

11/11 what is?

↳ detector 'what is?' 단계에서 소인수로 있고 변태의 경우도 있다.

formerly, currently, emerging

- ① education style
- ② learning style
- ③ student/teacher role.
- ④ training offers.

insight 중요

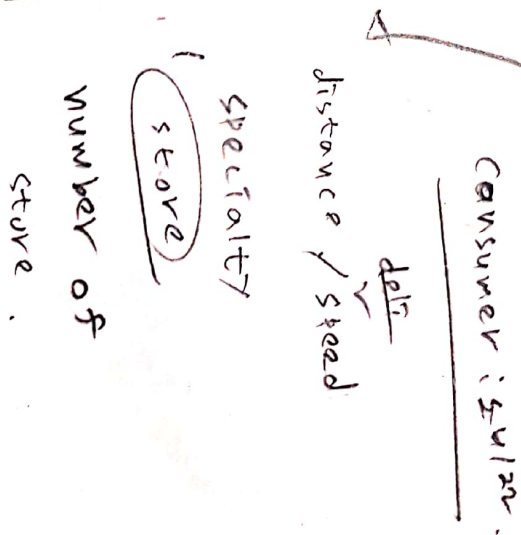
옛날 = 교편이 강했던 시기.

「레벨이 가능한 상태」

↳ 지금의 변화에 대한 통찰과 미래 방향 제시.

Classification of trends of teaching and Learning methods.

↳ ①, ②, ③, ④ = 각각 강해야 하는 항목



- ① 지능 방법
- ② 비언설도
- ③ 입제 수
- ④ 제의 작구
- ⑤ 주제의와리 거리
- ⑥ 바케팅 제의

formerly

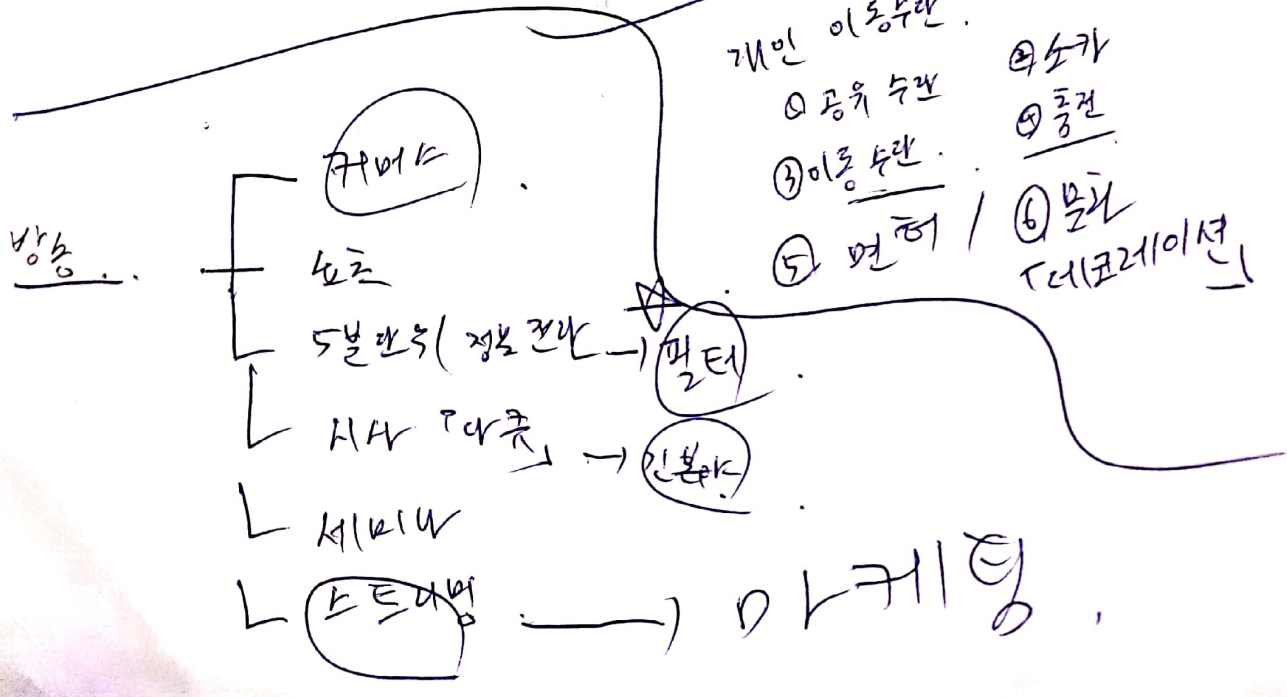
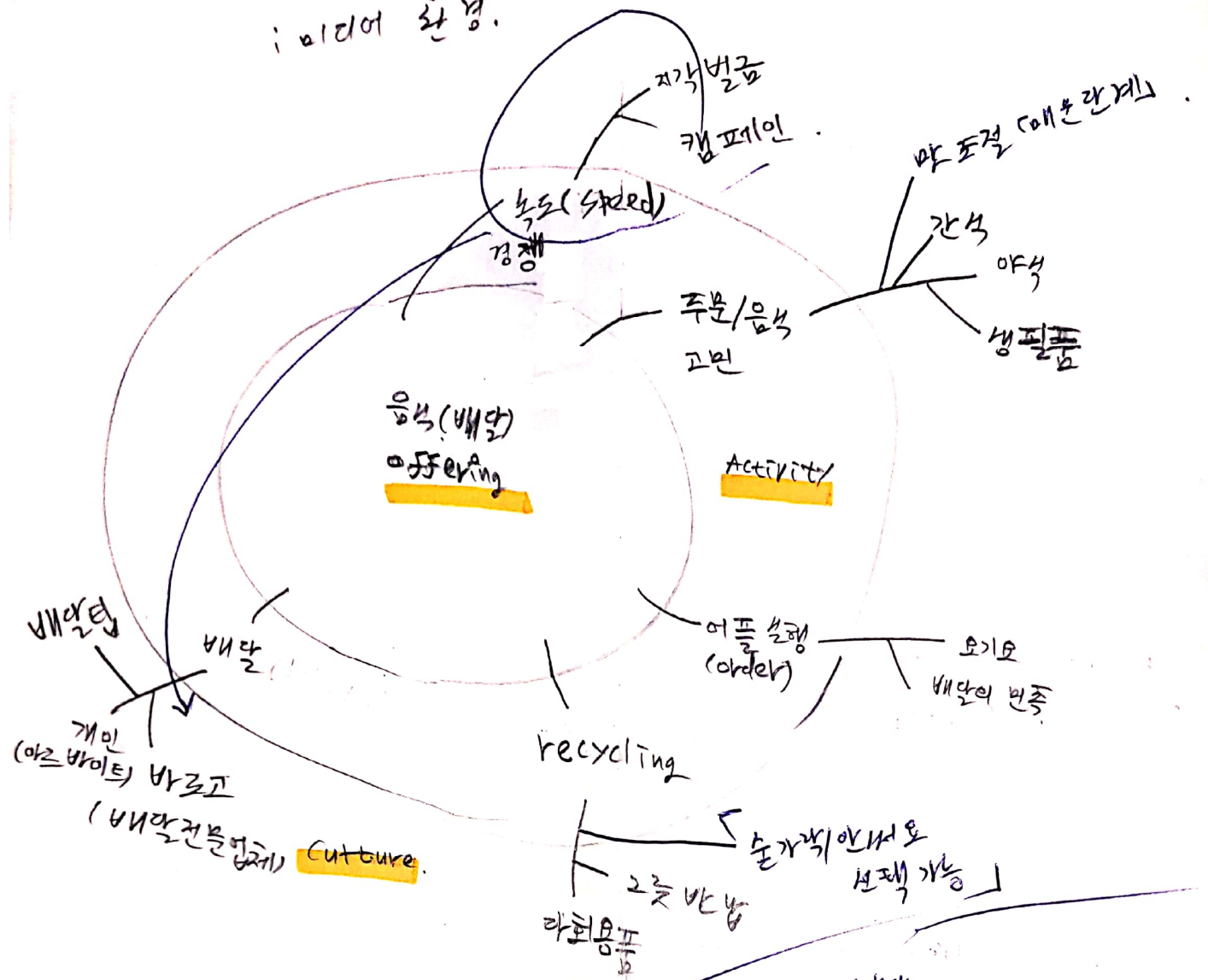
currently

