

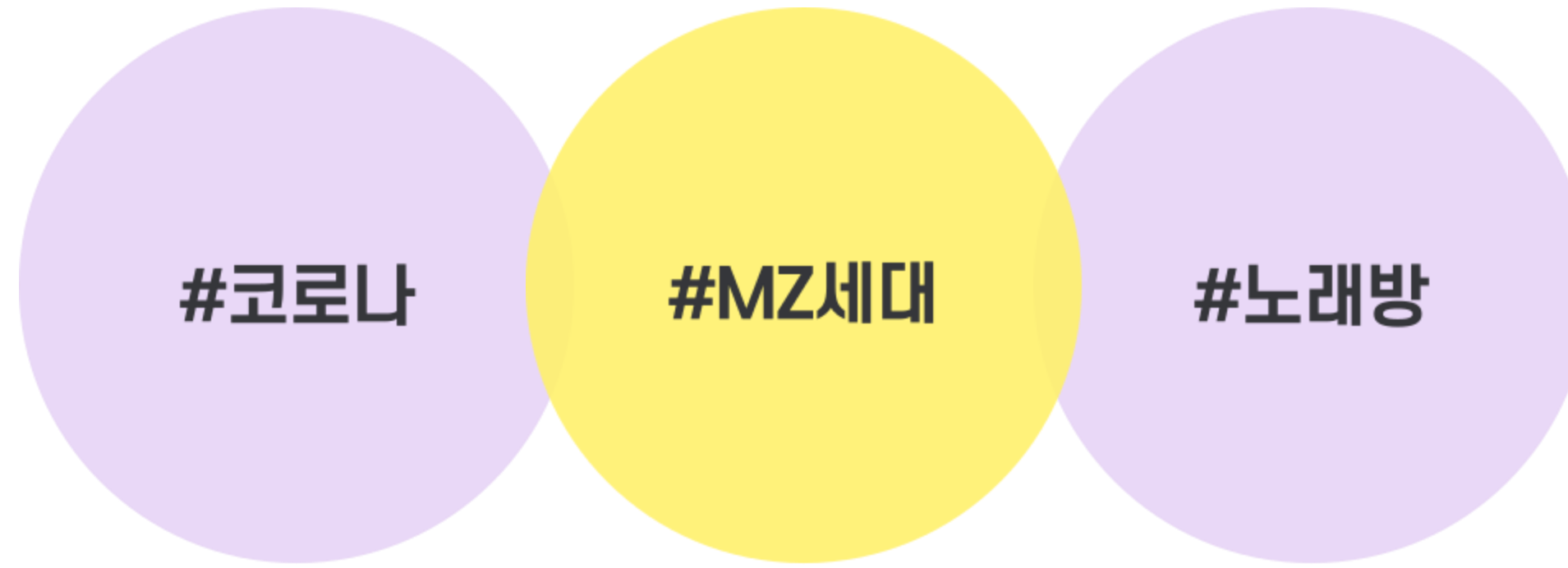
코래방 앱 기획서

김한슬 / 서예나 / 정현희



1. 서비스 제작동기

언제 어디서나 누구나



집에 있는 시간이 많아진 요즘, 어쩌면 집이 더 편해진 요즘,
이제는 시 공간의 제약을 받지 않으며 편하게 놀아보고 싶다는 생각 하에
기획을 하게 되었습니다.

2.

