지역 선정) ✓ 관광과 여행의 만족도에 영향을 끼치는 주요 변수 확인. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 대중교통/도보와 승용차의 평균 접근 시간 차이를 분석하여 지역별 교통 접근성의 상대적 불편함을 파악하기 위해 활용. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 관광 비인기 지역의 캠핑장 분포 및 운영 현황 파악. ✓ 캠핑장의 시설 및 콘텐츠 요인과 지역별 캠핑장 수를 고려하여 최종 평가 접수를 산출. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역별로 여행 테마를 선정하기 위해 활용.



관광지식정보시스템

[국민여행조사(2023)]

D_TRA1_1_SPOT (1차
여행지의 1번째 방문지역)

관광 인기/비인기 지역 구분 위해 사용
지역코드를 지역명으로 변환
EX) 11230 → 서울특별시 강남구

A10A_1~12(항목별 만족도)

1~5의 값을 갖는 범주형 변수
EX) 1:매우 불만족 2:불만족 3:보통 4:만족 5:매우 만족

A10(전반적 만족도)

1~5범위를 벗어난 9 라는 값 존재
최빈값 4로 대체

A12(타인 추천 의향)

4이상 만족 (1) 4미만 불만족 (0) 이진화

A5A(여행지에서 주된 활동)

숫자가 특정 항목에 해당하는 범주형 변수
EX) A5A: 1 → 자연 및 풍경감상

A1_1~3(주요 이동 교통
수단 1.2.3 순위)

A1_1: 1 → (주요이동 교통수단 1순위)자가용
A4_1:1 → (여행지 선택이유 1순위)여행지 지명도

A4_1~3(여행지 선택이유
1.2.3 순위)

항목별로 컬럼 생성
EX) 여행지에서 주된활동1. ... , 여행지에서 주된활동21

특정 활동이 포함된 경우, 해당 항목에 1로 이진화 변수 생성(1.2.3순위
변수의 경우 하나라도 해당하면 1로 이진화 변수 생성)

사용 변수들

변수명	설명
D_TRA1_1_SPOT	1차 여행지의 1번째 방문지의 방문 지역
MON_EXP_1.2	관광/휴양 여행
A1_1~3	주요 이동 교통수단 1.2.3 순위
A4_1~3	여행지선택이유 1.2.3 순위
A5A	여행지에서 주된 활동
A10A_1~12	항목별 만족도
A9C~H	숙박비 총액, 음식 접비 총액, 식음료 비 총액, 교통비 총액, 여행 활동비 총액, 쇼핑비 총액
A9G_1	문화관광 총액
A9C_6	야영(캠핑)지출 비 용
A10	전반적 만족도
A12	타인 추천 의향
WT_DOM	국내여행 가중치



관광식정보시스템

[국민여행조사(2023)]

전처리 전

	ID	SA1_1	SA1_2	SA1_3	SA1_4	SA1_5	SA1_6	MON_EXP_1	MON_EXP_2	MON_EXP_3	...	국내 A.기 타전 제여 행 종 류	국내 A.기 타전체 여행 영향 종 류	국내 A.기 타숙 박여 행 영 향 종 류	국내 A.기 타숙 박여 행 주 말	국내 A.기 타숙 박여 행 주 일	국내 A.기 타숙박 여행 영향 종 류	국내 A.기 타당 일여 행 종 류	국내 A.기 타당 일여 행 주 말	국내 A.기 타당 일여 행 주 일	국내 A.기 타당 일여 행 영향 종 류
0	11010560931_124820	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1	11010560931_124821	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
2	11010560931_124823	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
3	11010560931_124825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
4	11010560931_124833	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
5	11010560931_124841	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
6	11010560931_124845	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
7	11010560931_124849	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
8	11010560931_124853	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
9	11010560931_124858	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
10	11010600061_297376	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
11	11010600061_297378	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
12	11010600061_297383	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
13	11010600061_297384	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
14	11010600061_297387	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
15	11010600061_297392	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
16	11010600061_297397	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
17	11010600061_297400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
18	11010600061_297406	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
19	11010600061_297414	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	...	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN

전처리 후

A10A_1	A10A_2	A10A_3	A10A_4	A10A_5	A10A_6	A10A_7	A10A_8	A10A_9	A10A_10	...	여행지 에서 주 된 활동 12	여행지 에서 주 된 활동 13	여행지 에서 주 된 활동 14	여행지 에서 주 된 활동 15	여행지 에서 주 된 활동 16	여행지 에서 주 된 활동 17	여행지 에서 주 된 활동 18	여행지 에서 주 된 활동 19	여행지 에서 주 된 활동 20	여행지 에서 주 된 활동 21
1	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	1	0	0	0
4	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	1	0	0	0
7	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	...	0	0	0	0	0	1	0	0	0
35	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	...	1	0	0	0	0	0	0	0	0

[교통 접근성 지표(2021)]

전처리 전

HDCD_SD_NM	HDCD_SGG_NM	HDCD_EMD_NM	Region_NM	Faci_CA	Faci_NM	Time_Zone_NM	Mode_NM	평균접근시간(분)
서울특별시	종로구	-	전체	교육시설	고등학교	낮시간(12-14시)	승용차	3.30
서울특별시	종로구	-	전체	교육시설	고등학교	낮시간(12-14시)	대중교통/도보	7.28
서울특별시	종로구	-	전체	교육시설	고등학교	저녁첨두(18-20시)	승용차	3.54
서울특별시	종로구	-	전체	교육시설	고등학교	저녁첨두(18-20시)	대중교통/도보	7.27
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	일평균(06-20시)	승용차	9.30
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	일평균(06-20시)	대중교통/도보	15.56
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	오전첨두(07-09시)	승용차	8.72
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	오전첨두(07-09시)	대중교통/도보	15.54
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	낮시간(12-14시)	승용차	9.38
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	낮시간(12-14시)	대중교통/도보	15.64
서울특별시	종로구	-	전체	의료시설	공공의료시설	저녁첨두(18-20시)	승용차	9.74

전처리 후

	location	time_diff	대중교통/도보	승용차
0	강원도 양구군	35.630000	59.523333	23.893333
1	강원도 태백시	15.521111	28.526667	13.005556
2	경기도 연천군	35.093364	51.887000	16.793636
3	경상남도 고성군	54.561333	74.362667	19.801333
4	경상북도 고령군	45.881111	63.600000	17.718889
5	경상북도 군위군	64.317778	83.310000	18.992222
6	경상북도 문경시	40.755882	57.226471	16.470588
7	경상북도 상주시	46.282889	62.414000	16.131111
8	경상북도 성주군	53.286091	73.567000	20.280909
9	경상북도 영주시	35.358182	50.065000	14.706818
10	경상북도 영천시	43.319649	56.093333	12.773684
11	경상북도 울릉군	0.000000	200.000000	200.000000
12	경상북도 울진군	39.817273	48.940909	9.123636

주요 전처리

- ① 시도명과 시군구명을 합친 "location"열을 생성 .
- ② 대중교통/도보와 승용차를 이용하여 광역교통시설까지 이동하는 시간의 평균을 계산.
- ③ 각각의 지역에 대해 승용차의 이동시간에서 대중교통/도보의 이동시간을 뺀 값을 변수로 가지는 변수 "time_diff" 생성.

