

# 홈&쇼핑 리미니스트리트 유지보수 서비스 사례 공유

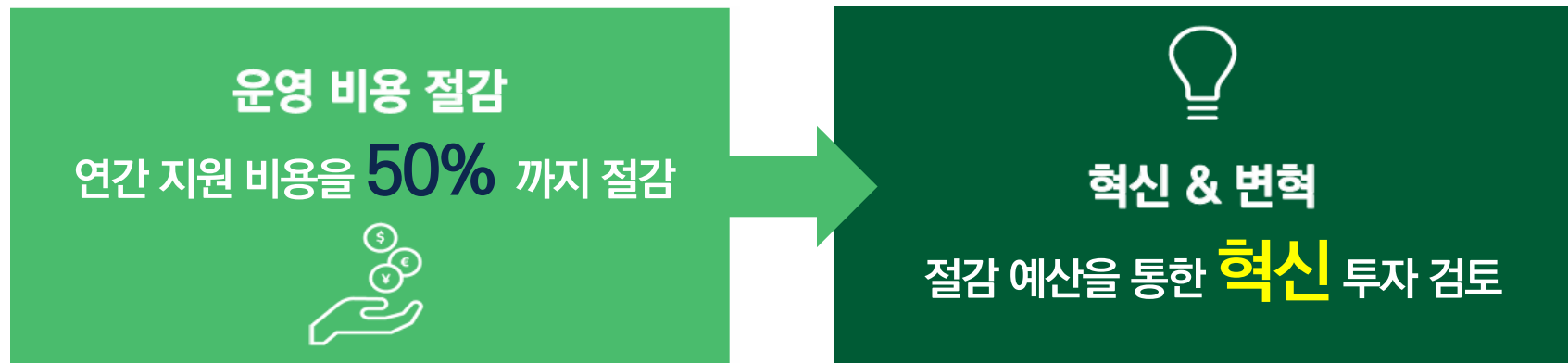
# 01 도입목적

## 홈앤쇼핑

- 2011년 중소기업 제품 판로 확대 및 소비자 권익 실현을 위해 방통위로 부터 신규TV채널 선정
- 24X365 방송 및 서비스

## 매년 증가하는 DB유지보수 금액의 부담

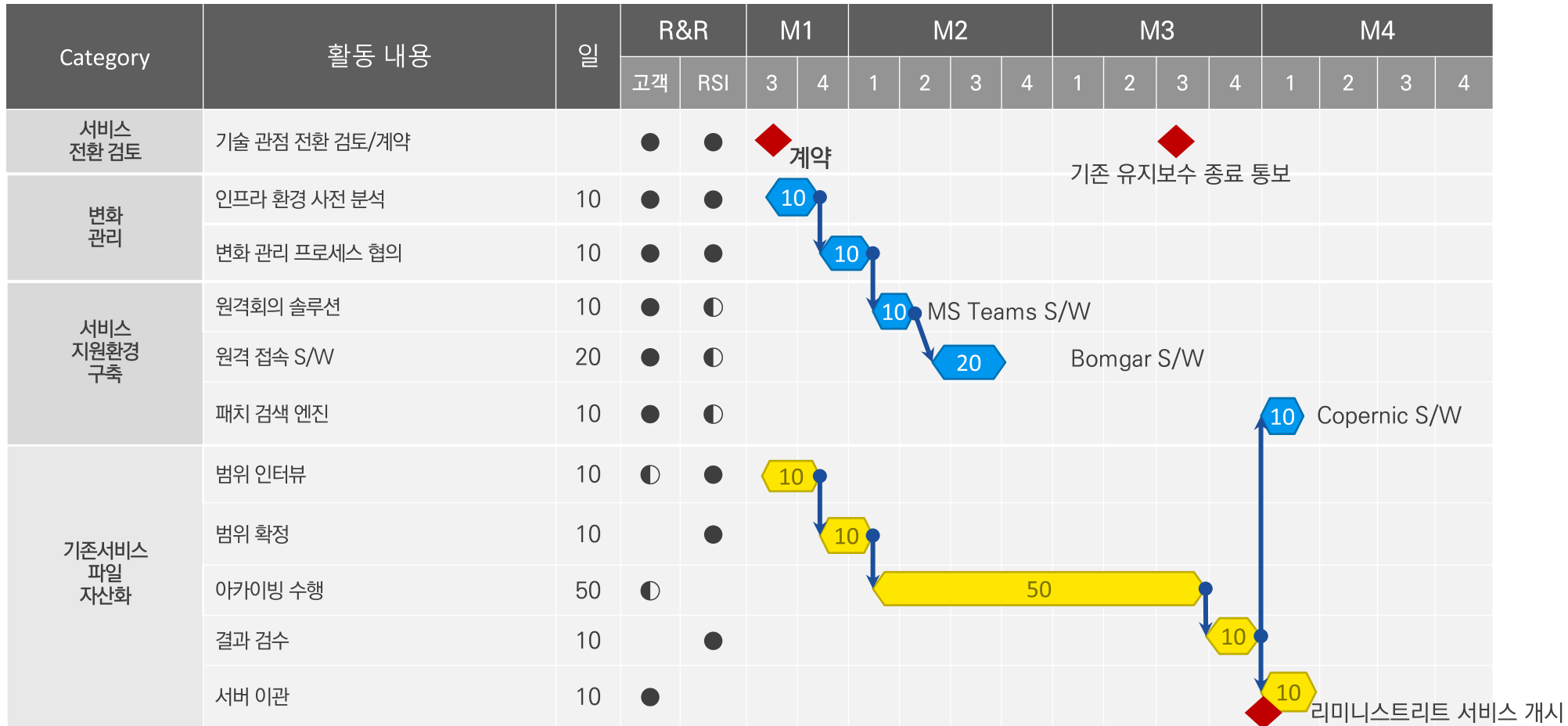
- 고가용성+최적의 성능+보안+고비용 vs 유연성+확장성+상대적저비용
- 라이선스 유지관리 명목으로 지출하는 연간 비용 절감(50% DOWN)
- 절감 예산을 통한 IT 혁신 투자 비용 확보



