

LÖSNUMMER

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2015/2016

Verksamhetsberättelsen för verksamhetsåret 2015/2016 startar 20e oktober 2015, då chefredaktör Malin Glimstedt tillträdde. Under perioden första juli till 19e oktober 2015 hade Lösnummer tre tillförordnade chefredaktörer (Amanda Ankarhem, Clara Ivermyr Strömberg och Caroline Höijer Sandberg) eftersom tidigare chefredaktör Emmeli Flodqvist valde att avsluta sitt uppdrag. De tre tillförordnade chefredaktörerna hade i uppdrag under denna period att hålla verksamheten igång samt att planera överlämning till Malin Glimstedt. Verksamhetsberättelsen 2015/2016 utgår från verksamhetsplanen för 2015/2016.

LÖSNUMMERS STYRELSE

CHEFREDAKTÖR: Malin Glimstedt

VICE CHEFREDAKTÖR: Maya Larsson

ANNONS- OCH EKONOMIANSVARIG: Zacharias Edholm

BILDREDAKTÖR: Oscar Älenmark

WEBBREDAKTÖR: Melinda Holm

KOMMUNIKATIONSANSVARIG: Maya Larsson

ANSVARIG FÖR SOCIALA MEDIER: Manja Bååt

EVENTANSVARIG: Karin Grundeus

INTERNATIONAL EDITOR: Sophie Homer

UTGIVNING

MÅL: Lösnummer ska ges ut enligt den utgivningsplan som Örebro studentkårs fullmäktige godkänt.

DELMÅL: Chefredaktören gör en utgivningsplan för kommande verksamhetsår utifrån redaktionens storlek och engagemang.

En utgivningsplan för vårterminen 2016 lämnades in till och godkändes av Örebro studentkårs fullmäktige. Lösnummer planerade att släppa tre nummer under vårterminen, 20:e januari, 18:e mars och 20:e maj. Majnumret ställdes in på grund av tidsbrist och för att fokusera på att släppa en studentguide till nystudenterna inför höstterminen 2016. Januarinumret trycktes i 8000 exemplar, vilket resulterade i cirka 5000 exemplar som aldrig delades ut. Marsnumret trycktes i 5000 exemplar, och då återstod cirka 2000 exemplar.

Tidigare har Lösnummer skickat hem papperstidningen till alla studenter och all personal på Örebro universitet. Redaktionen har delat ut papperstidningen på Studentgatan, Tybblegatan, Universitetsgatan och Åstadalsvägen, och för resterande adresser har Posten anlåtats. Inför januarinumret beslutade Lösnummers styrelse att istället dela ut papperstidningar på campus, campus USÖ och att skicka ett paket med 200 exemplar till campus Grythyttan. Papperstidningarna lades även ut i de olika tidningsställena runt om på campus. Detta beslut togs utifrån en ekonomisk aspekt då vår budget inte rymde en post för att skicka hem papperstidningar, men även ur aspekten av att det tidigare tagit mycket tid att dela ut papperstidningen.

Lösnummers styrelse har under flera tillfällen diskuterat vilken upplaga som skall tryckas inför varje tidningsläpp, men eftersom vi precis börjat med vårt nya sätt att dela ut tidningar har det varit svårt att beräkna hur många papperstidningar som går åt.

PROFILERING

MÅL: Lösnummer ska sträva efter att ha en modern och innovativ pappers- och webbtidning där design, funktion, material och innehåll representerar Örebrostudenterna och deras intresse.

DELMÅL: Skapa en ny logga som ska tas i bruk. Byta papperstidningens format och material. Arbeta fram en ny hemsida. Undersöka möjligheter att på innovativa sätt publicera innehåll i nya och gamla medier. Utforma en grafisk profil.

Under höstterminen 2015 togs en ny logotype samt format på papperstidningen fram. Logotypen och formatet på papperstidningen diskuterades både på redaktions- och styrelsenivå. Under höstterminen 2015 påbörjades även arbetet med att diskutera, planera och strukturera en ny hemsida. Hemsidan lanserades i februari 2016 och har sedan dess haft 40 404 unika sidvisningar.

Under hösten 2015 påbörjades diskussioner kring att lansera webb-TV, och i mars 2016 publicerades Lösnummers första webb-TV-klipp. Under våren 2016 släpptes ytterligare två webb-TV-klipp. Inför verksamhetsåret 2016/2017 har en webb-TV-redaktör tillsatts i styrelsen för att dra igång projektet ytterligare.

