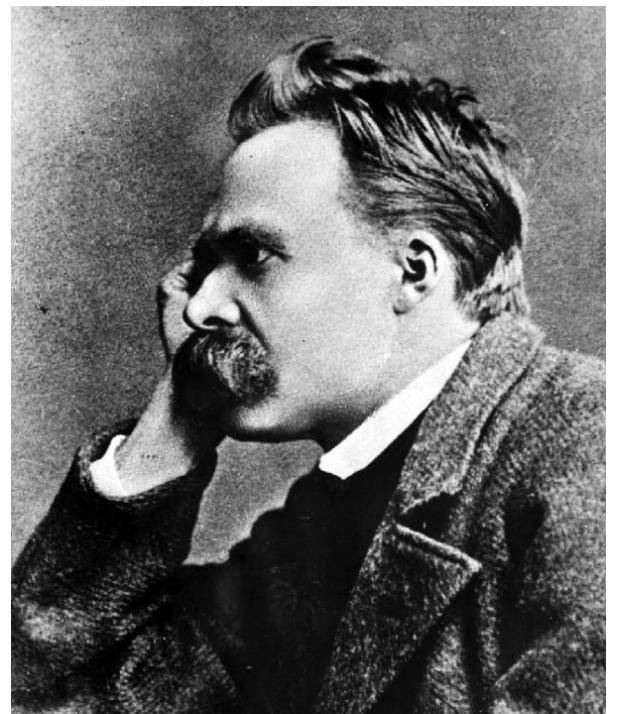


VOL.② **PORTFOLIO** ARIN.KIM

09—20

NOTE : all designs and information are preliminary only. Please refer to the followings as 'very first step' of overall planonly.
Some optional items are included – possibly to be discussed based on your plans and considerations.

Designed by Arin.K



The advantage of a bad memory is that one enjoys several times the same good things for the first time.

너는 안이하게 살고자 하는가?

그렇다면 항상 군중 속에 머물러 있으라. 그리고
군중에 섞여 너 자신을 잃어버려라.

-Friedrich Wilhelm Nietzsche





EDUCATION

- ▶ 2001.03-2014.06 Bachelor of College of Fine Arts at Western Painting
Gwangju Chosun University /조선대학교 서양화과 전공(중퇴)
- ▶ 2005.03-2010.02 Bachelor of Science at Architectural Design Course.
Seoul National University of Technology
/서울산업대(현 과학기술대학) 건축학 전공(졸업)

AWARD&EXHIBITION

- ▶ 2008.10.17 ~2008.10.11 Korea rural architecture competition exhibition , in COEX
Pacific Ocean hall /한국농촌건축대전, 코엑스 전시
- ▶ 2008.10.17 Korea rural architecture competition Silver Prize hosted by
Korea Rural corporation /농어촌 공사 주관 공모전 우수상 수상

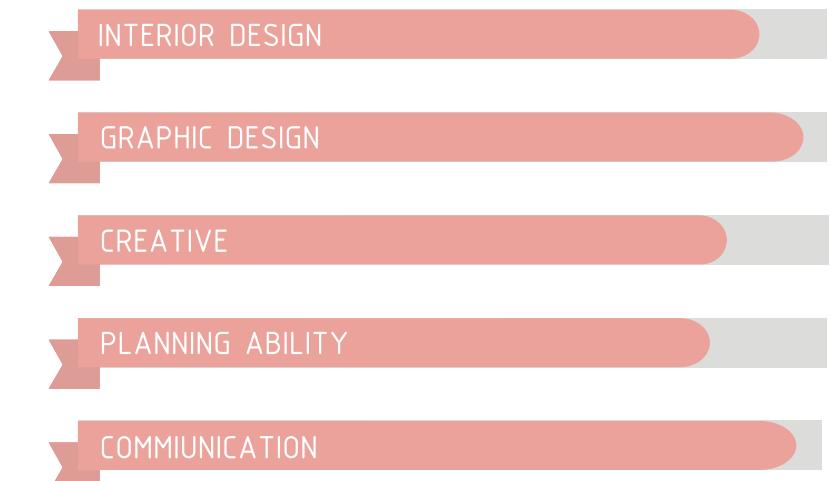
WORK EXPERIENCE

- ▶ 2002.12-2004.12 make design drawing S-1 Corporation /삼성 에스원, 에스원캐드 담당
- ▶ 2010.01-2011.02 Graphic designer KOREIT Co.,Ltd /한국토지신탁, 디자인 및 사무보조 담당
- ▶ 2011.12-2019.12 Interior&Graphic designer G-Smatt Japan Co.,Ltd
/지스마트 재팬 디자인 담당, 디자인팀 총괄

SOFT WARE

- HTML,CSS
- PHOTOSHOP
- ILLUSTRATOR
- INDESIGN
- AUTO CAD
- SKETCH UP
- AFTER EFFECTS
- PREMIERE PRO

SKILLS



█ +82 10 5739 2141
█ anmoonlee@gmail.com
https://blog.arinzzang.com/portfolio_A.php
█ 세종특별시 시청대로 78

VOL.② **PORTFOLIO** TABLE OF CONTENTS

01 Architecture

Corporation Project/ 기업프로젝트
Exhibition Project/ 전시회프로젝트
University Project/ 대학졸업작품

04-16



02 Graphic design

Promotional item / 판촉물 아이템 디자인
Menu design/ 메뉴 디자인
Cover design/ 표지 디자인
Image design/ 이미지 디자인
Sign Plan/ 싸인 계획 디자인

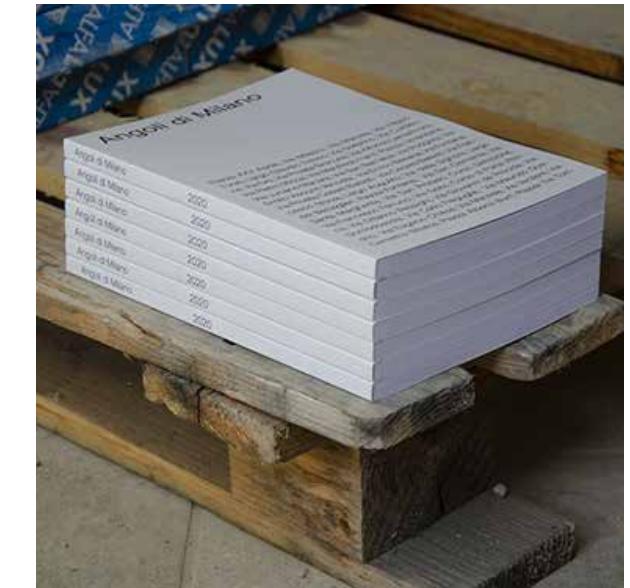
17-21



03 Editorial design

Catalogue Design/ 카탈로그 디자인
DM(brochure)Design/ 브로슈어 디자인

22-24



04 Lighting design

PREMIERE/ 프리미엄 파칭코텐 조명설계
Takatsukimachi, Takatsuki-shi, Osaka

25-26



05 Business tool

TOHO SINEMA presentation/ 토호 시네마 제안서
Mitsubishi Logistics presentation/ 미쓰비씨로직스 제안서

27-28



Project title **LEE EN** Yakiniku Kabukicho.

Address Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo, Japan.. / 리엔 야키니쿠 가부끼쵸점

CENCEPT

8 WEEKS

GROUP OF 4

FALL 2013

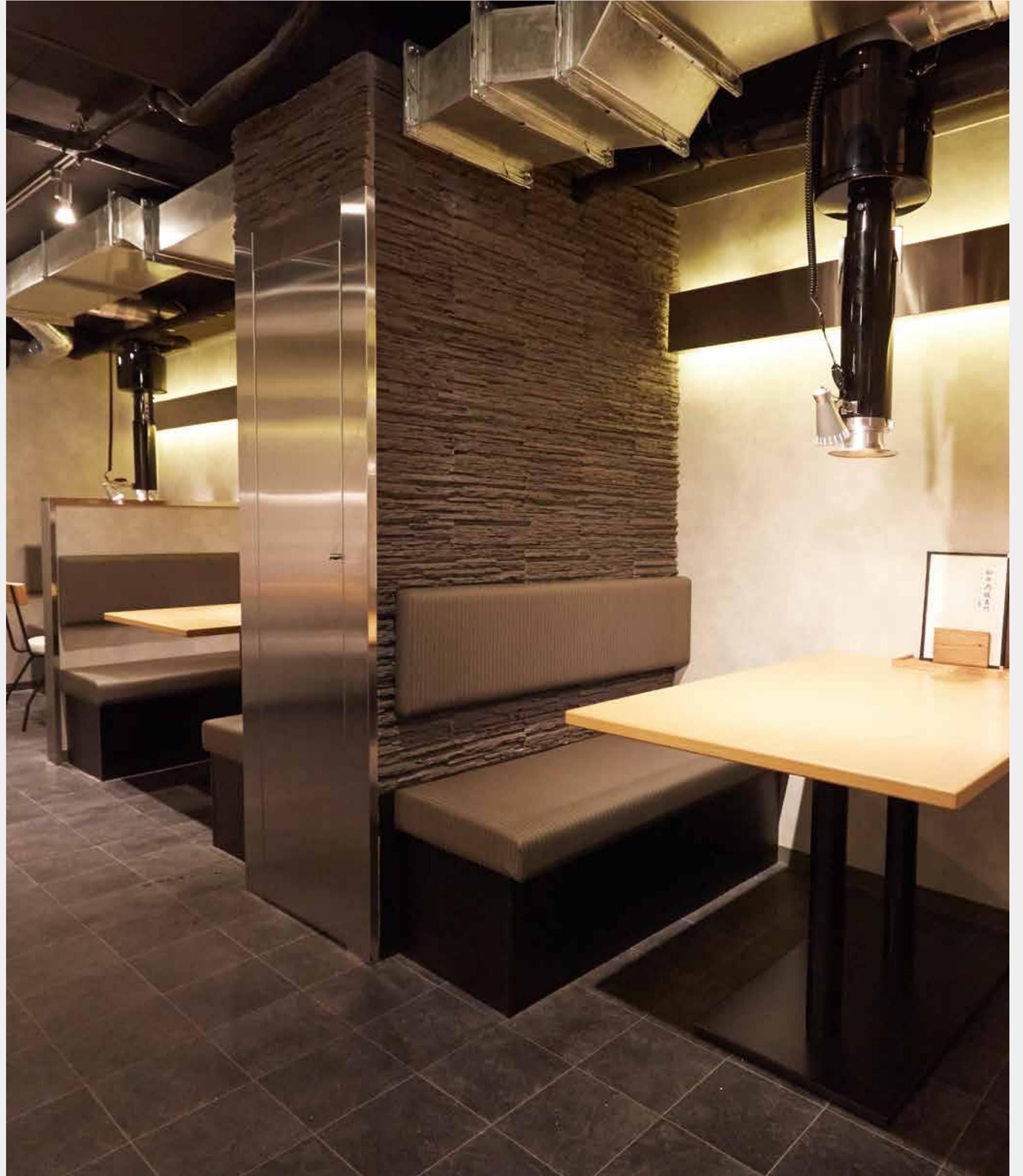
RESTAURANT OF TOKYO.

여러 나라의 다양한 문화가 어우러지는 가부키쵸의 분위기는 한마디로 정리할 수 없는 독특한 분위기가 있습니다. 세계여러나라의 다양한 문화가 어우러졌으면서도 역설적으로, 근대의 일본의 모습을 가장 잘 간직하고 있는 곳이기도 합니다.

여기저기 뒤엉킨 도시의 불빛 속에 정돈된 느낌의 편안함, 모던함으로 도시의 쉼표를 만들려고 합니다. 모든 세대와 민족을 끌을 수 있는 국제주의 internationalist 즉 모더니즘 modernism이라는 주제를 채택했습니다.

장식적 요소를 최대한 자제하고 단조로운 소재를 사용함으로써 재료의 본질적 부드러움을 극대화합니다. 노출 콘크리트, 벽돌, 목재를 사용하여 시크함을 표현하여 시크함을 보완할 수 있는 조명과 채널 간판 등으로 독특한 공간을 만들어내고 리엔의 1호점과도 비슷한 느낌으로 표현했습니다.