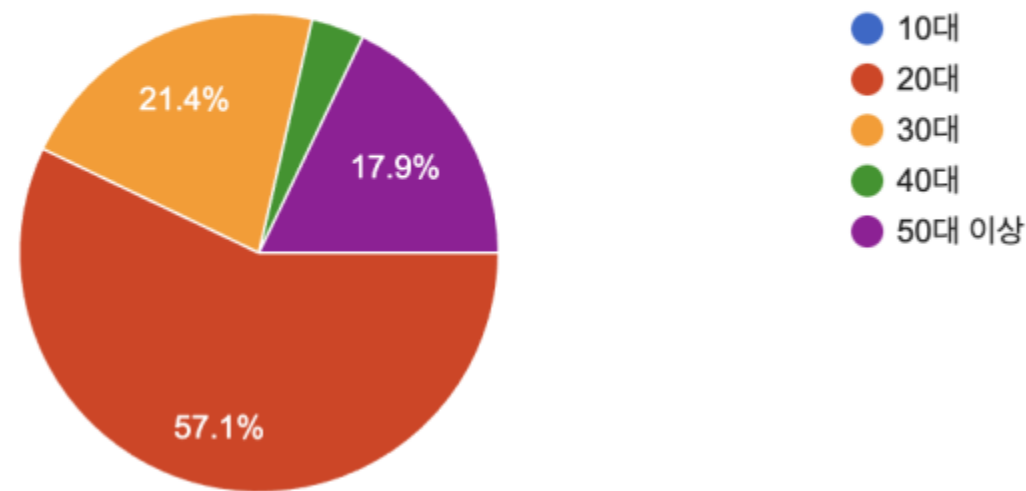
시장조사

설문조사



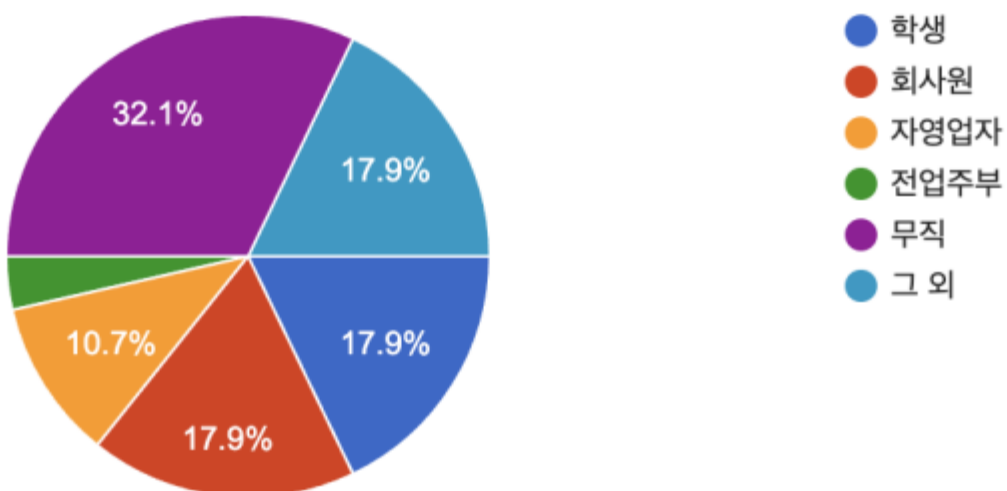
귀하의 연령대는 무엇입니까?

응답 28개



귀하께서 종사하고 계신 직업은 무엇입니까?

응답 28개



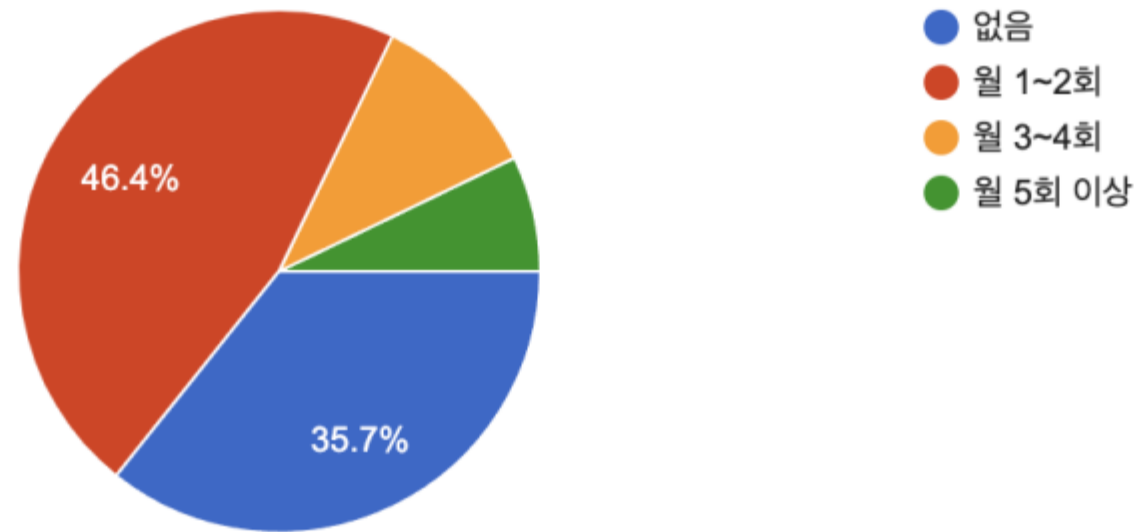
설문응답자의 연령대와 직업

설문 참여자의 57.1%가 20대라고 응답하였고, 설문 참여자의 직업군은 학생, 회사원, 자영업자, 무직 등등 다양한 직업으로 나타났다.

설문조사

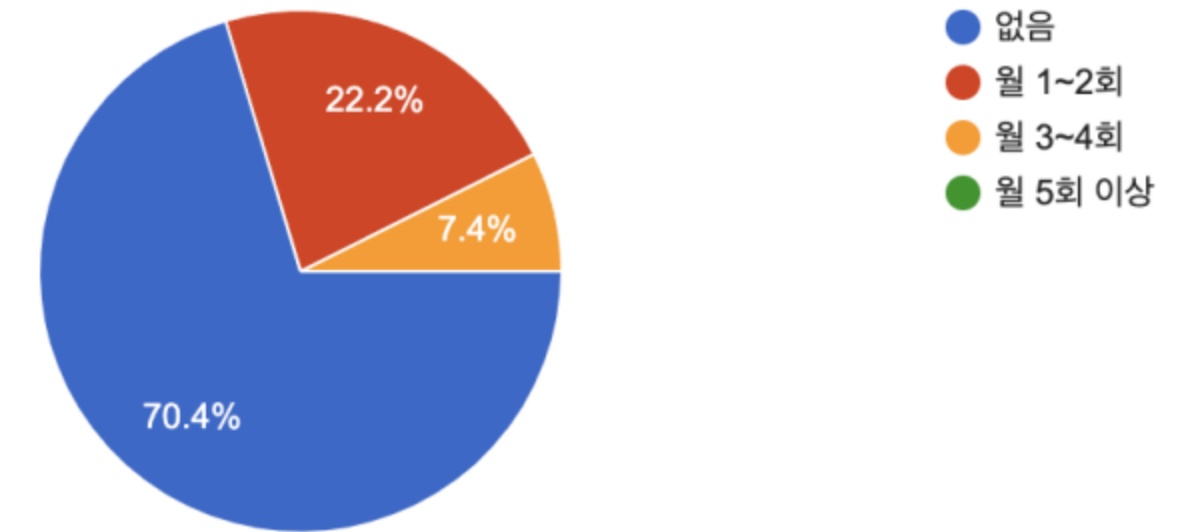
코로나 발생 이전 노래방을 방문한 횟수는 얼마나 되십니까?

