

ID					2018년 영화 소비자 행태조사	
----	--	--	--	--	-------------------	--

안녕하십니까?

영화진흥위원회는 관람객의 영화 소비 실태와 요구 등을 파악하기 위해 전국의 영화 소비자를 대상으로 설문 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 한국 영화산업 발전에 반드시 필요한 기초자료로 이용됩니다.

효과적인 영화발전 정책수립에 도움이 될 수 있도록 귀한 시간 내주시어 협조해주시
면 감사하겠습니다.

아울러 본 조사의 설문내용 및 개인정보는 통계법 제13조(비밀의 보호 등)와 제14조(통계작성사무종사자들의 의무)에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

조사에 응해 주셔서 다시 한번 감사드리며, 평안과 번창하심을 기원합니다.

2019년 1월

연구기관	영화진흥위원회	조사기관	(주)글로벌리서치
------	---------	------	-----------

응답자 선정 질문

SQL1. 귀하의 **성별**은 무엇입니까?

1. 남성

2. 여성

SQL2. 귀하의 **만 연령**은 어떻게 됩니까? 만 ()세

1. 13~19세 | 2. 20~29세 | 3. 30~39세 |
4. 40~49세 | 5. 50~59세 | 6. 60~69세 |

SQ3. 귀하의 현재 거주지는 어디입니까?

1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전
7. 울산 8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남
13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주

SQ4. 귀하는 2018년 1년 동안 영화(극장, TV, PC, 스마트폰, OTT 모두 포함)를 보신 적이 있습니까?

1. 본 적 있다 2. 본 적 없다

SQ5. 귀하는 2018년 1년 동안 총 몇 편의 영화를 보셨습니까?

‘극장’에서 본 것과 ‘그 외’(TV, PC, 모바일, OTT 등)에서 본 것을 구분하여 응답해 주십시오.

구분	극장 관람 영화	극장 외 관람 영화 (TV, PC, 폰, OTT 등으로 관람)	합계
작년 관람 영화 편수	편	편	편

지금부터는 귀하의 전반적인 영화 관람 형태에 대해서 질문드리겠습니다.

문1. 영화 관람 시 주로 다른 사람과 함께 보십니까?

‘극장’에서 보실 때	‘극장 외’에서 보실 때 (TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)
1. 네. 함께 본다 2. 아니요. 주로 혼자 본다	1. 네. 함께 본다 2. 아니요. 주로 혼자 본다

문2. 그럼, 주로 함께 보시는 분은 누구입니까?

‘극장’에서 보실 때	‘극장 외’에서 보실 때 (TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)
1. 친구 2. 가족/친척 3. 연인 4. 직장(학교) 동료/선후배 5. 기타()	1. 친구 2. 가족/친척 3. 연인 4. 직장(학교) 동료/선후배 5. 기타()

문3. 귀하께서 ‘극장’과 ‘극장 외’에서 영화를 보시는 이유는 무엇입니까?

‘극장’에서 보실 때	‘극장 외’에서 보실 때 (TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)
1. 시간을 보내기 위해서 2. 새로운 정보를 얻기 위해서 3. 기분 전환을 위해서 4. 다른 사람과의 소통을 위해서 5. 습관적으로 6. 그 영화를 보고 싶어서 7. 기타()	1. 시간을 보내기 위해서 2. 새로운 정보를 얻기 위해서 3. 기분 전환을 위해서 4. 다른 사람과의 소통을 위해서 5. 습관적으로 6. 그 영화를 보고 싶어서 7. 기타()

영화 장르	‘극장’에서 보실 때					‘극장 외’에서 보실 때 (TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)				
	전혀 선호하지 않음	별로 선호하지 않음	보통	약간 선호함	매우 선호함	전혀 선호하지 않음	별로 선호하지 않음	보통	약간 선호함	매우 선호함
6 SF/판타지/어드벤처	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7 애니메이션	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8 공포(호러)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9 범죄/스릴러/미스터리	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10 다큐멘터리	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11 사극/시대극	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12 실험/예술영화	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13 성인물(에로)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

문9. 귀하는 영화를 선택하실 때, 다음 요인을 어느 정도 고려하십니까?