[전국 문화 여가 활동 시설(캠핑) 데이터]

전처리 전

FCLTY_NM	CTGRY_ONE_NM	CTGRY_TWO_NM	CTGRY_THREE_NM	CTPRVN_NM	SINGU_NM	LEGALDONG_NM	LI_NM	LNBR_NO	ROAD_NM	...	GLAMPING_1
0	(주)금강 두 송산 글렘 핑	여가활동	캠핑	글렘핑	전라북도	정읍시	고부면	만수리	410-7 번 지	영원로	..
1	(주)두산개 발·보고울 테마파크	여가활동	캠핑	일반야영장,자동차 야영장,카라반,글렘 핑	경상북도	성주군	선남면	도성리	15-13 번 지	도성3길	..
2	(주)디노담 양철필파크 지점	여가활동	캠핑	일반야영장,카라반, 글렘핑	전라남도	담양군	봉산면	기곡리	836-2 번 지	탄금길	..
3	(주)밀모 밭 강지마 야 영장	여가활동	캠핑	일반야영장	전라북도	무주군	NaN	사산리	NaN	NaN	..
4	(주)백동소 통가는길	여가활동	캠핑	일반야영장	경상남도	양산시	소주동	NaN	1169-9 번 지	백동길	..
...

전처리 후

	FCLTY_NM	location	contents_num	facility_discrete	facility_continuous	CTGRY_THREE_NM	scaled_sum	location_count	total_rating
1	(주)두산개발 벨고울테 마파크	경상북도 성주군	0.333333	1.000000	0.242604	일반야영장,자동차야영장,카라반,글렘핑	1.575937	0.25000	0.912968
17	80 SS 오토캠핑장	경상북도 군위군	0.166667	1.000000	0.260355	일반야영장,자동차야영장,글렘핑	1.427022	0.18750	0.807261
35	가야경 오토캠핑장	경상북도 성주군	0.500000	1.000000	0.088757	일반야영장,카라반	1.588757	0.25000	0.919379
39	가야산국립공원 백운동야영장	경상북도 성주군	0.166667	0.000000	0.011834	일반야영장,자동차야영장	0.178501	0.25000	0.214250
43	가은해솔캠핑장	경상북도 문경시	0.333333	0.666667	0.076923	일반야영장	1.076923	0.50000	0.788462
...
2455	F1 오토캠핑장	전라남도 영암군	0.000000	0.333333	0.053254	일반야영장	0.386588	0.03125	0.208919
2458	I go 오토캠핑장	경상북도 청도군	0.333333	1.000000	0.201183	자동차야영장	1.534517	1.00000	1.267258
2469	pause 글렘핑	경상북도 청도군	0.333333	1.000000	0.248521	일반야영장,글렘핑	1.581854	1.00000	1.290927
2473	The하루만캠핑장	충청북도 괴산군	0.000000	0.000000	0.000000	일반야영장	0.000000	0.84375	0.421875
2476	YC글렘핑	경기도 연천군	0.000000	0.000000	0.000000	일반야영장	0.000000	0.78125	0.390625

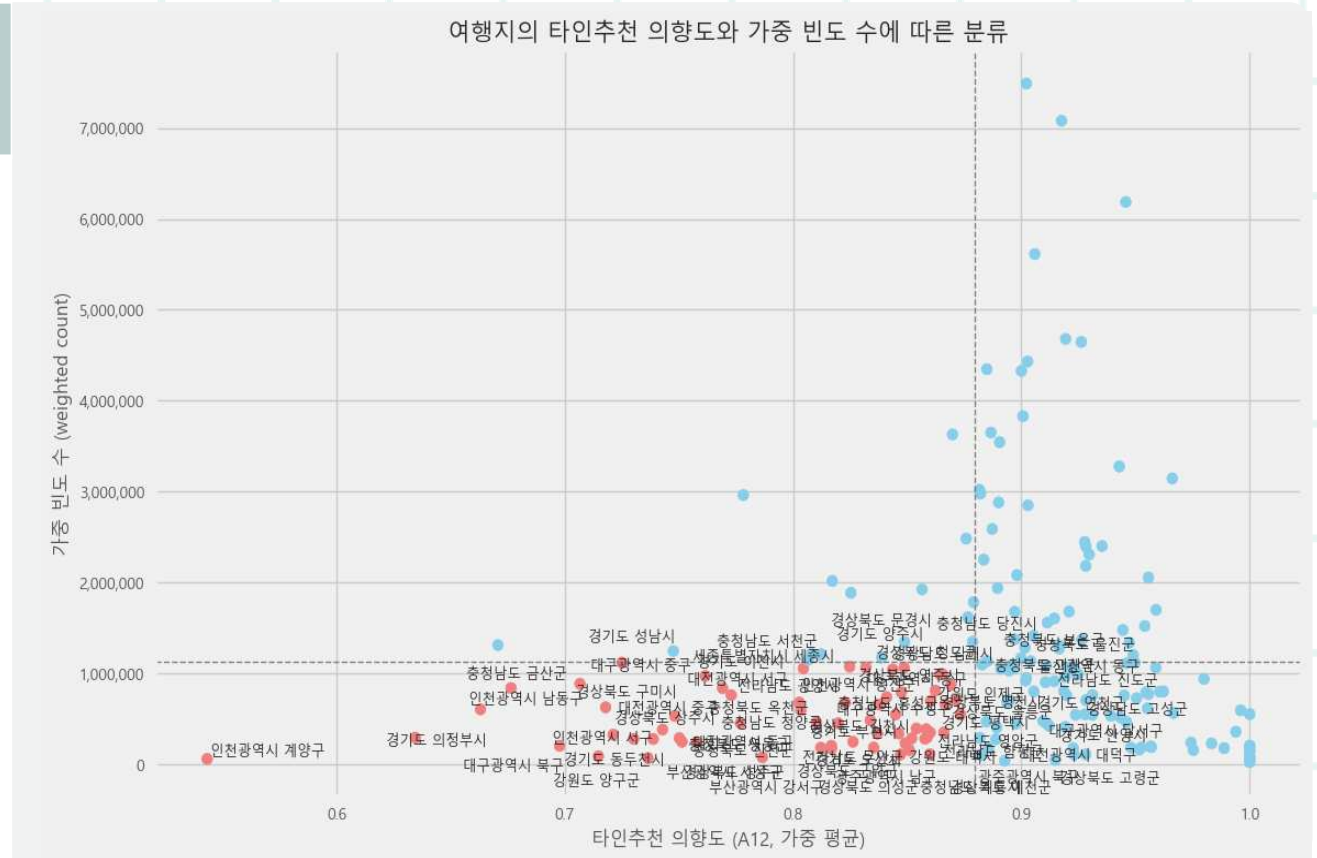
주요 전처리

- ① 차박과 관련이 적은 글렘핑 장은 분석 대상에서 제외.
 - ② 캠핑장의 시설&콘텐츠를 평가하는 여러 변수들을 구분 후 합하여 scaled_sum 변수를 생성.
 - ③ 지역 별 캠핑장의 수를 센 location_count와 앞선 scaled_sum을 가중치를 뒤 합한 "total_rating" (캠핑시설평가 지표 변수)을 생성.
- * 새 변수 생성할 때 min_max 스케일링 진행