응답 28개



코로나 발생 이후 노래방을 방문한 횟수는 얼마나 되십니까?

응답 27개

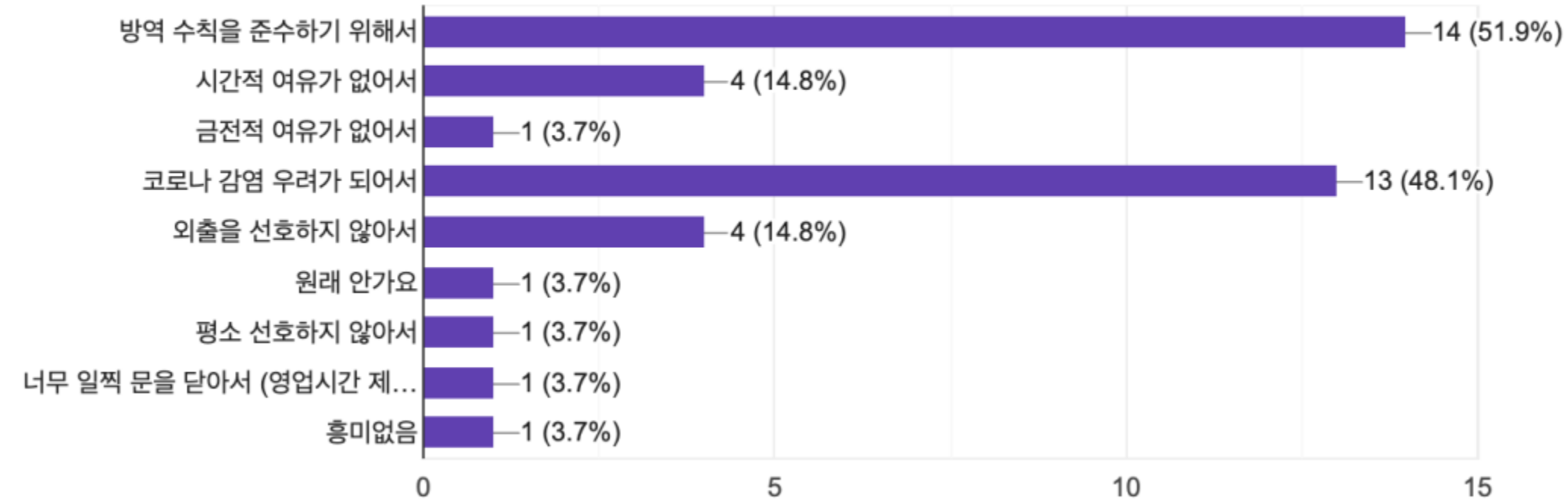


코로나 발생 이전, 이후 노래방 방문 횟수 설문 결과

설문참여자중 69.7%가 코로나 발생 이전에 노래방을 방문하였지만 코로나 발생이후 노래방 방문 횟수가 28.1% 로 급격히 줄어들었다.

코로나 발생 이후 노래방을 방문하지 않았던 주된 이유는 무엇입니까? (중복 가능)

