

과제 평가 기준

마케팅 과제 답안 및 평가 항목

채점 기준표 (루브릭)

1. 브랜드 현황 분석 (25점)

- 브랜드 소개 및 핵심 가치 (5점)
 - 평가 기준: 명확한 브랜드 정체성 파악
- 타겟 고객층 분석 (10점)
 - 평가 기준: 세분화된 고객층 분석, 페르소나 설정
- 시장 포지션 및 경쟁사 분석 (10점)
 - 평가 기준: 시장 지위, 차별화 요소, 경쟁 구도 분석

2. 마케팅 전략 분석 (40점)

- 4P 전략 분석 (20점)
 - 평가 기준: Product, Price, Place, Promotion 체계적 분석
- 디지털 마케팅 전략 (10점)
 - 평가 기준: SNS, 인플루언서, 온라인 채널 활용 분석
- 브랜딩 전략 (10점)
 - 평가 기준: 브랜드 아이덴티티, 고객경험, 브랜드 자산 분석

3. 성공 요인 도출 (20점)

- 핵심 성공 요인 (15점)
 - 평가 기준: 차별화된 성공 요인 3가지 도출
평가 기준: 차별화된 성공 요인 3가지 도출
- 구체적 근거 제시 (5점)
 - 평가 기준: 데이터와 사례를 통한 객관적 근거
평가 기준: 데이터와 사례를 통한 객관적 근거

4. 개선방안 제시 (15점)

- 한계점 파악 (5점)
 - 평가 기준: 현실적이고 정확한 문제점 인식평가 기준: 현실적이고 정확한 문제점 인식
- 개선방안 제시 (10점)
 - 평가 기준: 구체적이고 실현 가능한 솔루션평가 기준: 구체적이고 실현 가능한 솔루션