

# Verksamhetsplan 2016/2017



Studentsektionen Sesam

---

Handelshögskolan  
Örebro Universitet

# **Studentsektionen Sesam**

## **Verksamhetsplan 2016/2017**

Verksamhetsplanen är utarbetad utifrån den verksamhetsplan som Örebro studentkår har gällande hela organisationen i upplägg och planering, detta då Sesam är en underorganisation till Örebro studentkår. För att en organisation ska utvecklas och vara väl fungerande krävs att alla parter inom organisationen strävar mot samma mål, därav har verksamhetsplanen för Sesam sin grund i den för Örebro studentkår. Det finns samtidigt en medvetenhet kring att det kommer uppstå skillnader i hur arbetet utförs och detta finner vi naturligt då de olika organisationerna påverkar olika organ vid Örebro universitet. Örebro studentkår står som den övre och överbryggande organisationen för samtliga sektioner. Verksamhetsplanen fungerar som en måltavla för sektionens arbete där de mest centrala delarna av Sesams verksamhet är inkluderade. Som komplement till detta finns en budget över vilka medel sektionen har att tillstå för att nå uppsatta mål. Verksamhetsplanen fungerar också som en guide för sektionen i stort över mål för kommande år. Vidare fungerar verksamhetsplanen också som en plan, det vill säga att planen kan revideras i under året om fler mål sätts upp.

## **Utbildningsbevakning**

Sesam skall aktivt beakta och lyssna till såväl studenter som lärare och vara med och verka för bättre utbildningar på Handelshögskolan. Detta såväl i förebyggande och förbättrande syfte som för att åtgärda eventuella brister. Utbildningsbevakningen är Örebro studentkårs huvudsakliga syfte och Örebro studentkår är genom lag ålagda att utföra den. Det är därför viktigt att vi som sektion aktivt arbetar med utbildningsbevakningen enligt de uppsatta mål som finns i denna verksamhetsplan. Sesam ska gemensamt verka för att öka fokus på utbildningsbevakning.

Följande mål och åtagande finns med i Örebro studentkårs verksamhetsplan och är relevant även för kårsektionen Sesam:

**att** driva frågan om utbildningens kvalitet i form av pedagogik.

Utöver det har Sesam noterat ett ökat behov av insatser och arbete med utbildningsbevakning vilket leder till att sektionen under verksamhetsåret 2016/2017 ska sträva mot:

**att** delta i de forum som finns för utbildningsrelaterade frågor inom såväl Handelshögskolan som Örebro studentkår.

**att** ge studenter tillfällen att få och utbyta information om utbildning.

**att** representera och föra fram studenternas åsikter för att förbättra och utveckla programkurser.

**att** skapa en tydlig strategi för utbildningsbevakningen .

**att** erbjuda kompetenshöjande aktiviteter, utöver undervisningen.

## Näringslivskontakter

Sesam skall erbjuda och möjliggöra Handelshögskolans studenter att få kontakt med näringslivet under utbildningen och när utbildningen går över till arbetslivet. För att kunna åstadkomma detta är det viktigt att arbeta med att etablera nya kontakter med näringslivet inom alla de olika områden som Sesam berör således ekonomi, informatik och statistik. I dagsläget har vi många samarbetspartners och det är därför viktigt att fortsätta upprätthålla en stark kontakt till näringslivet genom dessa samarbeten. Sesams samarbeten består av bland annat evenemang och aktiviteter som vi anordnar tillsammans med näringslivet. Då detta är en av Sesams starkaste sidor bör vi arbeta för:

**att** överbygga gapet mellan utbildning och näringsliv. Detta genom bland annat Sesams afterwork, mentorskapsprojektet, företagskvällar, lunchföreläsningar, tävlingar samt deltagande och samarbete med Campusmässan.

**att** vara en aktiv och inspirerande part i gamla och nya, samt formella och informella samarbeten. Vi har många samarbeten med både företag och andra ideella föreningar. Vi bör fortsätta utveckla samarbeten i riktning mot de studenter som idag inte representeras mot näringslivet.