응답 27개

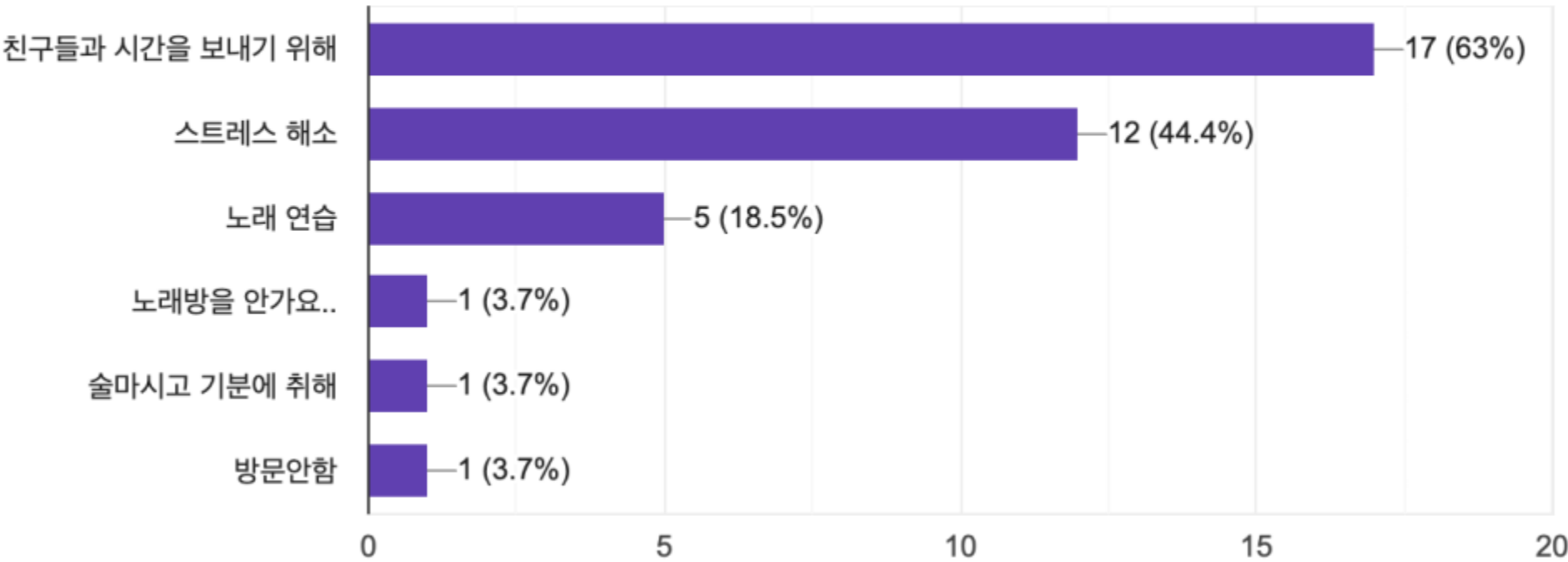


코로나 발생 이후 노래방에 방문하지 않은 이유

설문 참여자중 51.9%가 코로나 방역 수칙을 준수하기 위해서라고 응답하였다. 마찬가지로 코로나 감염 우려도 48.1% 근소한 차이를 보였다.

노래방을 방문하는 주된 이유는 무엇입니까? (중복 가능)

응답 27개

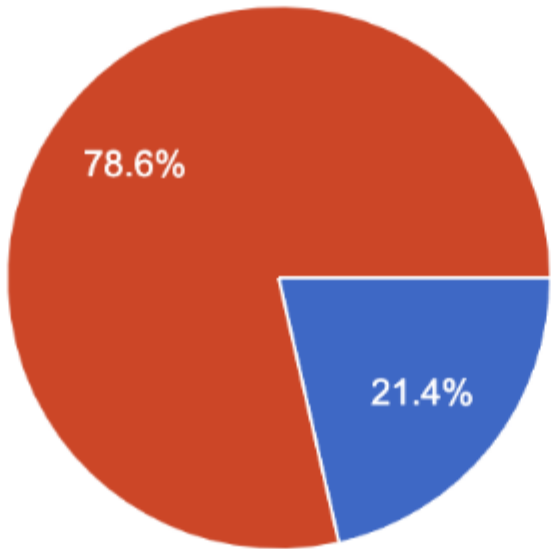


노래방을 방문하는 이유

설문 참여자중 63%가 친구들과 시간을 보내기 위해 방문 하였다고 응답하였다. 그 외로 스트레스 해소, 노래 연습등을 응답하였다.

노래방 어플을 사용 해 본 경험이 있으십니까?

