

글로벌디지털전략-1주차

👤 생성자	👤 재환 김
☰ 태그	경영전략

• 글로벌의 의미

- 글로벌 경영에서 "글로벌"이라는 용어는 단순히 한 국가 또는 지역 내에서만 머무르지 않고, **국제적 수준**에서 활동하는 기업이나 조직을 지칭합니다.
- 이러한 글로벌 활동은 회사가 국내 또는 특정 지역의 시장을 넘어, **전 세계 여러 국가에서 운영**된다는 의미를 내포하고 있습니다.
- 예를 들어, 애플, 삼성, 구글과 같은 다국적 기업들은 각기 다른 국가에서 제품을 생산하고 판매하며, 연구 개발을 진행합니다. 이런 기업들은 글로벌 수준에서 경영을 실현하고 있습니다.

• 글로벌 경영

- 글로벌 경영은 **국경을 초월**한 경영 활동을 의미합니다. 즉, 하나의 국가에 한정되지 않고 **전 세계 시장을 대상으로** 경영하는 방식을 말합니다.
- 이러한 경영 방식은 **생산, 판매, 연구 개발** 등 다양한 활동을 **글로벌 규모**에서 수행하는 것을 포함합니다.
- 예를 들어, 독일의 자동차 제조업체인 폭스바겐은 차량을 생산할 때 여러 국가에서 부품을 조달하고, 글로벌 시장에서 판매합니다. 또한, 다양한 국가에서 연구소를 운영하여 신기술 개발에 힘쓰고 있습니다.

• 글로벌 경영의 이점

- **더 큰 고객 기반에 대한 액세스:** 글로벌 경영을 통해 기업은 **더 많은 국가에서 고객**을 확보할 수 있게 됩니다. 이는 곧 더 큰 시장에 진출할 기회를 의미하며, **매출 증대**로 이어질 수 있습니다.
 - 예를 들어, 스타벅스는 전 세계 수천 개의 매장을 운영하며, 미국 외에도 아시아, 유럽, 중동 등지에서 많은 고객을 확보하고 있습니다.
- **수익 증가 가능성:** 더 넓은 시장에 진출함으로써 수익을 다각화할 수 있고, 특정 국가에서의 경제적 변화에 따른 **위험을 분산**할 수 있습니다.
 - 한 국가의 경제 상황이 악화되더라도 다른 국가에서의 판매가 그 손실을 상쇄할 수 있습니다. 예를 들어, 애플은 중국과 미국에서 모두 큰 수익을 내고 있으며, 특정 국가의 경기 침체에 의한 매출 감소를 다른 국가에서 보완할 수 있습니다.

- **위험 분산:** 글로벌 경영은 **시장 전반에 걸친 위험을 분산**하는 효과를 가져옵니다. 특정 국가나 지역의 경제적, 정치적 불안정성이 기업 전체에 미치는 영향을 줄일 수 있습니다.
 - 예를 들어, 미국의 경제 상황이 불안정할 경우, 기업이 유럽, 아시아 등 다른 지역에서 운영 중인 사업을 통해 상대적으로 **위험을 분산**할 수 있습니다.
- **다양한 지역의 인재 및 리소스에 대한 액세스:** 글로벌 경영은 다양한 국가에서 **우수한 인재와 자원**을 활용할 수 있는 기회를 제공합니다.
 - 예를 들어, 구글은 전 세계 여러 연구소에서 다양한 국적의 인재들을 고용하여 기술 혁신을 이끌고 있습니다. 또한, 생산 자원 측면에서도 기업은 글로벌 공급망을 구축하여 **원가 절감**과 **효율성 증대**를 도모할 수 있습니다.
- **디지털의 기본 정의**
 - "디지털"이라는 용어는 이진코드, 즉 0과 1의 숫자를 사용하여 정보를 **표현, 저장, 처리 및 전송**하는 방식을 의미합니다.
 - 이러한 디지털 기술은 우리가 사용하는 컴퓨터, 인터넷, 스마트폰 등의 기기에 적용되는 기술적 기본 원리입니다.
- **경영에서의 디지털의 의미**
 - 경영 관점에서 "디지털"은 단순한 기술적 개념을 넘어, 정보시스템(IS)과 정보기술(IT)을 경영에 **통합**하고 **활용**하는 것을 의미합니다.
 - 조직의 운영, 고객과의 상호작용, 전체 비즈니스 모델의 다양한 측면에서 디지털 기술을 적용함으로써 **가치를 창출**하고, 고객의 **경험을 향상**시키며, **운영 효율성**을 개선할 수 있습니다.
 - 이를 통해 기업은 빠르게 변화하는 기술 중심 시장에서 **혁신**을 주도할 수 있으며, 디지털 기술을 경영 전략의 중요한 요소로 활용하게 됩니다.
- **디지털 경영의 구체적인 이점**
 - **가치 창출:** 디지털 기술을 통해 기업은 기존에 존재하지 않던 새로운 가치를 창출할 수 있습니다. 예를 들어, AI 기반의 데이터 분석은 고객의 행동 패턴을 예측하고 맞춤형 서비스를 제공하여 고객 만족도를 높이는 데 기여할 수 있습니다.
 - **고객 경험 향상:** 디지털 기술은 고객에게 더 나은 경험을 제공합니다. 예를 들어, 모바일 앱이나 온라인 플랫폼을 통해 고객은 언제 어디서든 상품을 구매하고, 문의할 수 있는 서비스를 이용할 수 있습니다. 이를 통해 고객과의 접점을 늘리고, 더 편리한 서비스를 제공할 수 있습니다.
 - **운영 효율성 개선:** 디지털 기술을 적용하면 조직의 내부 프로세스를 자동화하거나 효율적으로 개선할 수 있습니다. 예를 들어, 클라우드 컴퓨팅을 통해 데이터를 중앙

에서 관리하고 여러 부서가 동시에 접근할 수 있게 함으로써 운영 속도를 높이고 비용을 절감할 수 있습니다.

- **디지털 기술의 실제 활용 예시**

- **디지털 마케팅:** 온라인 광고, 소셜 미디어 플랫폼을 활용해 타겟팅 광고나 맞춤형 콘텐츠를 제공하여 마케팅 효율성을 높입니다.
- **Data Analytics(데이터 분석):** 고객 데이터를 분석하여 그들의 선호도를 파악하고, 맞춤형 상품을 제공하는 등 데이터 기반 의사 결정을 가능하게 합니다.
- **클라우드 컴퓨팅:** 데이터를 물리적 서버에 저장하지 않고 인터넷을 통해 저장하고 관리하는 기술로, 전 세계 어디서든 데이터에 접근할 수 있어 기업의 유연성을 높입니다.
- **온라인 협업 툴:** Zoom이나 Slack과 같은 협업 도구를 사용하여 팀 간의 커뮤니케이션과 협력을 원활하게 하고, 원격 근무 환경에서도 효율적인 협업을 지원합니다.
- **자동화(Automation):** AI나 로봇을 통해 반복적인 업무를 자동화함으로써 인력의 효율성을 높이고, 비용을 절감할 수 있습니다.
- **ERP(Enterprise Resource Planning):** 기업 자원 관리 시스템을 통해 기업 내 모든 부서의 업무를 통합 관리하고, 실시간 데이터를 기반으로 효율적인 경영을 지원합니다.

- **전략의 정의**

- 전략은 **특정 목표나 목적**을 달성하기 위한 계획 또는 정책을 말합니다.
- 이는 주어진 자원을 활용하여 목표를 달성하기 위해 **고안된 일련의 계획**을 수립하고, 상황에 맞게 **행동을 체계화**하는 것을 의미합니다.

