

◎ 공공데이터사이언스(Public Data Science)전공

학년	학기	이수 구분	교과목 번 호	교 과 목 명	학점	개설학과	학기		
1	1	전필	6208035	경영통계학(Business Statistics)	3-2-2	경영정보학과	1/1		
	2	전선	6208063	경영과 정보기술(Management and IT)	3-2-2	경영정보학과	1/2		
2	1	전필	6208005	계량경영학(Introduction to Quantitative Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1		
		전선	7717116	소비자와 글로벌시장경제(Consumer and Global Market)	3-3-0	소비 자 학 과	2/1		
			5114002	정보기술의 이해(Understanding of Information Technology)	3-3-0	sw융합부전공	2/1		
	2	전필	6208004	경영정보시스템(Management Information System)	3-2-2	경영정보학과	3/2		
		전선	6208024	조직행동론(Organization Behavior)	3-0-0	경영정보학과	2/2		
			7717144	소비자빅데이터정보분석(캡스톤디자인) (Capstone Design : Analysis of Consumer Big Data)	3-2-2	소비 자 학 과	3/2		
3		전필	7717140	소비자정보분석론 (Theory of Consumption Information Analysis)	3-2-2	소비 자 학 과	3/1		
			1	전선	6208007	마케팅 관리론(Marketing Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
					6208814	데이터마이닝(캡스톤디자인)(Data Mining(Capstone Design))	3-3-0	경영정보학과	3/1
					7717117	ICT시장과 소비자(ICT Market and Consumer)	3-3-0	소비 자 학 과	2/1
			7717021	소비자법과 정책(Consumer law & Policy)	3-3-0	소비 자 학 과	2/1		
		전필	4605002	공공 데이터사이언스의 이해(캡스톤디자인) (Understanding Public Data Science)(Capstone Design)	3-3-0	공 공 데이터사이언스	3/2		
			2	전선	4605004	ICT 프로젝트 기획 (ICT Project Planning Methodology)	3-3-0	공 공 데이터사이언스	3/2
					6208807	비즈니스프로세스관리(캡스톤디자인) (Business Process Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	3/2
	4	1	전선	6208047	정보보호관리(Information Security Management)	3-3-0	경영정보학과	4/1	
				6208038	비즈니스프로그래밍(Business Programming)	3-2-2	경영정보학과	4/1	
5114010				빅 데이터 이해와 분석 (Understanding and Analysis of Big Data)	3-2-2	SW융합부전공	4/1		
4605005				공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트 (Public Service & Policy Analysis Project)	3-3-0	공 공 데이터사이언스	4/1		
2		전선	6208054	기술경영론(캡스톤디자인) (Technology Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	4/2		
			6208049	프로젝트관리(Project Management)	3-3-0	경영정보학과	4/2		
			7717125	소비자유형분석(Consumer Analysis)	3-2-2	소비 자 학 과	4/1		
			일선	4605006	공공기관 현장실습 (Public institution field practice)	3-0-6	공 공 데이터사이언스	4/2	
전공 { 필수 5 과목 15 학점 선택 18 과목 54 학점 계 23 과목 69 학점									

	융합전공교과목	타학과 교과목		학과	학점
		교과목번호	교과목		
전공간 중복 학점인정 교과목	경영통계학 (6208035)	7717100	소비자학 연구방법 이론 및 실습	소비자학과	3-2-2
		6210010	경영통계	경영학부	3-3-0
	경영정보시스템 (6208004)	6210033	경영정보시스템	경영학부	3-3-0
	조직행동론 (6208024)	6210012	조직행동론	경영학부	3-3-0
	마케팅관리론 (6208039)	6210003	마케팅관리론	경영학부	3-3-0
	계량경영학 (6208005)	7717002	소비자의사결정론	소비자학과	3-3-0
	정보보호관리 (6208047)	7717139	소비자정보론	소비자학과	3-3-0
	공공기관 현장실습 (4605006)	7717069	인턴십 I	소비자학과	3-0-6
		7717070	인턴십 II	소비자학과	3-0-4주
		7717071	인턴십 III	소비자학과	3-0-6
		7717072	인턴십 IV	소비자학과	3-0-4주
	데이터마이닝	5114007	인공지능과 기계학습	SW융합부전공	3-2-2
	공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트	6208055	의사결정론	경영정보학과	3-3-0
	융합전공 이수 학생이 소속 학과에서 ‘프로젝트’ 용어가 포함된 과목(3학점)을 이수한 경우 ‘공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트(4605005)’를 이수한 것으로 인정함				
타학과 전공선택 인정 교과목	SW융합부전공	5114012	인공지능융합의 이해(Understanding of Convergence of AI(Artificial Intelligence))		
	SW융합부전공	5114013	기초부터 배우는 딥러닝		
	SW융합부전공	5114014	R을 활용한 데이터 분석 기초		

## 전공간 상호동일인정 교과목 대비표

공공데이터사이언스 전공		경영정보학과		비 고
교과목번호	교과목명	교과목번호	교과목명	
4605002	공공데이터사이언스의 이해 (캡스톤디자인)	6208820	데이터분석 프로그래밍	
		6208810	인공지능 경영(캡스톤디자인)	