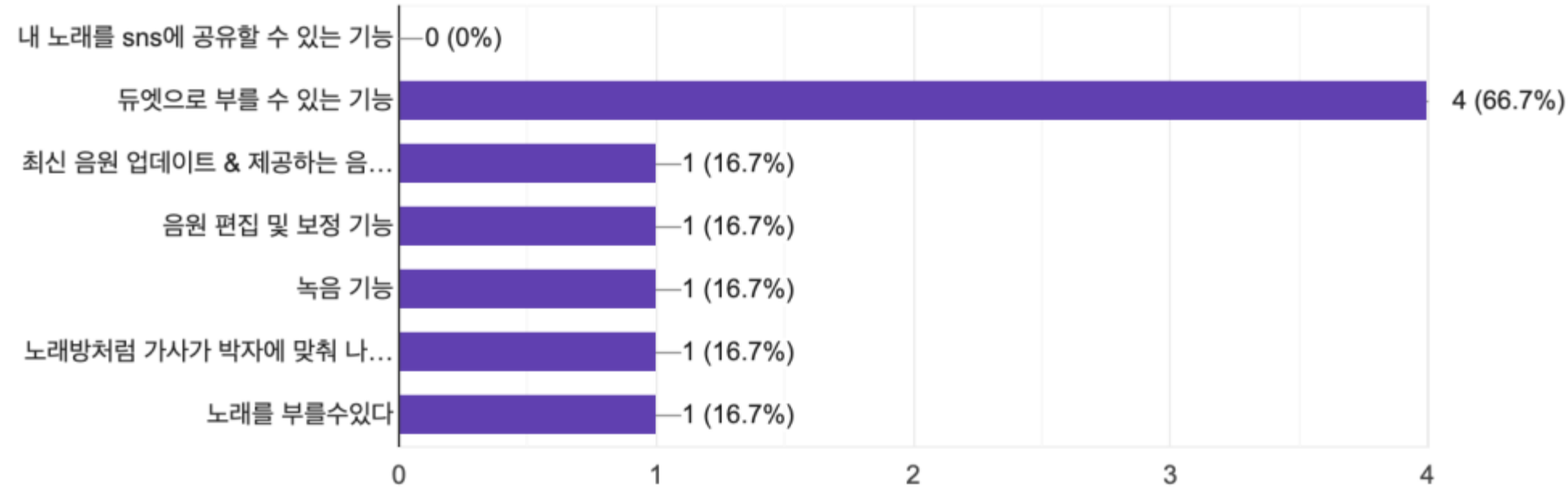
응답 28개



- 사용해본 적이 있음
- 사용해본 적이 없음

노래방 어플을 사용하실 때 어떤 콘텐츠가 마음에 들었습니까? (중복 가능)

응답 6개

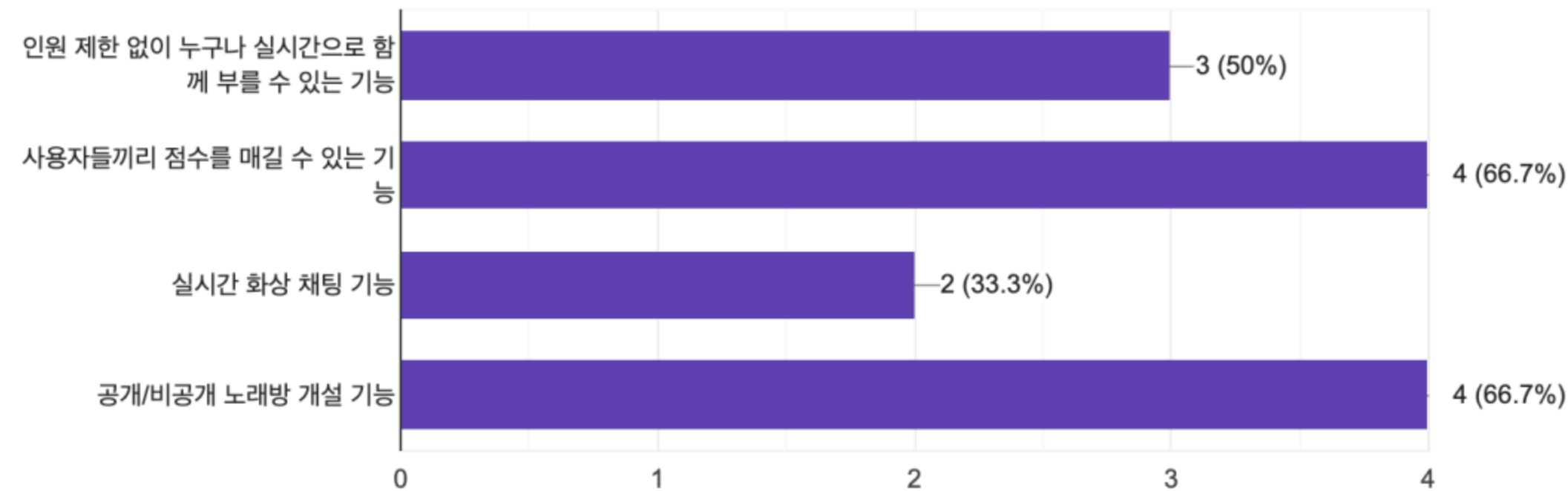


타 노래방 어플 유경험자의 콘텐츠 선호도 결과

설문 참여자중 21.4% 노래방 어플을 사용 해본 경험이 있다고 응답하였으며, 그 중 66.7%는 듀엣 기능을 선호하였다.

노래방 어플에서 추가되었으면 하는 콘텐츠는 무엇입니까? (중복 가능)