INNEHÅLL

MÅL: Lösnummer ska aktivt arbeta för att spegla hela studentpopulationen genom att publicera material som riktar sig till alla Örebro universitets studenter.

DELMÅL: Genomföra kontinuerliga redaktionsmöten där redaktionsmedlemmarna diskuterar idéer till artiklar och lyfter idéer till pappers- och webbtidningen. Lösnummer ska i högre grad sprida information om att Lösnummer tar emot insändare och debattartiklar. Kontinuerligt uppdatera webbtidningen. Aktivt arbeta för att ha ett högt nöjes- så väl som nyhetsvärde på det innehåll som publiceras.

Under november 2015 publicerades en läsarundersökning som skulle ge oss underlag på vad studenterna på Örebro universitet ville läsa nyheter om, och hur. Utvärderingen i vad för nyheter studenterna ville läsa om blev grunden till hur vår kategorisering på vår nya hemsida ser ut. Utvärderingen visade även att studenterna var intresserade av att få sina nyheter i videoformat, därav planerade vi att tillsätta en webb-TV-redaktör till nästa verksamhetsår.

Redaktionen ses en gång i veckan för att diskutera Lösnummers innehåll och för att diskutera Lösnummer i stort.

Under utformningen av nya hemsidan lade vi till ett kontaktformulär för tips och för att öppna upp möjligheten för studenterna att skicka in åsikter och debattartiklar, vilket vi har som långsiktigt mål att uppmärksamma mer.

FUNKTION

MÅL: Lösnummer är ett granskande organ som ska publicera artiklar av granskande karaktär oberoende annan organisation. Lösnummer ska även tillgodose Örebro universitets studenter med en tidning med nyhets- och nöjesvärde.

DELMÅL: Ett utbildningstillfälle för grävande journalistik ska ges för att uppmuntra redaktionen till att tänka i mer undersökande banor. Minst tre grävande artiklar ska publiceras under verksamhetsåret 2015/2016. Ska tala till en bred publik med sitt innehåll och verka för en mer engagerad studentpopulation.

I och med omorganiseringen var en naturlig del att organisera ämnen Lösnummer publicerar nyheter och artiklar inom. Den nya kategoriseringen, dels på hemsidan men även inom papperstidningen, känner vi har gett oss en tydligare bild om vad studenterna vill läsa om samt ger oss en tydligare planeringsprocess. Den nya kategoriseringen utgår från vår läsarundersökning vi publicerade via sociala medier i november 2015.

Vår granskande funktion är ett uppdrag vi tar på största allvar. I och med att tidningen genomgick en ny-start under höstterminen 2015 och som etablerades under resten av verksamhetsåret har dessvärre detta uppdrag dessvärre inte varit en prioritering. Vi har under verksamhetsåret fokuserat på att få ihop en hållbar organisation och etablera oss på campus samt bilda en välfungerande redaktion, vilket har påverkat prioriteringen av att publicera grävande artiklar. I andra papperstidningen publicerade vi en grävande artikel om institutionen Humus, vilken har lärt oss processen i hur vi framför grävande artiklar och hur vi på bästa sätt undersöker i grävande banor.

MARKNADSFÖRING OCH KOMMUNIKATION

MÅL: Lösnummer ska arbeta för att synas på campus, vid evenemang och sociala medier i syfte att marknadsföra sin verksamhet. Lösnummer ska öka sin synlighet på universitetet och stärka sin status bland studenter genom ett utvecklat och mer genomgående kommunikationsarbete.

DELMÅL: Tillsätta en marknadsföringsgrupp som ska arbeta för att uppnå marknadsföringsmålet. I samband med papperstidningens utgivning bör någon form av marknadsföring, evenemang eller utdelning ske. Genomföra "Hearing 2016" i samarbete med Örebro studentkårs valnämnd.

Lösnummer har under året ökat sin synlighet på campus genom en rad kommunikationsaktiviteter, tävlingar och events. En marknadsföringsgrupp har tillsatts bestående av kommunikationsansvarig, eventansvarig och sociala-medier-ansvarig som har planerat och genomfört dessa olika aktiviteter tillsammans med frivilliga från redaktionen.

