

KWAVE D

ABOUT US

LOG IN

한국어 ▼

dream  
experience  
with star



KWAVE D

STAR DONATION CROWDFUNDING PLATFORM

# STAR들의 지속가능한 사회공헌 미디어 플랫폼

Star Donation Crowd Funding Platform



전 세계의 한류 팬들과 함께 사회공헌 캠페인을 만들어내고, 협력하여  
놀라운 일들을 만들어내는 곳입니다.

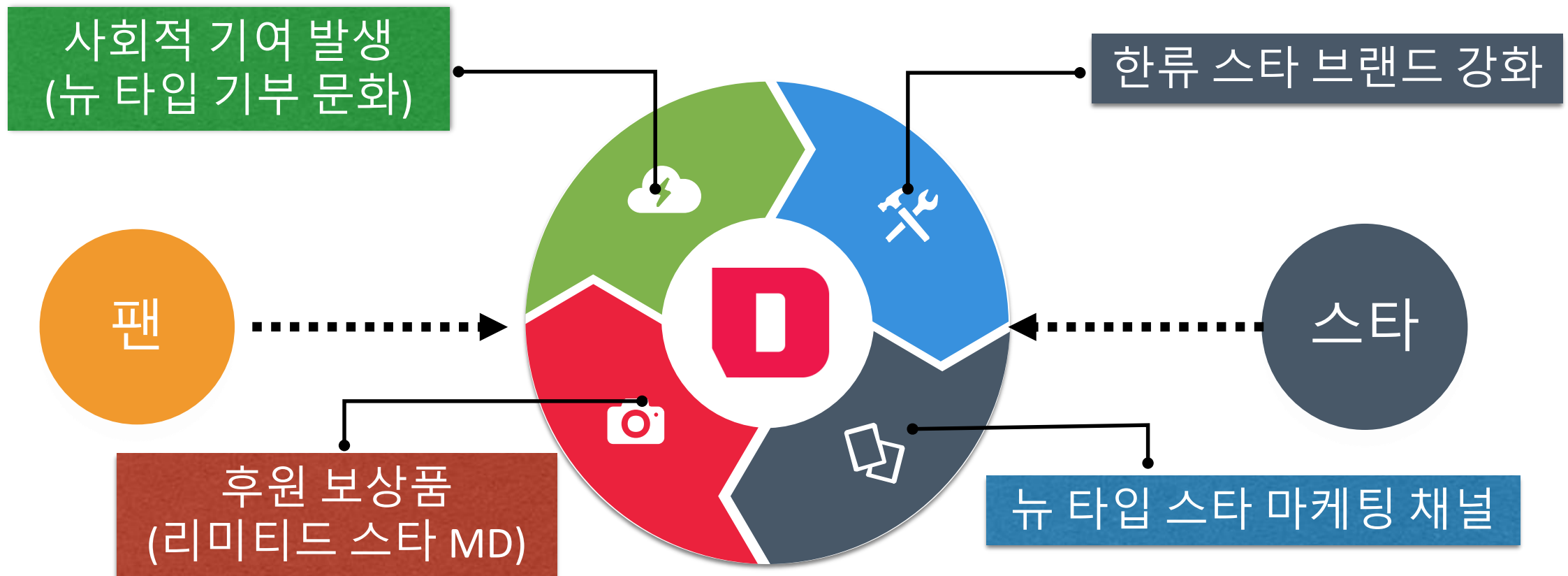
한류스타의 니즈에 맞춘 스타를 위한 사회공헌 플랫폼

KWAVE D는 세상을 변화시킬 커뮤니티를 만들어냅니다. 그 시작은 한류스타와 한류 팬들이 함께합니다.

# 서비스 개요 (CONCEPT)

스타와 함께 사회적 문제도 해결하고 팬심도 향상하고

New type 조공 프로세스(기부크라우드펀딩)



- 1 참여하는 팬덤들에게는 리미티드 후원 보상품 제공
- 2 스타에게는 글로벌 팬덤들과 교류 할 수 있는 채널 형성

# 서비스 개요 (플랫폼 구조)

## 주요 관계 사업자

KWAVE D의 주요 참여자는 NGO, 엔터테인먼트, 후원자로 구성되어 있습니다. NGO, 엔터테인먼트, 후원자(팬덤)는 사회 공헌의 핵심 파트너들로서 서로간의 필요한 부분을 협력적으로서 최대의 효과를 만들어냅니다.

### NGO

NGO는 사회유명인, 즉 연예인을 필요로 합니다. D는 사회적 이슈를 연예인과 함께 합니다. 그렇기 때문에 동참할 수 밖에 없습니다.

### ENTERTAINMENT

한류 스타들은 사회 공헌 이미지 즉, 기부 이미지가 필요합니다. KWAVE D는 연예인들의 라이프 안에서 기부를 실행하기 때문에, 가장 편하고 효율적으로 참여 가능합니다.

