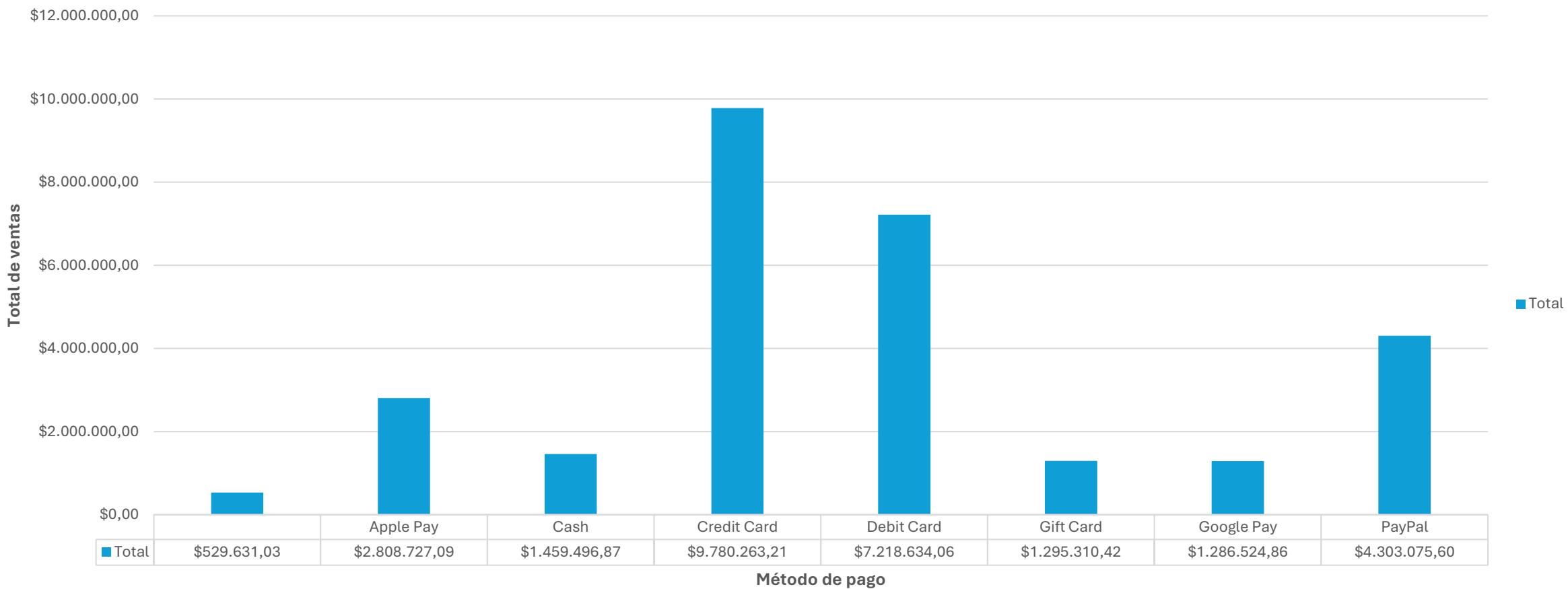


Retail Customer & Transaction

- ADUM HERRERA MARÍA BELÉN
- BAÑO CORDERO CHRISTELL NICOLE
- HEREDIA VILLAMAR KIMBERLY ELIZABETH
- HERRERA BARCIA GABRIELA ELIZABETH
- REYES FLORES CARLA PAMELA