4



VOL.② **PORTFOLIO** CORPORATIONPROJECT

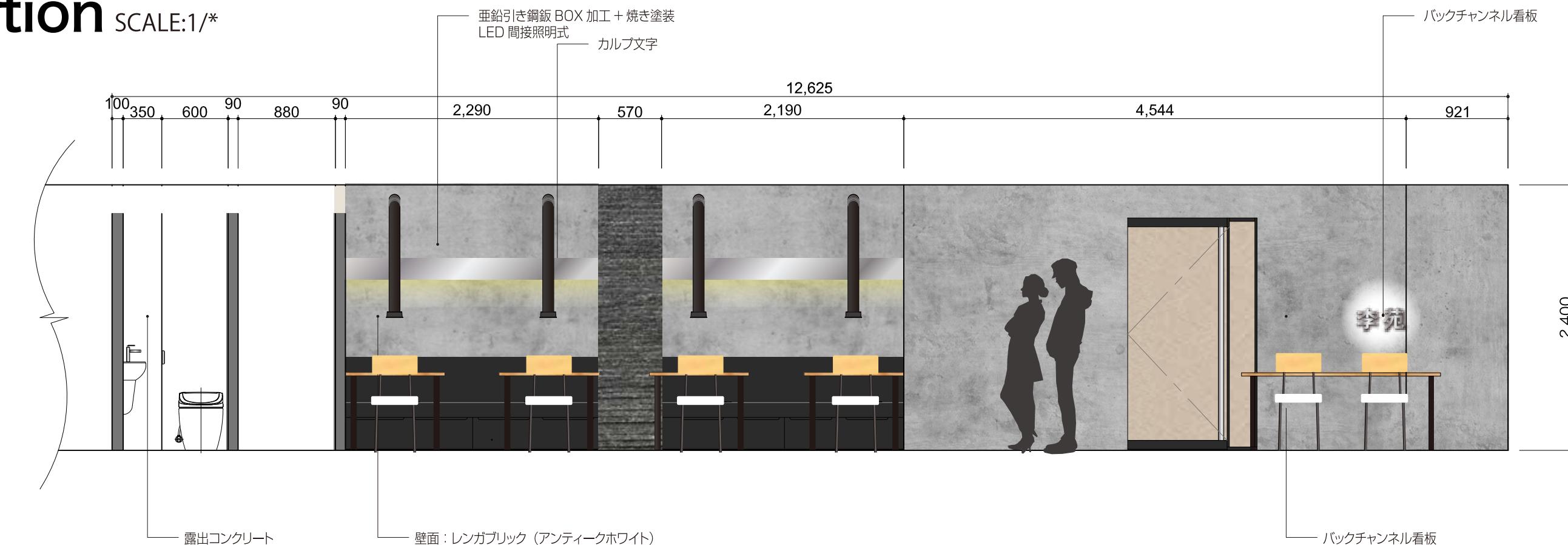


8 WEEKS
GROUP OF 4
FALL 2013
RESTAURANT OF TOKYO.



Yakiniku restaurant

Section SCALE:1/*



VOL.② **PORTFOLIO** EXHIBITIONDESIGN



EXHIBITION design

| ANTI-AGEING JAPAN 2018 / 안테이이지 재팬 2018 전시회 부스 디자인

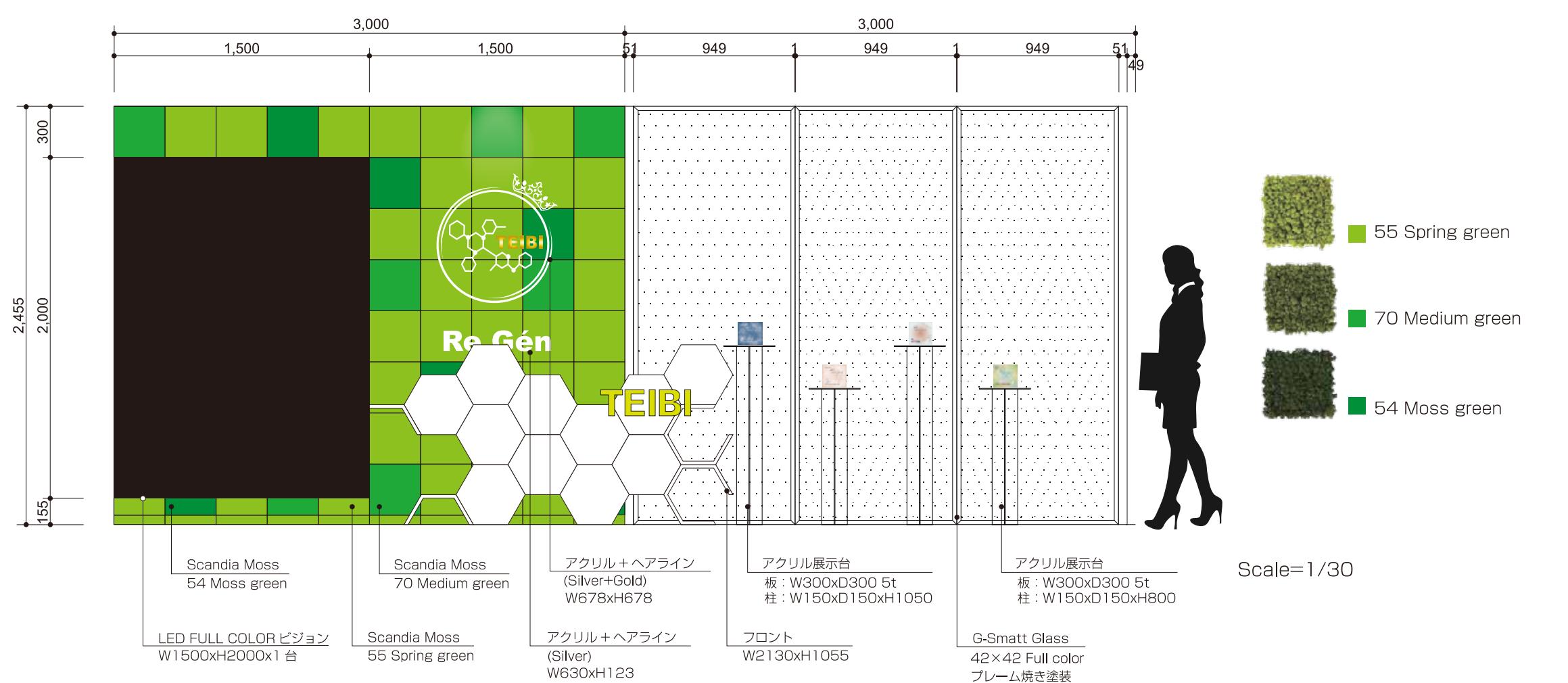
Date : Mon.10 ~ Wed.12. Sep. 2018

Venue : Tokyo Big Sight Inc. JAPAN

Size : 3000x3000x2500

ANTI-AGEING JAPAN 2018

전시제품이 피부 미용에 좋은 마스크 팩으로 피부에 좋은 자연친화적인 제품이라는 컨셉으로 모스(이끼)를 소재를 사용하여 후레쉬한 느낌을 강조하였습니다.
피부조직의 건강함을 상징하는 로고 디자인을 모티브로 테이블을 제작 하였습니다.



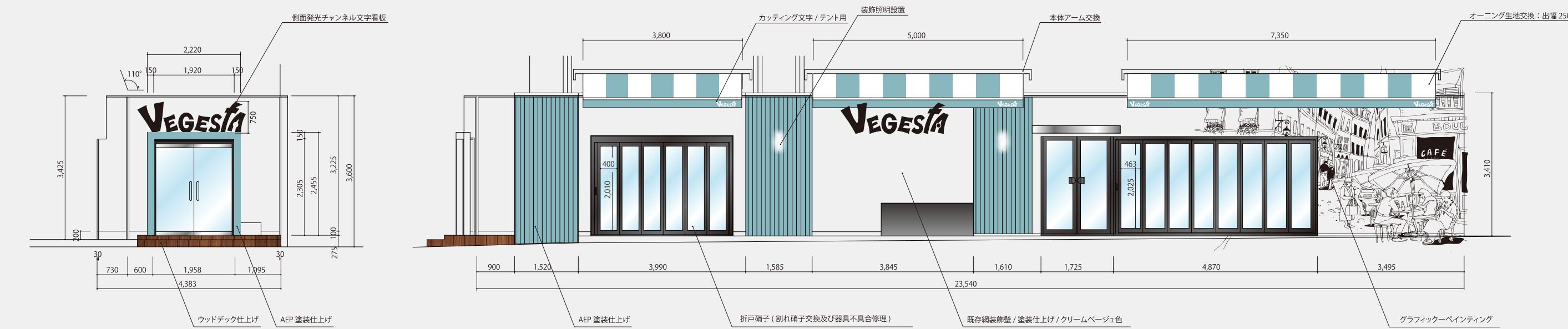


VOL.② **PORTFOLIO** FACADEDESIGN

VEGESTA /베지스타 아카사카 본점

2 WEEKS
GROUP OF 3
FALL 2014
RESTAURANT OF TOKYO.

8





A resting
place in life

오피스 마을이라고 알려진 아카사카에서 멋진 OL고객에게 어필할 수 있는 상쾌한 분위기.
도쿄에서 지중해를 느낄수 있는 공간으로.

기존의 재질감을 살려 새롭게 만든 공간이지만, 익숙한 공간으로 재탄생하여 위화감을 최소화하는데 주력.
누구나 가보고 싶은, 한번쯤은 들러보고 싶은 편안한 공간을 위해 파스텔 색상으로 부드러운 공간을 제공한다.
비움으로 채우는 공간이 되어 도시의 이야기를 써 나가길 바란다.
화려한 장식을 하지 않아도 멋지고 조용한 장식을 포인트로 하고 있다



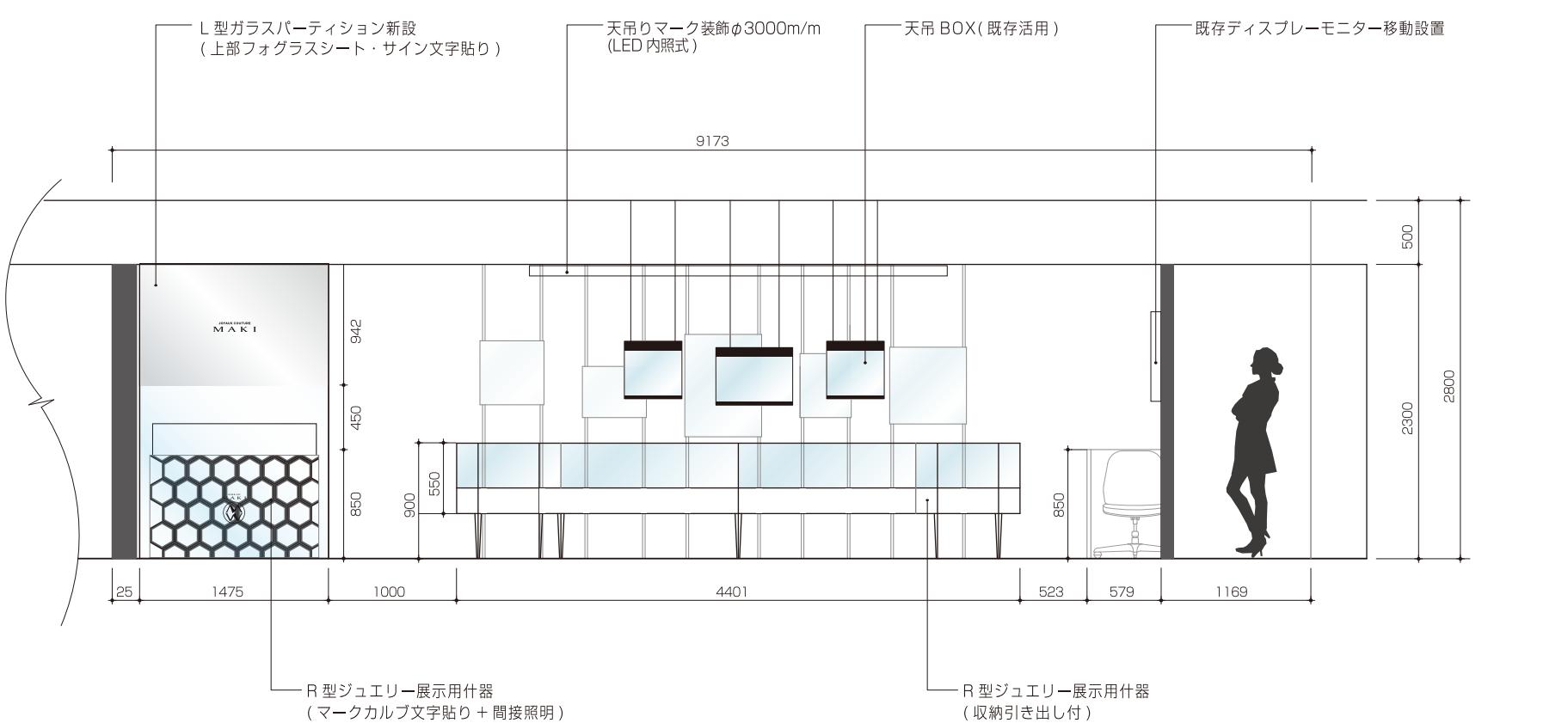
VOL.② **PORTFOLIO** INTERIOR DESIGN

Project title _ JOYAUX COUTURE MAKI Jewelry Shop.