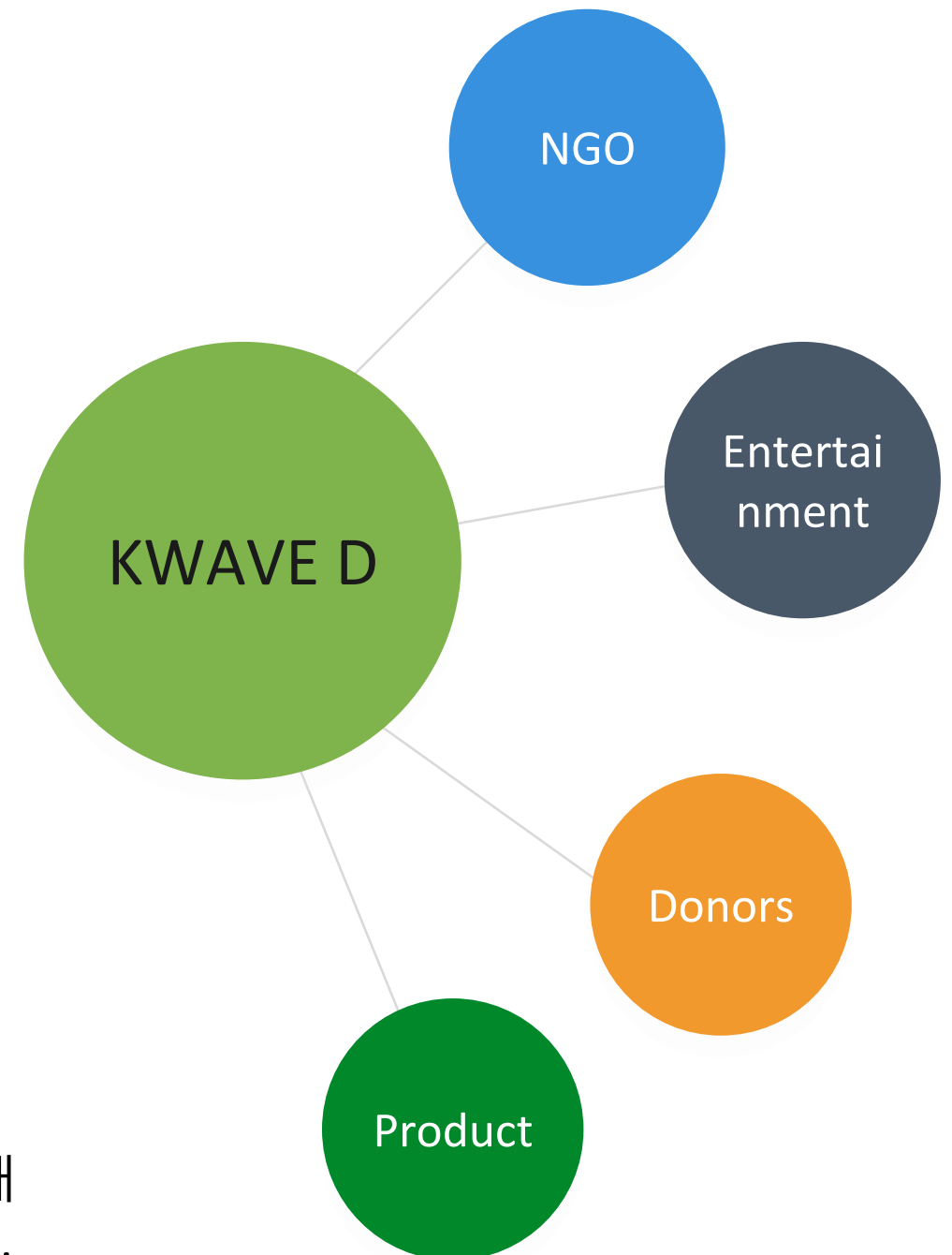
### Donors(fandom)

Public) 일반 대중들에게 있어서 KWAVE D는 스타와의 만남에 있어서 새로운 채널입니다.

Private) KWAVE D는 사회 유명인을 기반으로 하는 캠페인을 만들어냅니다. 이 같은 의미에 동참하는 각 계 각층의 유명인, 기업인, 사회 활동가 등의 자본가등이 함께 어울리고, 참여가 가능합니다.

### Product

착한 이미지가 필요한 기업들은 고비용의 스타 마케팅비용을 대신하여 사회 공헌 CSR예산으로 KWAVE D와 함께 할 수 있습니다.





# 벤처 마킹(메이크스타)



걸그룹 라붐 M/V제작 펀딩 프로젝트



대표적 참여스타

시아준수, 스텔라, 라붐, 나인뮤지스, 솔비, 루나플라이, 헤일로

이슈 프로젝트

1. 시아준수의 아트 콜라보 프로젝트  
- 펀딩규모 : 7억 달성
2. 나인뮤지스 7인7색 화보집 프로젝트  
- 펀딩규모 : 7천만원 달성

스타의 MD(앨범, 뮤직비디오, 화보집)를 제작하는데 있어서 국내외 팬들에게 일부분의 자금을 유치하여 홍보진행

## 주요 특이점

1. 대형 제작사가 아닌, 중소 제작사들의 홍보마케팅과 제작 예산을 팬들의 참여를 통하여 진행
2. 국내의 인지도 보다는 동남아시아의 라이징 스타 중심으로 캐스팅 진행
3. 신인들의 홍보 마케팅의 채널로서 마케팅 포지셔닝
4. 향 후 공연, MD, 드라마 컨셉의 프로젝트 기획 및 후원형에서 투자형으로 방향성 설정

# 벤치 마킹(메이크스타)



1. 방향성의 다른 점.
  - 메이크 스타의 경우, 연예인 상품에 대한 제작 비용의 절감과 초기 홍보 마케팅의 채널로서 포지셔닝 존
  - KWAVE D의 경우 유명인 전용 사회공헌 채널로서 “한류 뉴 미디어”로서 방향성 진행
2. 프로젝트(캠페인)의 결과 값의 다른 점.
  - 메이크 스타의 경우, 연예인을 위한 앨범, 화보북, 뮤직비디오로서 스타 상품 제작에 집중
  - D의 경우, 캠페인(무브먼트)\_주요 사회적 이슈에 대한 해결의 요청) 의 시작으로 인식

## KWAVE D의 차별점

연예 제작 상품에 대한  
투자 플랫폼으로서 진행

..... 방향성 .....