타인 추천 의향도와 가중 빈도수를 고려한 관광 비인기 지역 선정

선정 과정

- ① 지역별 가중 빈도와 가중치를 고려한 타인 추천 의향 값을 계산.
- ② 타인 추천 의향도와 가중 빈도의 평균값을 임계값으로 설정.
- ③ 타인 추천 의향도와 가중 빈도 모두가 평균보다 이하인 지역들은 비인기 지역으로 분류.





인구소멸 위험지역 고려 시 이점

- ① 관광 비임기 지역과 인구소멸 위험지역은
침체된 지역 경제, 낙후된 관광 시설과 같은 유사한 단점이 있음.
- ② 두 지역에 차박을 통한 관광이 활성화된다면
관계인구 수 증가 및 지속 가능한 관광이 가능할 것으로 보임.

인구소멸 위험지역을 추가적으로 고려한 결과,

경상북도 문경시, 강원도 태백시, 경상북도 영천시, 경상북도 울릉군,

경상북도 고령군, 경상북도 상주시, 충청남도 금산군, 경상북도 울진군,

강원도 양구군, 충청북도 옥천군, 충청북도 보은군, 경상북도 청도군,

경상북도 영주시, 경상남도 고성군, 충청남도 청양군 등

-> 숙박 시설에 대한 만족도와 교통의 접근성이 낮은 26개의 지역 선정.

머신러닝 모델로 여행 만족도에 중요한 변수 파악

사용 변수 - 국민여행조사

X변수

- 전처리 과정에서 만든 항목별 만족도의 이진 변수
- 주요 교통 수단 1~11
- 여행지 선택 이유 1~15
- 여행지에서 주된 활동 1~21
- 숙박비

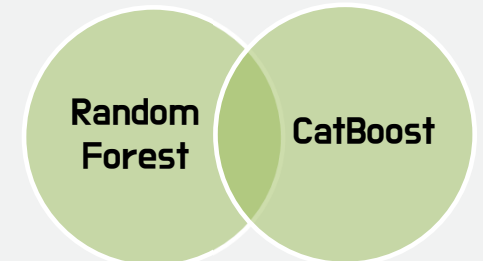
- A9C(숙박비 총액)
- A9D(음식점비 총액)
- A9E(식음료비 총액)
- A9F(교통비 총액)
- A9G(여행활동비 총액)
- A9H(쇼핑비 총액)
- A9G_1(문화관광 총액)

Y변수

A10(전반적 만족도)

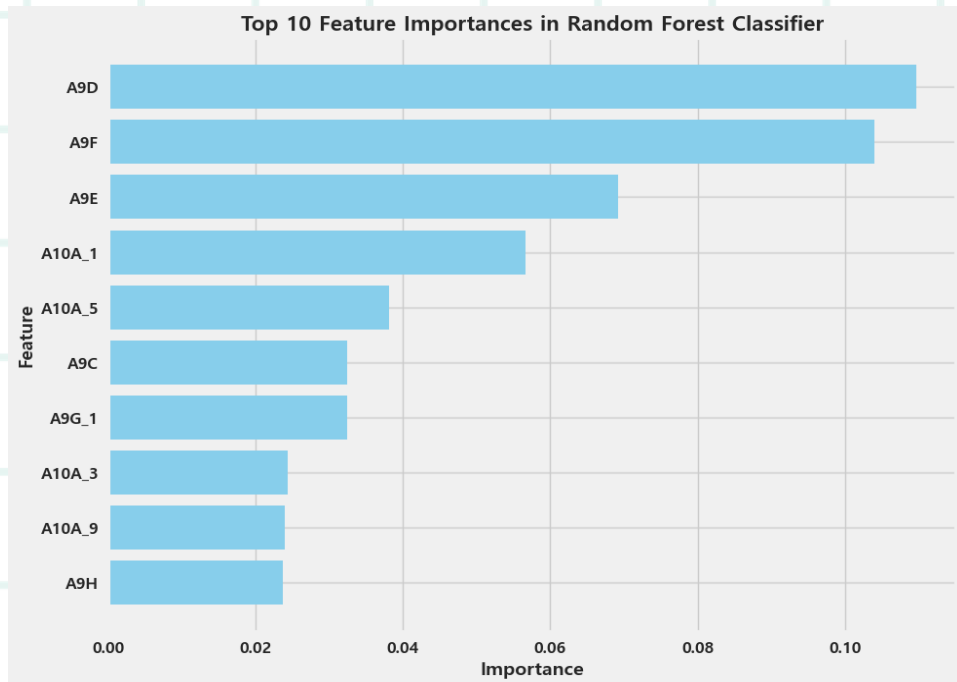
사용 모델

과적합을 줄이고 예측 성능을 향상시키는 데에 유리한
Random Forest 모델과
범주형 데이터를 다룰 때 성능이 우수한
CatBoost 모델을 동시에 고려!!