Address _ Hamacho, Funabashi-shi, Chiba, Japan.. / 주아이오 마키 쥬얼리 샵 후나바시점

JOYAUX MAKI

아르누보로 코코모단의 키워드로서 재탄생한 쥬얼리 마키 긴시쵸점수의 체인점중에서 새롭게
개장한 긴자점을 모티브로 해 고급스러움과 격자무늬의 캐주얼한 느낌을 살려 경쾌하고, 리듬감이
있는 장식장을 배치해 남녀노소 불문하고, 부담없는 내점을 가능하게 하였습니다.



10

JEWELRY MAKI

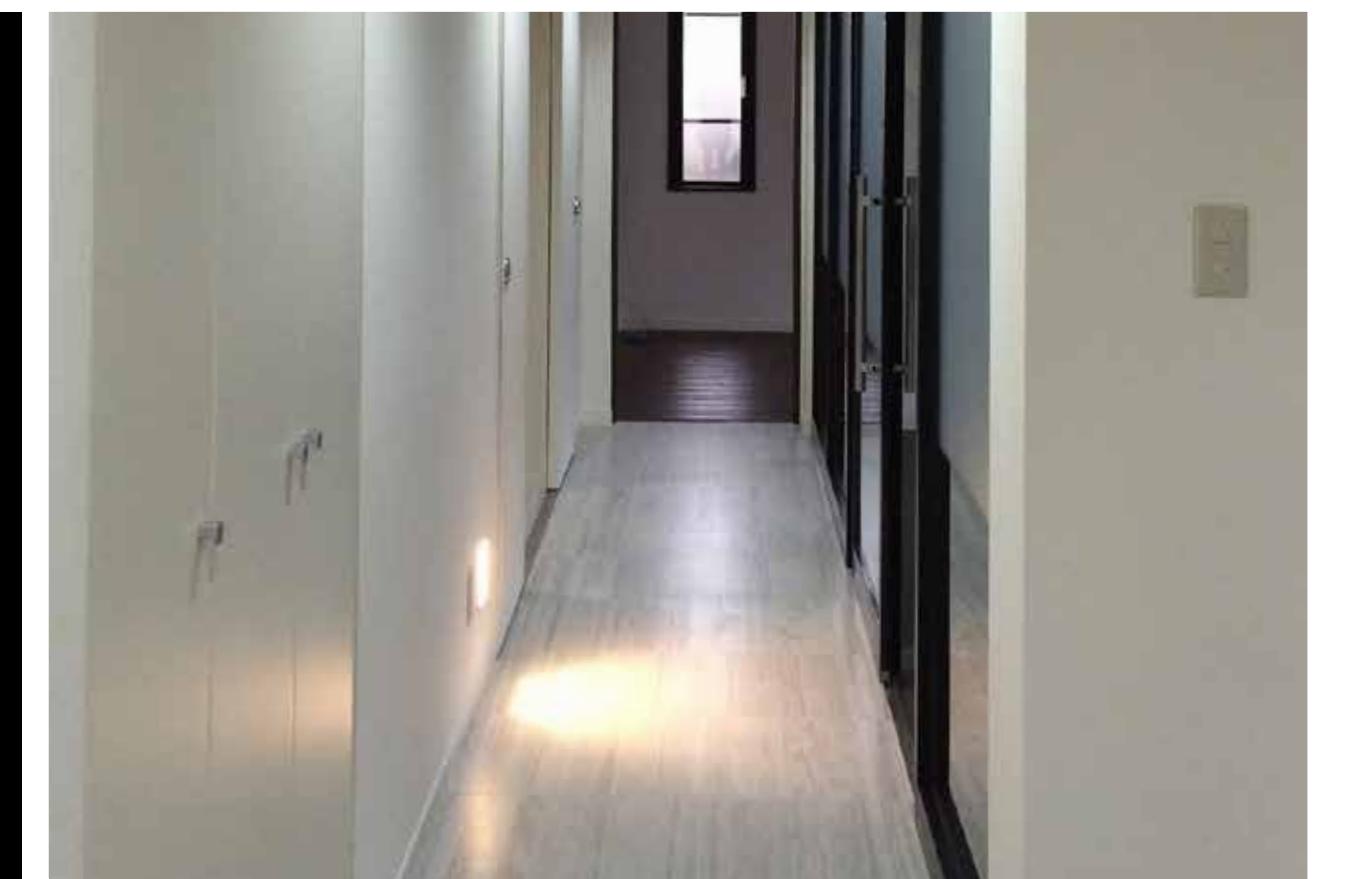




Project title:
YIK Co.,Ltd sinagawa office



Address:
Takanawa, Minato-ku, Tokyo, Japan



Project title_YIK Co.,Ltd Sinagawa office
Address_Takanawa, Minato-ku, Tokyo, Japan.. / 와이아이케이 코퍼레이션 오피스 용도변경 공사

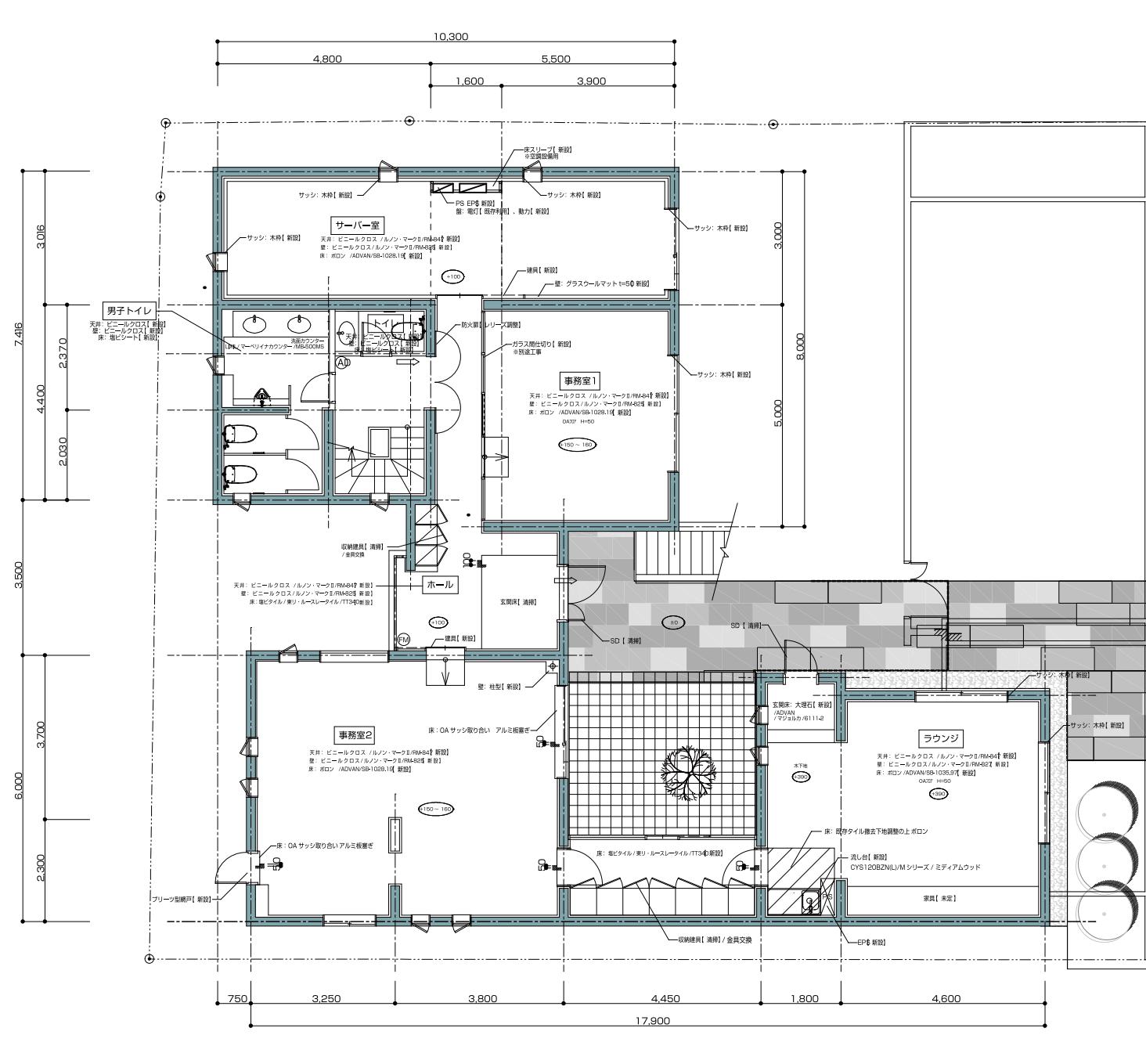
YIK Co.,Ltd

기존 3층 주택 건물을 사무실에 리모델링.
디자인 요소보다 기능적으로 하는 것과 좁은 공간에 40명 정도의 전 사원을 수용 가능한 실용적인
공간을 목표로 하였습니다. 클라이언트의 의견을 최대한 반영하였습니다.

