

Youtube 서비스 분석 및 플로우 차트 작성

1. 서비스 분석 (SWOT 분석)

1) 강점(Strength) :

- 수십억 명의 사용자를 보유하고 있으며, 전 세계에서 가장 인기있는 온라인 동영상 플랫폼으로 자리잡고 있다.
- 구글의 자회사로 구글 검색 및 기타 서비스와 통합되어 있다.
- 광고를 통한 수익모델을 가지고 있어 서비스를 지속할 수 있다.

2) 약점(Weaknesses):

- 유해하거나 불량한 콘텐츠를 제대로 필터링 하지 못하는 문제가 있다.
- 틱톡, 트위터, 아프리카 등 다양하고 경쟁적인 스트리밍 시장에 속해 있다.

3) 기회(Opportunities);

- 넷플릭스등의 OTT 처럼 오리지널 콘텐츠 제작을 시도하는 등의 시도를 할 수 있다.

4) 위협(Threats):

- 광고차단 소프트웨어의 사용 증가로 광고 수익이 감소하고 있다.

2. 서비스 플로우 분석

1) 가입 혹은 로그인

2) 검색 및 접속

3) 결과 확인

4) 동영상 시청

5) 관련 동영상 및 추천 콘텐츠

6) 광고 시청 및 건너뛰기

7) 커뮤니티 기능 - 동영상에 댓글을 달거나 구독 및 좋아요를 누를 수 있음.