- **전략의 주요 요소**

- **명확한 목표:** 전략을 수립할 때 목표는 구체적이고 명확하게 설정되어야 합니다. 예를 들어, 시장 점유율을 10% 증가시키거나 특정 제품의 판매량을 20% 늘리는 것과 같은 구체적인 목표가 있어야 합니다.
- **상황 분석:** 목표를 설정하기 위해서는 먼저 현재 상황을 정확히 파악해야 합니다. 이는 외부 시장 환경, 경쟁사 분석, 내부 자원의 상태 등을 고려하여 **상황을 분석**하는 과정입니다.
- **행동 계획:** 전략에 따라 목표를 달성하기 위한 구체적인 **행동 계획**이 수립됩니다. 예를 들어, 마케팅 캠페인, 신제품 개발, 조직 재정비 등이 포함될 수 있습니다.
- **자원의 할당:** 시간, 자본, 인력, 기술 등의 **자원을 효율적으로 할당**하는 것이 중요합니다. 자원의 한정된 양을 고려하여 어디에 투자할지, 어떻게 사용할지를 결정하는

것이 전략의 핵심입니다.

- **유연성**: 계획이 실행되는 과정에서 예상치 못한 상황이 발생할 수 있으므로 전략은 **유연성**을 갖추고 있어야 하며, 필요할 때 **조정 및 수정**할 수 있어야 합니다.
- **모니터링 및 평가**: 전략이 실행되면 그 성과를 지속적으로 **모니터링**하고, **평가**하여 필요시 방향을 조정하는 것이 중요합니다. 이를 통해 목표 달성 여부와 과정의 효율성을 평가할 수 있습니다.

• 경영에서의 전략

- 경영 맥락에서 전략은 **장기적인 목표**와 이를 달성하기 위한 **포괄적 계획**을 의미합니다.
- 이는 조직의 **모든 의사결정 과정**에 관여하며, 특히 **비즈니스 전략**은 조직의 목표를 향해 모든 부서와 팀의 노력을 **일치**시키는 데 필수적입니다.
- 경영진은 이 전략을 통해 회사의 미래 방향을 설정하고, 팀 간의 **협력**을 이끌어내며, **효율적인 자원 배분**을 가능하게 합니다.

• 관련 용어

- **Vision(비전)**: 조직이 장기적으로 달성하고자 하는 미래의 모습.
- **Mission(미션)**: 조직이 현재 수행하고 있는 역할이나 존재 이유.
- **시장 분석**: 시장에서의 경쟁 상황과 기회, 위협을 파악하는 과정.
- **경쟁 우위**: 경쟁사보다 더 나은 가치를 제공하기 위해 구축된 강점.
- **제품/서비스 전략**: 어떤 제품이나 서비스를 제공할지에 대한 전략적 선택.
- **유통 및 판매 전략**: 제품을 고객에게 전달하는 방법과 관련된 전략.
- **재무 전략**: 자본 조달, 비용 절감, 수익성을 높이기 위한 전략.

• 글로벌

- 글로벌은 전 세계와 관련된 개념으로, 회사나 조직이 **국제적인 수준**에서 운영되는 것을 의미합니다.
- 이는 회사가 단순히 한 국가에 국한되지 않고, 다양한 국가에서 활동하면서 글로벌 시장을 대상으로 **경영 활동**을 수행하는 것을 포함합니다.
- 글로벌 경영은 시장 다변화와 국제적 협업을 통해 **시장 점유율 확대** 및 **지속 가능한 성장**을 추구합니다.

• 디지털

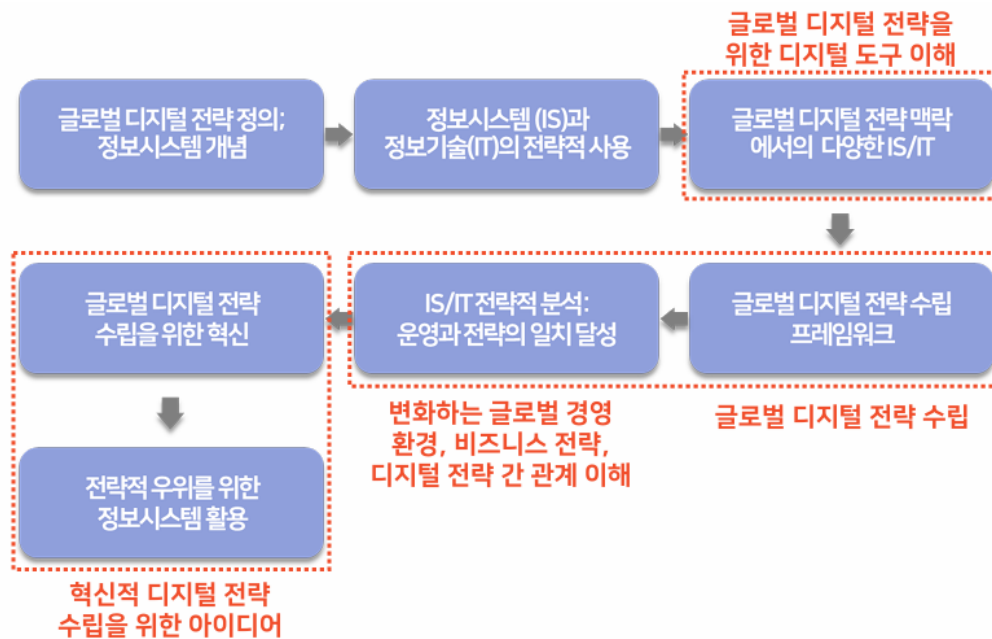
- 디지털은 데이터를 **생성, 저장, 처리** 및 **전송**하는 데 사용되는 전자 기술 방식입니다.
- 이는 정보와 기술을 바탕으로, 디지털화된 데이터를 효율적으로 다루고 활용하는 과정을 통해 기업의 **효율성**을 높이는 데 기여합니다.
- 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 분석, 인공지능 등의 기술은 디지털화를 가속화하여 기업이 변화하는 시장에 빠르게 적응할 수 있도록 돕습니다.

• 전략

- 전략은 **특정 목표**를 달성하기 위해 고안된 행동 계획이나 정책입니다.
- 여기에는 명확한 목표 설정, 상황 분석, 자원의 할당 및 효율적인 모니터링이 포함됩니다.
- 전략은 조직이 **성장**과 **혁신**을 이루기 위해 필수적인 요소이며, 모든 경영 의사결정의 근간이 됩니다.

• 글로벌 디지털 전략

- **글로벌 디지털 전략**은 기업이 **디지털 기술을 활용**하여 **국제적 경영 목표**를 달성하기 위해 세운 **포괄적 계획** 및 **정책**을 의미합니다.
- 이 전략의 주된 목표는 **변화하는 글로벌 경영 환경**에서 디지털 도구를 활용하여 **조직의 성과를 향상**시키는 것입니다.
- 이를 통해 기업은 글로벌 시장에서 **범위를 확장**하고, 성장과 혁신을 지속적으로 추구하게 됩니다.
- 예를 들어, 글로벌 기업은 디지털 마케팅, 데이터 분석, 온라인 플랫폼 등을 활용하여 전 세계 고객과의 접점을 확대하고, 새로운 기회를 창출합니다.



• 글로벌 디지털 전략의 개념

- 글로벌 디지털 전략은 **변화하는 글로벌 경영 환경** 속에서 **디지털 기술**을 활용하여 기업이 **국제적 경영 목표**를 달성하기 위한 **포괄적 계획**과 **정책**을 의미합니다.
- 이 전략은 기업이 **성장**과 **혁신**을 주도하기 위해 필수적인 방법으로, 특히 정보시스템(IS)과 정보기술(IT)을 전략적으로 사용하여 경영 효율성을 높이고, 시장에서의 경쟁 우위를 확보하는 것을 목표로 합니다.

• 전략적 프레임워크의 이해

- 글로벌 디지털 전략은 다양한 정보시스템(IS)과 정보기술(IT)을 **전략적**으로 활용하여 기업의 성과를 극대화하는 방법을 포함합니다.
- 이는 단순히 기술을 도입하는 것에 그치지 않고, 기업의 비즈니스 목표에 맞춰 **일관성** 있게 통합하는 것이 중요합니다. 이를 통해 기업의 운영과 전략이 **일치**되도록 하며, 변화하는 경영 환경에 신속하게 대응할 수 있습니다.