사회 공헌 미디어로서  
한류 뉴 미디어로서 인식

스타와 기부에 대한 매칭이  
정확히 안됨.  
(스타가 왜?의 질문에 대중  
설득력 부족)

..... 지속성 .....

기부 키워드 도입 시

스타와 기부에 대한 매칭의  
인식이 원할함  
(그 결과, 스타의 참여  
지속성이 늘어남)

오프라인 모임(자선 파티)  
이 활성화 되지 않음

..... 네트워킹 .....

오프라인 모임 활성화

기본 커미션 외, 추가 수익모델 없음 ..... 추가 수익모델 .....

기부의 이미지로서  
제품 개발 및 제품 판매

# KWAVE D의 주요 포인트

소셜 마케팅에 최적화 된 스타-NGO-후원자들의 WIN-WIN 시스템

## FUN

도움을 호소하는 자극적 홍보영상을  
탈피하며, 스타의 작품 및 캐릭터를 최  
대한 활용한 스토리성 홍보 영상 콘텐  
츠 제작

## Donation

스타의 브랜드 마케팅과 NGO들의 캠페  
인 활성화를 위하여 “기부”를 주요 컨셉으  
로 선정



## Experience

내가 좋아하는 스타와의 만남에 대한  
희망으로 기대감 조성(바이럴마케팅요  
소)과 스타 라이프를 경험할 수 있는 기  
회를 가진다는 강점

## Community

스타와 팬들이 기부를 목적으로 합심  
하여 세상을 변화시키는 자체 커뮤니  
티 플랫폼 구성

스타에게는 새로운 홍보 마케팅 채널을, 팬들에게는 재미를, 기업들에게는 브랜드  
마케팅 채널을 제공

# 스타 섭외 포인트

스타 섭외 포인트



- 1 해외(중국, 동남아) 팬들과 함께 하는 팬 참여형 기부 활동
- 2 해외 130개 국가에 배포되는 화보 콘텐츠 제작
- 3 해외 시장에서의 사회공헌 이미지 향상
- 4 해외 지역별 팬덤의 참여로 인한 해외 팬 분포 데이터 리포트
- 5 국내의 언론 기사(네이버,다음)에 홍보 진행

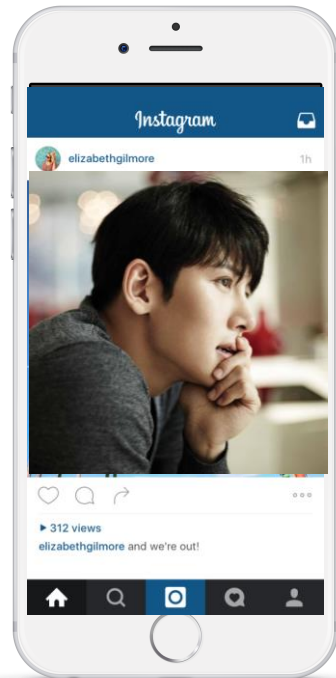


# 서비스 소개

Solution

# 서비스 소개 (유저 유입 경로)

관심 스타를 기반으로 한 소셜 콘텐츠로 유입



User 유입

- 스타 SNS, KWAVE SNS를 통한 타겟 홍보 진행
- URL 유도 <www.kwavedonate.com>
- NGO 홍보 채널을 통한 홍보 진행



👍 KWAVE Facebook, instagram 채널 현황(2016 현재 기준)