emerging

소평 (레코바트) - 소비재, 생활필수품

- 1) 소비수단/방법
- 2) 공연행사
- 3) 판매와 방법
- 4) 소비기술
- 5) 소비자의 행동
- ① 바케팅
- ② 지능 방법
- ③ 제의 작구
- ④ 판매자/소비자 역할
- ⑤ 주제의와리 거리/내용
- ⑥ 바케팅 제의

- ① mobility → 개인
- ② 음악 → 배달
- ③ 방송, TTV → 인터넷  
: 미디어 환경.



내가 지식을 생산한다.

관람

지식융합 스튜디오  
디자인.

무기가 생각되고, 이 비유어

what we get?

나 이 활동을 통해 무엇을 배울까?

(친구/학생 등의 활동을 보고 할 수 있는 지?)

+) trend matrix

「여행」 → 항목 매. (HW)

① 비/용량

② 현금 「cash」 현금

③ 정보 유입 경로

④ 노동, 동역

⑤ 여행코스, 유입 「관찰, 파악」  
→ 2차 유입

⑥ 유입 여행코스 관광지 → 「여행」 개인 여행

⑦ Food

「여행」은 음식점 = local

→ 최전선은 관광지에 맞춰

포진화

「offering - activity

( -culture map

나관과물과 활동, 문화로 네트워킹

각각, 또한, 문화, 관광, 탐색



	Formerly 관동행사 현상	Currently 상업적 등 행사경쟁 페이 상품	분류정화	emerging 소비자에게 적당함. 각각 다른 행사 이벤트 행사 아마존을 '강등 결제'
① marketing				
② pay ment				
③ International transaction Oversea purchase	유행성	적구 2~3주		국내 쇼핑 처럼
④ consumer role	바나기	공정무역, 친환경 등 따라간다.		체기 뉴비 (양분). 제품에 대한 평가 ↑↑ → <del>스타</del> 스타트 컨슈머.
⑤ seller role	싸고, 많음 ↓	中		上
⑥ delivery	(정형/원바드). 점점 국내	인터넷 상거래 지나가게 되면서 속도		시간내 배송 미안하는 시장반응!
⑦ speciality Number of store	하나에 큰 마트에너 다해갈	세분화 → 알렉트르 바트 (라보아)		중저 세분화.

가전제품 = 다차이와이 협업.

(비대면은 빈부 격차 ↑ ⇒

emerging = living + luxury.

관동물 → 소비자 마음 (emerging).

(U → 자체 brand.

고급화를 소비자 수준

시원

가전제품

→ 1인 wish list대로

전용점

생활 패턴에 따라.

(프렌드 바이 따라.

concept에 따라.

이케아

생활. 디자인

