

Vol. 294

GLOBAL TREND

글로벌 인터넷 이용 현황

Index

글로벌 주요 이슈

글로벌 인터넷 이용 현황

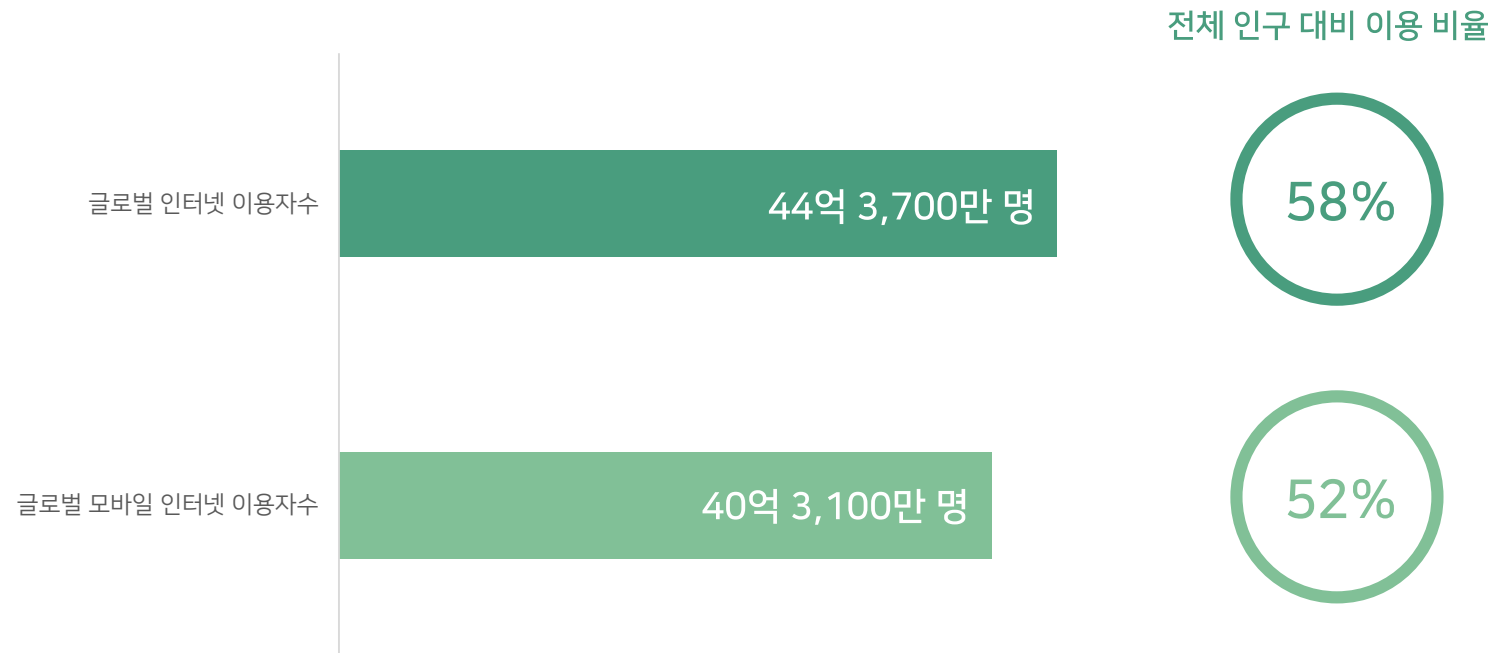
글로벌 인터넷 이용자수 현황
글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽
글로벌 디바이스별 인터넷 속도
글로벌 웹사이트 이용 및 검색 쿼리
글로벌 음성 검색/명령 서비스 이용
글로벌 온라인 콘텐츠 이용
글로벌 온라인 커머스 이용

※ 본 자료는 We are social&Hootsuite에서 발간한 보고서를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.