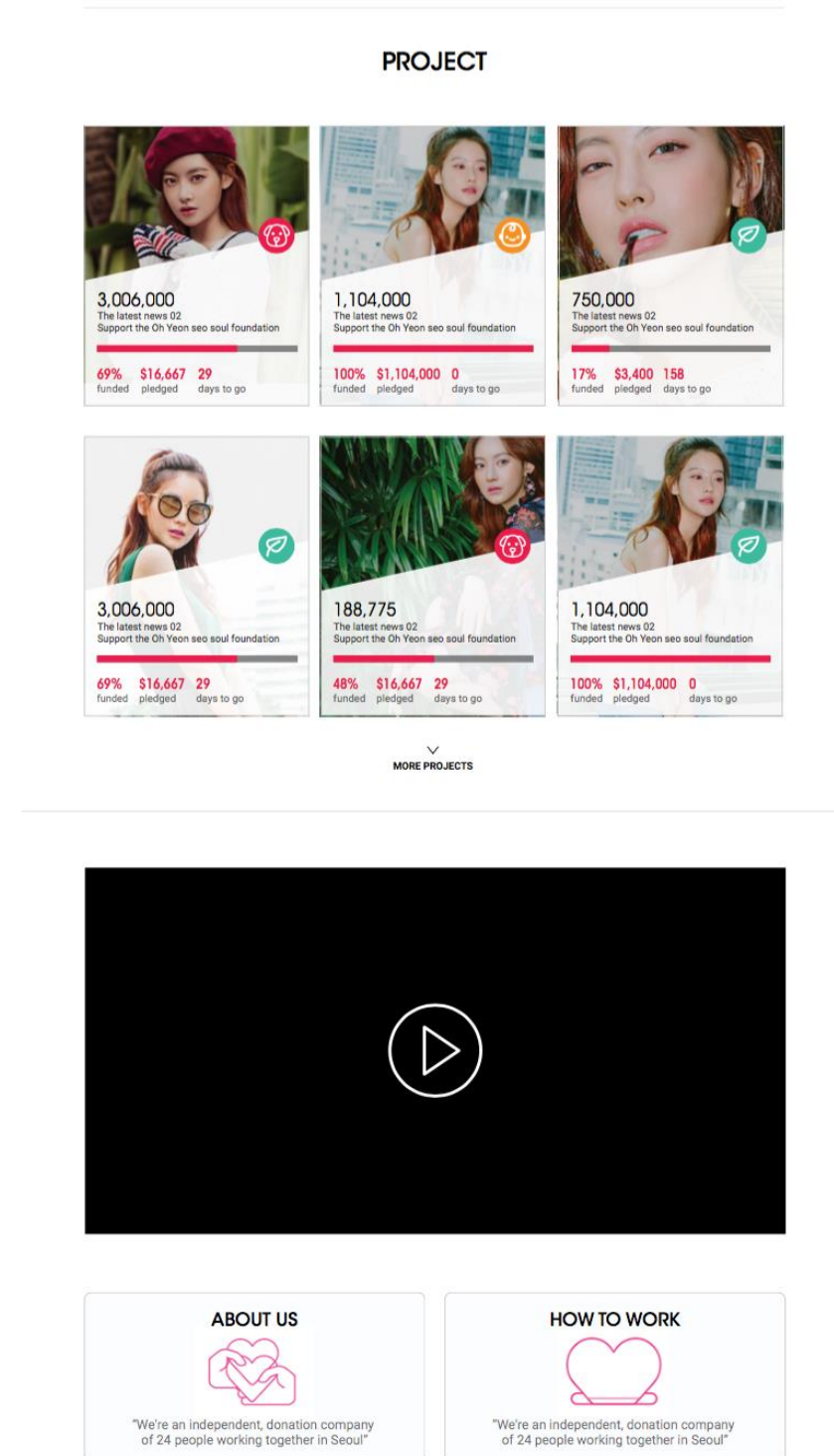
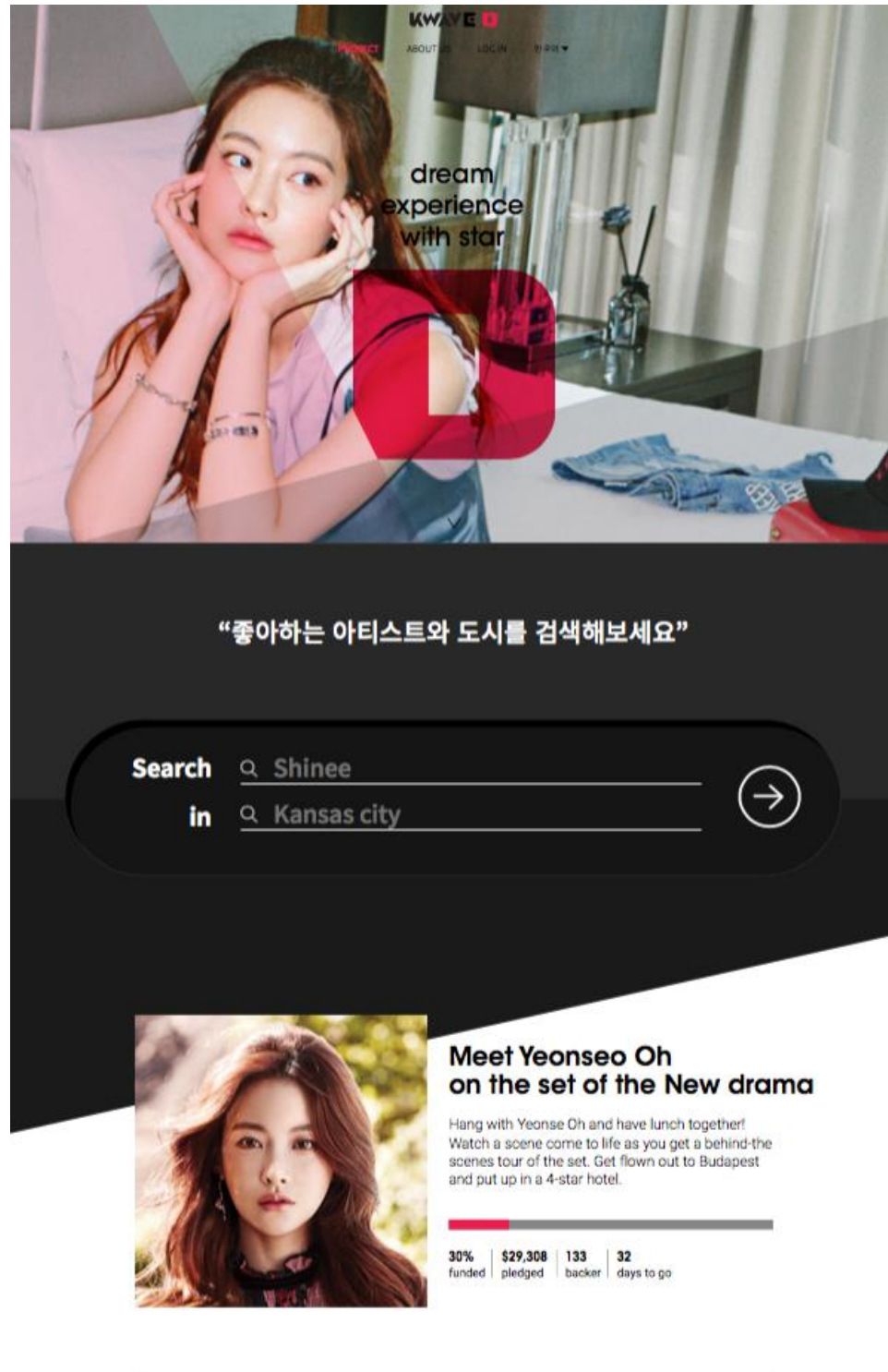
118,527 Follower