영화 선택 요인	전혀 고려하지 않음	별로 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 고려함
1 배우	1	2	3	4	5
2 감독	1	2	3	4	5
3 상영등급	1	2	3	4	5
4 제작국가	1	2	3	4	5
5 내용, 줄거리	1	2	3	4	5
6 장르	1	2	3	4	5
7 제작비 규모	1	2	3	4	5
8 흥행 성적 및 순위	1	2	3	4	5
9 영화제 출품 및 수상	1	2	3	4	5
10 주변인의 평가	1	2	3	4	5
11 온라인 평점 등의 평가	1	2	3	4	5
12 전문가 평가	1	2	3	4	5
13 원작(웹툰, 소설 등) 화제성	1	2	3	4	5
14 시리즈물 여부	1	2	3	4	5
15 관람 동반자의 취향	1	2	3	4	5

문10. 귀하는 영화 선택을 위한 정보를 얻을 때, 다음 경로들을 어느 정도 고려하십니까?

영화 정보 검색 경로	전혀 고려하지 않음	별로 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 고려함
1 TV (보도, 연예, 영화프로그램)	1	2	3	4	5
2 신문 (일간지, 무료 신문 등)	1	2	3	4	5
3 잡지 (영화 전문 잡지 포함)	1	2	3	4	5
4 인터넷 포털	1	2	3	4	5
5 인터넷 SNS	1	2	3	4	5
6 주변인	1	2	3	4	5
7 영화 포스터	1	2	3	4	5
8 극장 스크린 광고	1	2	3	4	5

문11. 2018년에 영화를 보신 경로를 모두 선택해 주십시오.

1. 극장
2. IPTV : 인터넷 망을 통해 TV 연결 (SK브로드밴드, KT올레TV, LG U+tv 등)
3. 케이블TV : 케이블망을 통해 TV 연결 (CJ헬로비전, 티브로드, 딜라이브 등)
4. OTT : 인터넷 기반의 동영상 서비스 (유튜브, 넷플릭스, 티빙, poq, 웹하드 등)

문12. 2018년에 다음 각 경로별로 영화를 주로 관람하신 요일과 시간대는 어떻게 됩니까?

영화 관람 경로	주 관람 요일			주 관람 시간대				
	주중	주말/ 휴일	요일 무관	11시 이전 (조조)	11시 ~18시	18시 ~23시	23시 이후 (심야)	시간 무관
[1] 극장	1	2	3	1	2	3	4	5
[2] IPTV	1	2	3	1	2	3	4	5
[3] 케이블TV	1	2	3	1	2	3	4	5
[4] OTT	1	2	3	1	2	3	4	5

문13. 다음 각 경로별로 영화 관람 선호도, 만족도, 2019년 영화 관람 의향을 선택해 주십시오.

영화 관람 경로	영화 관람 선호도					영화 관람 만족도					2019년 영화 관람 의향				
	전혀 선호 하지 않음	별로 선호 하지 않음	보통	약간 선호 함	매우 선호 함	전혀 만족 하지 않음	별로 만족 하지 않음	보통	약간 만족 함	매우 만족 함	전혀 의향 않음	별로 의향 않음	보통	약간 의향 있음	매우 의향 있음
[1] 극장	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
[2] IPTV	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
[3] 케이블TV	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
[4] OTT	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

문14. 2018년에 동일한 영화 1편을 ‘극장’ 또는 ‘극장 외’ 관계없이 2회 이상 보신 경험이 있습니까?

1. 있다 2. 없다

문15. 같은 영화를 재관람하신 이유는 무엇입니까?