• 글로벌 디지털 전략 수립을 위한 혁신

- **혁신적 디지털 전략**을 수립하는 과정에서 **정보시스템**을 활용하여 기업이 경쟁력을 확보하는 방법을 모색합니다.
- **정보시스템의 활용**은 기업이 더 나은 데이터 기반 의사결정을 내리고, **운영 효율성**을 극대화할 수 있도록 돕습니다.

• 디지털 도구의 이해와 활용

- 글로벌 디지털 전략은 다양한 디지털 도구를 활용하여 **국제적인 경영 성과**를 달성하는 것을 목표로 합니다. 이는 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 분석, AI 등의 디지털 기술

을 포함하며, 이러한 도구들은 기업의 글로벌 성장과 확장을 돕는 핵심 역할을 합니다.

- **전략적 분석과 일치**

- **IS/IT 전략적 분석**을 통해 기업의 운영과 경영 전략 간의 **일치**를 달성하는 것이 중요합니다. 이를 통해 기업은 디지털 기술을 효과적으로 활용하여 변화하는 글로벌 시장 환경에서 경쟁 우위를 확보하고 혁신을 지속적으로 추진할 수 있습니다.

- **디지털 전략과 비즈니스 전략의 관계**

- 변화하는 **글로벌 경영 환경**과 **비즈니스 전략**, 그리고 **디지털 전략** 간의 관계를 깊이 이해하는 것이 중요합니다. 디지털 전략은 기업의 전체적인 비즈니스 목표를 뒷받침하는 도구이며, 이러한 전략을 통해 기업은 더 나은 성과를 창출할 수 있습니다.

- **정보시스템의 정의**

- 정보시스템은 조직 내에서 **정보를 수집, 저장, 처리 및 전파**하기 위해 작동하는 **일련의 시스템**입니다.
- 정보시스템은 기업이 운영하는 다양한 활동에서 **정보를 효율적으로 관리**하고, 이를 바탕으로 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하는 핵심적인 도구입니다.
- 정보시스템의 구성 요소는 **사람, 기술(하드웨어, 소프트웨어), 프로세스**, 그리고 **데이터**를 포함합니다.
 - **사람**: 시스템을 운영하고 사용하는 직원과 관리자.
 - **기술**: 시스템을 실행하는 데 필요한 하드웨어와 소프트웨어.
 - **프로세스**: 정보가 흐르고 처리되는 일련의 절차.
 - **데이터**: 시스템 내에서 처리되는 정보와 자료.

- **글로벌 디지털 전략을 위한 정보시스템의 역할**

- **글로벌 디지털 전략**을 수립하고 실행하는 과정에서 정보시스템은 매우 중요한 역할을 합니다.
- 정보시스템은 전 세계적으로 **디지털 도구**를 사용하여, 다양한 업무의 **자동화** 및 **효율화**를 가능하게 하고, 경영 전략을 성공적으로 실행할 수 있도록 지원합니다.

- **정보시스템의 예**

정보시스템의 예시로는 다양한 경영 활동에 활용되는 시스템들이 있습니다:

- **재무 관리 시스템**: 기업의 자금 흐름과 재무 데이터를 관리하는 시스템.
- **회계 관리 시스템**: 기업의 회계 작업을 자동화하고 정확한 회계 정보를 제공하는 시스템.

- **인사 관리 시스템:** 인력의 채용, 관리, 평가 등을 관리하는 시스템.
- **재고 관리 시스템:** 상품의 재고 상태를 실시간으로 추적하고 관리하는 시스템.
- **공급망 관리 시스템(SCM):** 공급자, 제조, 유통 과정을 연결하여 원활한 공급망 운영을 지원하는 시스템.
- **판매 관리 시스템:** 판매 데이터를 관리하고, 효율적인 판매 전략을 세울 수 있도록 지원하는 시스템.
- **고객 관계 관리 시스템(CRM):** 고객 데이터를 관리하여 맞춤형 마케팅 및 고객 서비스를 제공하는 시스템.
- **전사적 자원 관리 시스템(ERP):** 기업의 모든 자원을 통합적으로 관리하는 시스템.
- **Business Intelligence 시스템(BI):** 데이터를 분석하여 경영진의 의사결정을 지원하는 시스템.
- **지식 관리 시스템(KMS):** 조직 내의 지식과 정보를 체계적으로 관리하고 공유하는 시스템.
- **전자 상거래 시스템:** 온라인 상거래를 지원하는 시스템.
- **데이터베이스 관리 시스템:** 데이터를 효율적으로 저장하고 관리하는 시스템.
- **협업 기술:** 팀 간의 협업을 지원하는 도구들로, 예를 들어 Zoom, Slack, Microsoft Teams 등이 포함됩니다.



• 정보시스템의 4대 구성 요소

- **사람 (People):** 정보시스템을 운영하고 사용하는 **인적 자원**입니다. 시스템 관리자, 사용자, IT 전문가 등 다양한 역할을 수행하는 사람들이 포함됩니다. 이들은 시스템이 올바르게 작동하고, 필요한 기능을 수행하도록 하는 중요한 요소입니다.
- **기술 (Technology):** 정보시스템이 작동하기 위해 필요한 **하드웨어와 소프트웨어**를 포함합니다. 기술은 정보의 수집, 처리, 저장, 전송을 가능하게 하는 기반이며, 컴퓨터, 서버, 네트워크 장비 등 하드웨어와 데이터베이스, 운영체제 등의 소프트웨어로 구성됩니다.
- **프로세스 (Processes):** 정보가 시스템 내에서 처리되고 이동하는 **절차**를 의미합니다. 각 프로세스는 정보 흐름을 관리하고, 데이터를 효과적으로 활용하여 시스템이 의도한 목적을 달성하게 합니다. 프로세스는 시스템의 **효율성**을 좌우하는 핵심 요소입니다.
- **데이터 (Data):** 시스템에서 처리되는 **정보**입니다. 데이터는 의사결정에 필요한 기반이 되며, 시스템 내의 모든 기능이 이 데이터를 중심으로 이루어집니다. 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터는 정보시스템의 성공에 있어 필수적입니다.

• 구성 요소 간 상호작용

- 사람, 기술, 프로세스, 데이터는 서로 긴밀하게 **연결**되어 있으며, 한 요소가 원활히 작동하지 않으면 정보시스템 전체의 효율성이 저하될 수 있습니다.
- 예를 들어, 잘 설계된 기술과 프로세스가 존재하더라도 사용자의 숙련도가 부족하면 시스템의 가치를 충분히 발휘하지 못할 수 있습니다. 반대로, 우수한 인적 자원이 있어도 기술적인 부분이 부실하다면 시스템의 성과는 낮아질 수 있습니다.

• 사람(People)의 역할

- 모든 정보 시스템의 설계, 개발, 시작 및 유지 관리에는 반드시 **인적 자원**이 필요합니다.
- **사람**은 정보 시스템의 **성공** 또는 **실패**에 중요한 역할을 하며, 정보 시스템의 작동을 이끌고, 문제가 발생했을 때 해결하는 주체가 됩니다.
- 따라서 정보 시스템을 관리하고 유지하는 사람들의 역량과 책임감이 시스템의 성과에 크게 영향을 미칩니다.