2,466 Follower

# 서비스 소개(WEB\_Main)

기부 크라우드 펀딩





# 서비스 소개(WEB\_Project)

기부 크라우드 펀딩

KWAVE


PROJECT

ABOUT US

LOG IN

한국어

The 1st Project of YeonSeo Oh



253

bakers

19

days to go

\$10,044

pledged of \$6,000 goal



30%

FANDLE NOW

Hang with Yeonse Oh and have lunch together!

Watch a scene come to life as you get a behind-the-scenes tour of the set.

Get flown out to Budapest and put up in a 4-star hotel.


SHARE:  

프로젝트 소개

진행상황 (1)

댓글 (3)

후원자 (77)



ABOUT THIS PROJECT

Hang with Yeonse Oh and have lunch together!

Watch a scene come to life as you get a behind-the-scenes tour of the set.

Get flown out to Budapest and put up in a 4-star hotel. Hang with Yeonse Oh and have lunch together!

\$39,000

참여가능

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

\$39,000

참여대금

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

\$39,000

참여가능

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

KWAVE


PROJECT

ABOUT US

LOG IN

한국어

The 1st Project of YeonSeo Oh



253

bakers

19

days to go

\$10,044

pledged of \$6,000 goal



30%

FANDLE NOW

Hang with Yeonse Oh and have lunch together!

Watch a scene come to life as you get a behind-the-scenes tour of the set.

Get flown out to Budapest and put up in a 4-star hotel.

SHARE:  


프로젝트 소개

진행상황 (1)


댓글 (3)

후원자 (77)


이 프로젝트는 77명이 참여하고 있습니다.

 조민웅 (skyblue\*\*\*\*@gmail.com)


현재 3개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

 최소희 (ububa\*\*\*\*@naver.com)


현재 11개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

 진리 (chocolateha\*\*\*\*23@naver.com)


현재 1개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

 Kimberly (skyblue\*\*\*\*@gmail.com)

현재 5개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

 사랑팡팡 (skyblue\*\*\*\*@daum.net)

현재 3개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

 고유만세 (skyblue\*\*\*\*@gmail.com)

현재 2개의 다른 프로젝트를 참여하고 있습니다.

\$39,000

참여가능

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

\$39,000

참여대금

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

\$39,000

참여가능

-영예제작자 증서 & Live CD 부록

-한정판 확보권 1권

-영예제작자 이름 롤리기

-크레딧에 이름 롤리기

# 프로젝트(개요)

프로젝트 기획(후원형)

중국 내 홍보

중국 최대 한류 사이트 뉴스게재  
(월 페이지 뷰 2500만 뷰)  
중국 웨이보 100만 팔로워 홍보 진행

스타 이미지 및 관심도  
에 따른 캠페인 매칭

스타 섭외

프로젝트 기획

NGO 설정  
리워드 구성  
홍보 채널 확정  
스케줄 확정  
홍보 영상 촬영/제작

30일 프로젝트 진행  
제휴 팬 클럽 공유

프로젝트 릴리즈

소셜 마케팅

연예인 SNS 마케팅  
자체 SNS 채널 마케팅  
제휴 NGO 마케팅 진행  
제휴 언론사 마케팅 진행

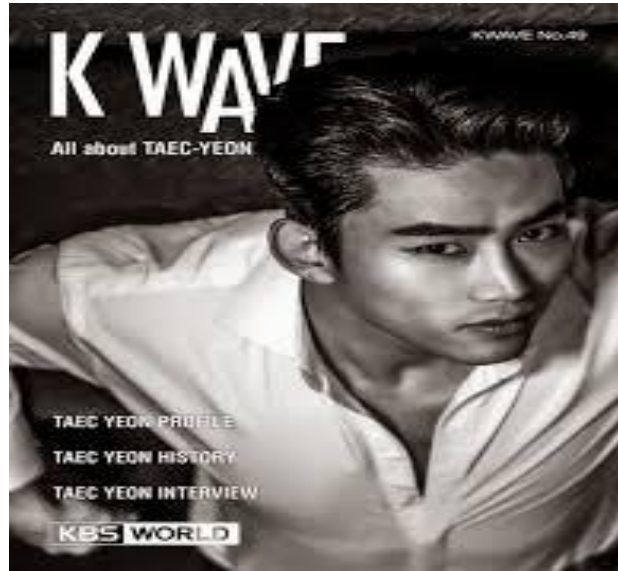
후원 상품 배송 및  
프로젝트 종료

프로젝트 완료



# 프로젝트 개요(캠페인 카테고리)

프로젝트 기획(후원형)



