

과제 평가 기준표

마케팅 과제 답안 및 평가 항목

채점 기준표 (루브릭)

1. 브랜드 현황 분석 (25점)

항목	배점	평가 기준
브랜드 소개 및 핵심 가치	5점	명확한 브랜드 정체성 파악
타겟 고객층 분석	10점	세분화된 고객층 분석, 페르소나 설정
시장 포지션 및 경쟁사 분석	10점	시장 지위, 차별화 요소, 경쟁구도 분석

2. 마케팅 전략 분석 (40점)

항목	배점	평가 기준
4P 전략 분석	20점	Product, Price, Place, Promotion 체계적 분석
디지털 마케팅 전략	10점	SNS, 인플루언서, 온라인 채널 활용 분석
브랜딩 전략	10점	브랜드 아이덴티티, 고객경험, 브랜드 자산 분석

3. 성공 요인 도출 (20점)

항목	배점	평가 기준
핵심 성공 요인	15점	차별화된 성공 요인 3가지 도출
구체적 근거 제시	5점	데이터와 사례를 통한 객관적 근거

4. 개선방안 제시 (15점)

항목	배점	평가 기준
한계점 파악	5점	현실적이고 정확한 문제점 인식

항목	배점	평가 기준
개선방안 제시	10점	구체적이고 실현 가능한 솔루션