• 예시

정보 시스템에서 중요한 역할을 담당하는 사람들의 예시로는 다음과 같은 직책들이 포함됩니다:

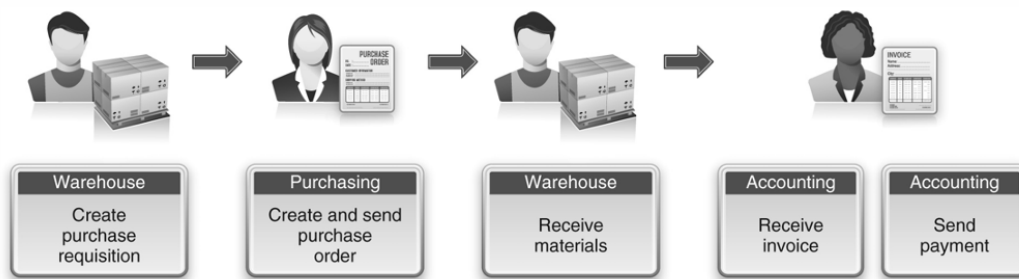
- **최고 정보 책임자 (CIO, Chief Information Officer)**: 조직 내 모든 정보 시스템 전략을 총괄하고, 정보 자원 관리를 책임지는 최고 경영진.
- **최고 정보 보안 책임자 (CISO, Chief Information Security Officer)**: 정보 시스템의 **보안**과 **데이터 보호**를 책임지는 사람으로, 사이버 공격이나 데이터 유출에 대비한 보안 정책을 설계하고 실행합니다.
- **IT 기획 부서 팀원**: IT 인프라와 정보 시스템의 **계획**과 **전략적 목표**를 수립하고, 이를 실행에 옮기는 팀.
- **정보 시스템 개발 부서 팀원**: 새로운 정보 시스템을 **개발**하고, 시스템의 최적화를 담당하는 기술 전문가.
- **데이터 관리 부서 팀원**: 시스템 내에서 생성된 데이터를 **관리**하고 **분석**하며, 이를 바탕으로 조직 내에서 **의사결정**에 활용할 수 있도록 지원하는 역할을 수행합니다.

• 기술(Technology)의 역할

- 정보 기술(IT)은 정보시스템에서 중요한 **기술적 기반**을 제공하며, **하드웨어**, **소프트웨어**, 그리고 **통신**이 포함됩니다.
- 이러한 기술적 요소들은 정보시스템이 작동하고 정보를 처리하는 데 필수적인 요소로, 시스템의 효율성과 성능을 결정짓는 주요 요소입니다.

• 기술의 구성 요소

- **하드웨어(Hardware):** 컴퓨터, 저장 장치, 네트워크 장비, 프린터 및 스캐너 등의 물리적인 장비들이 포함됩니다.
 - 예: 컴퓨터 서버, 외장 하드, 네트워크 라우터, 프린터와 같은 물리적 장비는 정보의 수집, 저장 및 전달을 가능하게 합니다.
- **소프트웨어(Software):** 정보시스템이 작동하기 위한 프로그램과 애플리케이션. 운영체제와 데이터베이스 관리 시스템, 보안 소프트웨어 등이 포함됩니다.
 - 예: Windows, Linux와 같은 운영체제(OS), Oracle이나 MySQL과 같은 데이터베이스 관리 시스템(DBMS), 그리고 방화벽과 같은 보안 소프트웨어.
- **통신(Communication):** 정보를 전송하고 공유하기 위한 네트워크 및 통신 기술로, 인터넷, 이메일, 비디오 회의 등이 포함됩니다.
 - 예: 인터넷 연결, 이메일 시스템, 화상 회의 도구(Zoom, Microsoft Teams 등)는 조직 간 협업과 정보 전송을 가능하게 합니다.



• 프로세스(Process)의 정의

- **프로세스**는 비즈니스 목표를 달성하기 위해 설계된 일련의 활동 또는 절차를 의미합니다.
- 조직은 **비즈니스 프로세스**를 지원하고 효율적으로 관리하기 위해 정보시스템을 구현합니다.
- 정보시스템의 역할은 이러한 프로세스를 더 빠르고 정확하게 수행할 수 있도록 지원하는 것이며, 이를 통해 조직의 전반적인 효율성과 생산성이 증가합니다.

• 프로세스의 예시: 구매 프로세스

- **구매 프로세스**는 물품을 구매하는 단계별 절차를 설명한 것입니다. 이미지에서는 구매 과정이 단계별로 나누어져 있으며, 각각의 활동이 정보시스템을 통해 효율적으로 이루어집니다.
- **1단계: 창고 (Warehouse)**

- 창고에서 구매 요청서(purchase requisition)를 작성합니다. 이 단계는 필요한 자원을 명확히 정의하고, 구매 요청을 승인 받는 과정입니다.
- **2단계: 구매 부서 (Purchasing)**
 - 구매 부서는 요청서를 받아 구매 주문서(purchase order)를 생성하고, 공급업체에 발송합니다. 이 단계에서 정보시스템을 활용하여 주문서 작성과 발송 과정을 자동화하고 효율화할 수 있습니다.
- **3단계: 창고 (Warehouse)**
 - 공급업체로부터 자재를 받습니다. 창고는 물품 수령(materials receiving)을 기록하고, 수령한 자재의 상태를 확인하여 정보시스템에 입력합니다.
- **4단계: 회계 부서 (Accounting)**
 - 회계 부서는 송장(invoice)을 수령한 후, 이를 처리합니다. 정보시스템을 통해 송장 정보와 자재 수령 내역을 비교하고, 정확성을 확인합니다.
- **5단계: 회계 부서 (Accounting)**
 - 마지막으로 회계 부서는 지불(payment)을 진행합니다. 정보시스템을 통해 지불 내역을 기록하고, 자금을 관리합니다.
- **프로세스의 중요성**
 - 이처럼 **구매 프로세스**는 정보시스템을 통해 각 단계가 원활하게 연결되고 관리됩니다.
 - 이를 통해 기업은 **시간 절약**과 **비용 절감**을 실현할 수 있으며, 실시간 데이터 기반으로 정확한 의사결정을 내릴 수 있습니다.
 - 또한, 프로세스는 반복적이고 체계적인 작업이므로, 정보시스템을 통해 자동화되면 **오류를 줄이고** 전체 운영 효율성을 높일 수 있습니다.
- **비즈니스 프로세스 관리(BPM)의 정의**
 - BPM은 **비즈니스 프로세스**를 설계, 최적화, 그리고 합리화하는 데 중점을 두는 관리 방식입니다.
 - 이는 조직 내에서 비즈니스 활동을 **효율적이고 효과적으로 운영**하기 위한 일련의 방법론과 도구를 의미하며, 기업이 목표를 달성할 수 있도록 프로세스를 지속적으로 개선합니다.
- **BPM의 중요성**
 - BPM은 비즈니스 프로세스의 **성능과 품질**을 개선하는 데 중요한 역할을 하며, 기업의 전반적인 운영 성과를 높이는 데 기여합니다.

- 비즈니스 환경이 빠르게 변화하는 상황에서 조직은 이러한 프로세스를 주기적으로 검토하고, 필요한 경우 **재설계**하여 지속적으로 최적화를 추구해야 합니다.

• BPM 프로젝트에 참여하는 분석가들의 역할

- **분석가**들은 다양한 관점에서 각 비즈니스 프로세스를 **평가**하고, 모든 이해 관계자의 의견을 **수렴**하여 최적의 개선 방안을 도출합니다.
- 또한, 정보 시스템의 **도구**를 활용하여 보다 **혁신적인 접근 방식**을 제안하고, 이를 통해 조직의 경쟁력을 높입니다.

• 변화하는 경영 환경에 대한 대응

- 경영 환경이 변화함에 따라 조직은 지속적으로 비즈니스 프로세스를 **검토**하고, 변화하는 상황에 맞게 최적화할 필요가 있습니다.
- 이를 통해 조직은 새로운 기회와 도전에 **신속하게 대응**할 수 있으며, 효율성을 높일 수 있습니다.