스타 화보형 1

포토북 제작과 판매 수익을  
통한  
캠페인 프로젝트



팬미팅/ 콘서트형 2

팬미팅/콘서트 진행을 통한  
기부 캠페인



스타 MD형 3

스타가 디자인한 것/  
스타와의 콜라보를 통해서  
나온 상품 제작 판매 캠페인

# 프로젝트 컨셉 1

---

리워드 구성(컨셉 1)

## 화보 팬미팅 형

스타의 화보 촬영과 팬들과의 오프라인 만남  
결합형

### 리워드 A

포토북 (1권)  
- 명예제작자 기재

### 리워드 B

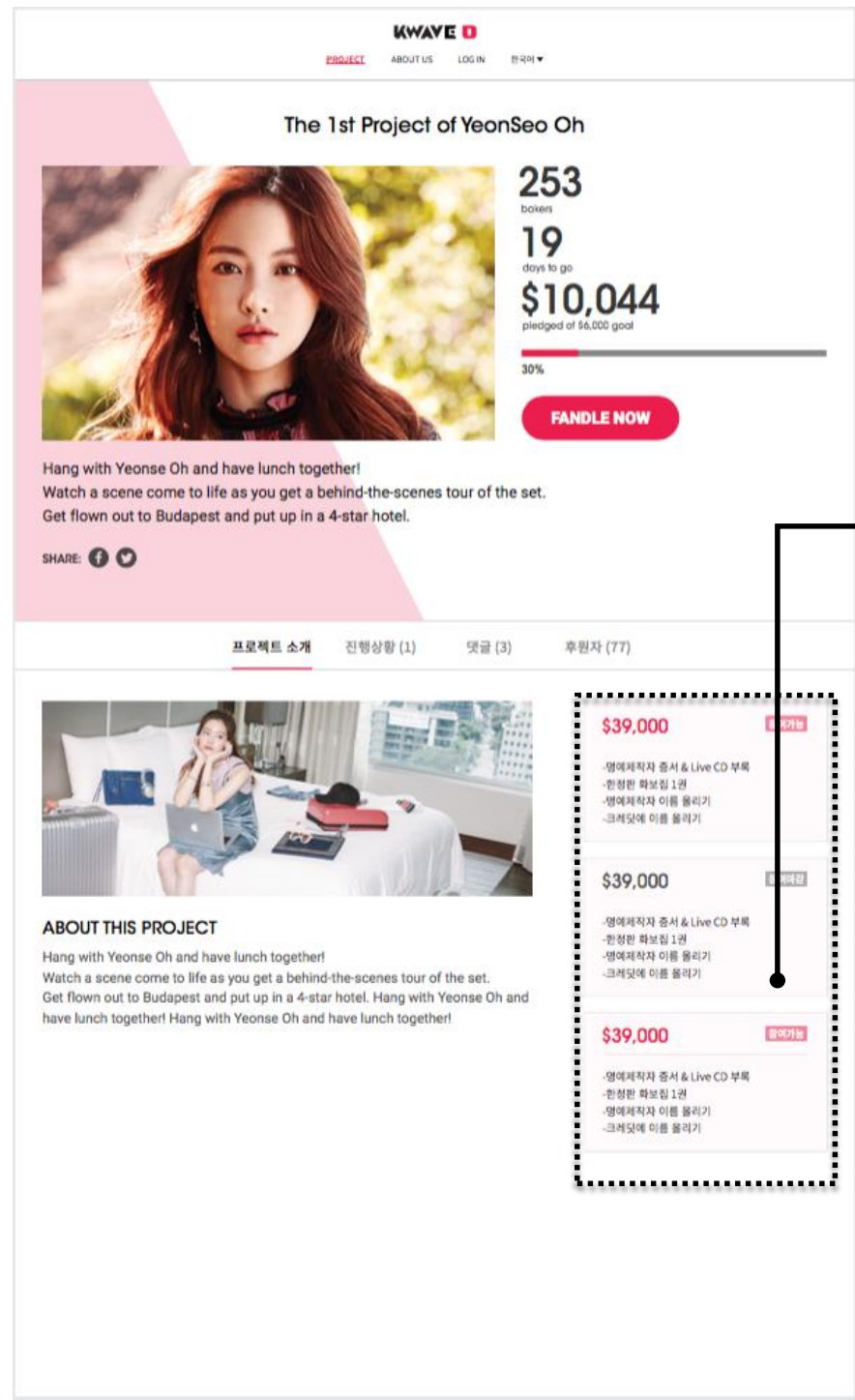
포토북(1권)  
- 명예제작자 기재  
- 싸인 앨범 or 휴대폰 케이스(signiture)

### 리워드 C

포토북(1권)  
- 명예제작자 기재  
- 싸인 앨범 or 휴대폰 케이스(signiture)  
- 화보 팬미팅 INVITATION

# 프로젝트 (리워드 시안)

## 프로젝트 기획(후원형)



### A형 리워드

1. 명예 후원자 증서
2. 리미티드 화보 북
3. 리미티드 스타 우표
4. 명예제작자 등록(1인)