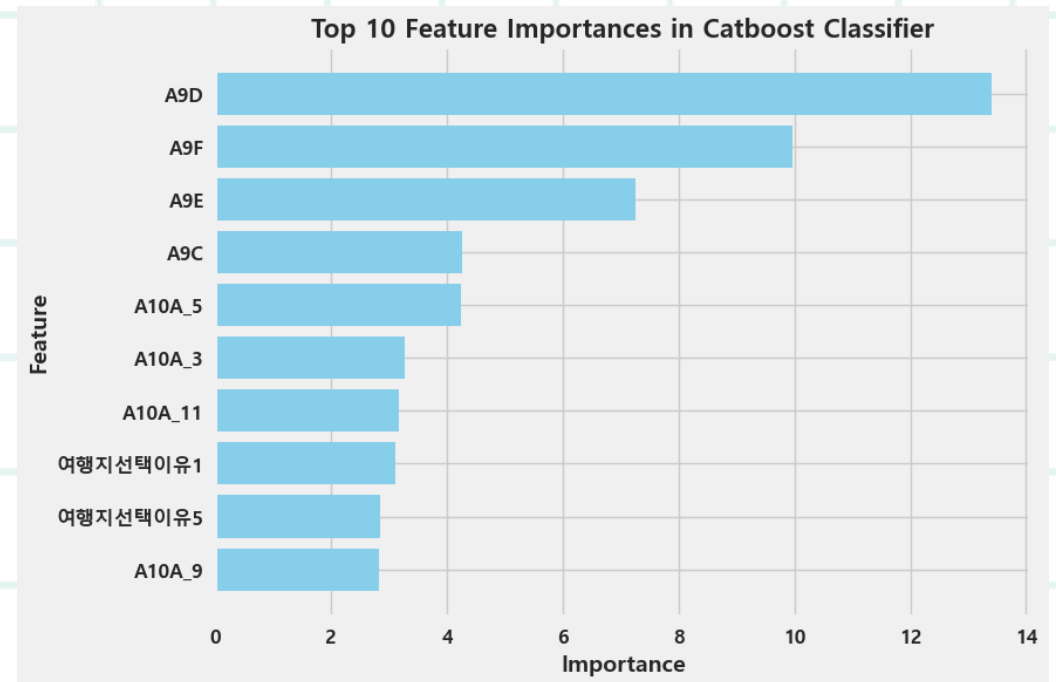


변수 중요도 측정

Random Forest



CatBoost



변수 중요도 측정



Random Forest

CatBoost

① 두 모델의 성능은 F1 score가 0.99로 매우 높은 예측 성능을 보임.

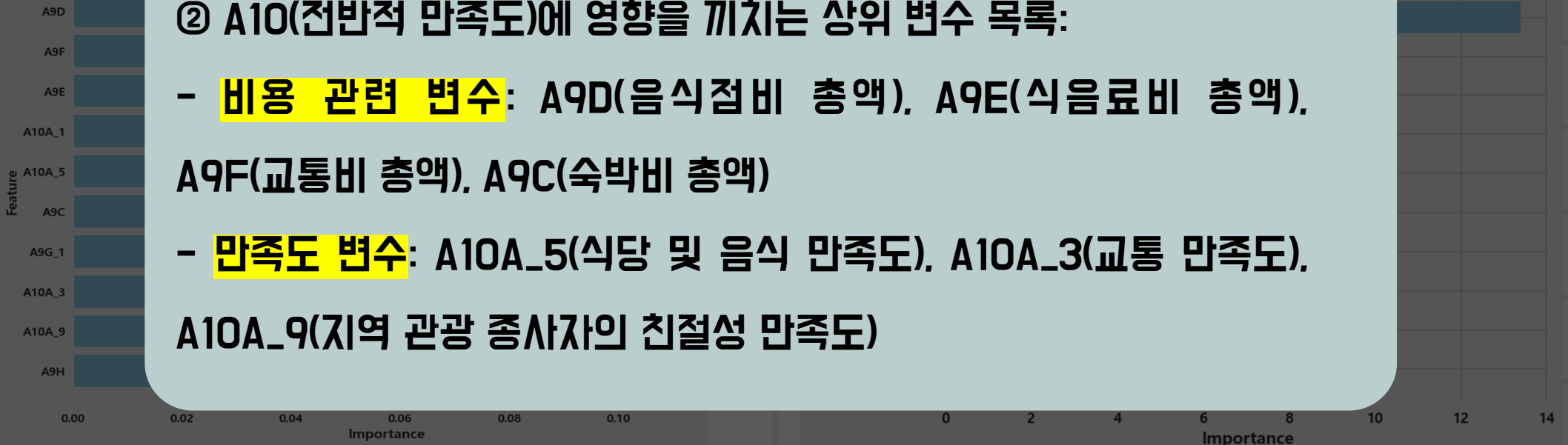
② A10(전반적 만족도)에 영향을 끼치는 상위 변수 목록:

- **비용 관련 변수**: A9D(음식점비 총액), A9E(식음료비 총액),

A9F(교통비 총액), A9C(숙박비 총액)

- **만족도 변수**: A10A_5(식당 및 음식 만족도), A10A_3(교통 만족도),

A10A_9(지역 관광 종사자의 친절성 만족도)



변수 중요도 측정

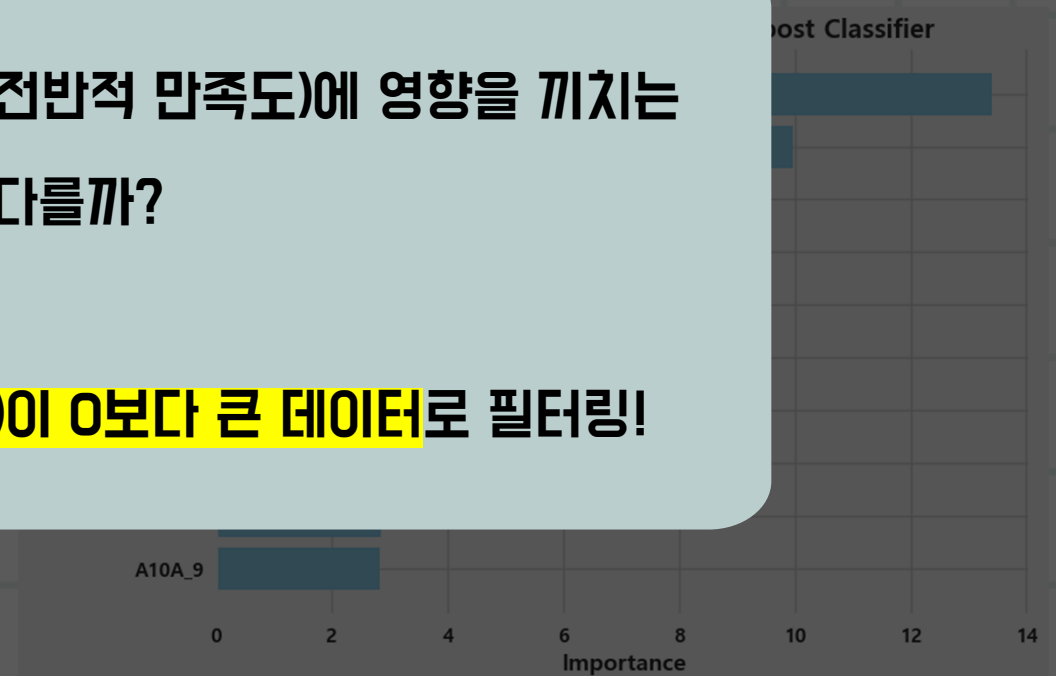
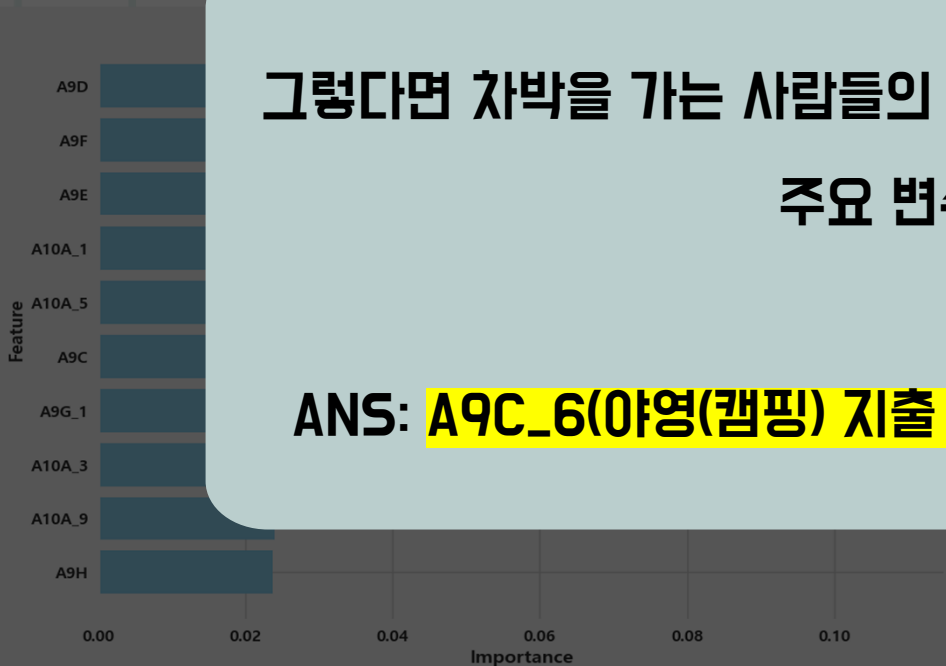