응답 6개

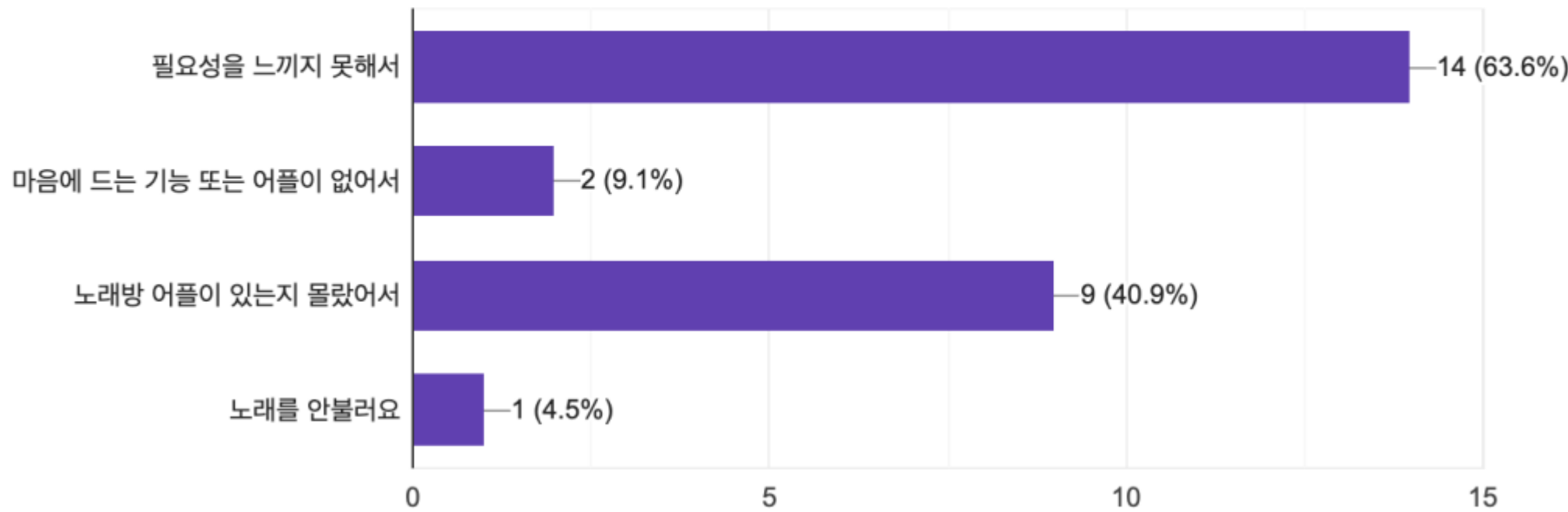


타 노래방 어플 유경험자의 콘텐츠 선호도 결과

노래방 어플 유경험자중 66.7%는 사용자들끼리 점수를 매길 수 있는 기능, 공개/비공개 노래방 개설 기능 추가를 원하였다.

노래방 어플을 사용하지 않았던 이유는 무엇입니까? (중복 가능)

응답 22개

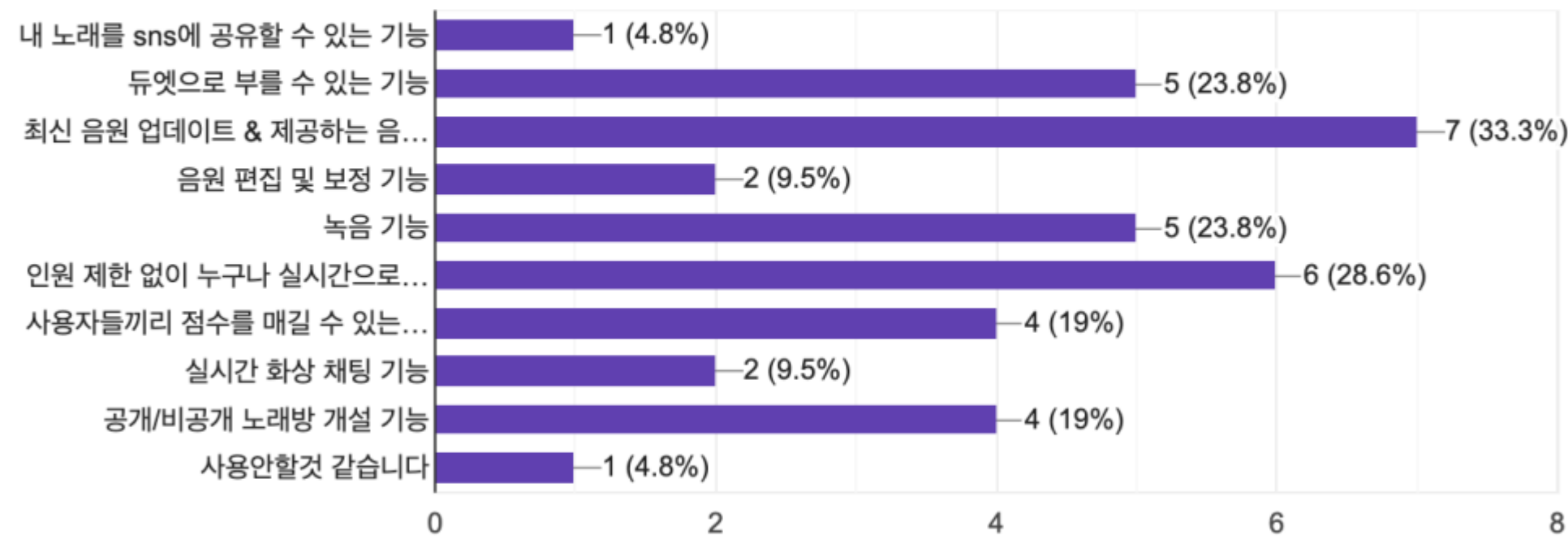


노래방 어플 무경험자의 이유

노래방 어플 무경험자들 중 63.6%는 필요성을 느끼지 못해서 라고 응답하였고,
40.9%의 응답자는 노래방 어플이 있는지 몰랐었다고 응답하였다.

노래방 어플을 사용하신다면 어떤 콘텐츠에 흥미를 느낄 것 같습니까? (중복 가능)

응답 21개



노래방 어플 무경험자의 콘텐츠 선호도 결과

노래방 어플 무경험자들 중 33.3%는 최신 음원 업데이트와 제공하는 음원의 다양성을 선호하였고, 28.6%로 인원 제한 없이 누구나 실시간으로 부를 수 있는 기능에 흥미를 가졌다.

