



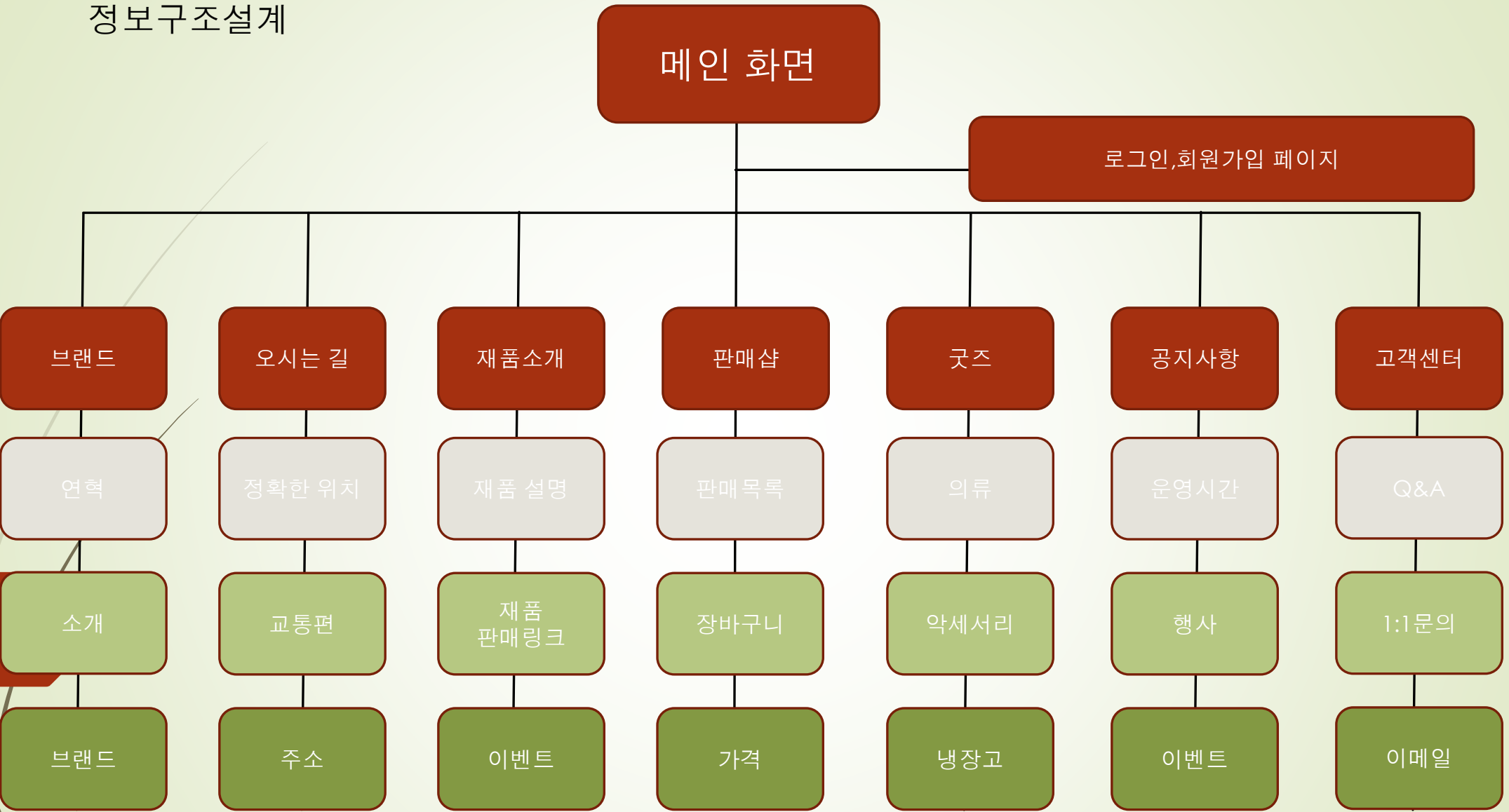
# 모바일웹 기획서

김동현

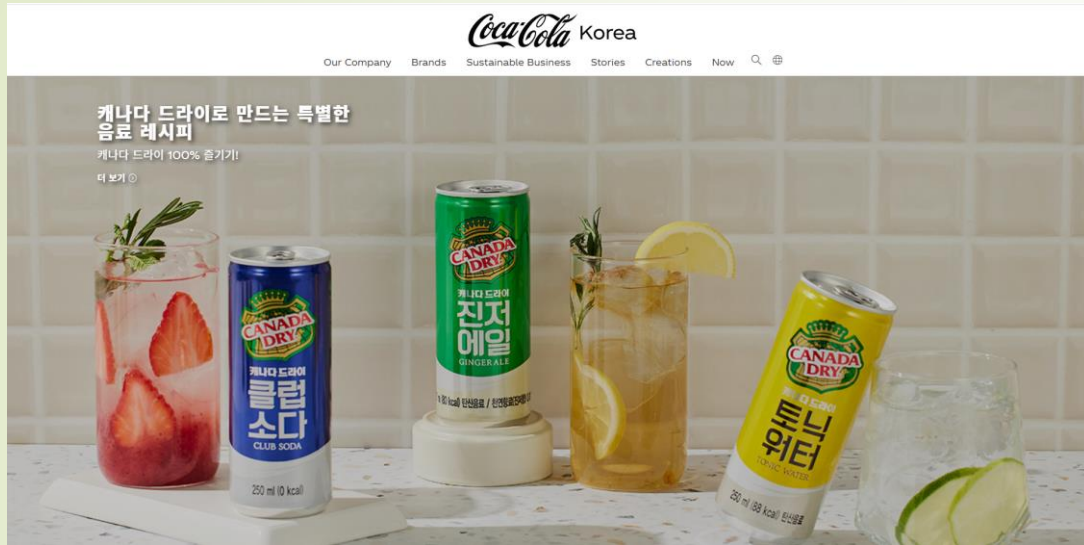
# 기획의도

콜라 라는 하나의 장르와 문화를 만들고,오랜시간동안 많은 사랑을 받아온 탄산음료  
코카콜라가 많은 사람들이 즐길 수 있다는 인식을 만들기 위하여,기존에 이미지를 유  
지하되, 조금더 부드러운 느낌으로 모바일 페이지를 리뉴얼하고 ,서브페이지 디자인도  
같이 제작하기로 하였다.