• 데이터(Data)의 정의

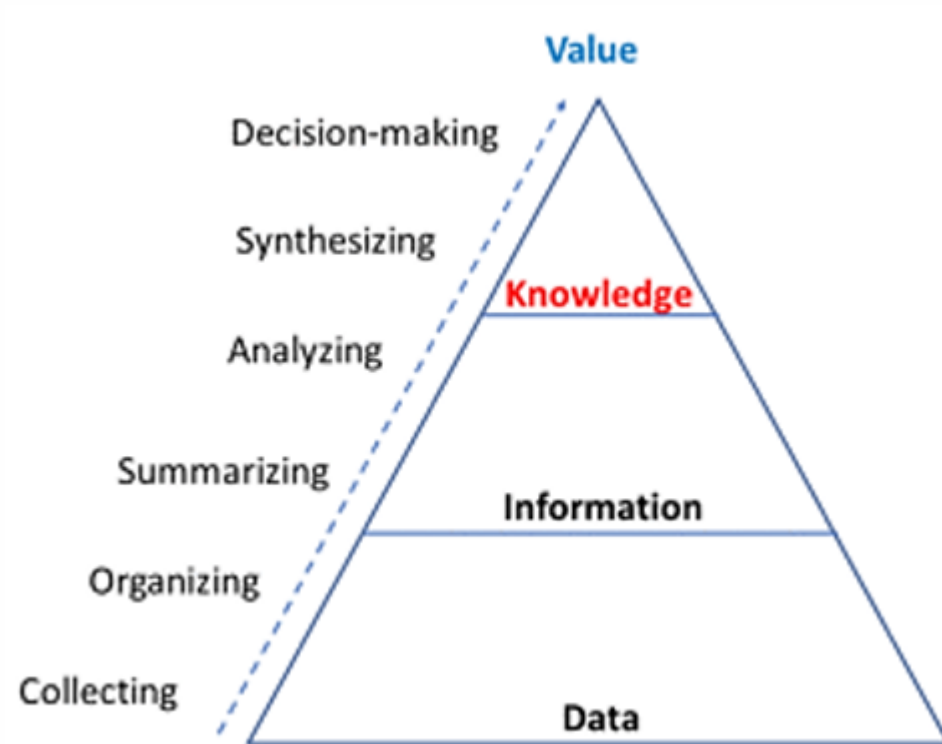
- **데이터**는 모든 정보시스템의 **원재료**로, 정보시스템에서 가장 중요한 자원 중 하나입니다.
- 데이터는 다양한 형태로 존재할 수 있으며, 이를 기반으로 정보가 처리되고 활용됩니다.

• 데이터의 처리 과정

- **초기 형태와 관계없이** (regardless of its initial form) 정보시스템에 들어오는 데이터는 **디지털 형식**으로 변환되어 시스템 내에서 통합됩니다.
- 디지털화된 데이터는 컴퓨터 프로그램에 의해 처리되고, 다양한 시스템 간에 **공유**될 수 있습니다.
- 예를 들어, 문서, 이미지, 오디오 파일과 같은 비정형 데이터는 디지털 데이터로 변환된 후, 정보시스템 내에서 필요한 작업을 위해 사용됩니다.

• 데이터의 중요성

- 데이터는 의사결정 과정에서 중요한 **근거**가 되며, 이를 바탕으로 시스템은 다양한 분석과 연산을 수행합니다.
- 데이터가 **정확**하고 **신뢰성**이 높을수록 정보시스템의 성과가 좋아지며, 더 나은 의사결정과 경영 성과를 이끌어낼 수 있습니다.



• 데이터(Data)

- 데이터는 **개별적인 사실**(individual facts) 또는 **기본적인 자료**입니다.
- 데이터 자체는 의미가 명확하지 않을 수 있으며, 이를 수집한 후에는 **구조화되지 않은 상태**로 존재합니다.
- 예를 들어, 고객이 구매한 제품의 개수, 판매 날짜와 같은 단편적인 기록들이 데이터에 해당합니다.
- 수집(Collecting)과 정리(Organizing)는 데이터의 기본적인 단계입니다.

• 정보(Information)

- 정보는 데이터가 **조합**되고 **분석**되어 의미를 가지는 상태를 말합니다.
- 데이터가 특정 맥락에서 처리되면, 더 많은 **유용성**을 얻고 **의미 있는 정보**로 변환됩니다.
- 예를 들어, 고객이 어떤 시기에 특정 제품을 많이 구매했다는 데이터가 분석되어 판매 경향을 파악하는 데 유용한 정보가 됩니다.
- 정보는 분석(Analyzing)과 **요약(Summarizing)** 단계를 통해 얻어집니다.

• 지식(Knowledge)

- 지식은 정보로부터 **도출된 추론** 또는 **통찰**을 의미합니다.

- 정보가 축적되고 이를 바탕으로 **결정**을 내릴 수 있는 상태로 발전하게 되면 지식으로 변화합니다.
- 예를 들어, 특정 기간에 제품의 수요가 높다는 정보를 바탕으로 적절한 마케팅 전략을 수립하는 과정이 지식에 해당합니다.
- 지식은 종합(Synthesizing)과 **의사결정(Decision-making)** 단계를 통해 생성됩니다.

• 피라미드 모델

- 피라미드 구조는 **데이터 → 정보 → 지식**으로 이어지는 단계를 보여줍니다.
- 데이터는 가장 아래에 위치하고, 이를 정리하고 분석함으로써 정보가 만들어지며, 그 정보를 활용하여 지식을 얻는 과정을 시각적으로 나타낸 것입니다.
- 이 구조는 각각의 단계가 상위 단계로 이어지는 논리적인 흐름을 설명하고 있습니다.

• 고품질 데이터(High Quality Data)의 중요성

- 정보시스템에서 고품질 데이터는 **정확한 의사결정, 효율적인 업무 프로세스, 신뢰성 있는 보고서 작성**에 필수적입니다.
- 고품질 데이터를 기반으로 기업은 **고객 만족도**를 높이고, **법적 규정 준수**를 보장하며, 정확한 **데이터 분석**과 **예측**을 수행할 수 있습니다.
- 이는 기업의 **성과 향상**과 **경쟁력 유지**에 중요한 역할을 합니다.

• 고품질 데이터의 조건

- **적시성(Timeliness)**: 데이터는 **필요한 시점에 적시에 제공**되어야 합니다.
 - 즉, 데이터를 사용하는 시점에서 최신 정보를 제공함으로써 의사결정에 있어 **지연**이나 **불확실성**을 줄일 수 있습니다.
- **정확성(Accuracy)**: 데이터는 **정확하고 오류가 없어야** 합니다.
 - 잘못된 데이터는 잘못된 의사결정을 초래할 수 있으며, 결과적으로 조직의 목표 달성에 악영향을 미칠 수 있습니다.
- **완전성(Completeness)**: 데이터는 **모든 필요한 요소**를 포함해야 합니다.
 - 누락된 정보가 있다면 의사결정의 **품질**이 저하될 수 있으며, 정확한 분석이 어렵습니다.
- **일관성(Consistency)**: 데이터는 **서로 다른 시스템이나 다른 시점에서도 일관성**을 유지해야 합니다.

- 동일한 데이터가 여러 곳에서 사용될 때, 그 데이터는 언제나 같은 의미를 가지고 있어야 하며, 시스템 간의 충돌이나 불일치가 없어야 합니다.

• 글로벌 디지털 전략

- 글로벌 디지털 전략은 기업이 변화하는 글로벌 경영 환경 속에서 디지털 기술을 활용하여 국제적인 경영 목표를 달성하고, 성장과 혁신을 주도하기 위한 포괄적 계획입니다.
- 디지털 기술의 발전과 더불어, 기업은 이를 활용하여 글로벌 시장에서 더 큰 경쟁 우위를 확보하고, 경영 성과를 극대화하는 것이 목표입니다.

• 정보시스템과 글로벌 디지털 전략

- 정보시스템은 글로벌 디지털 전략을 실현하는 데 필요한 핵심 도구입니다.
- 정보시스템은 조직 내에서 정보를 수집, 저장, 처리 및 전파하는 역할을 수행하며, 디지털 전략을 성공적으로 구현하기 위해 필수적입니다.