Random Forest

CatBoost

그렇다면 차박을 가는 사람들의 A10(전반적 만족도)에 영향을 끼치는
주요 변수는 다를까?

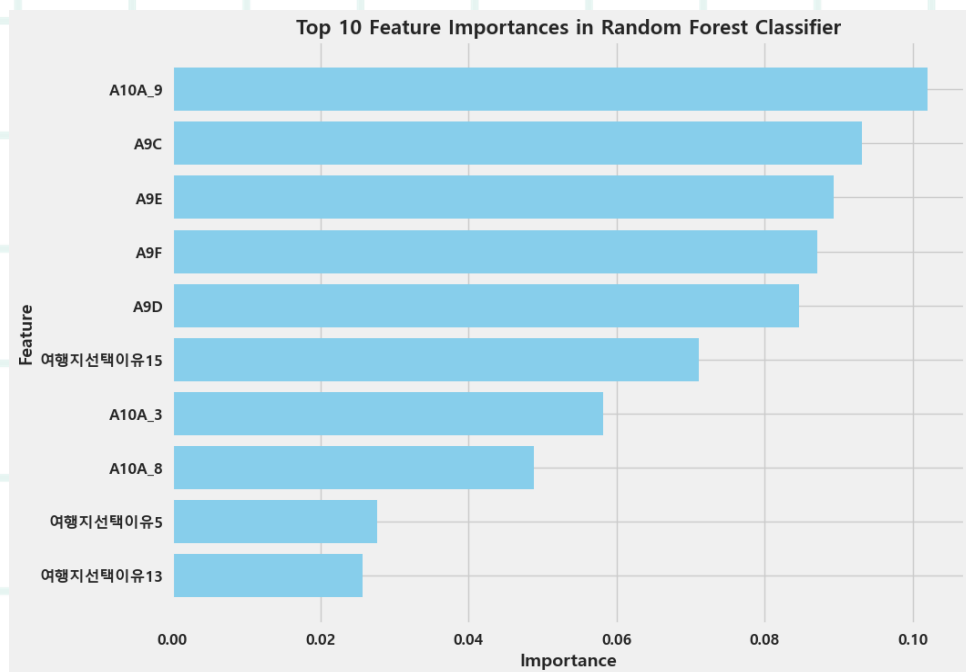
ANS: A9C_6(야영(캠핑) 지출 비용)이 0보다 큰 데이터로 필터링!



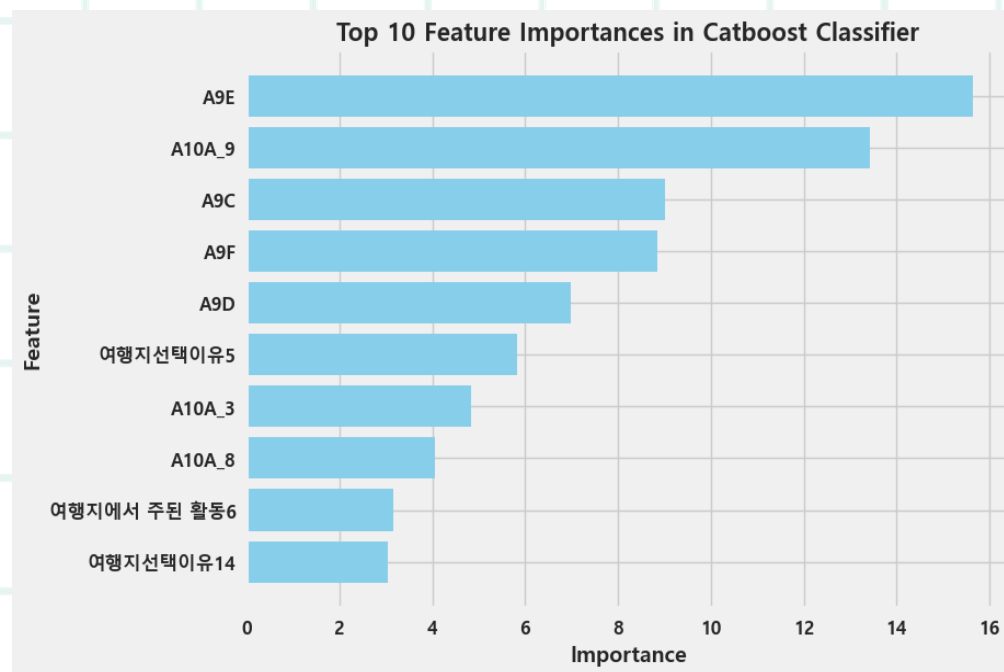
필터링 후 변수 중요도 측정

F1 score: 0.98 (모델의 성능이 매우 우수함)

Random Forest



CatBoost



차박 캠핑의 3요소



비용 변수:

A9D(음식대비 총액)
A9E(식음료비 총액)
A9F(교통비 총액)
A9C(숙박비 총액)



만족도 변수:

A10A_3(교통 만족도)
A10A_9 (지역 관광 종사자의 친절성 만족도)
A10A_8(편의시설 만족도)