Tidningsutdelningarna har varit de events som ordnats mest frekvent och hela redaktionen har varit med och gjort dem möjliga. De har utformats med ett kommunikationstänk och deras syfte har varit både att dela ut tidningar till studenter, men också att synas och etablera varumärke på campus.

I november anordnades en stor rekryteringskampanj, vilken var årets största kommunikationsinsats. Syftet var att etablera det nya varumärket bland studenter men framför allt att rekrytera nya redaktionsmedlemmar, då redaktionen var mycket liten sedan tidigare. Vi gjorde inspring och gick runt på campus med våra Lösnummer-T-shirts och godis och pratade med studenter för att bjuda in till eventet. Själva eventet hölls under tre luncher i Forumfoajén, Studentcentrum och Campus USÖ där vi pyntade eventområdet med den nya Lösnummer-färgen och logotypen, spelade musik och bjöd på kaffe, godis och popcorn. Alla studenter som var nyfikna på oss kunde ställa sina frågor. Kampanjen avslutades i ett start up-möte dit alla studenter vi fångat upp under kampanjen bjöds in.

På start up-mötet, som egentligen var ett lite mer upphottat redaktionsmöte (med ballonger och snacks), berättade vi om Lösnummer, vår nya profilering och peppade dem som var där att gå med i redaktionen. Mötet blev mycket lyckat, det var väldigt många studenter där och en stor andel av dem valde att sedan stanna kvar i redaktionen. Vi anser att kampanjen i stort blev mycket lyckad då redaktionen gick ifrån bara ett fåtal personer till en grupp på över 30 personer på bara några veckor.

Läsåret avslutades med eventet "Lösnummers poolparty" (som på grund av vädret senare döptes om till "Regn ute - Sol inne"). Eventet hade som syfte att bygga och befästa Lösnummers varumärke inför sommaren och helt enkelt bjuda alla studenter på en härlig avslutning på läsåret. Vi byggde upp en somrig event-miljö (tyvärr inomhus eftersom det spöregnade) med solstolar, uppblåsbara djur, vimplar och massvis av ballonger. Vi spelade musik och samarbetade med Forum-restaurangen som bjöd på wraps och hade en tävling. Vi marknadsförde eventet på sociala medier och det lockade väldigt mycket folk. Eventet avslutades med en akustisk konsert med två studenter från Musikhögskolan som också var mycket uppskattad. Konserten live-sändes på vår Facebook-sida.

Hearing 2016, i samarbete med Örebro studentkårs valnämnd, genomfördes 6e april 2016 och var en lyckad tillställning för FUM-ledamöterna och de som kandiderade till Örebro studentkårs heltidsarvoderade poster.

STYRELSE

Lösnummers styrelse är det organ inom redaktionen som har större ansvar för verksamheten. Styrelsen bär på ett gemensamt ansvar för att Lösnummers verksamhet och att verksamhetsplanen genomförs.

MÅL: Lösnummers styrelse ska genomföra verksamhetsplanen 15/16 enligt budget.

DELMÅL: I början av varje termin ska styrelsen samlas och konkretisera verksamhetsplanen samt fördela ansvarsområden. Revidera befattningsbeskrivningarna för att passa den nya verksamheten. Rapportera Lösnummerföreningens verksamhet till Ung Media. Ska aktivt arbeta med Kulturens cirkelverksamhet för att få ekonomiska bidrag till att utveckla verksamheten. Bör se över möjligheten att utveckla samarbetet med Kulturens till att omfatta kulturarrangemang. En utvärdering ska göras i slutet på verksamhetsåret. Utvärderingen ska presenteras för redaktionen och tas i beaktning i utformandet av verksamhetsplanen för 2016/2017. Revidera Lösnummers redaktionella policy. I slutet av verksamhetsåret ska Lösnummers styrelse författa en verksamhetsberättelse för 2015/2016, en verksamhetsplan för 2016/2017 samt en budget för 2016/2017.

Lösnummers styrelse för verksamhetsåret 2015/2016 startade arbetet med att konkretisera verksamhetsplanen och författa nya befattningsbeskrivningar till de olika styrelseposterna tidigt under verksamhetsårets start. Konkretiseringen av verksamhetsplanen bidrog till att styrelsen blev medveten om vilka mål och delmål vi skulle arbeta med under verksamhetsåret.