• 정보시스템의 구성 요소

- **사람(People):** 정보시스템을 설계하고 운영하며, 데이터를 분석하고 결과를 도출하는 인적 자원.
- **기술(Technology):** 하드웨어(컴퓨터, 서버 등)와 소프트웨어(프로그램, 데이터베이스 관리 시스템 등)가 포함됩니다.
- **프로세스(Process):** 정보가 시스템 내에서 처리되고 전달되는 일련의 절차와 워크플로우.
- **데이터(Data):** 정보시스템 내에서 처리되는 원재료로, 이를 통해 의사결정이 이루어집니다.

• Emerging Technologies

- **Emerging Technologies**는 빠르게 발전하는 신기술들을 의미하며, 글로벌 디지털 전략을 구현하고 기업의 효율성과 성과를 높이는 데 중요한 역할을 합니다.
- 기업들은 이러한 신기술을 활용하여 새로운 제품과 서비스를 개발하거나, 기존의 비즈니스 프로세스를 혁신적으로 개선할 수 있습니다.

• 주요 Emerging Technologies

- **인공지능(Artificial Intelligence):** AI는 대규모 데이터를 분석하여 의사결정을 지원하고, 예측 모델을 통해 자동화된 작업을 수행합니다. 예를 들어, 고객 서비스에 AI 기반 챗봇을 활용하면 고객 문의에 자동으로 대응할 수 있습니다.
- **Big Data Analytics:** 대규모 데이터를 수집, 분석하여 숨겨진 패턴과 트렌드를 발견하고, 이를 기반으로 전략적 의사결정을 내릴 수 있습니다. 이를 통해 고객 행동을

예측하거나 시장 동향을 분석하는 데 활용됩니다.

- **Internet of Things (IoT):** IoT는 **일상적인 기기와 센서**들이 인터넷에 연결되어 데이터를 주고받는 기술입니다. 이를 통해 다양한 기기들이 서로 **상호작용**하며 정보를 수집하고 처리할 수 있습니다. 예를 들어, **생산 자동화**에서 IoT를 활용해 실시간으로 기기 상태를 모니터링하고 생산 공정을 최적화할 수 있습니다.
- **Blockchain Technology:** 블록체인은 데이터의 **보안성**과 **투명성**을 높이는 분산형 기술로, 금융 거래, 계약 관리 등에 활용되며, 위변조가 불가능한 데이터 기록을 제공합니다.
- **Cloud Computing:** 클라우드 컴퓨팅은 인터넷을 통해 **컴퓨팅 리소스**를 제공하는 기술로, 기업은 물리적인 서버나 하드웨어를 구입하지 않고도 데이터를 저장하고 처리할 수 있습니다. 이를 통해 기업은 더 유연하고 효율적인 방식으로 IT 서비스를 이용할 수 있습니다.
- **증강현실(AR) 및 가상현실(VR):** AR과 VR은 사용자가 **가상 환경**이나 **증강된 현실**을 경험할 수 있게 하는 기술로, 교육, 마케팅, 제조 등 다양한 분야에서 혁신을 일으키고 있습니다.
- **Emerging Technologies의 활용**
 - 기업은 이러한 **신기술**들을 전략적으로 도입함으로써 **경영 효율성**을 높이고, **혁신적인 제품과 서비스**를 시장에 빠르게 출시할 수 있습니다.
 - 예를 들어, **클라우드 컴퓨팅**을 사용하면 데이터 저장과 처리 비용을 절감할 수 있으며, **AI**와 **빅데이터 분석**을 통해 더 나은 고객 맞춤형 서비스를 제공할 수 있습니다.

The major roles of information systems in organizations.



15, 4th Edition, Pearson

• 글로벌 경영에서 정보시스템의 필요성

- 글로벌 경영의 목표를 달성하기 위해 **다양한 정보시스템**의 활용은 필수적입니다.
- 정보시스템은 기업이 **효율적인 운영**을 하고, **경쟁력을 유지**하며, **빠르고 정확한 의사결정**을 내릴 수 있도록 도와줍니다.

• 글로벌 경영에서 정보시스템의 6대 주요 역할

정보시스템은 기업의 다양한 활동에 있어 핵심적인 역할을 합니다. 그 역할은 다음과 같습니다:

◦ 고객 상호작용 지원(Supporting Customer Interactions):

- 정보시스템을 통해 고객과의 **효율적인 커뮤니케이션**을 지원합니다.
- 예를 들어, CRM(Customer Relationship Management) 시스템을 통해 고객 정보를 관리하고, 맞춤형 서비스를 제공할 수 있습니다.

◦ 의사결정 지원(Making Decisions):

- 정보시스템은 데이터를 분석하여 **의사결정**에 필요한 정보를 제공합니다.
- 이를 통해 경영진은 더 나은 의사결정을 내릴 수 있으며, 시장 변화에 신속히 대응할 수 있습니다.

- **팀 협업 촉진(Collaborating on Teams):**
 - 정보시스템은 팀 간의 협업을 촉진하여 **효율적인 프로젝트 관리**와 **업무 공유**를 지원합니다.
 - 예를 들어, Slack, Microsoft Teams와 같은 협업 도구는 팀 간의 커뮤니케이션을 원활하게 만듭니다.
- **경쟁 우위 확보(Gaining Competitive Advantage):**
 - 기업은 정보시스템을 통해 **경쟁 우위**를 확보할 수 있습니다.
 - 데이터를 기반으로 한 차별화된 전략을 구사함으로써 시장에서 더 나은 위치를 점할 수 있습니다.
- **개인 생산성 향상(Improving Individual Productivity):**
 - 정보시스템은 **자동화**와 **효율적인 작업 흐름**을 통해 개인의 **생산성**을 향상시킵니다.
 - 예를 들어, 일정 관리 시스템을 통해 직원들은 업무 효율성을 극대화할 수 있습니다.
- **운영 관리(Managing Operations):**
 - 정보시스템은 기업의 **일상 운영**을 관리하고 **효율성**을 높이는 데 기여합니다.
 - 생산, 재고, 물류 등 다양한 운영 과정에서 시스템을 활용하여 **비용 절감**과 **프로세스 개선**을 이룰 수 있습니다.
- **운영관리의 중요성**
 - 성공적인 글로벌 조직은 **운영관리**에 탁월해야 합니다.
 - 운영관리는 기업의 **핵심 활동**을 효율적으로 관리하는 것이며, 이를 통해 조직의 성과를 높이고 경쟁력을 유지할 수 있습니다.
- **정보시스템의 역할**
 - 정보시스템은 운영관리를 지원하는 필수적인 도구로, 여러 가지 **거래 처리** (process transactions)를 자동화하고 추적할 수 있습니다.
 - 예를 들어, 직원의 **급여**, **미수금** 등을 추적하고, **상품 및 서비스**를 조달하며, **자산 및 재고**를 관리하는 등의 역할을 수행합니다.
 - 또한, **공급자에게 대금 지불**과 같은 운영 관련 작업을 처리하는 데도 정보시스템이 필요합니다.
- **규정 준수와 정보시스템의 필요성**

- 운영관리는 각국의 **정부** 및 기타 **규제 기관**에서 설정한 규정 준수 표준 (compliance standards)을 충족해야 합니다.
- 이러한 규정은 **수시로 변경**될 수 있으며, 국가 또는 주에 따라 달라질 수 있습니다.
- 따라서 정보시스템을 활용하여 이러한 규정 변화를 신속하게 반영하고 준수하는 것이 중요합니다.
- **운영관리에서 정보시스템의 역할**
 - 정보시스템은 각 **site**의 **재고 수준**을 추적하고 관리하여, 필요한 시점에 **적절한 수량**의 상품을 사용할 수 있도록 도와줍니다.
 - 이를 통해 **품질 방지, 과잉 재고 감소, 재고 회전을 최적화**를 이루어 기업의 운영 효율성을 높입니다.
- **POS 시스템(Point of Sale System)**
 - **코스트코, 이마트, 편의점** 등은 **POS 시스템**을 사용하여 고객과의 거래를 관리합니다.
 - POS 시스템은 판매 시점에서의 모든 거래를 기록하며, 이를 통해 회사는 회계 부서로 **거래 내역을 전송**할 수 있습니다.
 - 이러한 시스템은 거래의 투명성을 높이고, 데이터를 실시간으로 활용하여 **재고 관리** 및 **비즈니스 운영**을 최적화할 수 있습니다.
- **실제 예시**
 - **쿠팡 물류센터**와 같은 사례에서, 물류 관리 및 재고 관리 시스템이 POS 시스템과 통합되어 **효율적인 운영**을 지원합니다.
 - 이를 통해 빠르게 변화하는 소비자 수요에 대응하고, 재고를 적절히 유지할 수 있습니다.