1. 영화 내용이 좋아서
2. 영화 내용이 이해가 안 되어서
3. 좋아하는 배우, 감독의 작품이라서
4. 다른 사람과 다시 봐야 하는 상황이라서
5. 특별관(3D, 4D, IMAX, 싱어롱)에서 다시 보고싶어서
6. 기타 ()

문16. 귀하가 생각하는 적절한 영화 상영 시간은 어느 정도입니까?

1. 60분 미만 2. 60~90분 미만 3. 90~120분 미만
4. 120~150분 미만 5. 150분 이상

문17. 귀하는 영화의 상영 시간이 길어서 영화를 보기 힘들습니까?

(※ 평균 영화 상영 시간 : 120분 내외)

전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

문18. 영화 상영 시간이 더 짧아진다면, 귀하가 영화를 보는 것이 증가할 것 같습니다.

전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

문19. 2018년에 독립예술영화를 보신 경로를 모두 선택해 주십시오.

독립예술영화

※ 독립영화 : 기존의 상업자본에 의존하지 않고, 창작자의 의도에 따라 제작한 영화

※ 예술영화 : 상업성과 대중성을 전면에서 드러내는 영화가 아니라, 영화 고유의 미학을 추구하거나 작가의 주체 의식이나 미적 감각에 중점을 두는 영화

1. 극장
2. IPTV : 인터넷 망을 통해 TV 연결 (SK브로드밴드, KT올레TV, LG U+tv 등)
3. 케이블TV : 케이블망을 통해 TV 연결 (CJ헬로비전, 티브로드, 딜라이브 등)
4. OTT : 인터넷 기반의 동영상 서비스 (유튜브, 넷플릭스, 티빙, poq, 웹하드 등)
5. 모두 없다 (본 적 없음)

문20. 독립예술영화 관람하신 경로에 대해 어느 정도 선호하십니까?

	전혀 선호하지 않는다	별로 선호하지 않는다	보통	약간 선호한다	매우 선호한다
[1] 극장	1	2	3	4	5
[2] IPTV	1	2	3	4	5
[3] 케이블TV	1	2	3	4	5
[4] OTT	1	2	3	4	5

지금부터는 귀하의 극장 외 영화 관람 형태에 대해서 질문드리겠습니다.

문21. 귀하께서 영화 볼 극장 외 경로(TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)를 선택하실 때, 다음 요인을 어느 정도 고려하십니까?

온라인 선택 요인	전혀 고려하지 않음	별로 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 고려함
1 이용 편리성	1	2	3	4	5
2 최신 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
3 다양한 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
4 원하는 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
5 저렴하게 이용 가능	1	2	3	4	5
6 이벤트, 프로모션(쿠폰, 경품 등)	1	2	3	4	5
7 원하는 시간에 관람 가능	1	2	3	4	5

온라인 선택 요인	전혀 고려하지 않음	별로 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 고려함
8 개인 맞춤형 정보 제공	1	2	3	4	5
9 결제의 안전성	1	2	3	4	5
10 상호의사소통(인터넷 채팅, 영화 평가 등 실시간 교류)	1	2	3	4	5

문22. 극장 외에서 영화를 보실 때, 주로 어떤 장비/기기로 영화를 보십니까?

가장 **자주 이용하시는** 순서대로 최대 3개까지 순서대로 응답해 주십시오.

1순위() 2순위() 3순위()

1. 데스크탑PC 2. 노트북 3. 스마트폰 4. 태블릿
5. TV(IPTV 등) 6. 빔프로젝터 7. 미러링 8. 기타(_____)

문23. 극장 외에서 영화를 보실 때, 어떤 장비/기기로 영화를 보시고 싶습니다?

가장 **희망하시는** 순서대로 최대 3개까지 순서대로 응답해 주십시오.

1순위() 2순위() 3순위()

1. 데스크탑PC 2. 노트북 3. 스마트폰 4. 태블릿
5. TV(IPTV 등) 6. 빔프로젝터 7. 미러링 8. 기타(_____)

문24. 극장 외에서 영화를 보실 때, 주로 어디에서 영화를 보십니까?