정보구조설계

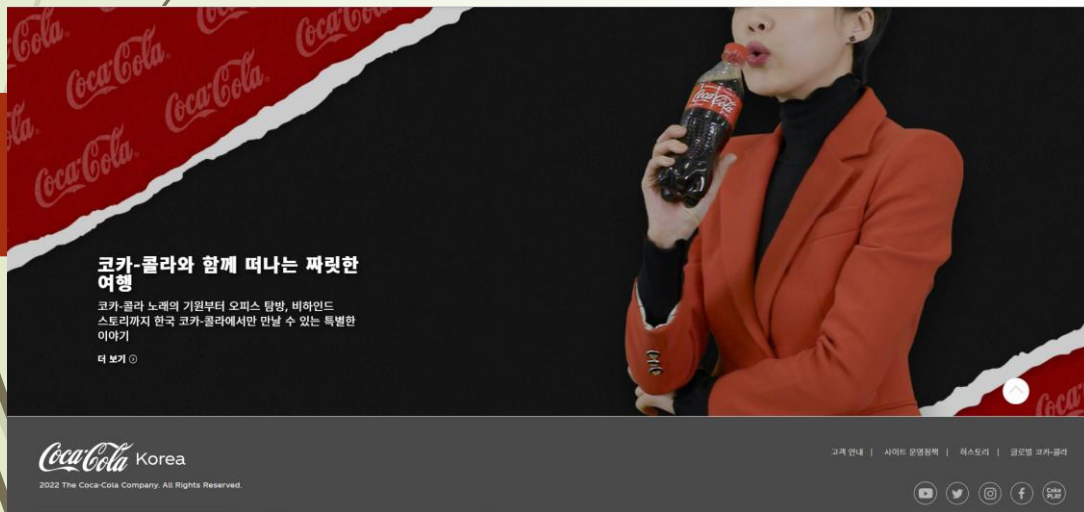


## 벤치마킹



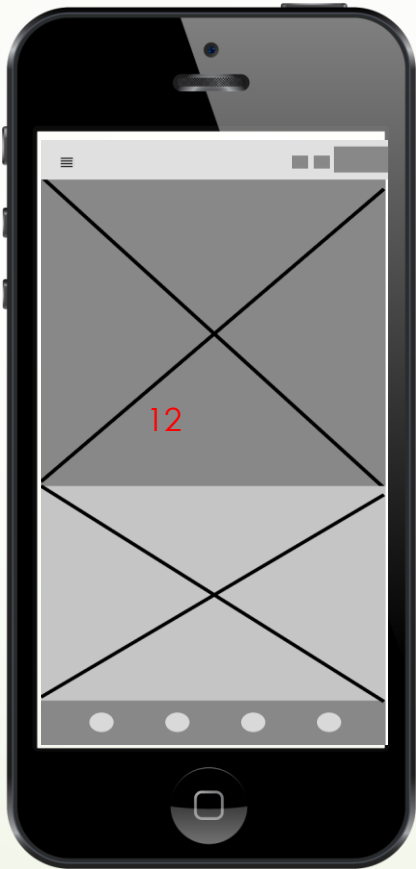
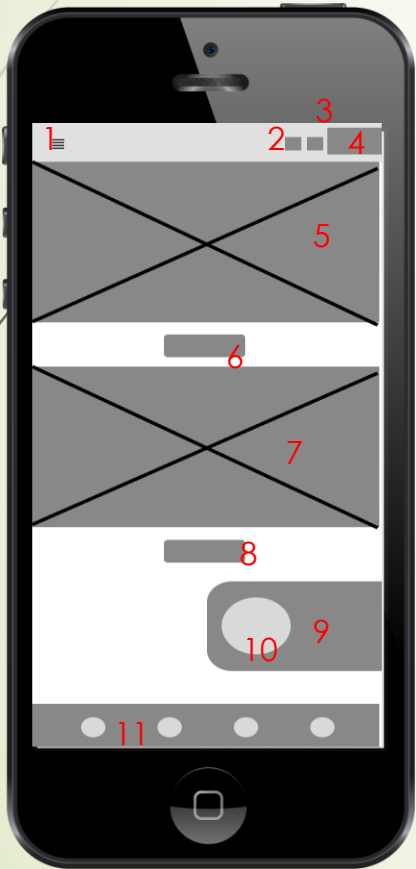
기존에 한국 공식사이트를 잘 살펴보면 특별하지는 않지만 딱딱하고 이미지 위주로 보여져 있다. 상단바의 메뉴들도 가운데로 쏠려있는 모습을 볼 수가 있다.

이런 딱딱한 느낌보단 좀더 부드러운 느낌을 주고, 색상은 빨강 검정 흰 색을 유지하되, 코카콜라의 것처럼 톡톡 튀는 느낌을 살려 새롭게 디자인 하고자 한다.



스토리보드설계

Coca cola mobileWebsite storyboard	project	Leesoo gallery Website Renewal		
	Author	김동현	DATE	2023.03.29
	Navigation	mobile		



Description
1.햄버거 메뉴 바 2.로그인 아이콘 3. 회원가입 아이콘 4.공식 로고 5.사이트 아트웍 6. 아이콘1 7.이벤트 광고 8. 아이콘2 9.구매처 바로가기 바 10.구매하기 아이콘 11.하단 아이콘 12. 아벤트 광고
Link/Program
1.햄버거 바 펼쳐짐 2.로그인페이지이동 3.회원가입 페이지 이동 4.새로고침 5. 이미지 6. 상품구매링크이동 7이벤트광고 8.이벤트 광고사이트 이동 9.상품 구매처 바로 가기 10.구매하기 아이콘 11하단아이콘 12.광고



# 모바일메인,서브디자인

<https://www.figma.com/file/p4i84rzjojWj9zV3f6LrZf/%EA%B9%80%EB%8F%99%ED%98%84%EB%AA%A8%EB%B0%94%EC%9D%BC?node-id=0%3A1&t=y1e86sFjIDqS5q0u-1>



# 제작일정

구분 \ 일정	4월			5월		
컨셉 디자인	■	■				
사전 자료 조사			■			
기획			■			
UI 설계				■	■	
구현					■	
테스트					■	■
앱스토어 등록						■