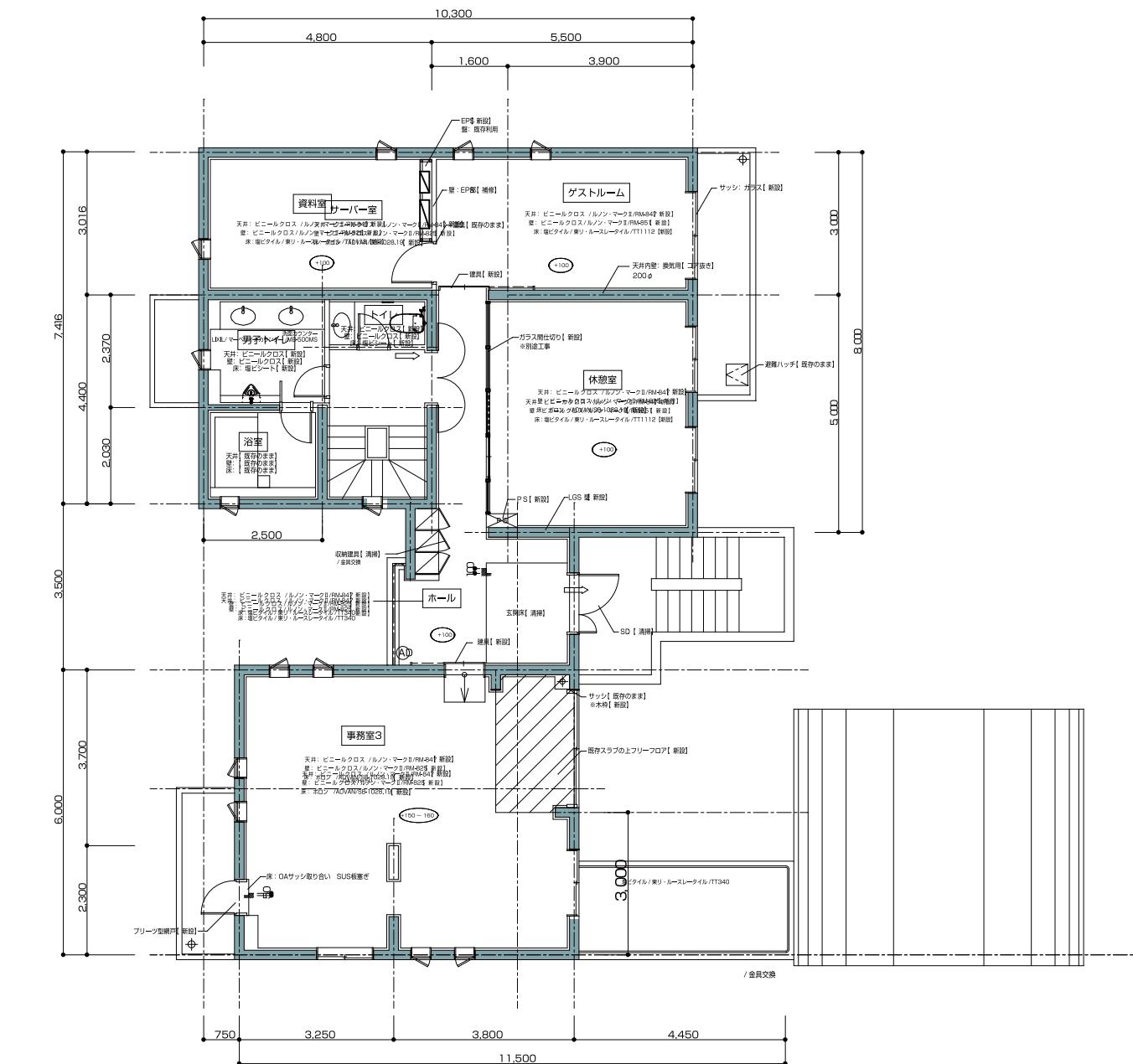
11



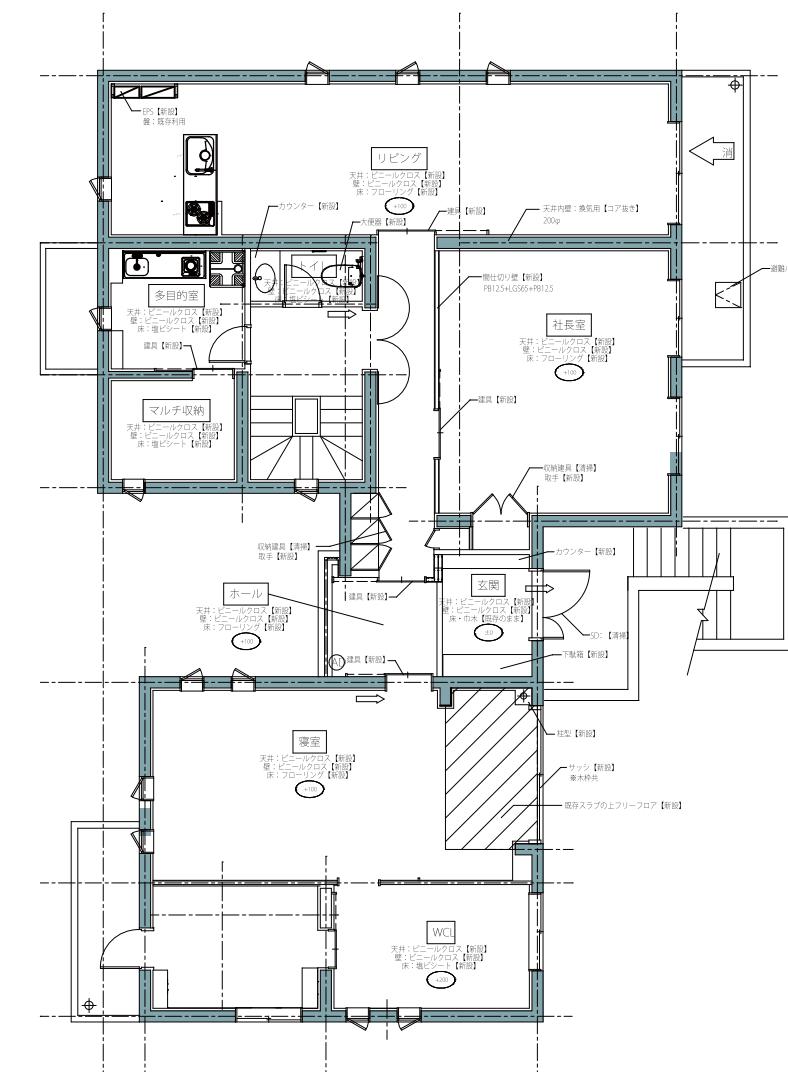
域・地区	都市計画区域	● 内
	用途地域	● 第2種住居
	許容建蔽率	(指定値) 60 %
	許容容積率	(指定値) 300 %
積表	敷地面積	422.23 m ²
	建築面積	205.60 m ² (建ぺい率: 48.69 %)
	延べ面積	480.42 m ²
	容積対象床面積	480.42 m ² (容積率 : 113.78 %)



FLOOR_1



FLOOR_2



FLOOR_3

3F

INTERIOR DESIGN

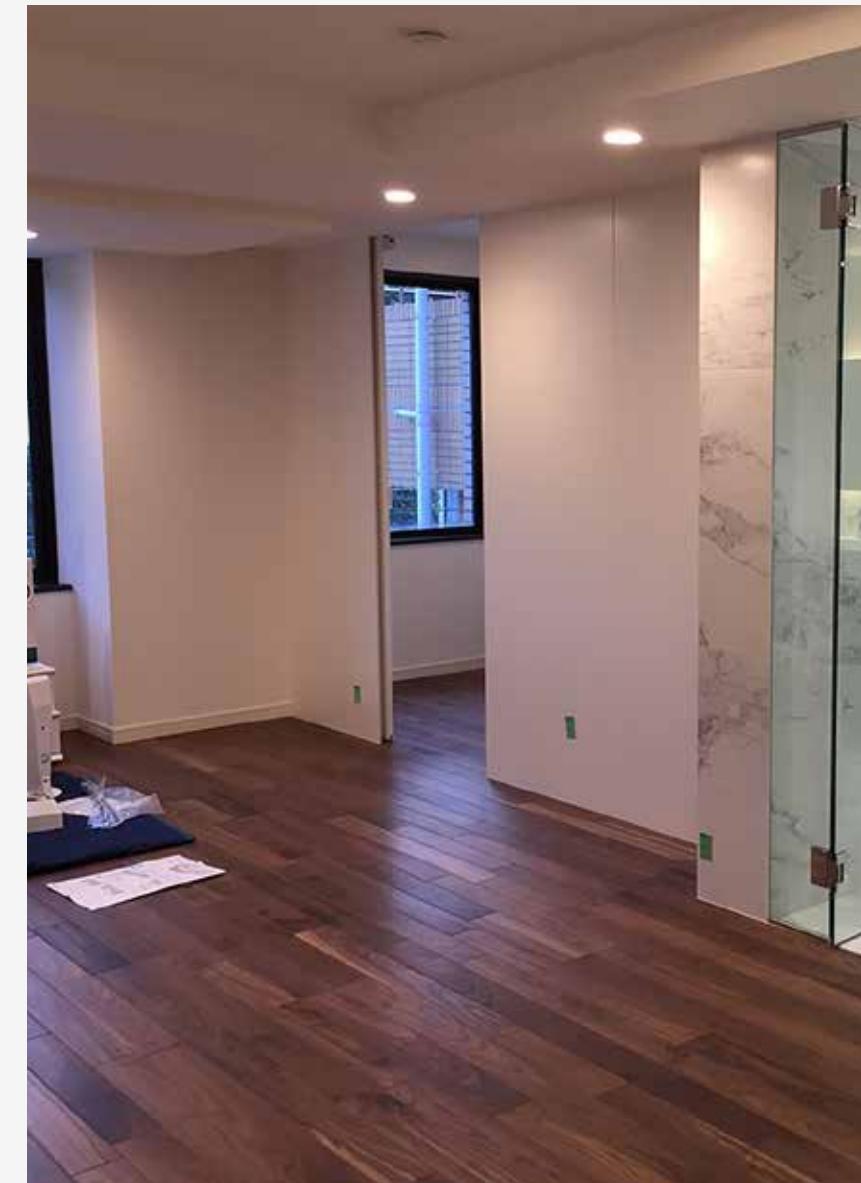


3층은 회장의 사택.

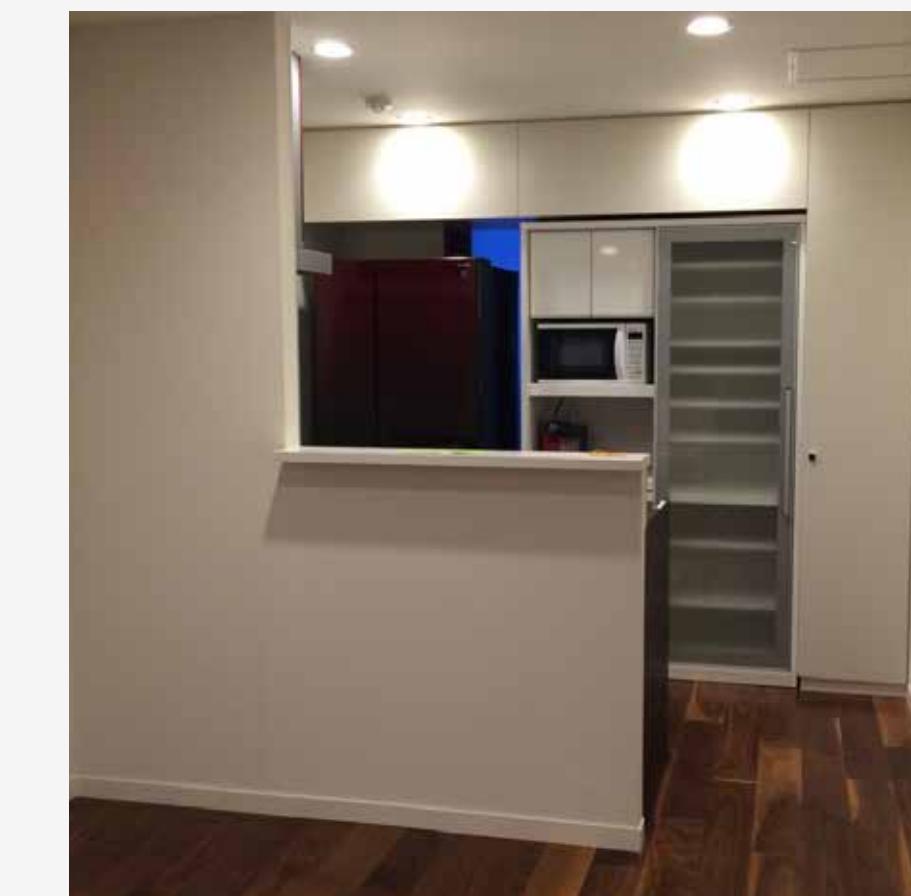
클라이언트 측에서 특히 화장실의 디자인을 호텔 같은 분위기 원하셔서 주택이지만 과감하게 800×800의 타일을 이용하여 고급스러움을 주고 벽을 유리로 마감하여 해방감 있는 공간을 연출하여 좁은 느낌을 완화하였습니다.

VOL.② **PORTFOLIO** ARCHITECTURE

ROOM' S STRUCTURE



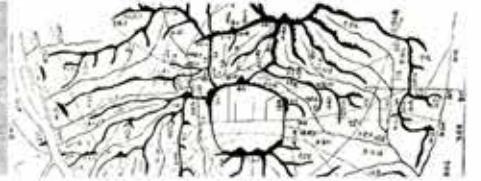
SYSTEM STORAGE



대학졸업작품
한국농어촌공사주최 공모전 우수상 수상.

