

# **Policydokument**

Sesams introduktion



Studentsektionen Sesam

---

Handelshögskolan  
Örebro Universitet

# Policy för Sesams introduktion

## Syfte

Introduktionsveckornas främsta syfte är att ge alla nya studenter bästa tänkbara förutsättningar för en bra studietid på Örebro Universitet. Introduktionen skall verka för att skapa forum för utbyte och ge möjlighet till träffa vänner och knyta kontakter för resten av studietiden. Dessutom skall alla inblandade arbeta för att introducera Sesam som förening för de nya studenterna och visa på de möjligheter som finns till engagemang.

## Målgrupp

För att uppfylla syftet med introduktionen är målgruppen reglerad till nya studenter vid Handelshögskolan i Örebro. Det inkluderar alla nya studenter oavsett om de läser kurs, program, heltid, deltid, distansutbildning och/eller på Campus Örebro. Undantag för att inkludera studenter som tidigare studerat vid Handelshögskolan i Örebro och önskar delta i introduktionen beslutas av sittande General och Svamp med stöd av introduktionsansvarig och övriga delar av Sesams styrelse.

## Beslutsfattande

Introduktionen fungerar som en projektgrupp i Sesam. General och Svamp är projektledare och Introduktionskommittén (IntroK) är projektgrupp. Dessa ansvarar för all planering och verkställande av de planerade aktiviteterna.

Introduktionsansvarig i Sesams styrelse har i sig ingen beslutsrätt, utan fungerar som en länk mellan styrelsen och projektgruppen för introduktionen. Introduktionsansvariges främsta roll är dock att fungera rådgivande och skapa en kontinuitet i planering av introduktionen.

Då introduktionen är en stor del av Sesam är det viktigt att sektionens vision, mål och tidigare erfarenheter kan implementeras i planering och genomförande av introduktionen. Därför skall följande delar godkännas av Sesams styrelse:

- Aktivitetsplanering
- Budget
- Sponsorkontrakt
- Förändringar i struktur, organisering och traditionsenliga företeelser

## **Val av General och Svamp**

Vid val av ansvariga för Sesams introduktion väljs en General och en Svamp. Som General väljs en kvinnlig nystudent och som Svamp väljs en manlig nystudent. Valet föregås av intervjuer som hålls av sittande General och Svamp tillsammans med den introduktionsansvariga från styrelsen. Innan intervjuerna börjar finns möjlighet för faddrar att nominera lämpliga kandidater. Det är även möjligt att själv ansöka till posterna.

Vid många ansökande får General och Svamp tillsammans med introduktionsansvarig välja ut lämpligt antal till intervju.

Valet tillkännages under introduktionens sista aktivitet – Gasquen.

## **Val av IntroK**

IntroK väljs efter avslutad introduktion. Intresserade får ansöka till nyvalda General och Svamp. Efter anmälningstidens slut väljs ett lämpligt antal personer ut för intervju. Huvudansvaret för valet av IntroK har de nya General och Svamp, men bistås under intervjun av de senaste General och Svamp samt introduktionsansvarige från styrelsen.

Till IntroK väljs 8 personer:

- Ekonomiansvariga 2 stycken
- Fadderansvariga 2 stycken
- Aktivitetsansvariga 2 stycken
- Sponsoransvariga 2 stycken

## **Val av Faddrar**

Antal faddrar beslutas av Universitets introduktionsansvarig. Ansökningssystemet för faddrar administreras av Universitetet. Utifrån bestämt antal väljer sedan fadderansvariga samt General och Svamp i samråd med introduktionsansvarig från styrelsen ut nästa introduktions faddrar.

Målet är att ha så många nya faddrar som möjligt till varje introduktion. Minst 75 procent av det totala antalet faddrar skall inte ha varit det tidigare. Detta gäller inte de faddrar som eventuellt får en reservplats. Det gäller inte heller om personen tidigare varit fadder i en annan sektion.

## **Ekonomiska riktlinjer**

Inför varje introduktion skall ekonomiansvariga tillsammans med resterande IntroK utforma en heltäckande budget för kommande introduktion. Denna budget skall sedan lämnas in för godkännande av styrelsen (i praktiken ekonomiansvarig i styrelsen). Det är ekonomiansvarig i styrelsens ansvar att meddela IntroK vilket datum budgeten måste vara färdig.

Målet med introduktionen är att matcha intäkter och kostnader, det vill säga nå ett nollresultat. Eventuellt överskott tillfaller Sesam.

## **Samarbeten med andra sektioner**

Ansvariga för Sesams introduktion ska sträva efter att ge möjlighet för alla deltagare att träffa och knyta kontakter med andra sektioner. Detta ska ske med allas intressen i åtanke, både under nyktra aktiviteter och kvällsaktiviteter.