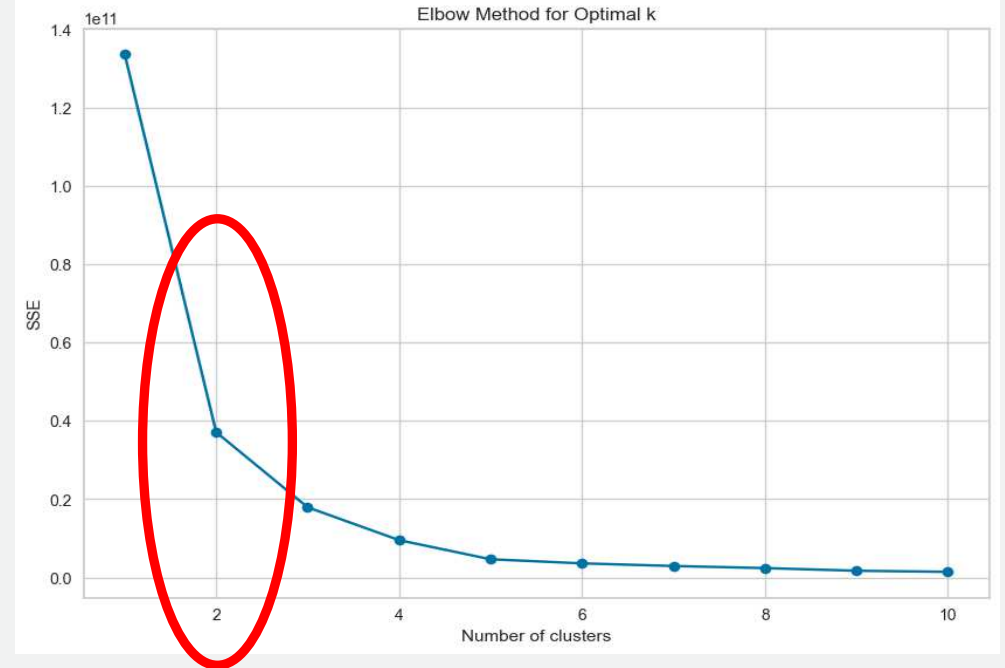
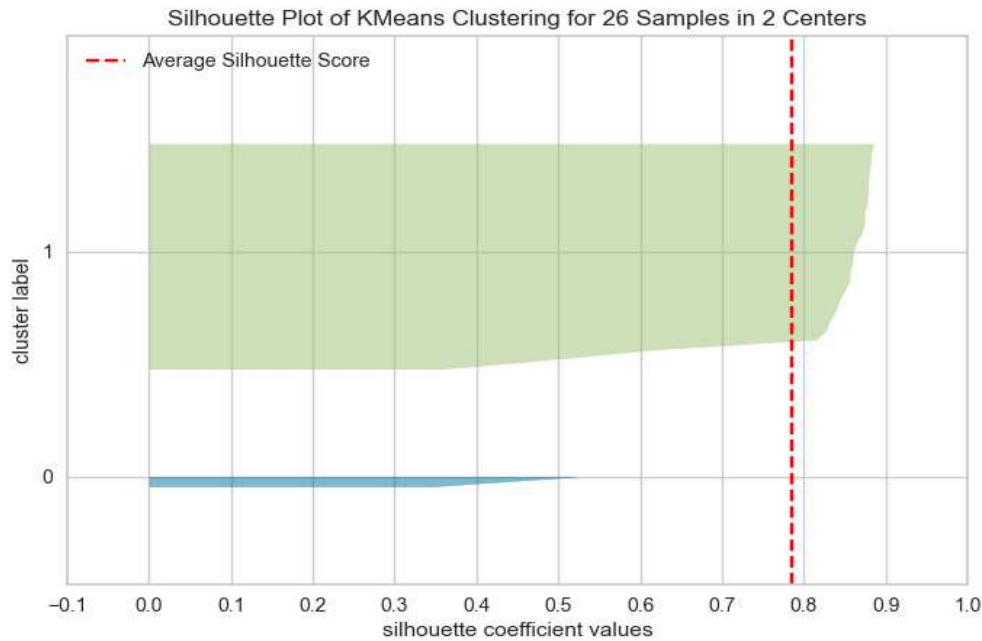


기타 변수:

여행지선택이유5
(여행할 수 있는 시간)



차박 여행지로서의 장점이 있는 지역에 대해 클러스터링 진행



time_diff(대중교통-승용차), A9C(숙박비 총액), A9D(음식점비 총액), A10A_3(교통 만족도), A10A_4(숙박시설 만족도), A10A_9(지역 관광종사자의 친절성 만족도)를 변수로 설정.

차박 여행지로서의 장점이 있는 지역에 대해 클러스터링 진행





과연 클러스터를 2개로 나뉘는 것도 괜찮을까?



차박 여행지로서의 **장점이 있는 곳**과 **장점이 없는 곳**.

이진 분류로 진행해도 괜찮을 것이라고 판단!

time_diff(대중교통-승용차), A9C(숙박비 총액), A9D(음식점비 총액), A10A_3(교통 만족도), A10A_4(숙박시설 만족도), A10A_9(지역 관광종사자의 친절성 만족도)를 변수로 설정.

	지역
클러스터 0 	경상북도 울릉군, 전라남도 진도군
클러스터 1 	경상북도 문경시, 강원도 태백시, 경상북도 영천시, 경상북도 고령군, 경상북도 상주시, 충청남도 금산군, 경상북도 울진군, 강원도 양구군, 충청북도 옥천군, 충청북도 보은군, 경상북도 청도군, 경상북도 영주시, 경상남도 고성군, 충청남도 청양군, 충청남도 서천군, 충청북도 영동군, 인천광역시 옹진군, 경상북도 군위군, 전라남도 영암군, 경기도 연천군, 충청북도 괴산군, 전라남도 함평군, 경상북도 의성군, 경상북도 성주군

클러스터 분석

- ① Cluster 0: A9D(음식점비 총액) 평균은 290,888원, A10A_4(숙박시설 만족도) 평균은 0.7
- ② Cluster 1: A9D(음식점비 총액) 평균은 99,820원, A10A_4(숙박시설 만족도) 평균은 0.2
- ③ **높은 숙박시설 만족도와 음식점비는 차박 추천 의도에 부합하지 않음!**
 -> Cluster 1에 속한 24개의 지역을 차박 추천지로 최종 선정.

[지역 여행 키워드 크롤링 및 테마 선정]

```
•[9]: # 웹드라이버 설정
options = webdriver.ChromeOptions()
options.add_experimental_option("excludeSwitches", ["enable-automation"])
options.add_experimental_option("useAutomationExtension", False)
options.add_experimental_option("detach", True)
service = Service(executable_path=ChromeDriverManager().install())
driver = webdriver.Chrome(service=service, options=options)
driver.implicitly_wait(3)
# 버전에 상관없이 os에 설치된 크롬 브라우저 사용

# Naver API key 입력
client_id = 'RXJHooFwvT6z9sQh4maW'
client_secret = 'oqJ8qfM0RB'

# 검색을 끝낼 페이지 입력
end = input("\n크롤링을 끝낼 위치를 입력해주세요. (기문값:1, 최대값:100):")
if end == "":
    end = 1
else:
    end = int(end)
print("\n 1 ~ ", end, "페이지 까지 크롤링을 진행합니다")

# 화면에 가져올 페이지 입력
display = input("\n한번에 가져올 페이지 개수를 입력해주세요. (기문값:10, 최대값: 100):")
if display == "":
    display = 10
else:
    display = int(display)
print("\n한번에 가져올 페이지: ", display, "페이지")
```