ANALYSIS OF SITE

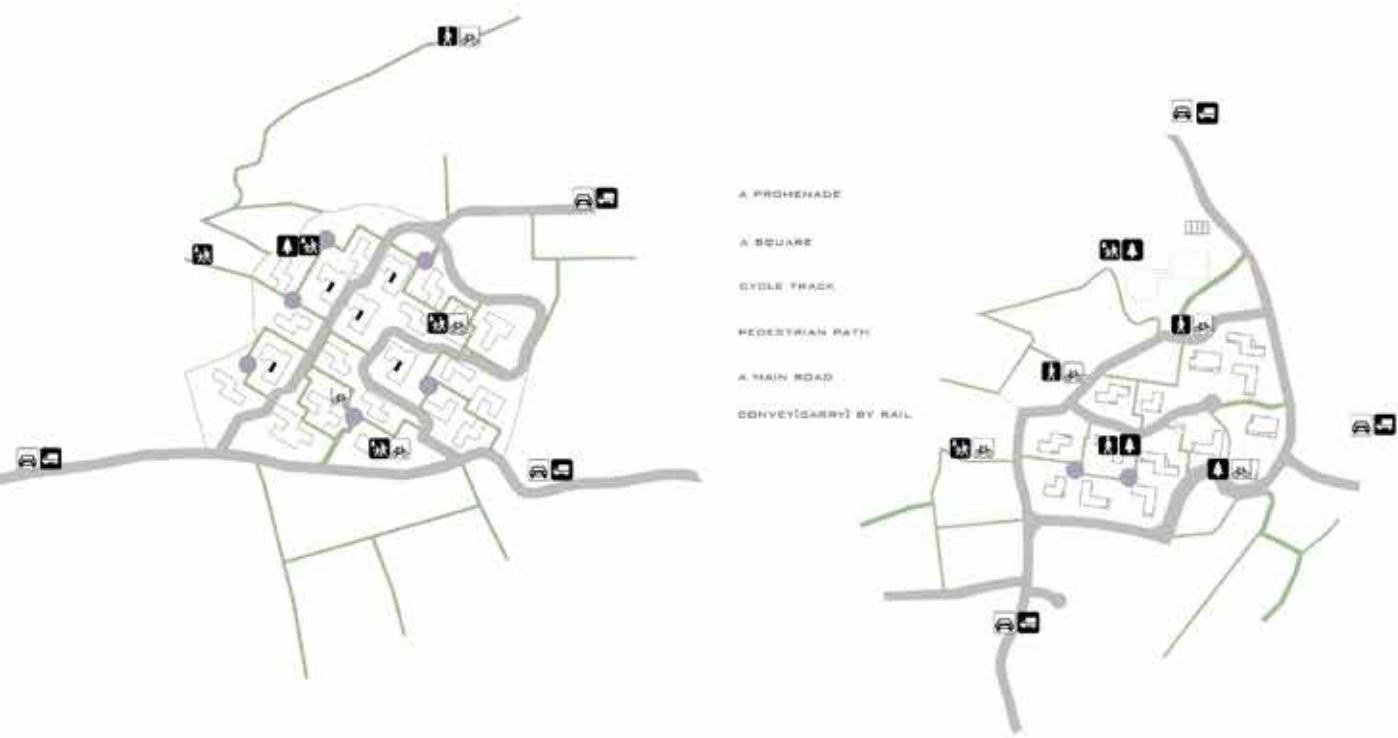
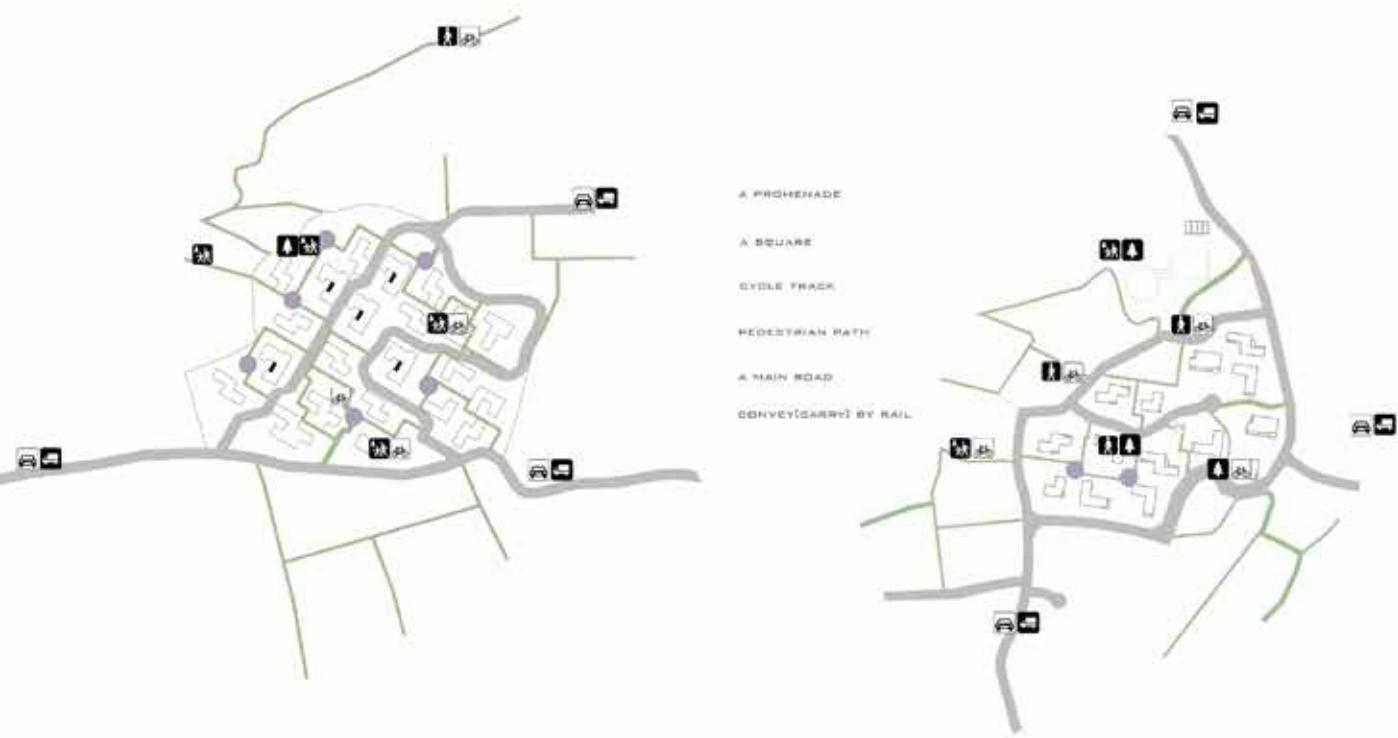
Around the site have mountain and river. It can prevent cold wind and be given enough sunlight. It is traditional residence form of korea.



The site have various amenities.
6.25 war monument, persimmon trees
and community work place.
The site needs to make village for sustainable development as exiting amenity plus new amenity



it is possible to look for traditional references that can create new environment by reinterpreting original logic of organizing domestic space and social life in Korea.
natural resources.



Rural architecture competition Architecture



16

I WALKER MOVE CONCEPT

an alley
普ながらの街並あまり単調にならない程度に
落ち着いた歩道を提案することになつかしさを表現した。

**周辺単位住宅間の境界は緩衝緑地で区分し、最小限のプライバシーだけを
守るようにして反私的空间と反公的空间を作りだし公的空間で
コミュニティができるようにした。**

MEMORY + METAPHOR → **KEY WORD** → **THE MAIN BOUNDARY PUBLIC**
A COURTYARD COMMON SPACE
THE HIGH'S PART OF A HOUSE PUBLIC PRIVATE

3 Bay / 148M²
Ent. Center Bay
3 Room / one-storied Living
a courtyard area : 18%

3 Bay / 88M²
Ent. Center Bay
3 Room / Living
Open Room area : 5%

3 Bay / 144M²
Ent. Center Bay
3 Room / kitchen Living
Open Room area : 10%

3 Bay / 144M²
Ent. Center Bay
3 Room / Slope Living
a courtyard area : 0%

2 Bay / 64M²
Ent. Center Bay
3 Room / one-storied Living
a courtyard area : 0%

[A]
[B]
[C]
[D]
[E]
[F]

SCALE : 1/200

Twitter / Facebook / YouTube

VOL. ②

PORTFOLIO

GRAPHIC DESIGN



Project title_QUPAQUPA Korean Restaurant Sinokubo

Address_Hyakunincho, Shinjuku-ku, Tokyo, Japan.. / 큐파큐파 한국식당 메뉴 디자인

9898 QUPAQUPA

한인 타운인 신오쿠보에 위치한 한국 식당.

삼겹살을 주문하면 한쪽에는 김치찌개 다른 한쪽에는 계란찜이 함께 나와 유명해진 식당이다.

가장 인기 메뉴인 삼겹살의 이미지를 살려 디자인하고 다양한 메뉴가 잘 보이도록 모든 이미지를 담아 레이아웃을 구성하였다. 여성방문객의 비율이 높아 여성을 겨냥한 귀여운 이미지로 디자인 하였다.



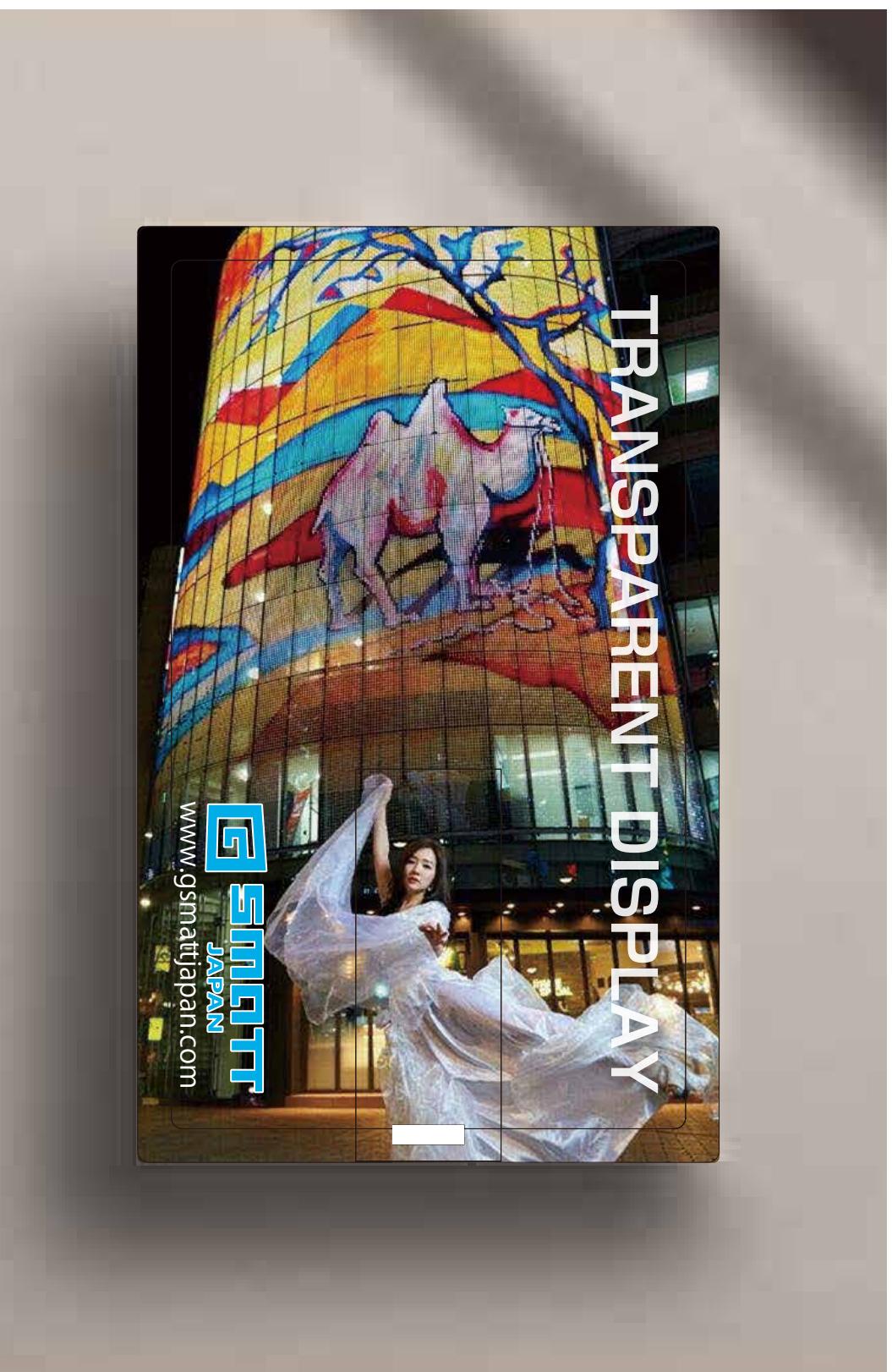
Promotional item

business card,USB Design, New Year's card
designing an aesthetically pleasing menu

11-19

1. 영상으로 제품을 홍보하기 위해 평범한 USB보다는 제품을 이미지를 전달하고 동시에 휴대가 용이한 카드식 USB를 제작하였습니다.
- 2.매회 연말 연회장을 디자인 하여 발송하였습니다.
- 3.자사의 디자인 명함은 물론 여려 업체로 부터 의뢰를 받아 명함 디자인을 하였습니다.

