

# student2

브랜드 마케팅 전략 분석 과제

학과: 경영학과

학번: 20252222

이름: 김대학

제출일: 2025년 7월 25일

분석 브랜드: 당근마켓

## 1. 브랜드 현황 분석

당근마켓은 중고거래 앱입니다. 2015년쯤에 시작했고 지금 많이 유명해졌습니다. 주황색 당근 로고가 특징이고 "우리 동네"라는 말을 자주 씁니다.

사용자들은 20-30대가 많고 중고물건 사고파는 사람들입니다. 요즘은 동네 정보도 많이 올라옵니다.

경쟁사로는 번개장터가 있는데 당근마켓이 더 유명한 것 같습니다.

## 1. 마케팅 전략 분석

### 2.1 4P 분석

상품: 중고거래 앱

가격: 무료로 사용 가능

장소: 핸드폰 앱

홍보: TV광고 많이 나옴

### 2.2 온라인 마케팅

인스타그램이나 페이스북에서 광고 봤습니다. 유튜브에도 광고 나오고요.

### 2.3 브랜드 이미지

당근 캐릭터가 귀엽습니다. 동네라는 느낌이 따뜻하고 안전해 보입니다.

## 1. 성공 요인

첫 번째로 동네 기반이라는 점이 좋은 것 같습니다. 가까운 거리에서 거래하니까 안전하고 배송비도 안 들어서 좋습니다.

두 번째는 앱이 쉽다는 점입니다. 사진 올리고 글 쓰는 게 간단해서 누구나 할 수 있습니다.

세 번째는 무료라는 점입니다. 다른 사이트들은 수수료 받는데 당근마켓은 무료여서 사람들이 많이 씁니다.

## 1. 개선방안

#### 4.1 문제점

가끔 사기 당하는 사람들이 있다고 뉴스에서 봤습니다. 그리고 시골에서는 사용자가 적어서 거래가 잘 안 될 것 같습니다.

#### 4.2 해결방안

안전 문제를 해결하기 위해 본인인증을 더 강화하면 좋겠습니다.

시골 지역에는 더 많은 광고를 해서 사용자를 늘리면 좋겠습니다.

돈을 더 벌기 위해서는 프리미엄 서비스를 만들어서 돈을 받는 것도 방법일 것 같습니다.

#### 1. 결론

당근마켓은 동네라는 컨셉으로 성공한 것 같습니다. 앞으로도 계속 발전할 것 같고 더 많은 사람들이 쓸 것 같습니다.

#### 참고자료

- 당근마켓 앱
- 네이버에서 검색
- 유튜브 광고