# 매개효과에 대한 설명

## 매개효과란 무엇인가

매개효과란 독립변수(X)와 종속변수(Y) 사이의 관계를 매개변수(M)가 중재하는 효과를 의미합니다. 즉, 독립변수가 종속변수에 직접 영향을 미치는 것이 아니라, 매개변수를 통해 간접적으로 영향을 미치는 것입니다.

## 예시: 사회자본, 경제자본, 지식자본, 문화자본, 행복

독립변수(X): 사회자본, 경제자본, 지식자본, 문화자본

매개변수(M): 사회자본

종속변수(Y): 행복

## 매개효과 분석의 3단계

1단계: X → M 유의

독립변수(X)가 매개변수(M)에 유의한 영향을 미치는지 검증합니다.

예시: 경제자본이 사회자본에 유의한 영향을 미치는지 확인.

2단계: X → Y 유의

독립변수(X)가 종속변수(Y)에 유의한 영향을 미치는지 검증합니다.

단, 이 단계에서는 독립변수의 비표준화 계수 𝐵가 𝑎2인지 확인합니다.

예시: 경제자본이 행복에 유의한 영향을 미치는지 확인.

3단계: X, M → Y에서 M 유의

독립변수(X)와 매개변수(M)가 함께 종속변수(Y)에 미치는 영향을 검증합니다.

이 단계에서는 매개변수(M)가 유의한 영향을 미치는지, 그리고 독립변수(X)의 비표준화 계수 𝐵가 𝑎3인지 확인합니다.

예시: 경제자본과 사회자본이 함께 행복에 미치는 영향을 확인.

## 매개효과 판정

완전 매개:

3단계에서 독립변수(X)가 유의하지 않으면 완전 매개입니다.

예시: 경제자본이 행복에 유의하지 않지만, 사회자본이 유의한 영향을 미치는 경우.

부분 매개:

3단계에서 독립변수(X)가 유의하되, 2단계의 비표준화 계수(𝑎2)보다 3단계의 비표준화 계수(𝑎3)가 작으면 부분 매개입니다.

예시: 경제자본이 행복에 유의한 영향을 미치지만, 그 영향력이 사회자본을 통해 감소하는 경우.