### B형 리워드

1. 명예 후원자 증서
2. 리미티드 화보 북(2권)
3. 리미티드 스타 우표
4. 명예제작자 등록(2인)
5. 스타 브로마이드(3장)

### C형 리워드

1. 명예 후원자 증서
2. 리미티드 화보 북(2권)
3. 리미티드 스타 우표
4. 명예제작자 등록(2인)
5. 스타 브로마이드(3장)
6. 스타 화보촬영장 방문 및 티타임(추첨)

# 서비스 소개(물품 협찬 및 판매 대행)

브랜드 경쟁력이 없는 제품사들의 홍보 및 판매 채널

## 캠페인 후원형



### 제품 협찬



1. 캠페인 참여자들을 대상으로 후원 물품 제공
2. NGO를 통한 물품 제공에 따른 세금 감면 혜택 제공(기부형)

**KWAVE D**

## 상품 입점형



### 제품 입점



1. 캠페인 기간 동안 최저가로서 물품 판매(원가 보장)
2. SNS 홍보 영상 제작
3. SNS(Facebook, Weibo) 홍보

# 서비스 소개(프로젝트 세부 내용)

기업들의 사회공헌 마케팅

## 캠페인 후원형



해외 수출 패션 브랜드

1. 기부금의 형태로 마케팅 예산 집행

마케팅 예산 제공

마케팅 제공

1. 제공받은 마케팅 예산 기부금 영수증 발급
2. 스타 PPL(기부 화보북) 마케팅 진행
3. 스타 기부 캠페인에 메인 후원 스폰서 기재

KWAVE D

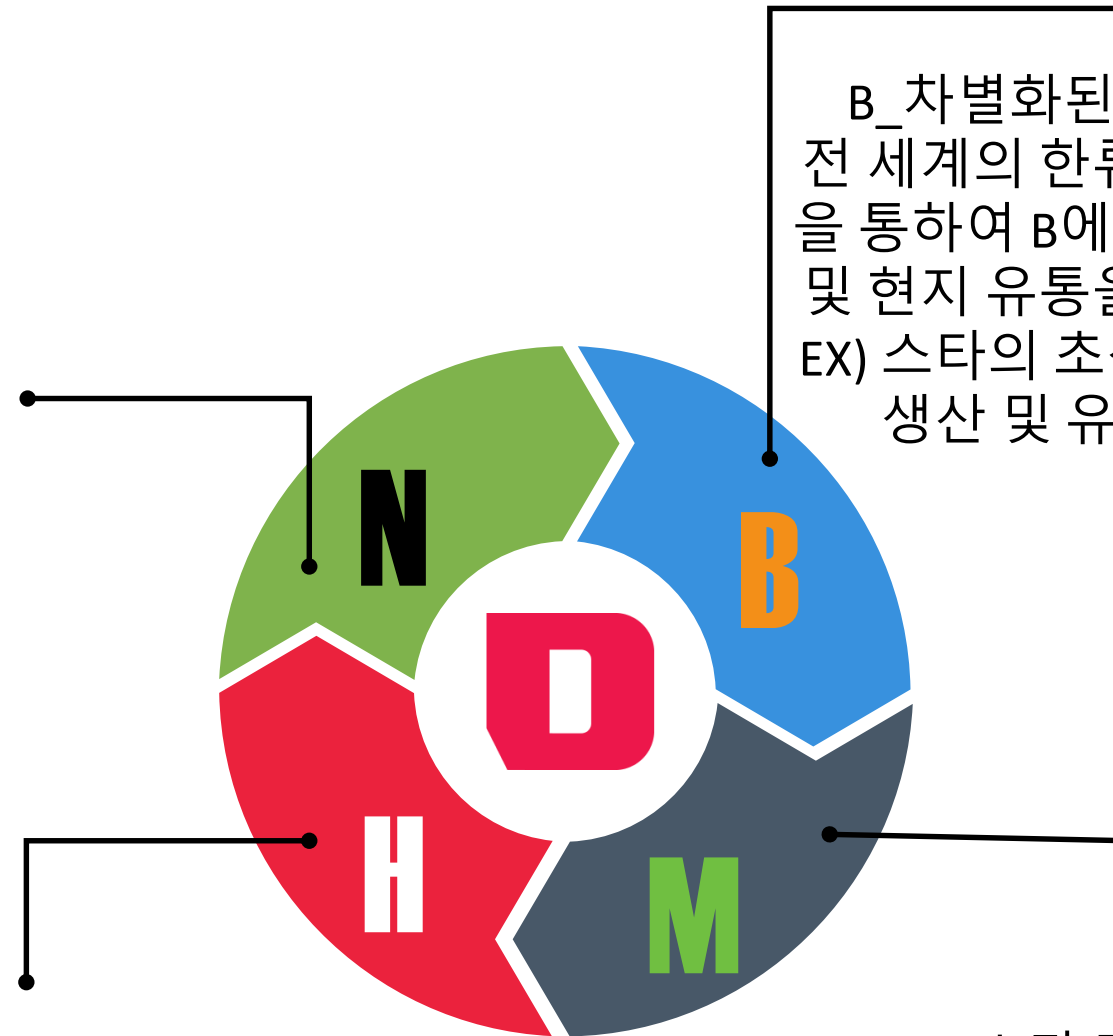


# KWAVE D의 시너지

KWAVE 협력 시너지

“Donation”(기부)의 키워드가 KWAVE 네트워크안에서 존재함으로써 시너지가 될 수 있는 요소

한류의 밤  
기부 캠페인 행사 진행  
(연예인 기부 행사의 취  
지로 국내 및 해외에서  
진행)