※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

글로벌 인터넷 이용자수 현황

글로벌 인터넷 이용자수 및 이용 비율

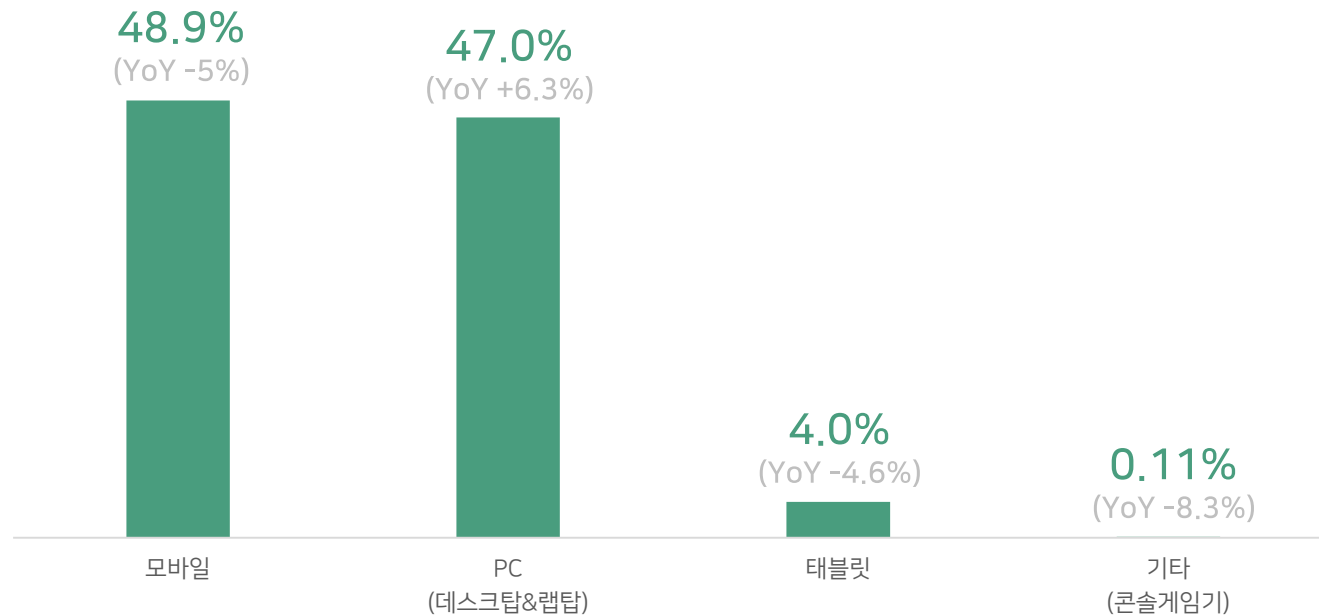


* Source : We are social & Hootsuite

- 2019년 1분기 기준 글로벌 인터넷 이용자 수는 전년 대비 8.6% 증가한 44.3억 명이며, 글로벌 전체 인구(76.9억 명)의 58% 비중 차지
- 모바일 인터넷 이용자수는 약 40.3억 명이며, 전체 인터넷 이용자의 90%가 모바일 인터넷을 이용

글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽

글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽 비중

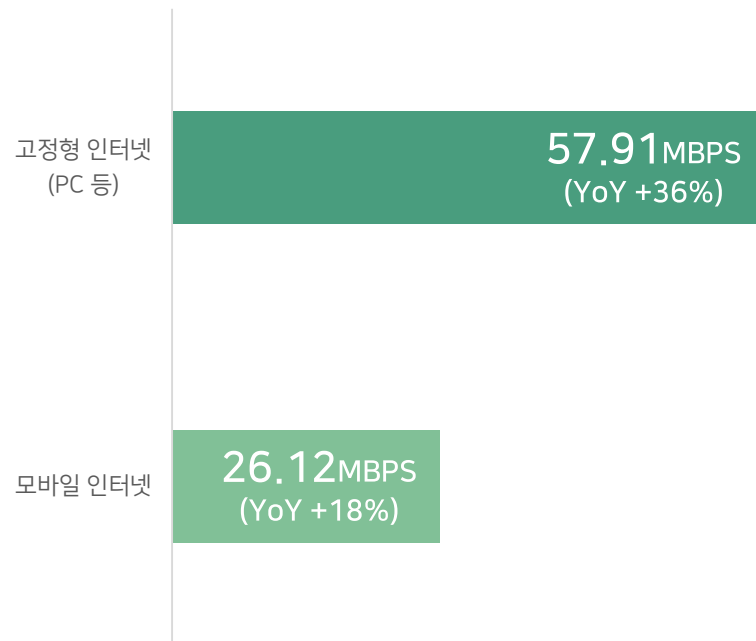


* Source : We are social & Hootsuite

- 인터넷 이용시 가장 많이 이용하는 디바이스는 모바일로 인터넷 전체 트래픽 가운데 48.9% 비중을 차지함
- PC 인터넷 트래픽은 47%로 모바일과 비슷한 수준을 유지하고 있으며, 태블릿 및 기타(콘솔 게임기 등) 디바이스를 통한 인터넷 접속은 미비한 수준