**att** ha tydliga kontaktpersoner mellan Sesam och våra samarbetspartners för att kunna säkerställa kvalitén på samarbetena.

**att** öka bredden av de näringslivskontakter Sesam i dagsläget har.

**att** med hjälp av ett starkt utskott skapa attraktiva evenemang för samarbetspartnerna och studenterna så att kontrakten utvecklas positivt över tid samt att synen på Handelshögskolans studenter associeras positivt i näringslivet.

## Studiesocialt

En viktig del av studietiden för ökad trivsel och gemenskap är att vi som sektion arbetar med en aktiv studiesocial verksamhet. Sesam skall skapa aktiviteter för att ge studenterna möjlighet att umgås med andra studenter utanför skoltid, detta såväl inom den egna sektionen som med övriga sektioner och intresseorganisationer vid Örebro universitet. Aktiviteterna har tidigare bestått av exempelvis sittningar, tävlingar och gästföreläsningar. Sesam ska även kommande år verka för att öka bredden av de studiesociala aktiviteter som erbjuds, detta i form av olika sportevenemang. Detta för att skapa ökad medlemsnytta. Sektionen har även ett flertal mötesplatser såsom den egendrivna studentpuben Bryggan, Sesam lounge, sektionskontoret och studentkårens gemensamma kårhus. Sesam skall under verksamhetsåret 2016/2017 verka för:

**att** skapa forum för möten och informationsutbyte utanför utbildningen.

**att** öppna Sesam för att fler studenter ska känna samhörighet till Sesam.

**att** erbjuda möjligheter för studenter att delta i olika typer av aktiviteter.

**att** erbjuda studenterna naturliga mötesplatser.

## Jämlikhet- och jämställdhetsarbete

Sesam stödjer och ser uppmuntrande på den policy för jämlikhet och jämställdhet som tagits fram av Örebro studentkår och ska aktivt verka för att den fortsatt implementeras och anammas. På sektionensnivå innebär detta främst:

**att** vid varje val ha jämlikhetsfrågor i åtanke. Ingen representant ska väljas på grund av något annat än sin expertis, kunskap och personliga lämplighet.

**att** årligen genomföra en översyn av kön-, etnicitet- och religionsfördelning inom varje styrelse och utskott.

**att** bedriva ett aktivt påverkansarbete kring jämlikhetsfrågor gentemot Handelshögskolan.

**att** all informationsmaterial som distribueras har ett könsneutralt och tillgängligt språk som inte exkluderar någon.

**att** alla tillställningar som genomförs ska riktas och vara anpassade efter hela studentpopulationen.

Utöver detta ska även Sesam verka för att skapa jämlikhet mellan Handelshögskolans alla program och utbildningar genom att se till att fokus och resurser fördelas rättvist mellan sektionens alla studenter.

## Medlemsrekrytering

För att stärka Örebro studentkårs legitimitet i deras arbete med universitetet och externa aktörer samt för att öka Sesams inflytande i övergripande beslut som fattas skall Sesam arbeta för ett ökat medlemskap. Det övergripande målet för medlemsverksamheten inom sektionen är att inneha ett medlemsantal på 50 procent eller mer. Detta skall uppnås genom en kommunikationsplan som grundas i mervärde för nya och befintliga medlemmar både genom utbildningsfrågor och studiesociala frågor. I kommunikationsplanen arbetar Sesams marknadsföringsutskott aktivt med att kartlägga medlemmarnas behov och önskemål för ett ökat värde. Vid kommunikation kommer relevanta kanaler såsom sociala medier regelbundet användas och kompletteras med kampanjer under året.

Likväl som fokus på rekrytering av nya medlemmar är en central del i Sesams arbete så är också värnandet av redan befintliga medlemmar betydelsefull för att nå uppsatt mål. Detta görs genom att ständigt sträva efter att skapa ett mervärde åt våra medlemmar, både när det gäller utbildningsfrågor och studiesociala frågor.