



دانشگاه صنعتی شیراز

## کسب و کار الکترونیکی فروش گیاهان دارویی در قالب خرده فروشی برخط

### افراد گروه:

احسان اثنی عشری ۹۸۲۱۳۰۰۱

مریم بیگلری ۹۸۲۱۳۰۰۵

کیمیا جمشیدنژاد ۹۸۲۱۳۰۰۹

رامین صفدرتورهئی ۹۸۲۱۳۰۲۳

علیرضا قاسمی ۹۸۲۱۳۰۲۶

### استاد مربوطه:

جناب آقای دکتر محمدصادق رضایی

پاییز ۱۴۰۱

## مدل کسب و کار (Business Model)

---

### ◀ نوع بازاریابی

- تجارت به مصرف کننده (B2C)

### ◀ ارزش پیشنهادی

- عرضه گیاهان دارویی با مرغوب‌ترین کیفیت
- ارائه گیاهان دارویی برای درمان بیماری‌های مختلف نظیر سنگ کلیه، میگرن، حساسیت‌های فصلی و...
- مقایسه کالاها با یکدیگر
- دریافت داروی گیاهی معادل نسخه شیمیایی
- ارائه اطلاعات درباره خواص درمانی هر محصول
- تجویز دارو بر اساس علائم بیمار توسط متخصص

### ◀ مشتریان هدف

- افراد ساکن شهر شیراز در بازه سنی ۱۵ تا ۷۰ سال که برای پیشگیری و درمان بیماری‌ها از گیاهان دارویی استفاده می‌کنند.

### ◀ ارتباط با مشتری

- وب سایت
- ارسال تیکت
- تماس تلفنی
- شبکه‌های اجتماعی

### ◀ کانال‌های توزیع

- ثبت سفارش از طریق وب سایت و ارسال توسط پیک
- خرید حضوری
- ارتباط با مشاور و متخصص جهت دریافت خدمات مشاوره‌ای و دارویی

## ◀ مزیت رقابتی

- ارسال رایگان درب منزل
- بسته‌بندی زیبا
- مشاوره در زمان مصرف داروی گیاهی
- پیگیری روند بهبود بیمار
- مرجوعی کالا تا ۴۸ ساعت در صورت رعایت نکات بهداشتی و نگهداری

## ◀ فرآیند کسب‌وکار

- ایجاد حساب کاربری در سایت توسط مشتری
- انتخاب محصولات به صورت آنلاین
- پرداخت آنلاین از طریق درگاه پرداخت بانک‌های مختلف
- آپلود عکس نسخه جهت بررسی
- ثبت علائم بیماری جهت دریافت پیشنهاد داروهای مناسب
- ثبت سفارش در صورت تایید مشتری
- انتقال سفارش به انبار جهت آماده‌سازی محصولات
- بسته‌بندی سفارش‌ها
- تحویل سفارش به پیک جهت ارسال

## ◀ منابع

### • مالی:

- سرمایه برای تامین گیاهان دارویی
- راه‌اندازی و نگهداری سایت
- اجاره انبار برای نگهداری محصولات
- حقوق ماهیانه کارکنان

### • نیروی انسانی:

- پشتیبانی سایت
- دپارتمان IT
- انباردار

- آماده‌سازی و بسته‌بندی سفارش
- تحویل محصولات توسط پیک
- پزشکان
- مشاوران

#### • تجهیزات:

- انبار
- دفتر مرکزی

### ◀ مدل درآمدی

- فروش محصولات
- پذیرفتن تبلیغات (درون سایت)

### ◀ اهداف

#### • کوتاه مدت:

- ارسال محصول در سریع‌ترین زمان ممکن
- پشتیبانی ۲۴ ساعته
- حفظ مشتری

#### • بلند مدت:

- گسترش مناطق تحت پوشش

### ◀ شرکا

- شرکت اسنپ جهت برون‌سپاری کردن فرآیند تحویل کالا
- عطاری‌های سطح شهر جهت افزایش موجودی محصول در سریع‌ترین زمان ممکن

### ◀ رقبا

- فروشگاه‌های آنلاین گیاهان دارویی