1.



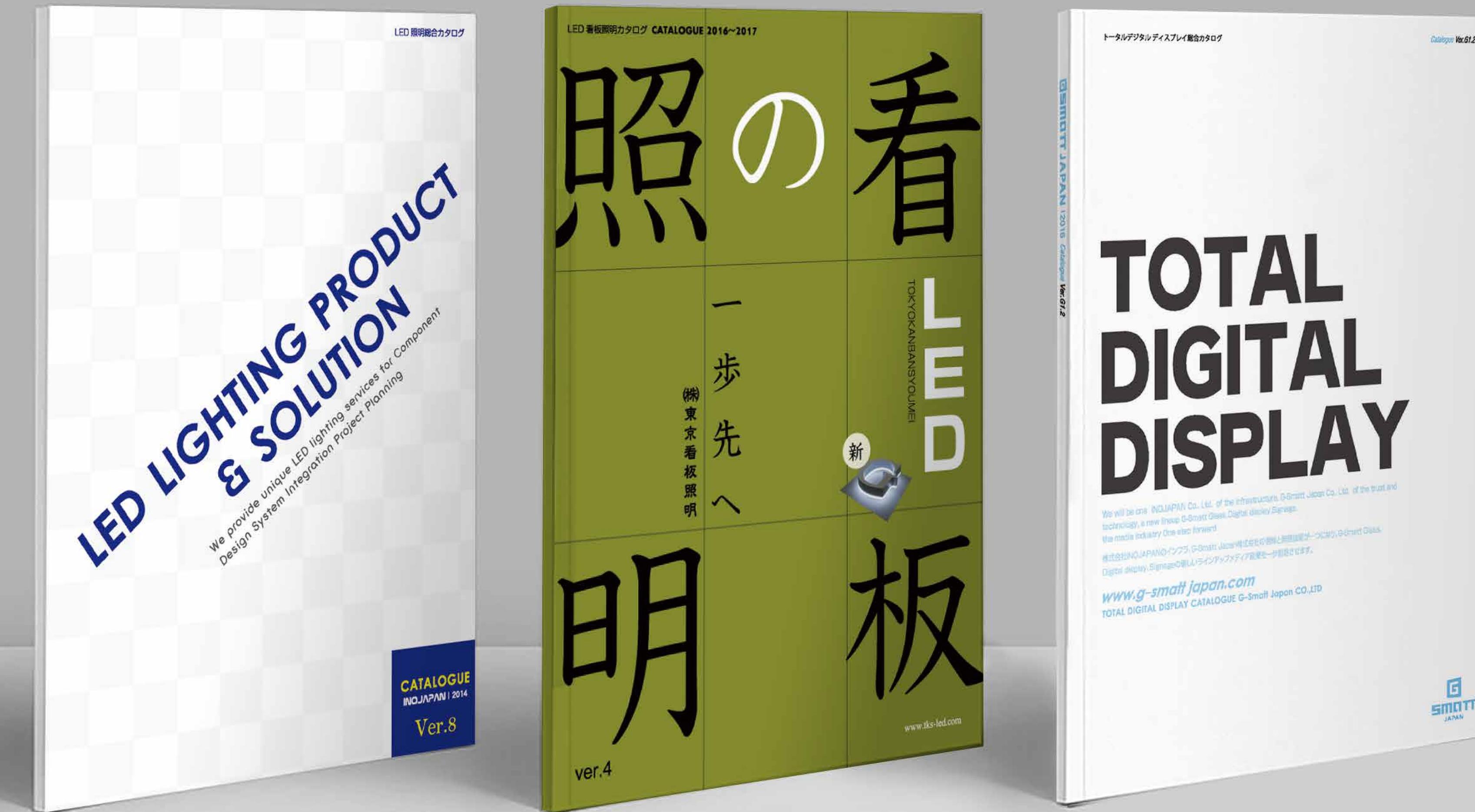
2.



3.



COVER design

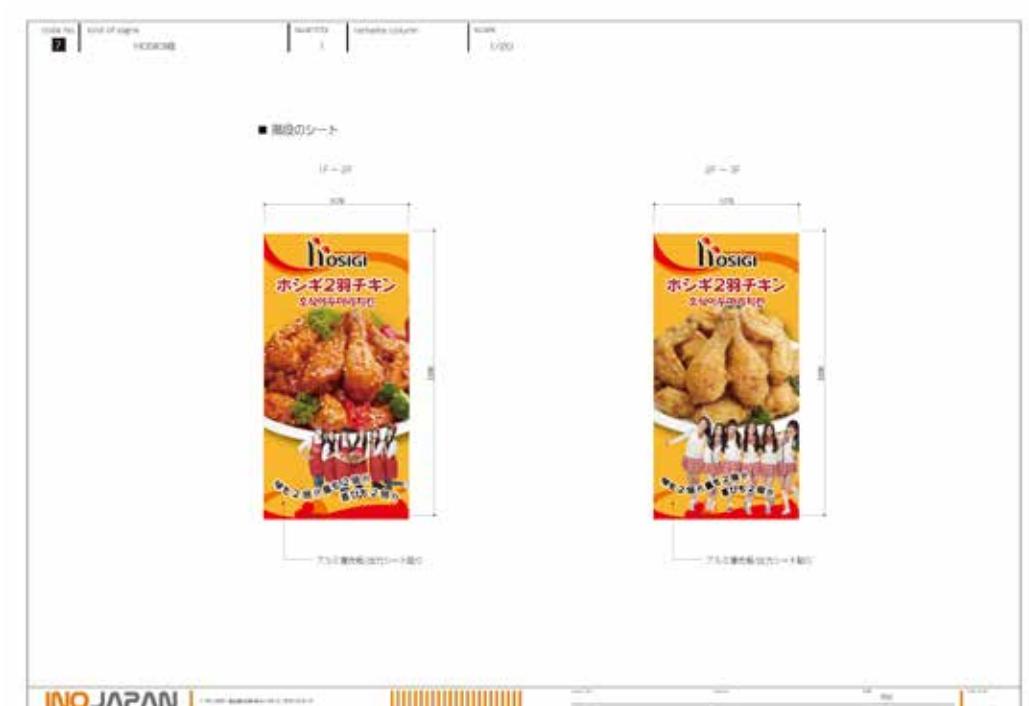
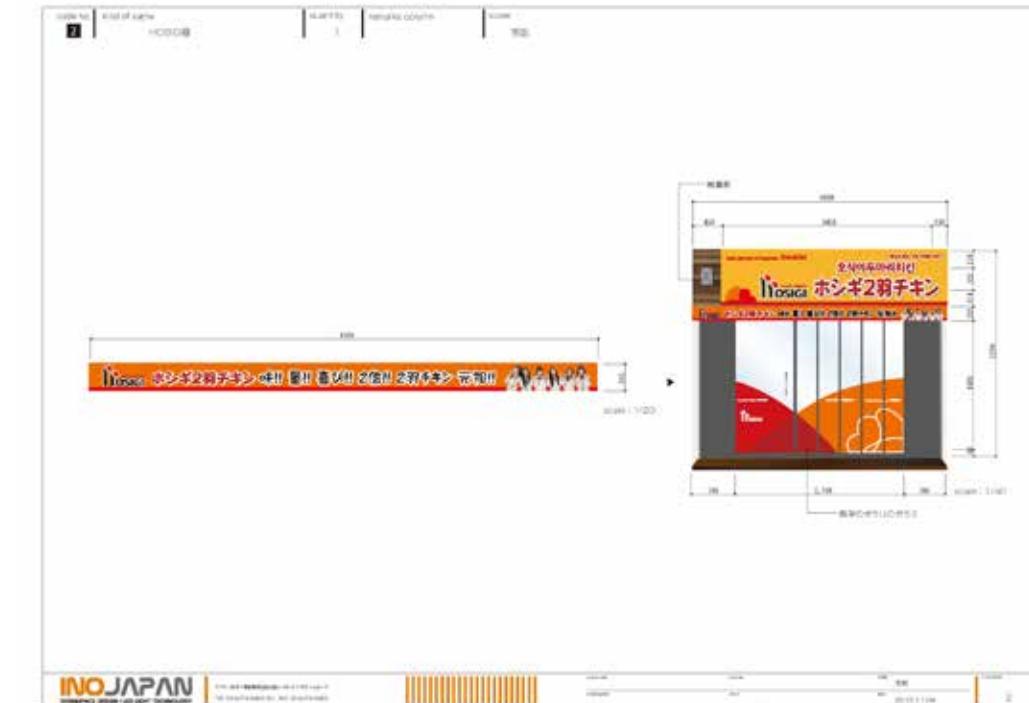


VOL.② PORTFOLIO GRAPHIC DESIGN

SignPlan&Desgin①

HSIGICHICKEN
Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo

23-24



VOL.② PORTFOLIO GRAPHIC DESIGN

SigniPlan&Desgin②

SUNSQUAREOji
King Child, North Area, East Metropolis

23-24



VOL.② **PORTFOLIO** EDITORIAL DESIGN

DM(brochure)Design

신제품 발표회에 사용할 DM제작.

제품의 사양과 제품의 특성에 초점을 두어 디자인하고 가능한한 다양한 이미지를 전달하려고 노력하였습니다.



22





캔들앤소프 카달로그 제작.

고급스러운 느낌과 다양한 색감으로 캔들의 향이 느껴질수 있도록 이미지를 살려 디자인 하였습니다.



CANDLE & SOAP
The natural house

OUR POLICY

- 01 FROM THE EARTH**
キーバンドルのソープは有害成分を含まない
天然の原料を用いた製品のみを扱っております。
- 02 FOR YOUR HEALTH & BEAUTY**
キーバンドルのソープはいつもお客様の健康と美しさを
追求します。
- 03 WITH HONESTY & CONFIDENCE**
キーバンドルのソープはお客様からの使用及び信頼に
基づき成長しております。

02

KEYSTONE CANDLE
COMPANY

キーストンキャンドル

～アメリカ・ペンシルベニア州の大自然の中で育まれた
材料によって作られる魅惑的な香りをみなさまへ～

100%エコソイワックスと一緒に香セラピーで

キーストンキャンドルは、純上級のエコソイワックスで製造して、
長い時間つたままで溶け残りにくい
成分が入っていない安全な100%天然ソイキャンドルです。

ソイワックスを選ぶ理由
ソイワックスは、人体に悪い毒素や二酸化炭素の発生が少なく、煙もほとんど出ません。
石油系のパラフィンキャンドルとは異なり、
キーストンキャンドルは発がん物質から安全です。

キーストンキャンドルは、体に悪い成分は一切含んでおりません。
パラフィンフリー、化学成分フリー、合成防腐剤フリー

1977年、米国ペンシルベニア州で製造を始めた「キーストンキャンドル」は
天然材料ならではの香りや優れた品質が認められ、世界においても
急成長しつつある親環境的なキャンドルブランドです。
これから日本でもご利用いただけます。