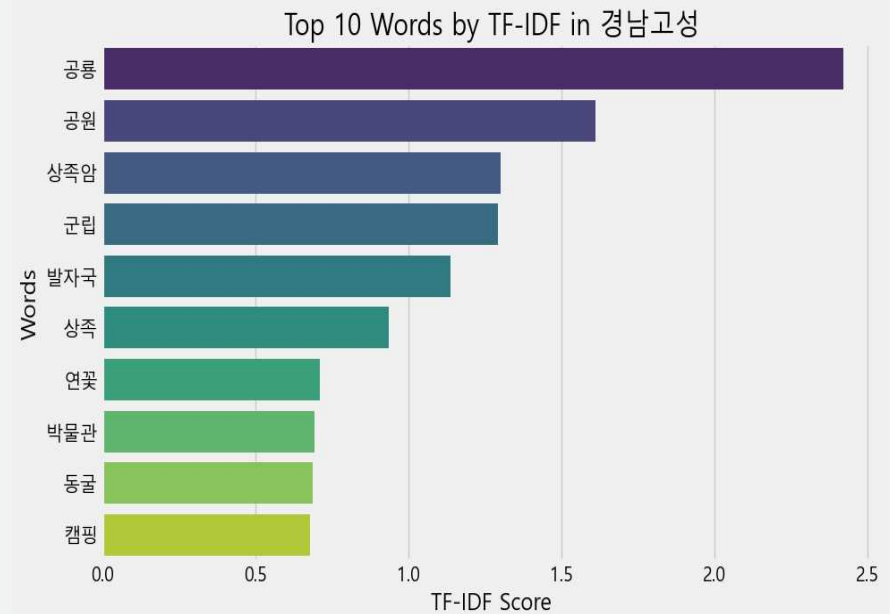
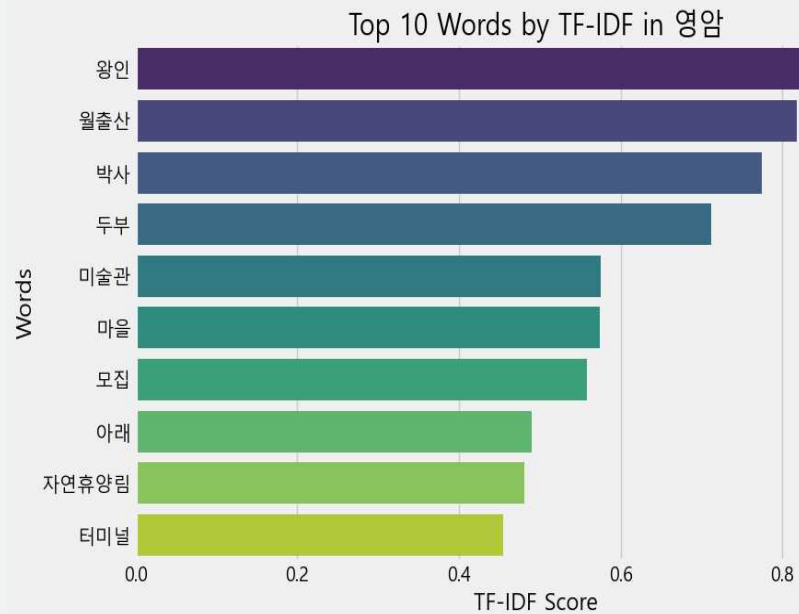
	title	content	date
0	[청양 여행] '칠갑산... 얼음썰매,군방굴기 등(청양 알프스마을)	[지난 주말에는 '칠갑산 얼음분수축제'에 다녀왔어요.저는 처음 알게 된 축제인데, ...	20240129
1	충남 청양 여행 백제문화체험박물관 가족 나들이 가볼만한곳	[즉흥적으로 충남 청양 여행을 떠났던 도두네!당연히 알프스마을도 다녀오고요그다음 ...	20240202
2	청양 칠갑산 자연휴양림... 다녀왔어요 충청남도 청양 여행의...	[올해 첫 캠핑이다 얼마 전에 청양으로 캠핑을 다녀왔어요. 그동안 캠핑은 주로 ...	20240624
3	청양여행 다양한 체험이 가능한 청양어린이백제체험관 추천!	[아이와 세종 근교 당일치기 청양여행청양 아이와 가볼만한곳 어린이백제체험관다양한 ...	20230611
4	충남 당일치기 여행 청양 부여 가볼만한곳 고운식물원...	[충남 당일치기 여행청양 부여 가볼만한곳 (feat. 로망스투어) 안녕하세요 여...	20240715
5	수국을 볼 수 있는 힐링 여행 청양 고운식물원	[#충남 #청양 #청양군 #청양수국 #청양식목원 #고운식물원 #청양고운식목원 #청양...	20240614
6	청양 여행 가볼 만한 곳 천장호출렁다리와 돌레길	[2024년 5월 19일 방문하고 쓴 글이다. 청양 여행청양 가볼 만한 곳천장호출렁...	20240719
7	9900원으로 뽐내는 청양여행!! 당일치기 청양투어패스!!	[9900원으로 청양여행 떠나기!!청양투어패스청양고추 할 때 그 청양 맞습니다. ...	20231210
8	청양 투어패스로 1박2일 알찬 가족여행!	[충남의 알프스 청양!작년 가을, 올해 5월에 청양을 다녀오고 나서 청양의 매력에 ...	20230819
9	설연후 청양여행 뭍도 출렁 마음도 출렁 천장호출렁다리	[설연후 청양여행뭍도 출렁 마음도 출렁청양 천장호출렁다리 이제 겨울이 깊어감...	20240206
10	청양투어패스로 다녀온 청양여행 고운식물원(입장료...	[안녕하세요 .!9월 초 다녀온 #청양여행 중 #고운식물원 포스팅을 해보려고 해요...	20231013
11	자전거여행 청양 칠갑산라이딩 상세이야기	[충남 청양은 자전거족 입장으로 볼 때 칠갑산이 매력에 있고 그의 구기자와 고추가 ...	20230409
12	청양여행 고운식물원 알프스마을(여름겨울 감추) 출렁다리...	[안녕하세요 고우앙이 청양여행 다녀왔어요!▶ 고운식물원 (미끄럼틀) 오르막내리막O...	20230828
13	참 가본 청양 당일치기 여행~~~!!!	[50m© NAVER Corp.더보기 /OpenStreetMap지도 데이터© NA...	20230509
14	대전 근교 충남 여행 청양 백제문화체험박물관 어린이 백제...	[백제 문화 체험 박물관충남 청양군 대치면 장곡길 43-24 백제문화체험 박물관영업...	20240704
15	충남 청양 가볼만한곳 여행 코스 카페 투어패스	[청양하면 고추가 먼저 생각나는 곳인데 이번엔 가성비 있게 여행을 할 수 있는 방법...	20240626
16	청양 여행 충남 등나무꽃 명소 충청남도 농업기술원...	[서천사랑이 전하는 청양 여행이야기오늘은 아름다운 등나무 꽃을 만날 수 있는 청양 ...	20240424
17	청양여행 필수코스인 청양맛집 찰리와 고추빵공장(찰리스팩토리)	[청양여행의 필수코스인 청양빵집 찰리와 고추빵공장 소개합니다청양의 특색을 잘 살린 ...	20240212
18	청양여행: 천장호 출렁다리를 건너다	[용과 호랑이의기요을 받으러 가는 곳충남 청양군 정산리 천장리 226 안녕하세요.충...	20240525

블로그 크롤링

① 24개 지역을 각각 '지역+여행'으로 검색어 설정.