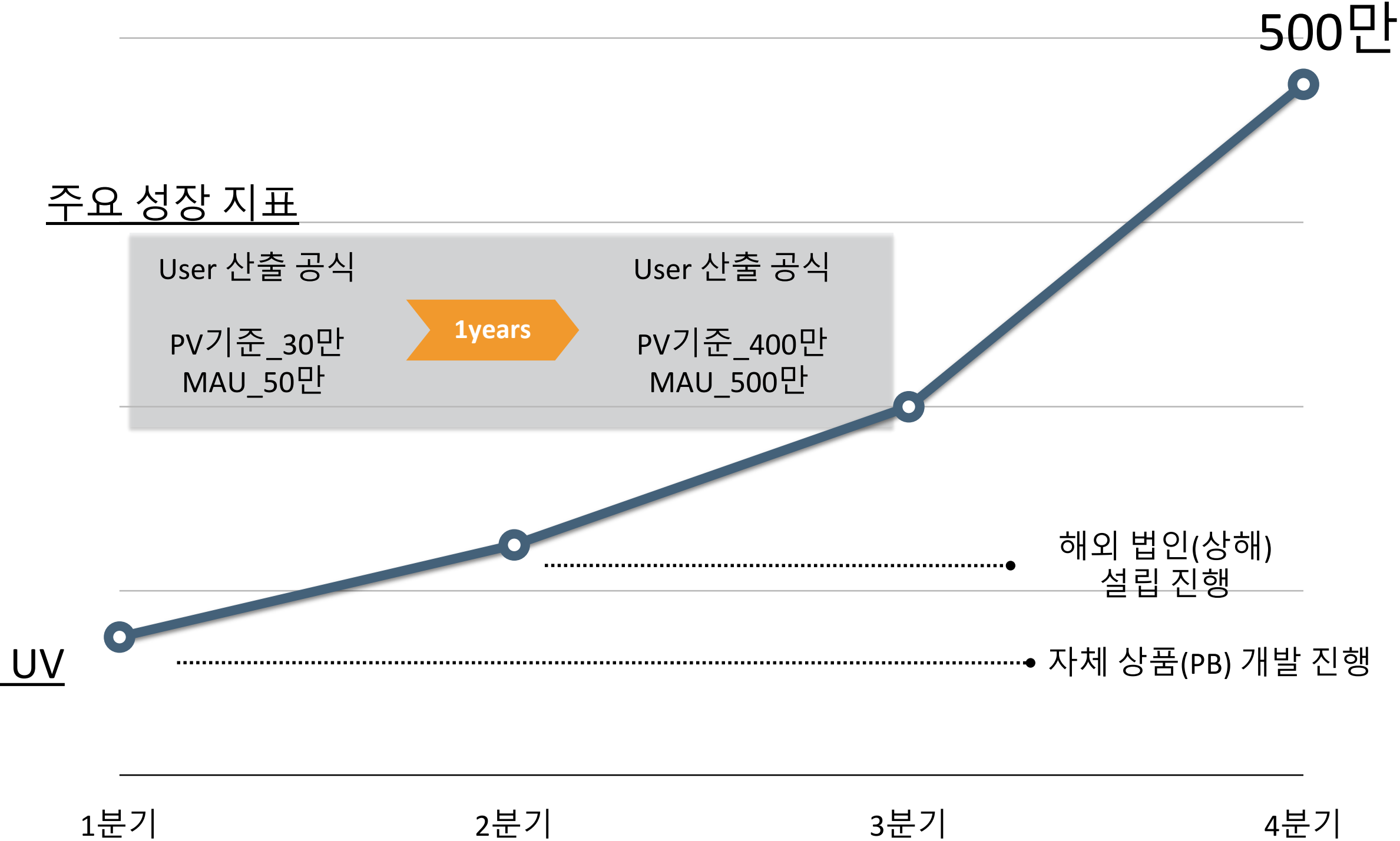
B\_차별화된 스타 MD상품을 홍보 및 유통 가능  
전 세계의 한류 팬들과 함께하는 스타 기부 캠페인  
을 통하여 B에서 제작하고 기획하는데 있어서 홍보  
및 현지 유통을 크라우드 펀딩을 통해서 제작 가능  
EX) 스타의 초상권 저작권을 기부의 취지로 한정판  
생산 및 유통을 해외 팬들과 함께 제작 진행

H\_기부행사의 중요 행사 플레이스  
스타들의 기부를 위해서 해외 팬들과의 만남, 그리고 소통  
장소 한류스타 관점)  
1. 해외 팬들과의 만남과 사회공헌을 위한 협력 플레이스  
2. 자신의 재능기부를 통한 사회공헌 활동의 주요 지역

M\_스타 캐스팅의 다각화  
“기부”라는 스타 캐스팅 포인트로서  
스타 섭외 다각화 해외 팬들의 직접  
유통을 통한 브랜드 인지도 향상

# 성장단계(Milestone)

Milestone



END