문제

시간적 공간적 제약, 코로나 감염 위험

결론

설문 조사 참여자들중 코로나 감염 위험때문에 노래방을 가지못하는 사람들이 과반수 이상 차지하였다.

문제

노래방 어플 유경험자의 선호도 결과

결론

타 어플에는 없는 공개방/비공개방 기능과 실시간 점수 매기기 기능을 원하는 사용자들이 많았다.

문제

노래방 어플 무경험자의 선호도 결과

결론

노래방어플 무경험자들이 가장 선호하는 기능은 최신 음원 업데이트와 다양한 음원 제공이고, 다음으로는 인원제한 없이 누구나 실시간으로 노래 부를 수 있는 기능을 선호하였다.

2.

시장조사

페르소나



페르소나



#인싸중의 인싸 #즉흥파
#열☆정 만수르 #친구 조아

이름 김민준
나이 17세
성별 남
거주지 서울
가족 부모님, 누나

기술 숙련도



성격 ENFP

에너지가 넘치고 활발한 성격이 가장 큰 특징이다. 반복되는 일을 참지 못하고, 창의적인 일이 아니면 지루함을 느낀다. 외향적이라 친구와 노는 걸 좋아하며 모임안에서 분위기 메이커 역할을 한다.

대표적 특징

- 외향적, 친구들이랑 노는 거 좋아함
- 유행하는 건 다 따라하고 싶어함
- 스마트폰을 손에서 놓지 않는다

좋아하는 것

- 친구들이랑 PC방이나 노래방에 가는 것
- sns 탐방
- 인스타에서 좋아요 많이 받기

싫어하는 것

- 코로나 때문에 친구들과 만나지 못하는 것
- 똑같은 패턴으로만 노는 것
- 나에게 스트레스를 주는 것들

원하는 것

- 코로나 걱정 없이 친구들과 함께할 수 있는 기능
- 새로운 친구들과도 교류할 수 있는 기능
- 좋아요 나 팔로우 같은 인지도를 높일 수 있는 기능

직업 배경

최종학력 인문계 고등학교 1학년 재학
직업 고등학생
월수입 용돈 월 10만원
하는 일 학교 가서 공부, 쉬는 시간에 친구들과 틱톡이나 유튜브 쇼츠 시청 및 따라하기

생활패턴

7시 40분 기상
8시 버스타고 등교
17시 30분 하교
18시 30분 학원 가기
22시 집으로 귀가
00시 취침

페르소나



#2년차 회사원 #집순이
#카페인 중독 #소심한 관종

이름 김유미
나이 26세
성별 여
거주지 서울 신림동 자취
가족 1남 2녀 중 장녀

기술 숙련도



성격 ISFP

나가는 싫지만 새로운 취미는 즐기고 싶다! 즐거움을 추구한다.
삶의 현재를 즐기는 사람이다. 스트레스가 너무 과해지면 직장을 갑자기 그만뒀버릴 수도 있다. 문화 생활을 좋아하며, 돈이 많다면 취미생활에 투자하는 것을 주저하지 않는다.

대표적 특징

- 퇴근하고 나면 집 밖에 나가기 싫어하는 집순이
- 항상 피곤해서 아메리카노를 달고 살음
- 근무시간에 몰래 동호회 단톡을 보는 것을 좋아함

좋아하는 것

- 사람들과 어울리는 것
- 집에서 혼자 취미 생활을 즐기는 것
- 새로운 도전을 해보는 것

싫어하는 것

- 사람이 많이 붐비는 곳
- 자신의 시간을 침해받는 것
- 체력적인 에너지 소모가 너무 큰 활동

원하는 것

- 집에서도 손쉽게 스트레스를 풀 수 있는 서비스
- 큰 힘을 들이지 않고 새로운 친목을 쌓을 수 있는 기능
- 시간에 구애받지 않고 자유롭게 취미를 즐길 수 있는 서비스

직업 배경

최종학력 인문계 4년제 대학교 경영학과 졸업
직업 직장 2년차 사무직 사원
월수입 200만원
하는 일 서류 관리, 전화 업무, 재고관리, 거래처 방문 및 영업