글로벌 디바이스별 인터넷 속도

디바이스별 평균 인터넷 속도



* MBPS: 1초당 1백만비트를 보낼 수 있는 속도

평균 인터넷 속도 국가별 순위

<고정인터넷>

#	국가	MBPS	YoY
1	싱가포르	199.62	10%
2	홍콩	168.69	-
3	모나코	137.86	-
4	루마니아	136.95	26%
5	대한민국	132.63	21%

<모바일인터넷>

#	국가	MBPS	YoY
1	노르웨이	67.54	10%
2	캐나다	65.90	42%
3	카타르	60.97	11%
4	네덜란드	60.60	10%
5	오스트레일리아	58.87	16%

* Source : We are social & Hootsuite

- 글로벌 인터넷 속도는 고정형 인터넷의 경우 전년 대비 약 36% 빨라졌으며, 모바일은 약 18% 개선되며 인터넷 환경은 지속적으로 고속화되고 있음
- 고정 인터넷의 속도가 모바일 대비 약 2배 이상 빠른 것으로 나타났으며, 고정형 인터넷은 싱가포르, 모바일 인터넷은 노르웨이가 가장 빠른 것으로 나타남

글로벌 웹사이트 이용 및 검색 쿼리

웹사이트 이용 순위 및 구글 기준 검색 쿼리 순위

(구글 기준)

#	웹사이트	평균 체류 시간	페이지뷰	#	검색 쿼리
1	Google.com	9분 46초	8.56	1	Facebook
2	Youtube.com	21분 52초	9.02	2	Google
3	Facebook.com	11분 13초	10.49	3	Youtube
4	Baidu.com	6분 47초	7.62	4	You
5	Wikipedia.org	3분 42초	2.85	5	Weather
6	Yahoo.com	6분 23초	6.4	6	News
7	Twitter.com	9분 21초	7.44	7	Amazon
8	Pornhub.com	10분 27초	8.52	8	Translate
9	Instagram.com	6분 31초	14.15	9	Instagram
10	Yandex.ru	10분 51초	9.33	10	Gmail

* Source : We are social & Hootsuite

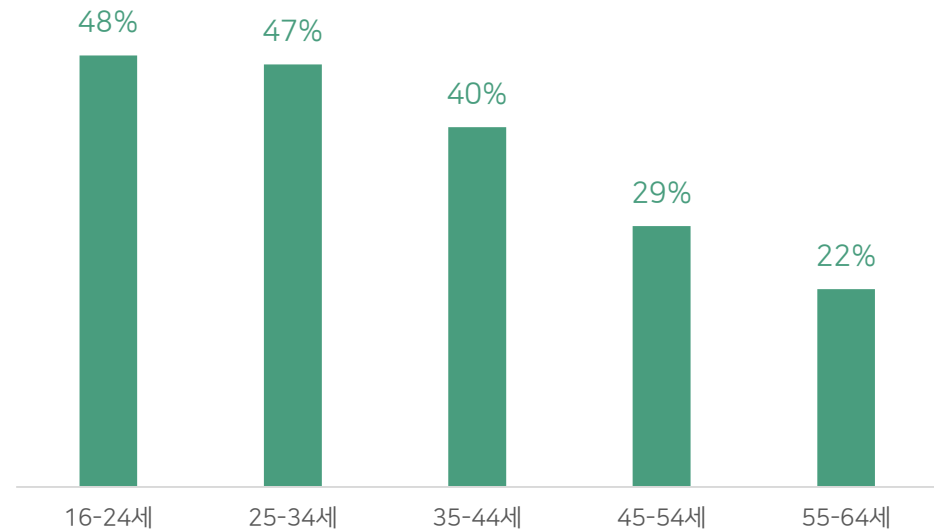
- 글로벌 기준 가장 많은 방문자수를 기록한 웹사이트는 Google로 인당 평균 체류 시간은 약 9분 46초, 인당 평균 페이지뷰는 약 8.56개를 기록함
- 구글, 바이두, 야후와 같은 포털 사이트가 순위권에 다수 있으며, 대표적인 동영상 플랫폼 유튜브와 소셜 네트워크 서비스 페이스북이 각각 2위, 3위로 조사됨
- 대표적인 글로벌 동영상 콘텐츠 플랫폼인 유튜브의 평균 체류 시간은 타 카테고리 사이트 대비 2배 가량 높은 것으로 나타남