② 각 지역별로 50개의 블로그를 수집. 이때 블로그 수가 적어 중복 수집된 것은 삭제.

[TF-IDF로 키워드 중요도 계산]



키워드 선정

- ① 크롤링한 Content별 내용들을 TF-IDF기법으로 중요 단어 빈도수를 계산.
- ② 각 지역별 TOP 10 단어와 한국관광 데이터랩의 자동화 리포트를 참고하여 테마 설정.

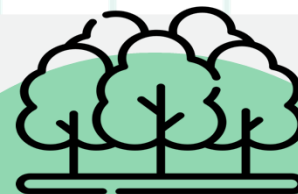
[최종 테마 선정]



문경 영암 익성

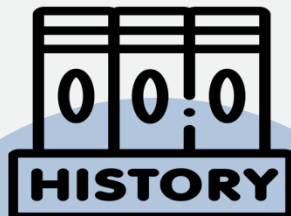
청도 청양 군위 고령

태백 상주 영동



울진 영천 금산 용진

연천 양구 괴산 서천



영주 성주 함평

경남고성 보은 옥천

아이디어 제안

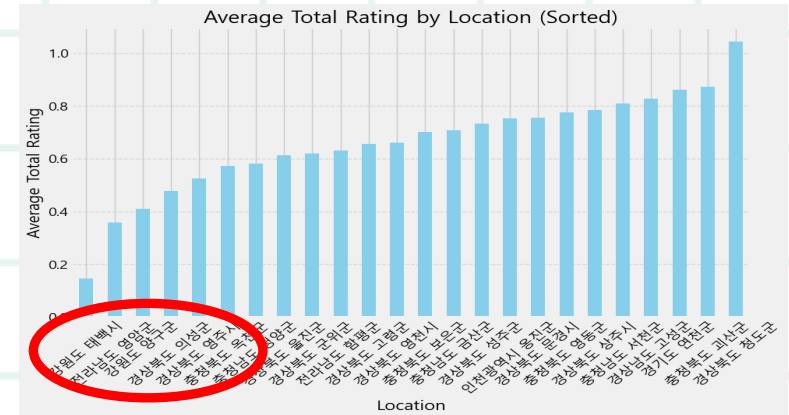


Theme. 자연 힐링

- ✓ 크롤링 결과 **글램핑, 자연명소** 같은 키워드 빈도가 높게 나타남.
- ✓ 한국 관광데이터랩 기준 **자연관광 중심** 지역.



- ✓ 제주, 부산, 강릉과 같은 **인기 지역** 위주의 여행 지역 소개.
- ✓ 잠재력이 있는 비인기 지역을 **차박** 테마와 함께 소개.
- ✓ 초보자들을 위해 **차박하는 방법**을 소개하는 콘텐츠 제작.



- ✓ 본 자료는 지역 캠핑장의 양/질을 평가하기 위해 캠핑장 데이터로 분석한 결과자료.
- ✓ 태백시, 영양군, 양구군, 의성군, 영주시, 옥천군은 차박 지역으로서 가치가 높은 지역이지만 캠핑 시설 평가 점수가 낮으므로 보완이 필요.

군집 특성에 따른 지자체별 아이디어 제안

예시 사례 경상북도 청도군

차박으로 떠나는
청도 힐링 여행

청도 읍성
주소: 화암읍 동산리 48-1
운영시간: 09:00~18:00
지붕에 읍관을 보호할 목적으로 쌓은 성곽으로 고려때부터 축성된 것으로 추정되며 2008년부터 복원 중이다.

삼마리 한옥마을
주소: 금천면 신지리
운영시간: 09:00~18:00

남대폭포
주소: 화암읍 반곡리
운영시간: 09:00~18:00

운문사
기암대성: 화암읍 반곡리
유래인: 09:00~18:00
신라 지증왕 12년(58)에 창건 그 후 원명법사가 중창하고 재축공사를 내려놓으셔서 화랑정사의 발원지가 되었다.

청도군

청도 글램핑

구분	월~목요일	토~일요일
운영시간	09:00~18:00	09:00~18:00
가격	30000	40000
조리시설	0	0

청도 차박

구분	월~목요일	토~일요일
운영시간	09:00~18:00	09:00~18:00
가격	30000	40000
조리시설	0	0

힐링 캠핑장

구분	월~목요일	토~일요일
운영시간	09:00~18:00	09:00~18:00
가격	30000	40000
조리시설	0	0

자연 캠핑장

구분	월~목요일	토~일요일
운영시간	09:00~18:00	09:00~18:00
가격	30000	40000
조리시설	0	0

차박 주의 사항

- 차박 가능 지역 확인: 지정된 차박 가능 지역 외 차박은 금지되어 있습니다.
- 허가 지역 외 조리금지: 허가 지역 외 조리를 하거나 안전사고가 발생할 우려가 있습니다.
- 안전사고 주의: 차량내 허가 사용 및 다른 안전 사고에 유의합니다.

안내 사항

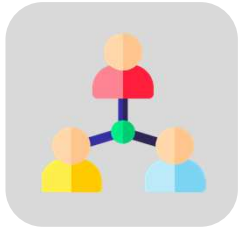
- 차박 관광지 연계: 관광지와 연계된 차박지를 이용할 경우 다양한 할인 혜택을 받을 수 있습니다.
- 차량 주차 안내: 관광지내 차박은 제한될 수 있습니다.
- 책자 확인: 책자를 이용한 차박지 및 관광지 예약을 할 수 있습니다.

- ✓ 차박 캠핑장과 연계된 지역 관광 프로그램을 함께 제공.
- ✓ 지역 경제와의 연계를 통해 차박 구역 중심으로 지역 경제 발전을 기대.

기대효과



- ✓ **민간 협력**을 통한 차박 공간 제공.
- ✓ **유허공간**을 차박 관광지로 활용.



- ✓ **지역 관광지**와 **지역 관광 프로그램** 연계를 통한 지역경제 활성화.



관광 인프라가 부족한 지역에 **즉각적인 효과**

+

관계인구 형성을 통한 지속가능한 발전