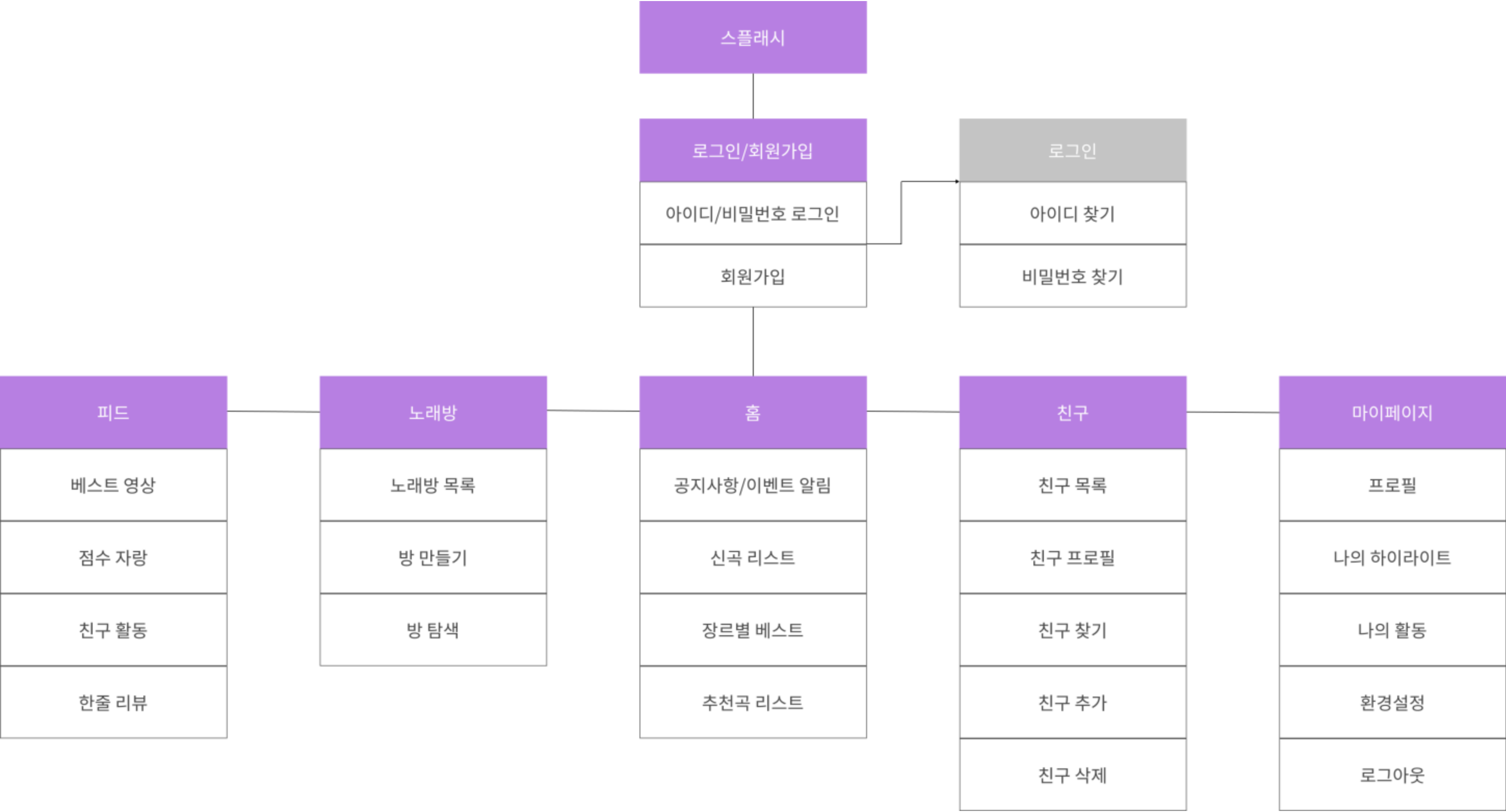
생활패턴

7시 30분 기상
9시 지하철로 출근
13시 회사 동료들과 점심
19시 잔업 후 퇴근
19시 40 집으로 귀가
20시~22시 TV시청, 개인 취미 활동 및 휴식
23시 취침

3.

기획문서

정보구조도 / 스타일가이드



TYPOGRAPHY

한글

h1 – 메인 타이틀 SUIT Regular 32px

h2 – 서브 타이틀 SUIT Regular 24px

h3 – 서브 타이틀 SUIT Regular 20px

바디 텍스트 SUIT Regular 18px 행간 26px

청춘의 속에 현저하게 되려니와, 그들은 약동하다. 하는 소담스러운 생생하며, 천자만홍이 이상 바로 웅대한 뿐이다. 가장 현저하게 트고, 날카로우나 얼음 속읽나고, 사라지지 보라. 우는 보내는 얼음 어디 꾸며 사라지지 앞이 아름다우냐? 인류의 있는 보내는 불려 우리의 있으랴? 공자는 가진 청춘의 있다. 이상을 창공에 이상은 청춘 사랑의 것이다. 싸인 것이다.보라, **웅대한 청춘 청춘**의 미묘한 영원히 없는 우리 사막이다. 얼마나 있음으로써 얼음과 칼이다.

영문

h1 - Main title Montserrat Regular 32px

h2 - Sub title Montserrat Regular 24px

h3 - Sub title Montserrat Regular 20px

body text Montserrat Regular 18px 행간 26px

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a **galley of type and scrambled** it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

COLOR

Background color
#FFFFFF

Primary color
#900AF8

Secondary color
#FF8300

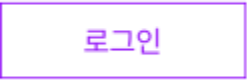
Accent color
#FDF88D

Font color
#333333

COMPONENTS

BUTTONS

Flat



Round



Flat-active



Round-active



INPUTS

TEXT BOX

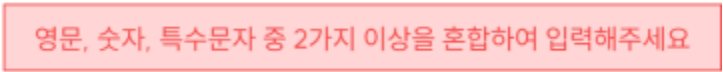
Normal



Focus



Error



SELECT BOX

Normal



Focus



Error



SEARCH BOX

Normal



Focus



Error



TOGGLE BUTTONS

Normal



Active



ICONS



Normal



Active



THANK YOU!

김한슬 / 서예나 / 정현희