- **고객과의 상호작용의 중요성**

- **고객과의 상호작용**은 기업의 성공에 필수적입니다.
- 고객의 요구와 선호도를 이해하고, 이에 맞춰 신속하고 적절한 대응을 하는 것이 기업의 성장과 경쟁력 유지에 큰 도움이 됩니다.

- **고객 관계 관리 시스템(CRM, Customer Relationship Management)**

- CRM 시스템은 **고객과의 상호작용**을 관리하고, **고객의 선호도를 추적**하며, **고객 데이터를 분석**하는 데 중요한 역할을 합니다.
- CRM을 통해 기업은 고객의 **구매 패턴**이나 **서비스 이용 행태**를 파악할 수 있으며, 이를 바탕으로 맞춤형 서비스를 제공할 수 있습니다.

- **고객과의 상호작용 관리 예시**

- **Amazon**이나 **쿠팡**의 **Q&A 섹션**처럼 고객의 질문과 피드백을 관리하고, 신속하게 응답하는 시스템을 통해 고객 만족도를 높일 수 있습니다.
- 이를 통해 고객의 요구를 즉각적으로 파악하고, 문제 해결을 위한 대응을 빠르게 진행할 수 있습니다.

- **CRM 시스템의 이점**

- CRM 시스템을 활용하면 기업은 고객에 대한 **개인화된 마케팅**을 수행할 수 있습니다.
- 예를 들어, **특별 할인**이나 **쿠폰**을 제공함으로써 고객의 충성도를 높이고, **서비스 품질을 향상**시키는 것이 가능합니다.



:/business-intelligence-guide/

• 정보시스템의 의사결정 지원 역할

- 정보시스템은 **조직 내외부의 데이터**를 수집, 처리, 분석하여 관리자와 의사결정자가 **데이터 기반 의사결정**을 내릴 수 있도록 지원합니다.
- 이를 통해 **의사결정 과정**에서 신뢰할 수 있는 데이터를 기반으로 한 합리적 선택 (informed choice)을 할 수 있게 됩니다.

• Business Intelligence (BI) 시스템

- **BI 시스템**은 다양한 소스에서 데이터를 수집하고 분석하여 실행 가능한 통찰력과 보고서를 제공합니다.
- 이 시스템을 통해 기업은 실시간 데이터를 기반으로 시장 동향, 고객 행동 패턴 등을 분석하여 **전략적 의사결정**을 내릴 수 있습니다.

• BI 시스템의 기능

- **데이터 수집(Collection)**: 다양한 소스로부터 데이터를 모으고, 이를 중앙에서 관리합니다.
- **데이터 엔지니어링(Data Engineering)**: 데이터를 정리하고, 분석 가능한 상태로 변환합니다.
- **저장(Storage)**: 수집된 데이터를 저장하여 필요할 때 접근할 수 있도록 합니다.
- **분석(Analysis)**: 수집된 데이터를 분석하여 실행 가능한 통찰력을 제공합니다.
- **보고(Reporting)**: 분석 결과를 보고서 형식으로 제공하여 의사결정에 활용할 수 있도록 합니다.

- **BI 도구(BI Tools):** 데이터 분석과 보고를 위한 도구를 제공하여 사용자가 데이터를 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 합니다.



top-kpi-dashboards/

• 경영진 대시보드(Executive Dashboards)

- 경영진 대시보드는 핵심성과지표(KPIs, Key Performance Indicators)와 주요 메트릭(Critical Metrics)을 시각적으로 간결하게 제공하는 도구입니다.
- 이러한 대시보드는 경영진이 실시간으로 기업의 주요 성과와 운영 상태를 한눈에 파악할 수 있도록 도와줍니다.

• 대시보드의 역할

- 대시보드는 데이터를 시각화하여 제공함으로써, 복잡한 데이터를 쉽게 이해할 수 있도록 합니다.
- 기업의 성과를 추적하고 분석하여, 의사결정자가 신속하고 정확한 결정을 내릴 수 있게 돕습니다.

• 대시보드에 포함된 주요 정보

- 고객 등록 수, 활성 고객 수와 같은 실시간 통계 데이터를 포함합니다.
- 지역별 가입자 수와 고객 유지율 등을 보여줌으로써, 시장별 성과를 평가할 수 있습니다.
- 판매 채널별 성과와 같은 구체적인 정보를 통해, 마케팅 전략의 성과를 측정할 수 있습니다.

• 경영진 대시보드의 장점

- 경영진은 이러한 대시보드를 통해 **실시간으로 중요한 정보를 확인**하고, **문제점을 즉시 파악**할 수 있습니다.
- 이를 통해 기업 운영의 **효율성을 극대화**하고, **전략적 의사결정**을 보다 신속하게 내릴 수 있습니다.

• 팀 협업의 중요성

- 글로벌 경영에서 **지리적으로 분산된 담당자들은 협업 기술(Collaborative Technologies)**을 활용하여 **커뮤니케이션, 정보 공유, 팀워크**를 촉진해야 합니다.
- 이러한 협업 기술은 물리적으로 떨어져 있는 팀 구성원들이 실시간으로 **효율적으로 협업**할 수 있도록 도와줍니다.

• 협업 기술의 예

◦ 비디오 회의(Video Conferencing):

- Zoom, Webex와 같은 비디오 회의 도구를 통해 **원격 회의**를 진행할 수 있습니다.
- 전 세계에 흩어져 있는 팀원들이 **실시간으로** 소통하고, 중요한 결정을 신속하게 내릴 수 있습니다.

◦ 팀 협업 플랫폼(Team Collaboration Platform):

- Microsoft Teams와 같은 협업 플랫폼은 팀원 간의 **문서 공유, 채팅, 프로젝트 관리**를 한 곳에서 가능하게 합니다.
- 이를 통해 업무의 효율성과 투명성을 높일 수 있습니다.

◦ 파일 공유(File Sharing):

- Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive와 같은 **파일 공유 서비스**를 통해 대용량 파일을 쉽게 공유하고 **실시간 동기화**할 수 있습니다.
- 이는 팀원 간의 **원활한 정보 공유**와 **버전 관리**를 지원합니다.

◦ 프로젝트 관리 소프트웨어(Project Management Software):

- Trello와 같은 프로젝트 관리 도구는 작업 흐름을 시각적으로 관리하고, **프로젝트의 진척 상황**을 쉽게 파악할 수 있게 합니다.
- 이를 통해 팀원 간의 **책임 분담**과 **업무 진척도**를 명확히 할 수 있습니다.

◦ 메타버스 플랫폼(Metaverse Platform):

- 메타버스 플랫폼은 가상 공간에서 팀이 **몰입형 협업**을 할 수 있게 하여 새로운 형태의 **팀워크**를 제공합니다.

- **경쟁 우위 확보**

- **경쟁 우위**는 조직이 경쟁 업체보다 더 나은 성과를 내고 **시장 점유율을 확대**할 수 있게 해주는 중요한 요소입니다.
- 정보시스템은 기업이 이러한 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 **지속 가능한 성장**을 이룰 수 있습니다.

