

◎ 공공데이터사이언스(Public Data Science)전공

학년	학기	이수 구분	교과목 번호	교 과 목 명	학점	개설학과	학기
1	1	전필	6208035	경영통계학(Business Statistics)	3-2-2	경영정보학과	1/1
	2	전선	6208063	경영과 정보기술(Management and IT)	3-2-2	경영정보학과	1/2
2	1	전필	6208005	계량경영학(Introduction to Quantitative Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
	전선	7717116 5114002	소비자와 글로벌시장경제(Consumer and Global Market) 정보기술의 이해(Understanding of Information Technology)	3-3-0 3-3-0	소비자학과 SW융합부전공	2/1 2/1	
		전필	6208004	경영정보시스템(Management Information System)	3-2-2	경영정보학과	3/2
	2	전선	6208024 7717144	조직행동론(Organization Behavior) 소비자빅데이터정보분석(캡스톤디자인) (Capstone Design : Analysis of Consumer Big Data)	3-0-0 3-2-2	경영정보학과 소비자학과	2/2 3/2
3	1	전필	7717140	소비자정보분석론 (Theory of Consumption Information Analysis)	3-2-2	소비자학과	3/1
		전선	6208007 6208814	마케팅 관리론(Marketing Management) 데이터마이닝(캡스톤디자인)(Data Mining(Capstone Design))	3-3-0 3-3-0	경영정보학과	2/1 3/1
			7717117	ICT시장과 소비자(ICT Market and Consumer)	3-3-0	소비자학과	2/1
			7717021	소비자법과 정책(Consumer law & Policy)	3-3-0	소비자학과	2/1
	2	전필	4605002	공공 데이터사이언스의 이해(캡스톤디자인) (Understanding Public Data Science)(Capstone Design)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
		전선	4605004 6208807	ICT 프로젝트 기획 (ICT Project Planning Methodology) 비즈니스프로세스관리(캡스톤디자인) (Business Process Management)(Capstone Design)	3-3-0 3-3-0	공공 데이터사이언스 경영정보학과	3/2 3/2
4	1	전선	6208047 6208038 5114010 4605005	정보보호관리(Information Security Management) 비즈니스프로그래밍(Business Programming) 빅데이터 이해와 분석 (Understanding and Analysis of Big Data) 공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트 (Public Service & Policy Analysis Project)	3-3-0 3-2-2 3-2-2 3-3-0	경영정보학과 경영정보학과 SW융합부전공 공공 데이터사이언스	4/1 4/1 4/1 4/1
			6208054	기술경영론(캡스톤디자인) (Technology Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	4/2
			6208049 7717125	프로젝트관리(Project Management) 소비자유형분석(Consumer Analysis)	3-3-0 3-2-2	경영정보학과 소비자학과	4/2 4/1
		일선	4605006	공공기관 현장실습 (Public institution field practice)	3-0-6	공공 데이터사이언스	4/2
		전공		필수 5 과목 15 학점 선택 18 과목 54 학점 계 23 과목 69 학점			

융합전공교과목	타학과 교과목		학과	학점
	교과목번호	교과목		
경영통계학 (6208035)	7717100	소비자학 연구방법 이론 및 실습	소비자학과	3-2-2
	6210010	경영통계	경영학부	3-3-0
경영정보시스템 (6208004)	6210033	경영정보시스템	경영학부	3-3-0
조직행동론 (6208024)	6210012	조직행동론	경영학부	3-3-0
마케팅관리론 (6208039)	6210003	마케팅관리론	경영학부	3-3-0
계량경영학 (6208005)	7717002	소비자 의사결정론	소비자학과	3-3-0
정보보호관리 (6208047)	7717139	소비자정보론	소비자학과	3-3-0
공공기관 현장실습 (4605006)	7717069	인턴십 I	소비자학과	3-0-6
	7717070	인턴십 II	소비자학과	3-0-4주
	7717071	인턴십 III	소비자학과	3-0-6
	7717072	인턴십 IV	소비자학과	3-0-4주
데이터마이닝	5114007	인공지능과 기계학습	SW융합부전공	3-2-2
공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트	6208055	의사결정론	경영정보학과	3-3-0
융합전공 이수 학생이 소속 학과에서 '프로젝트' 용어가 포함된 과목(3학점)을 이수한 경우 '공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트(4605005)'를 이수한 것으로 인정함				
타학과 전공선택 인정 교과목	SW융합부전공	5114012	인공지능융합의 이해(Understanding of Convergence of AI(Artificial Intelligence))	
	SW융합부전공	5114013	기초부터 배우는 딥러닝	
	SW융합부전공	5114014	R을 활용한 데이터 분석 기초	

전공간 상호동일인정 교과목 대비표

공공데이터사이언스 전공		경영정보학과		비고
교과목번호	교과목명	교과목번호	교과목명	
4605002	공공데이터사이언스의 이해 (캡스톤디자인)	6208820	데이터분석 프로그래밍	
		6208810	인공지능 경영(캡스톤디자인)	