# 02 도입과정

사업자 선정 이후 서비스 개시까지 약 4개월의 전환 과정

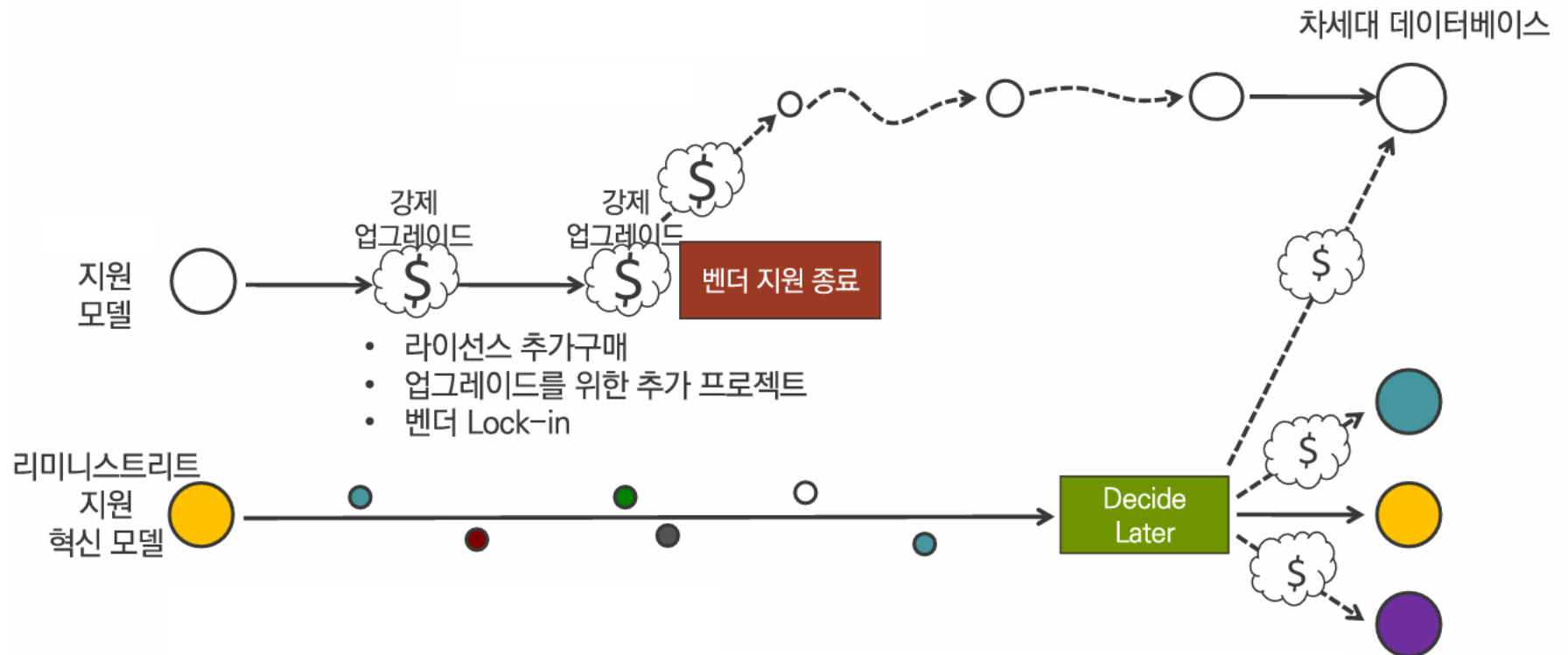
- 사전조사 (6개월), 입찰/선정 (2개월), 3자전환 (4개월)
- 체계적인 전환 절차를 통한 원활한 서비스 이전



# 03 도입결과

## 비즈니스 중심의 로드맵 수립

- 리미니스트리트의 글로벌 지원체계를 활용한 안정적인 서비스 체계 전환 완료
- 예산 절감을 통한 비즈니스 중심의 투자 계획 검토
- 오픈소스 데이터베이스 (Open source DB) 전환 검토



## 02 With 매사

지난 10년 이상 오랜 시간 다양한 인프라 환경에 협업해온 매사와 글로벌 1위의 3자 유지보수 파트너 Rimini Street 와 이번 프로젝트를 계기로 더욱 강화된 파트너십을 기대합니다.

홈&쇼핑



onAir  
M E S A

Rimini  
Street®

매사는 홈앤쇼핑과 개국 이래 오랜 시간 협업을 진행 했으며 전산장비, 백업 시스템, 컨설팅 등 많은 부분에 대한 서비스를 지속해왔고, 2022년 부터는 직접 계약을 통해 더욱 강력한 파트너십을 만들어 가고 있습니다.

리미니스트리트는 글로벌 1위의 독립 소프트웨어 유지보수 기업이며 오라클, SAP, IBM 등 다양한 소프트웨어 제품의 유지보수를 제공하고 있고, 전 세계 5,100여 개의 고객사를 보유하고 있습니다.