1. 집 2. 사무실 3. 학교
4. 이동 중에 5. 기타(_____)

문25. 최근 온라인 영화 플랫폼(넷플릭스, 유튜브 등)이 많이 등장했습니다.

이런 **온라인 영화 플랫폼이 등장하기 전과 비교했을 때**, 귀하의 **극장 영화 관람 횟수**는 어떻게 변했습니까?

이전보다 매우 감소했다	이전보다 약간 감소했다	변화 없다	이전보다 약간 증가했다	이전보다 매우 증가했다
1	2	3	4	5

문26. 그럼, 온라인 영화 플랫폼(넷플릭스, 유튜브 등)이 등장하기 전과 비교했을 때, 귀하의 영화 보는 총 횟수는 어떻게 변했습니까?

이전보다 매우 감소했다	이전보다 약간 감소했다	변화 없다	이전보다 약간 증가했다	이전보다 매우 증가했다
1	2	3	4	5

지금부터는 귀하의 극장 영화 관람 형태에 대해서 질문드리겠습니다.

문27. 귀하께서 영화 볼 극장을 선택하실 때, 다음 요인을 어느 정도 고려하십니까?

극장 선택 요인	전혀 고려하지 않음	별로 고려하지 않음	보통	약간 고려함	매우 고려함
1 이용 편리성	1	2	3	4	5
2 최신 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
3 다양한 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
4 원하는 영화 관람 가능	1	2	3	4	5
5 저렴하게 이용 가능	1	2	3	4	5
6 이벤트, 프로모션(쿠폰, 경품 등)	1	2	3	4	5
7 원하는 시간에 관람 가능	1	2	3	4	5
8 화질	1	2	3	4	5
9 사운드	1	2	3	4	5
10 첨단 시설(3D, 4D, IMAX 등)	1	2	3	4	5
11 프리미엄 영화관	1	2	3	4	5
12 극장 규모	1	2	3	4	5
13 부대 시설(식음료, 쇼핑, 오락 등)	1	2	3	4	5
14 주차 시설	1	2	3	4	5
15 주변인(친구, 가족 등)의 선호	1	2	3	4	5

문28. 극장에서 영화를 관람하실 때, 주로 어떤 방법으로 표를 구입/예매하십니까?

1. 극장 창구 구입 2. 극장 무인발권기 구입 3. PC 인터넷 예매
4. 모바일 예매 5. 기타()

문29. 극장 영화 관람 시, 귀하가 평균적으로 지출하시는 총 1회 비용은 어느 정도입니까?

※ 입장권 가격과 극장에서 드시는 식음료 비용 모두 포함한 1인 기준 평균 지출 비용

1. 8,000원 미만 2. 8,000원~10,000원 미만
3. 10,000원~13,000원 미만 4. 13,000원~15,000원 미만
5. 15,000원~18,000원 미만 6. 18,000원~20,000원 미만
7. 20,000원 이상

문30. 극장 영화 입장권 가격(1인)에 대해 질문드립니다. 각종 할인 혜택이 적용되기 전 정상 가격 기준으로 말씀해 주십시오.

다음 질문을 잘 보시고 해당 가격을 선택해 주십시오.

가격 질문		응답란
1	입장권 가격이 “얼마 이하”라면 “싸다”고 느껴지십니까?	원▽
2	입장권 가격이 “얼마 이상”이라면 “비싸다”라고 느껴지십니까?	원▽
3	입장권 가격이 “얼마 이하”라면 “너무 싸서 서비스 수준이 의심”스러워 구매하기 꺼려지십니까?	원▽
4	입장권 가격이 “얼마 이상”이라면 “너무 비싸서 영화 보기 어렵다”라고 생각하십니까?	원▽

문31. 극장 판매 팝콘과 음료수 콤보 세트(팝콘L 1개 + 음료M 2잔) 가격에 대해 질문드립니다. 각종 할인 혜택이 적용되기 전 판매 가격 기준으로 말씀해 주십시오.