글로벌 음성 검색/명령 서비스 이용

음성 검색/명령 국가별 이용 순위

#	국가	이용률
-	전세계 평균	41%
1	인도	53%
2	중국	52%
3	인도네시아	50%
4	태국	46%
5	멕시코	45%
6	터키	40%
7	아랍에미리트	40%
8	사우디아라비아	40%
9	대만	38%
10	베트남	37%

연령별 음성 검색/명령 이용 현황

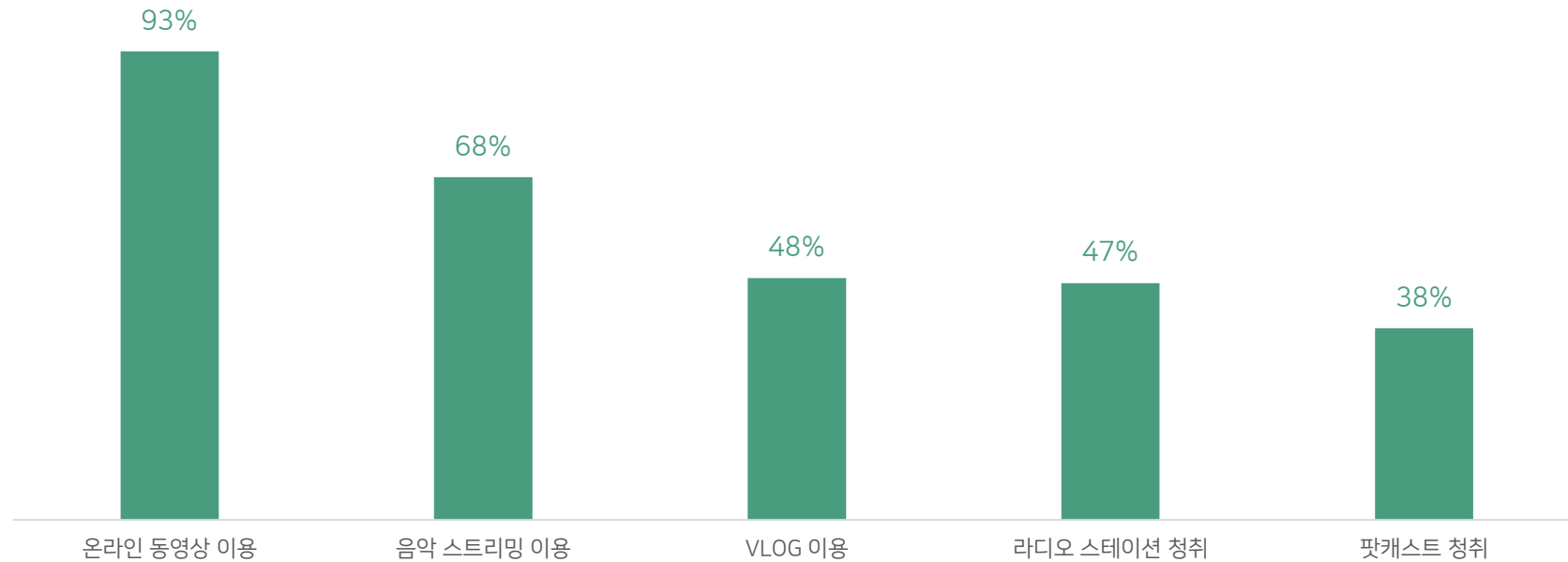


* Source : We are social & Hootsuite

- 전세계 음성 검색 및 명령 서비스 이용률은 41%, 인도(53%), 중국(52%), 인도네시아(50%) 등 아시아 국가의 이용률이 평균 대비 높음
- 16-34세 연령층은 음성 검색 및 명령 서비스 이용에 가장 적극적인 세대로 인터넷 이용자의 절반 정도가 사용 경험이 있음