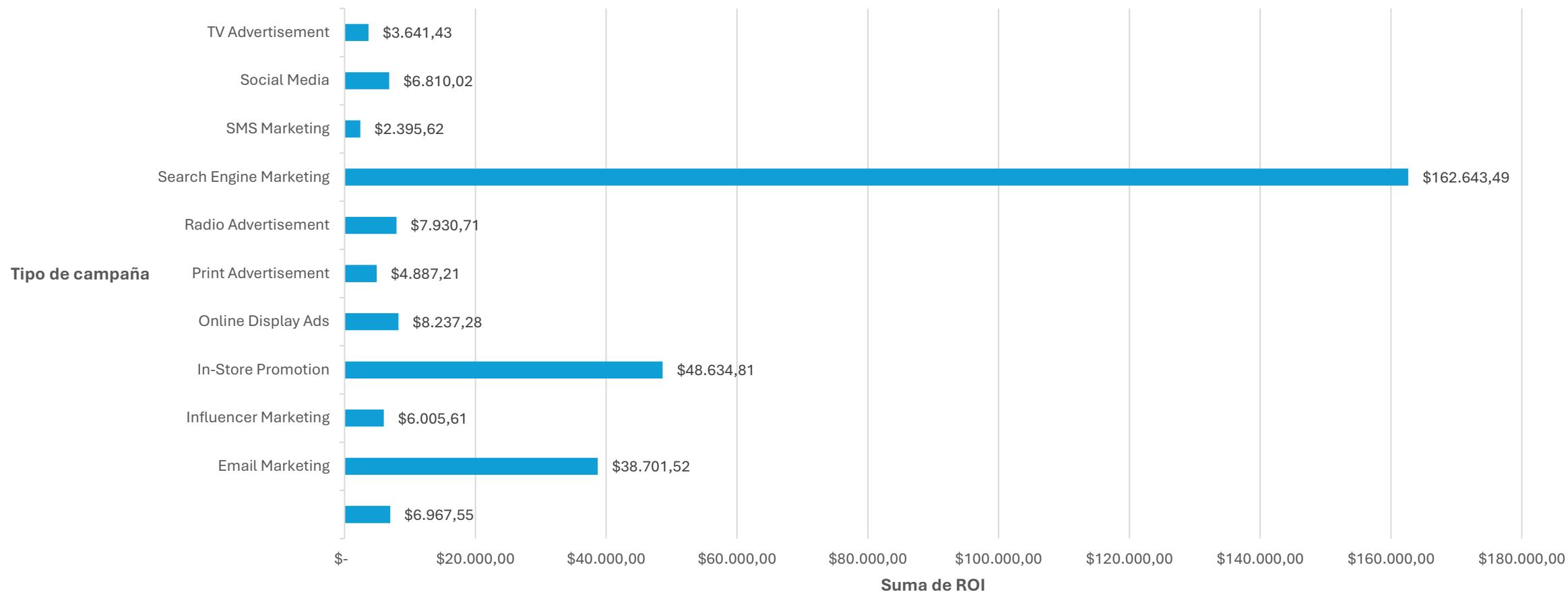
Ventas

Ventas por método de pago



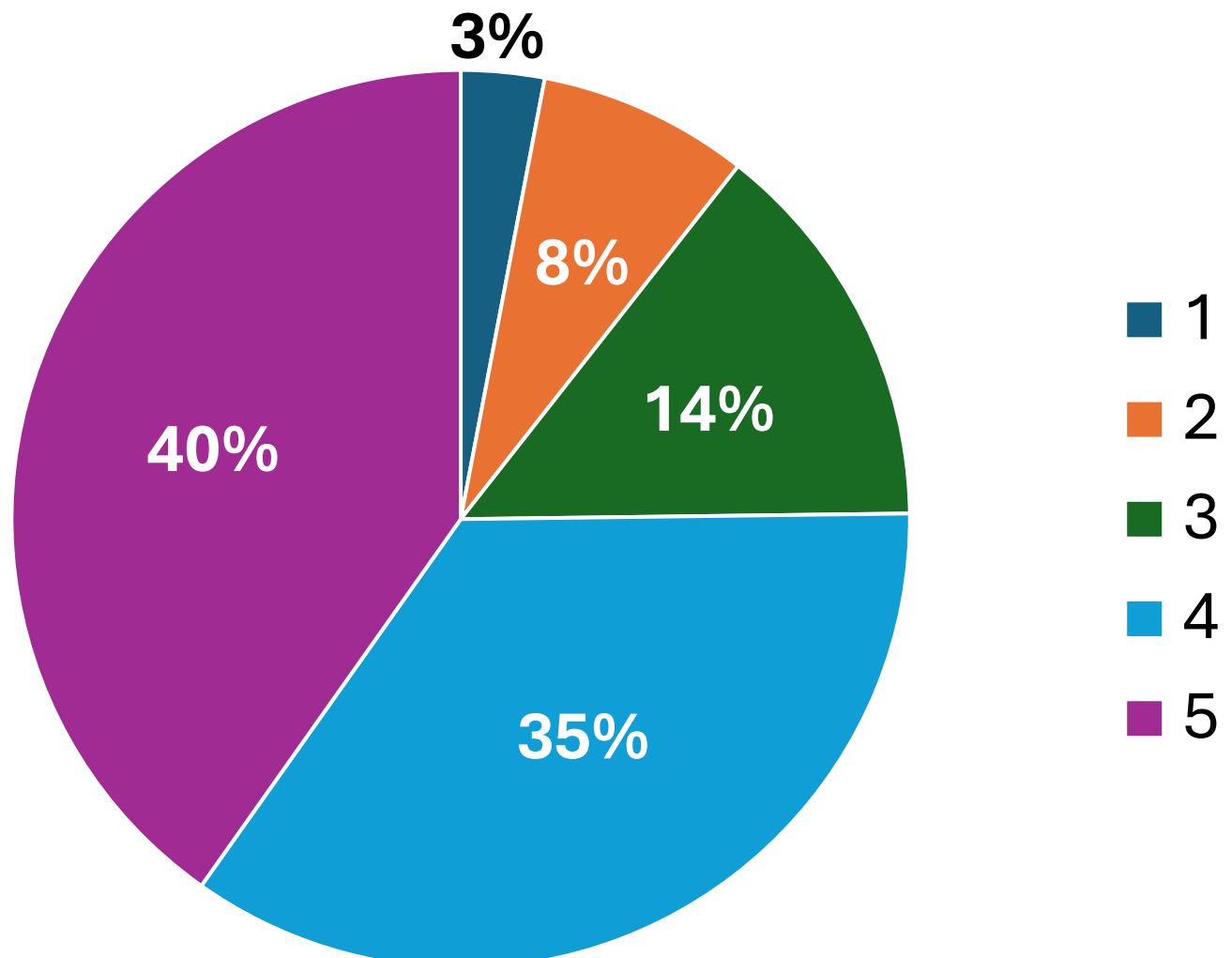
Campañas

ROI por tipo de campaña



Reseñas

Distribución de ratings de reseñas



Highlights



Métodos Pago

Las tarjetas de crédito y débito representan el 59% de las ventas totales, consolidándose como preferencia principal de los clientes para transacciones comerciales.



ROI Campañas

La publicidad televisiva y en motores de búsqueda generan los mejores retornos, justificando una mayor asignación presupuestaria hacia estos canales estratégicos.



Satisfacción Cliente

El 75% de las reseñas son positivas (4-5 estrellas), indicando alta satisfacción del cliente y oportunidades de mejora continua.