04

05

DM(brochure)Design

Print flyers
magazine article
Invitation Form

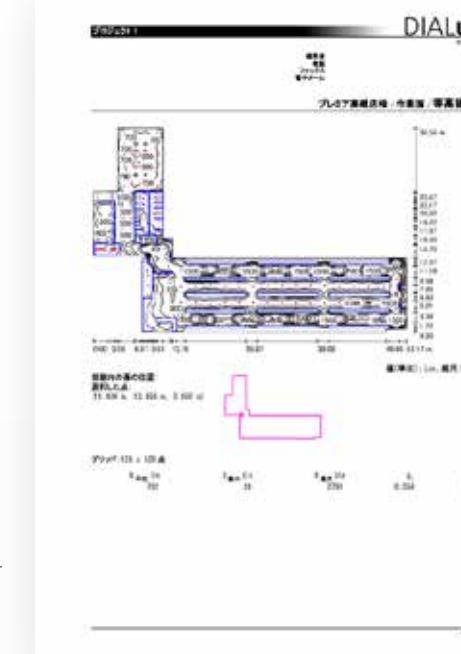
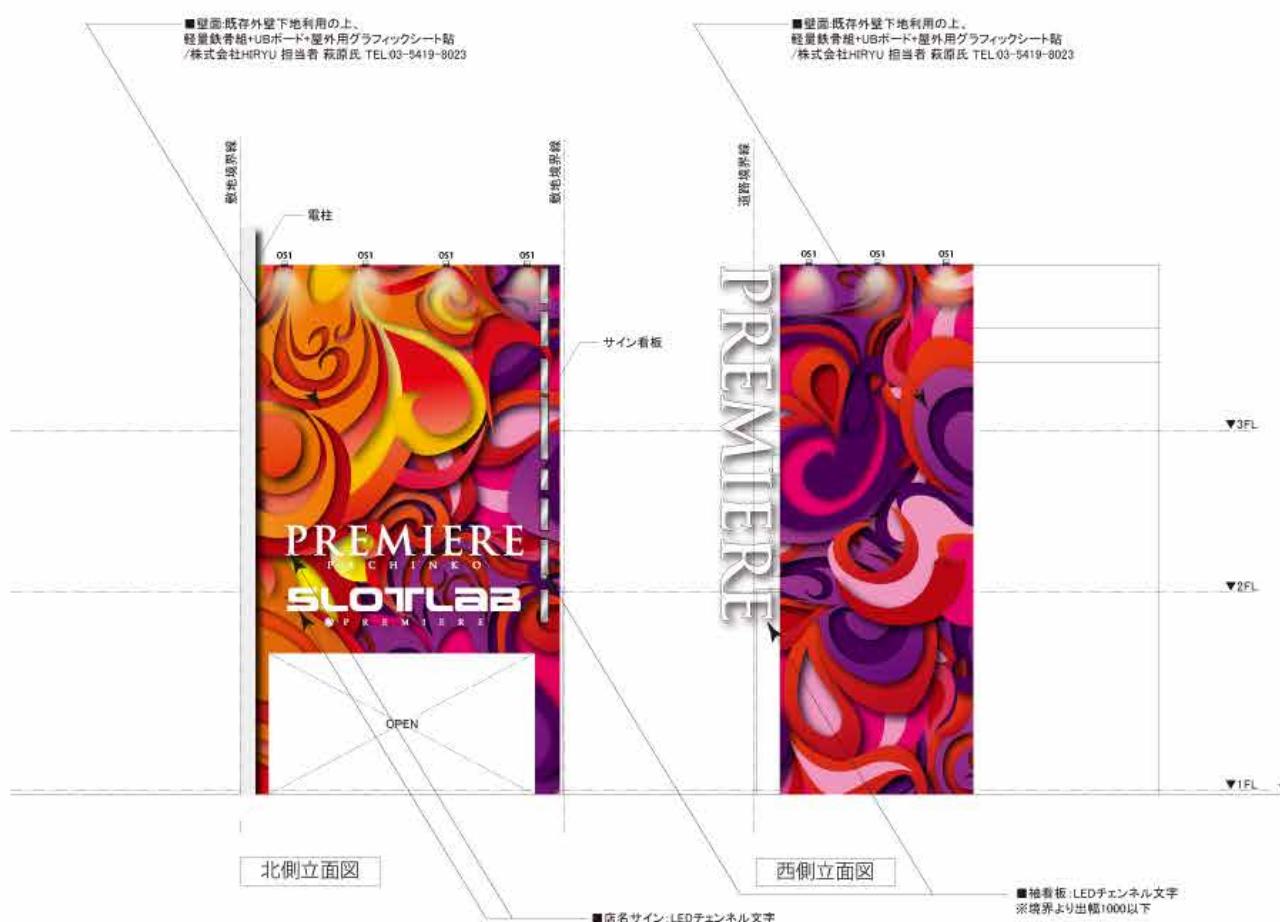
20-22