글로벌 온라인 콘텐츠 이용

온라인 콘텐츠 카테고리별 이용 현황

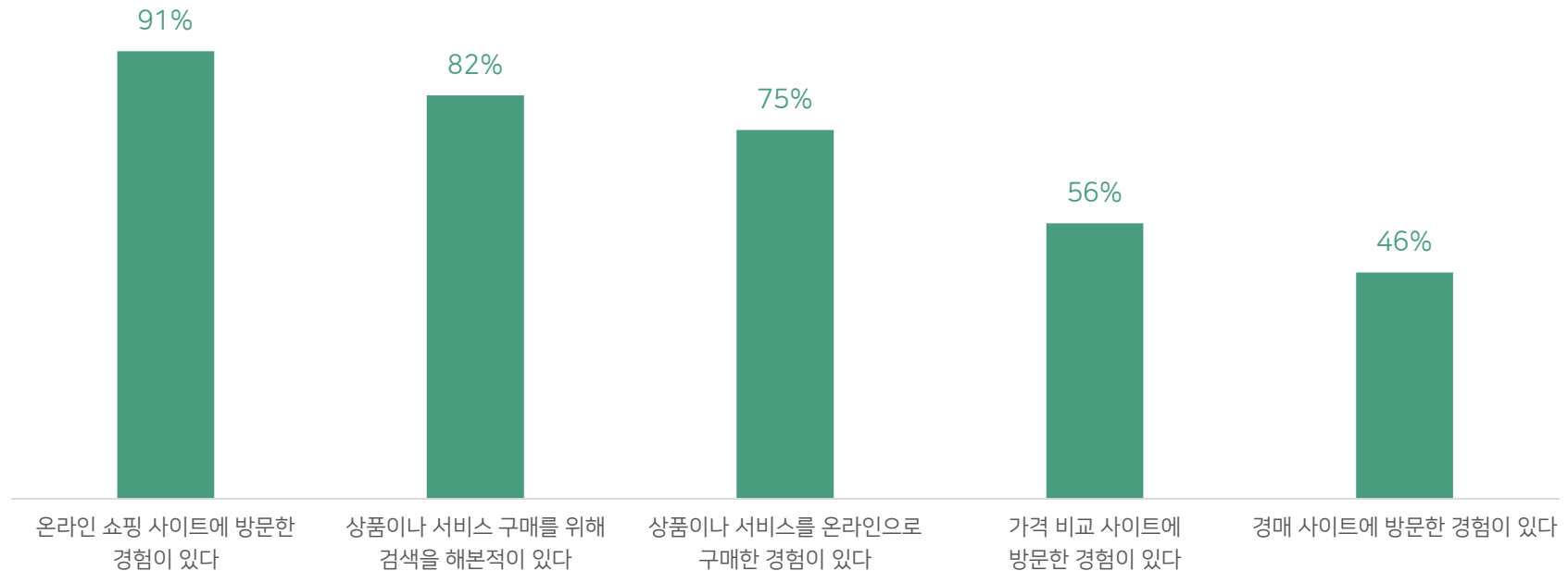


* Source : We are social & Hootsuite

- 전세계 인터넷 이용자의 93%인 41억 명이 매월 온라인 동영상을 시청하고 있음
- 음악 스트리밍 이용률은 68%로 동영상에 이어 2위를 기록했으며 이어서 VLOG(48%) > 라디오 스테이션(47%) > 팟캐스트(38%) 순으로 나타남

글로벌 온라인 커머스 이용

■ E-commerce 이용 경험



* Source : We are social & Hootsuite

- 글로벌 인터넷 이용자 10명 중 9명 이상이 온라인 쇼핑 사이트에 방문한 경험이 있다고 응답함
- 온라인 쇼핑을 위한 상품 검색 이용률은 82%이며, 실제로 상품이나 서비스를 구매한 경험은 75%로 나타남

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청