Samarbetet med Kulturens har inte prioriterats då informationen som chefredaktören fick i sin överlämning inte stämde med hur Kulturens idag arbetar. För att söka ekonomiska bidrag för cirkelverksamhet inom Kulturens ramar skulle innebära att styrelsen skulle genomgå en cirkelledarutbildning, vilket det inte fanns tid för under verksamhetsåret.

I slutet av verksamhetsåret genomfördes en redaktionsutvärdering för att utvärdera läseråret som gott och få underlag för förändringar och förbättringar inför nästa läsår. Utvärderingen visade bland annat att redaktionen efterfrågar fler utbildningstillfällen i skrivande, fotografering och så vidare, att redaktionen är positivt inställd till att börja arbeta mer i smågrupper under nästa verksamhetsår och att många redaktionsmedlemmar upplever att de har svårt att hitta tid att lägga på Lösnummer. I övrigt fick vi många positiva kommentarer från redaktionsmedlemmarna om att stämningen är god och att kommunikationen i gruppen fungerar bra!

Arbetet med att revidera Lösnummers redaktionella policy var ett arbete som startade under mitten av vårterminen 2016, och är en process som i dagsläget fortfarande är igång.

REDAKTIONEN

MÅL: Redaktionen ska vara öppen och tillgänglig för alla studenter.

DELMÅL: Lösnummer ska aktivt arbeta för att rekrytera fler redaktionsmedlemmar. Det ska under verksamhetsåret 15/16 anordnas sociala aktiviteter för att stärka sammanhållningen i redaktionen. Ge redaktionen ett utbildningstillfälle i Örebro studentkårs verksamhet.

Under hösten 2015 planerades och utfördes en rekryteringskampanj för att rekrytera nya medlemmar men också för att visa upp nya Lösnummer på universitetet. Under tre lunchtimmar stod vi i Studentcentrum, Forumfoajén och på campus USÖ. Under samma tid besöktes medie- och kommunikationsstudenterna på en föreläsning för att visa upp vår verksamhet och att vi ständigt söker redaktionsmedlemmar. Detta resulterade i ett flertal nya redaktionsmedlemmar.

I samband med att vi släppte vår första papperstidning arrangerades en releasefest för redaktionen, som var mycket uppskattad.

Gällande utbildning i Örebro studentkårs verksamhet har detta genomförts under ett redaktionsmöte då vi presenterade hur Örebro studentkår är uppbyggt. Varje ny redaktionsmedlem har, i sitt första möte med chefredaktör och vice chefredaktör, fått information om hur Lösnummer är kopplat till Örebro studentkår.

EKONOMI

MÅL: Lösnummers ekonomi ska visa på resultat som får verksamheten att gå runt.

DELMÅL: Chefredaktören och ekonomiansvarige ska kontinuerligt se över Lösnummers ekonomi för att se till att den fortsatt visar gott resultat. Chefredaktör och ekonomiansvarig bör begära ut en halvårsrapport från Örebro studentkårs ekonom som presenteras för Lösnummers styrelse. Lösnummerföreningen ska fortsätta vara en del i organisationen Ung Media. Lösnummer ska fortsätta samarbetet med Kulturens. Tillsätta en annonsansvarig för att stimulera försäljningen av annonsplatser till pappers- och webbtidningen.

Under verksamhetsåret 2015/2016 tillsattes en annons- och ekonomiansvarig i styrelsen. Detta för att få igång vårt interna arbete gällande att sälja annonser då vår annonsbyrå inte levde upp till våra förväntningar. Tillsättningen av en annons- och ekonomiansvarig i styrelsen har nyttjat vår annonsförsäljning till skillnad mot när vi enbart sålde annonser via annonsbyrån.

När planeringen för att lansera en ny hemsida startades anlätades en webbyrå, då vi fick reda på att de tänkta studenterna som från början skulle producera vår nya hemsida drog sig ur. Detta påverkade budgetposten för en ny hemsida, men gick ihop då vi betalade med vårt sparkapital. Lösnummers budget för 2015/2016 gick därmed enligt plan.

Lösnummerföreningen (den förening som skapats för att göra det möjligt för Lösnummer att söka bidrag från studieförbund) har fortsatt vara en del av organisationen Ung Media samt Kulturens.