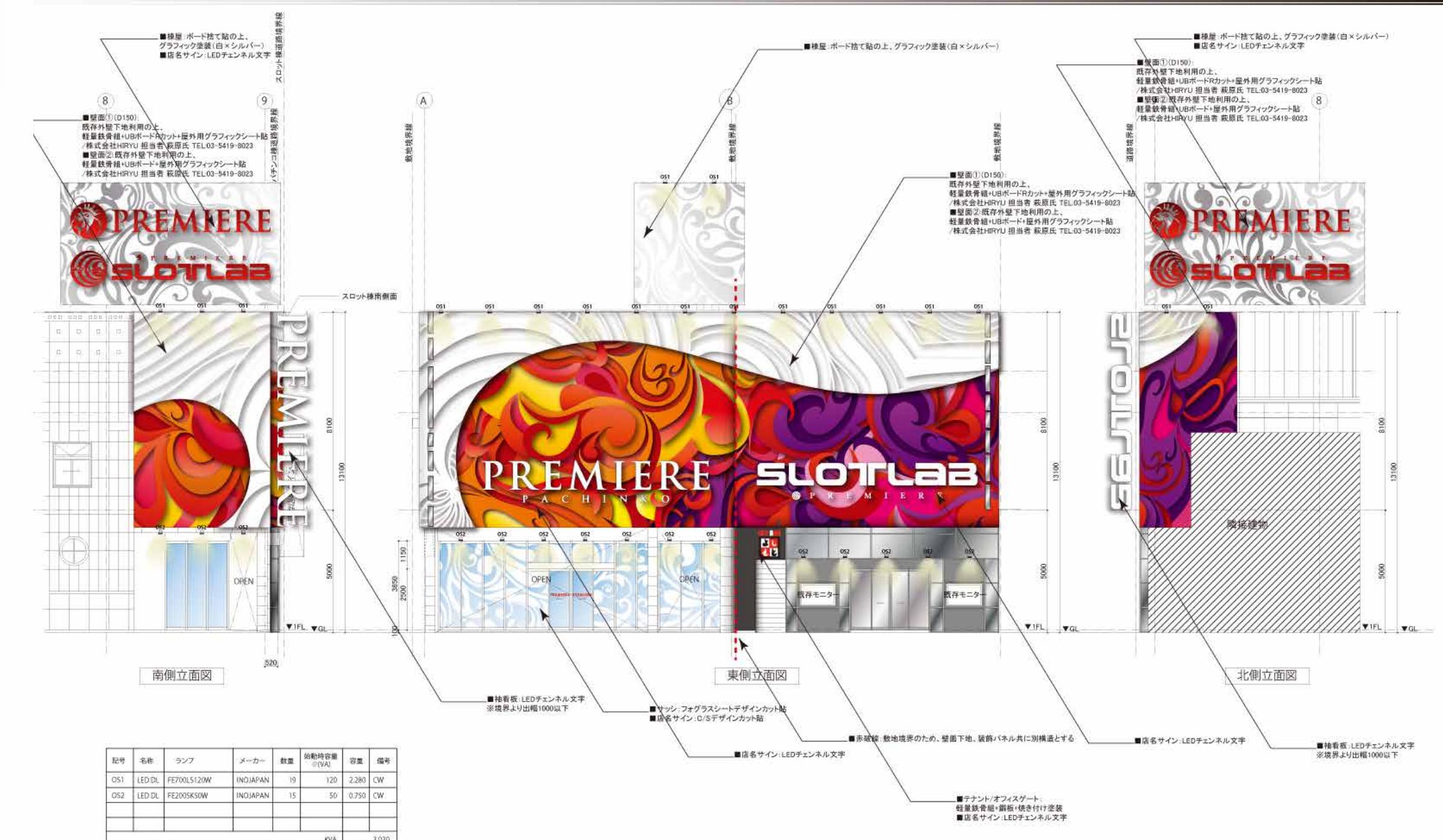
VOL.② PORTFOLIO LIGHTINGDESIGN

LightingDesign

PREMIERE
Takatsukimachi, Takatsuki-shi, Osaka



조명분포도 DIALux로 제작

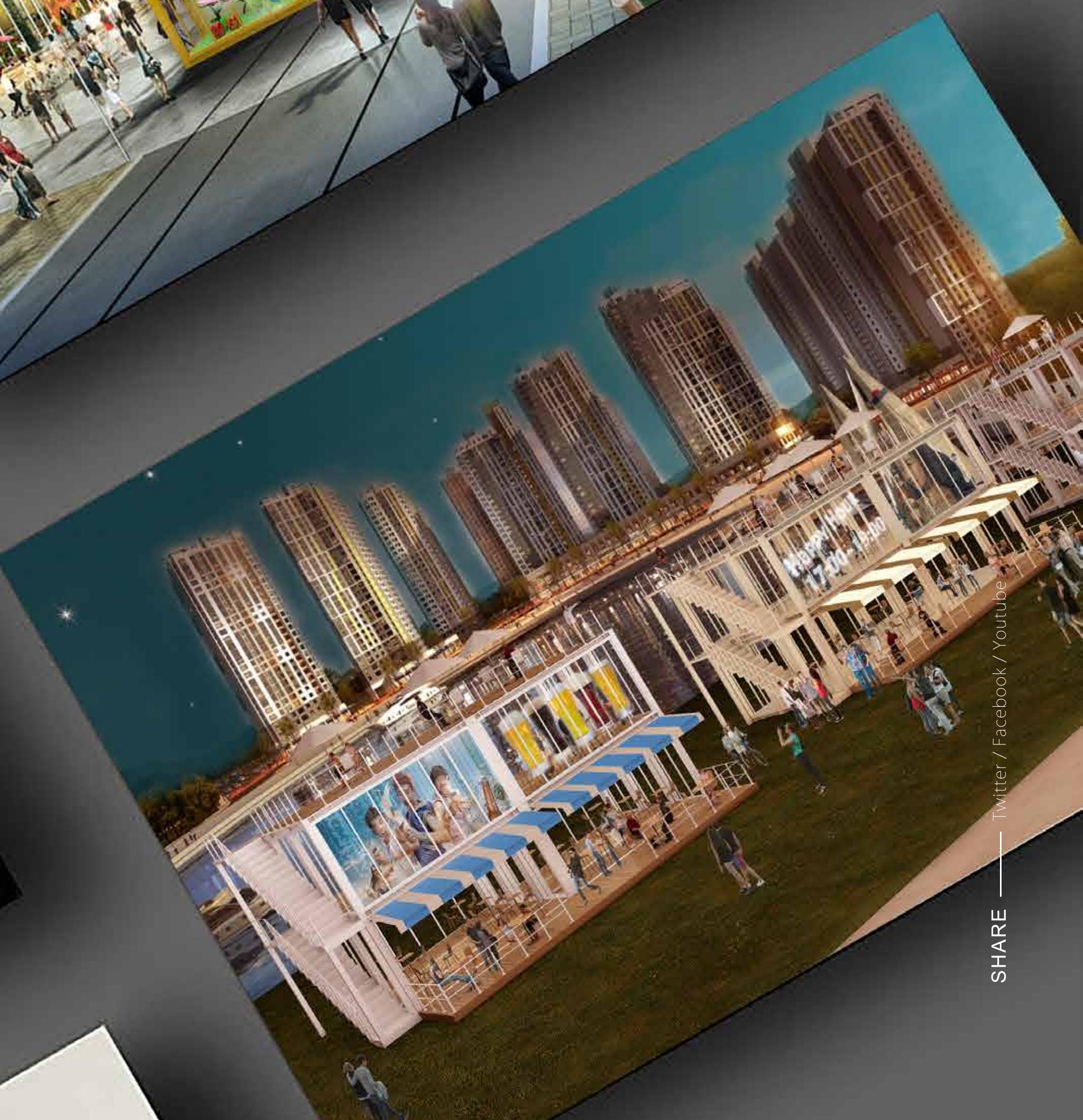
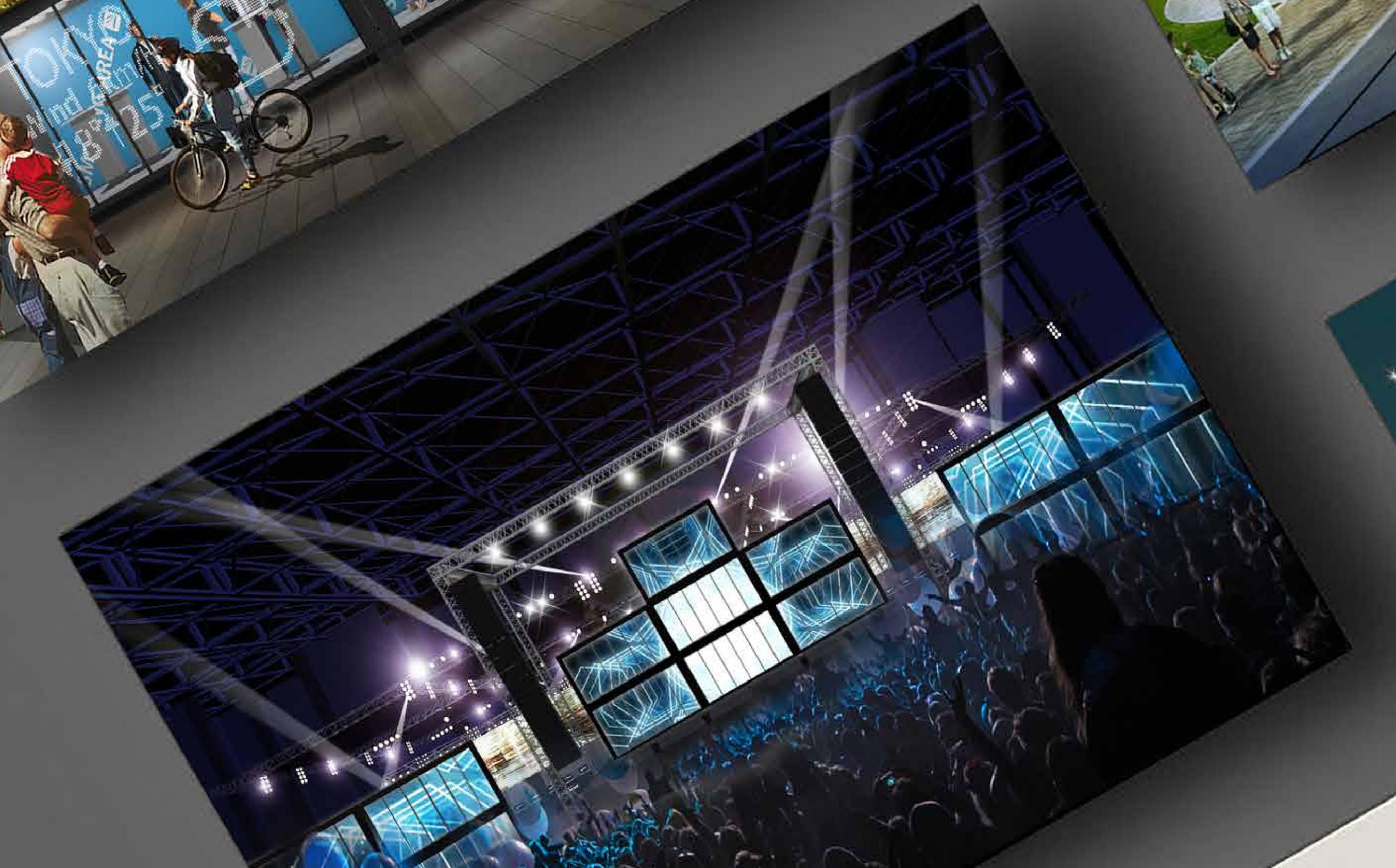


※本設計およびデザインに関する著作権は、全て株式会社東京オデッセイが保有し、 本案件においてのみ、使用することを認めます。		設計	製図		工事名	(仮称) プレミア高槻店店舗改築計画	NO.
日付	2013.11.07				図面名	北・西側立面図(駐輪場側)	縮尺

※本設計およびデザインに関する著作権は、全て株式会社東京オデッセイが保有し、 本案件においてのみ、使用することを認めます。		設計	製図		工事名	(仮称) プレミア高槻店店舗改築計画	NO.
日付	2013.11.08				図面名	南・東・北側立面図	縮尺

VOL.② PORTFOLIO IMAGE DESIGN

26



SHARE — Twitter / Facebook / YouTube

Product Proposal①

TOHO SINEMA presentation
Shinjuku Toho Bldg. 3rd. Fl., 1-19-1 Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo

25-26



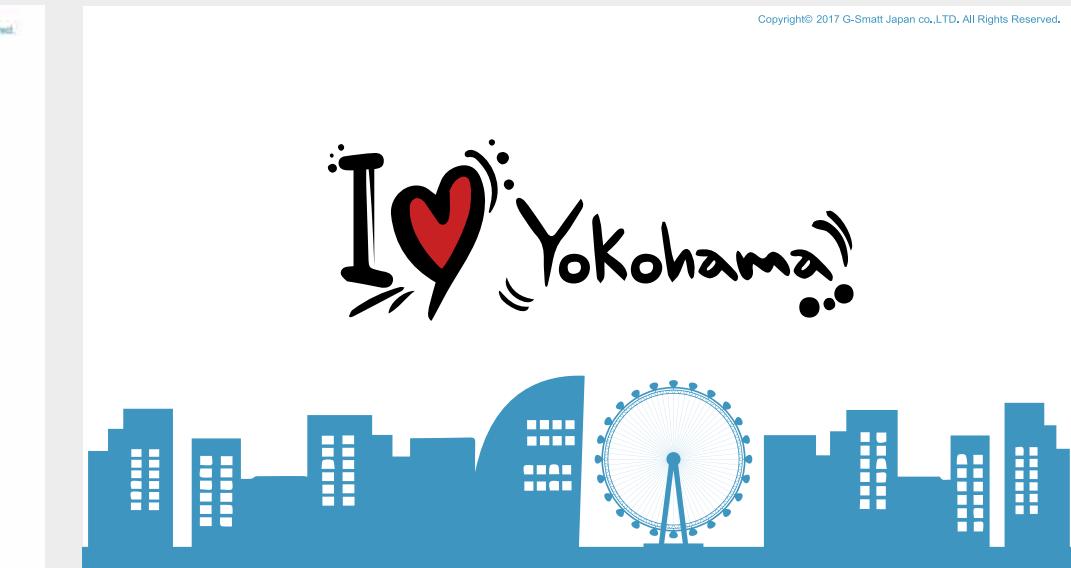
토호 시네마즈 지스마트 글래스 제안.

담당 PM이 되어 담당자 미팅 프리젠테이션 자료 및 영상제작을 총괄하였습니다.

Product Proposal②

Mitsubishi Logistics presentation

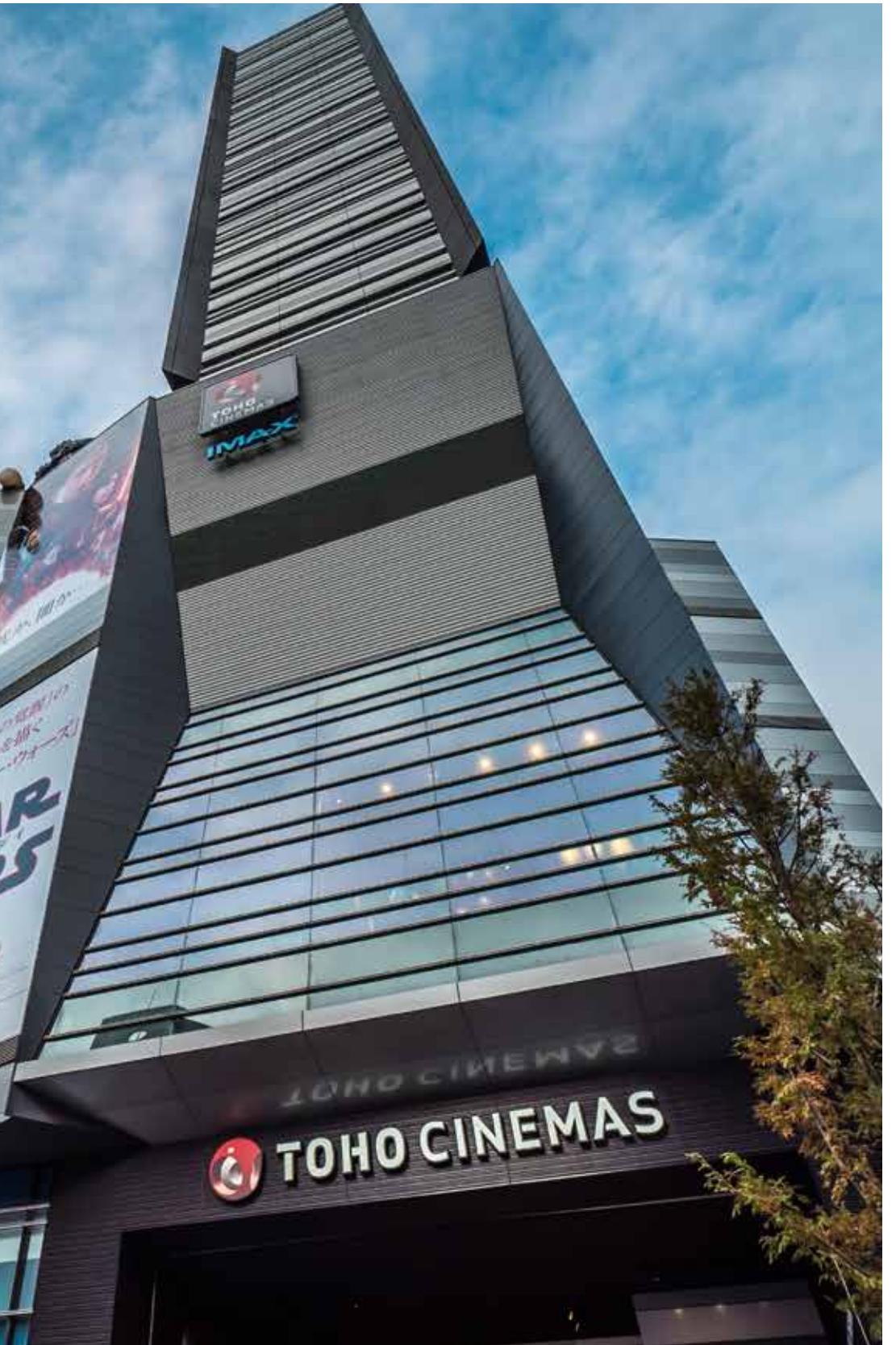
- BAY QUARTER YOKOHAMA, Kanagawa
- ENTETSU department store, Shizuoka
- UMIE HARBORLAND, Kobe



Hobby

Take a photograph

29-30



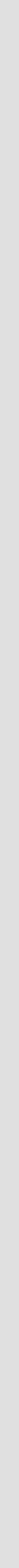
contain the moment

평소 사진 찍는것을 좋아하여 DSLR에 대해 공부하거나 따로 시간을 내어 출사를 종종 나갑니다. 조금 더 깊이 공부 하고 싶어서 사진동호회에도 가입하여 함께 출사를 나가는 등의 취미활동을 활발하게 하고 있습니다.



Draw a Sketch

Interior perspective drawing
A perspective plan



Interior perspective drawing

건축과를 입학을 목표로 학원에서 입학전 3D라이노 과정과 투시도과정의 교육프로그램을 수료 하였습니다. 이 교육과정은 제가 건축 공부를 하는데 많은 도움이 되었습니다.



A perspective plan

실내 투시도 뿐만 아니라 실외 투시도 등 다양한 작품을 제작 하였습니다. 미대 입시를 했던 저에게는 많이 어렵지 않고 오히려 그림을 구도를 이해하게 되는 계기가 되었습니다.