- **혁신적인 정보시스템 개발과 적용**

- 글로벌 기업은 혁신적인 **정보시스템의 개발과 적용**을 통해 경쟁에서 **우위를 차지**할 수 있습니다.
- 예를 들어, 많은 글로벌 기업이 정보시스템을 **전략적 비전**의 핵심 기능으로 활용하여 더 높은 성과를 달성하고 있습니다.

- **실제 사례: Uber와 Airbnb**

- **Uber와 Airbnb**는 정보시스템을 적극적으로 활용한 대표적인 예시입니다.
- 이들은 정보시스템을 통해 **택시 회사나 호텔**과 같은 전통적인 비즈니스 모델에 비해 **경쟁 우위**를 확보했습니다.
- 이러한 혁신적인 정보시스템 덕분에, Uber는 **택시 서비스의 패러다임을 변화**시켰고, Airbnb는 전통적인 숙박 산업을 **디지털 혁신**으로 선도하고 있습니다.



n to Information Systems, 4th Edition, Pearson

- **개인 생산성의 중요성**

- 개인의 생산성을 향상시키는 것은 조직의 전반적인 **효율성과 성과**를 높이는 데 중요한 요소입니다.

- 이를 위해 사람들은 **컴퓨터 소프트웨어**와 **전자 장치**를 사용하여 업무를 처리하고, 더 효율적으로 작업할 수 있도록 지원받습니다.

• 주요 소프트웨어 도구

- 이미지는 대표적인 생산성 도구로 **Microsoft Office** 소프트웨어를 보여줍니다.
- **Word**: 문서 작성과 편집을 위한 도구로, 보고서나 계약서 작성 등 다양한 업무에 활용됩니다.
- **Excel**: 데이터 분석과 계산을 위한 도구로, 재무 분석, 통계 작업 등에 필수적입니다.
- **PowerPoint**: 프레젠테이션 제작을 위한 도구로, 시각적으로 정보를 전달하는 데 사용됩니다.
- **Outlook**: 이메일 관리와 일정 관리를 위한 도구로, 의사소통과 업무 스케줄링에 활용됩니다.
- **OneNote**: 메모와 정보 수집을 돕는 도구로, 아이디어와 자료를 체계적으로 정리할 수 있습니다.
- **Publisher**: 출판물 제작을 위한 도구로, 광고지나 브로슈어 제작에 사용됩니다.
- **Access**: 데이터베이스 관리 도구로, 대규모 데이터 관리와 분석을 지원합니다.

• 생산성 도구의 활용

- 이러한 도구들은 사람들의 **업무 효율성**을 높이고, **협업**을 더 원활하게 진행할 수 있도록 도와줍니다.
- 조직 내 개인의 **시간 절약**과 **업무 정확성**을 보장하여, 전반적인 **생산성** 향상에 기여합니다.

• 글로벌 디지털 전략의 정의

- 글로벌 디지털 전략은 기업이 **변화하는 글로벌 경영 환경**에서 **디지털 기술**을 활용하여 **국제적인 경영 목표**를 달성하고, **성장과 혁신**을 촉진하기 위한 **포괄적 계획 및 정책**입니다.
- 디지털 기술을 사용하여 기업은 전 세계 시장에서 **경쟁 우위**를 확보하고 **지속 가능한 성장**을 이루어 나갈 수 있습니다.

• 정보시스템의 개념

- 정보시스템은 조직 내에서 **정보를 수집, 저장, 처리 및 전파**하기 위해 작동하는 일련의 시스템을 말합니다.

- 정보시스템의 **핵심 요소**는 **사람, 기술**(하드웨어 및 소프트웨어), **프로세스, 데이터** 등으로 구성됩니다.
- 이 요소들이 결합되어 조직의 정보 흐름을 최적화하고, 더 나은 의사결정을 지원합니다.

• **글로벌 경영에서 정보시스템의 주요 역할**

정보시스템은 글로벌 경영에서 여러 가지 중요한 역할을 수행합니다:

- **운영관리**: 기업의 일상적인 운영 효율성을 높이고, 재고, 자산 및 직원 관리 등을 최적화합니다.
- **고객과의 상호작용 강화**: 고객 관계 관리(CRM) 시스템 등을 활용하여 고객과의 원활한 상호작용을 촉진하고, 맞춤형 마케팅 및 고객 지원을 제공합니다.
- **의사결정 지원**: 데이터를 분석하고 통찰력을 제공함으로써 경영진이 데이터 기반의 의사결정을 할 수 있도록 돕습니다.
- **팀 협업 촉진**: 협업 기술을 활용하여 지리적으로 분산된 팀 간의 원활한 소통과 협업을 지원합니다.
- **경쟁우위의 원천**: 혁신적인 정보시스템을 통해 경쟁력을 강화하고, 글로벌 시장에서의 우위를 확보합니다.
- **전략적 목적 달성**: 정보시스템을 통해 기업의 장기적인 전략적 목표를 달성하는 데 기여합니다.
- **개인 생산성 향상**: 정보시스템을 사용하여 직원들의 개인 생산성을 높이고, 이를 통해 조직 전체의 효율성을 증대시킵니다.

• **인공지능 (Artificial Intelligence, AI)**

- AI는 데이터를 기반으로 **학습**하고 **판단**하는 능력을 가진 기술로, 비즈니스에서 의사결정 자동화, 예측 분석, 고객 서비스 자동화 등을 가능하게 합니다.
- 이를 통해 기업은 **업무 효율성**을 높이고, **고객 맞춤형 서비스**를 제공할 수 있습니다.

• **빅데이터 분석 (Big Data Analytics)**

- 빅데이터 분석은 방대한 양의 데이터를 **분석**하여 유의미한 **인사이트**를 도출하는 기술입니다.
- 이를 통해 시장 동향을 파악하고, 고객 행동을 예측하여 **전략적 의사결정**을 내리는 데 활용할 수 있습니다.

• **사물인터넷 (Internet of Things, IoT)**

- IoT는 일상적인 기기와 **센서**들이 인터넷에 연결되어 **데이터를 주고받는 기술**입니다.
- 예를 들어, 생산 공정에서 IoT 센서를 사용하여 기계 상태를 **실시간 모니터링**하고 **자동화된** 공정 관리를 할 수 있습니다.
- **블록체인 기술 (Blockchain Technology)**
 - 블록체인은 **분산 원장** 기술로, 거래의 투명성과 보안을 보장하는 데 사용됩니다.
 - 금융, 물류, 스마트 계약 등 다양한 분야에서 **데이터의 무결성**을 유지하고 **신뢰성**을 향상시킬 수 있습니다.
- **클라우드 컴퓨팅 (Cloud Computing)**
 - 클라우드 컴퓨팅은 인터넷을 통해 **컴퓨팅 리소스를 제공**하는 기술로, 기업이 유연하고 효율적으로 IT 서비스를 이용하고 데이터를 저장할 수 있도록 지원합니다.
 - 이를 통해 기업은 **비용 절감**과 **확장성**을 동시에 달성할 수 있습니다.
- **증강현실(AR)과 가상현실(VR) (Augmented Reality and Virtual Reality)**
 - AR과 VR은 **몰입형 경험**을 제공하는 기술로, 제품 디자인, 교육, 마케팅 등 다양한 산업에서 **혁신적인 방법**으로 활용됩니다.
 - 이를 통해 고객과의 **상호작용**을 증대시키고, 제품의 **체험 기회**를 제공할 수 있습니다.
- **Emerging Technologies의 비즈니스 활용**
 - 기업들은 이러한 신기술을 활용하여 **경영 효율성**을 높이고, **새로운 제품/서비스**를 출시할 수 있습니다.
 - 신기술을 조기에 도입한 기업은 **경쟁 우위**를 차지하고, 시장에서 **리더십**을 확보할 수 있습니다.