다음 질문을 잘 보시고 해당 가격을 선택해 주십시오.

가격 질문		응답란
1	콤보 세트 가격이 “얼마 이하”라면 “싸다”고 느껴지십니까?	원▽
2	콤보 세트 가격이 “얼마 이상”이라면 “비싸다”라고 느껴지십니까?	원▽
3	콤보 세트 가격이 “얼마 이하”라면 “너무 싸서 품질 수준이 의심”스러워 구매하기 꺼려지십니까?	원▽
4	콤보 세트 가격이 “얼마 이상”이라면 “너무 비싸서 구매하기 어렵다”라고 생각하십니까?	원▽

문32. 다음 내용을 읽어 보시고 답해 주십시오.

영화 입장권 비용에는 10%의 부가가치세, 3%의 영화상영관 입장권 부과금이 포함되어 있습니다. 그리고 나머지 수익을 극장, 제작사, 투자 및 배급사가 나눠 갖게 됩니다.

영화상영관 입장권 부과금은 한국영화의 창작·제작 진흥 관련 지원, 영상전문투자조합 출자, 한국영화의 수출 및 국제교류 지원, 소형영화·단편영화·독립예술영화의 제작 지원, 영화상영관 시설의 보수·유지 등에 사용됩니다.

귀하께서는 영화 입장권 가격에 영화상영관 입장권 부과금이 포함되어 있는지 알고 계셨습니까?

1. 전혀 몰랐다
2. ‘영화상영관 입장권 부과금’ 명칭만 들어본 것 같다
3. 영화 입장권 가격에 영화상영관 입장권 부과금이 포함된 것은 알고 있었지만 자세히는 몰랐다

4. 영화상영관 입장권 부과금의 포함 정도(3%) 및 사용처 등에 대해 어느 정도 알고 있었다
5. 영화상영관 입장권 부과금의 포함 정도(3%) 및 사용처 등에 대해 자세히 알고 있었다

문33. 2021년에 '영화상영관 입장권 부과금' 징수가 종료됩니다. 영화 티켓 가격 포함 정도(3%)의 수준과 관계없이 이후에도 **영화산업 발전을 위해 '영화상영관 입장권 부과금' 징수**가 계속 필요하다고 생각하십니까?

전혀 필요하지 않다	별로 필요하지 않다	보통	약간 필요하다	매우 필요하다
1	2	3	4	5

문34. 귀하께서는 현재 영화 입장권 가격 내 **영화상영관 입장권 부과금 수준인 3%**에 대해 어떻게 생각하십니까?

1. 더 내려야 한다 2. 적당하다 3. 더 올려야 한다

문35. 그럼, **영화상영관 입장권 부과금의 적정 비율**은 어느 정도라고 생각하십니까?
영화 입장권 가격의 _____ %

문36. 현재는 극장 영화 입장권 비용에서만 영화상영관 입장권 부과금을 징수하고 있습니다. **영화산업 발전을 위해 '극장 외(TV, PC, 모바일, OTT, DVD 등)' 유료 영화 가격에서도 영화상영관 입장권 부과금을 징수**하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

전혀 필요하지 않다	별로 필요하지 않다	보통	약간 필요하다	매우 필요하다
1	2	3	4	5

지금부터는 귀하의 2018년 1년 동안의 극장 영화 관람 형태에 대해서 질문드리겠습니다.

문37. 2018년에 특별관(3D, 4D, IMAX관 등)에서 관람하신 횟수는 몇 번 정도입니까?

1. 없다 2. 1~2회 3. 3~4회 4. 5회 이상

문38. 2018년에 다음과 같은 **프리미엄 영화관에서 관람**하신 횟수는 몇 번 정도입니까?

프리미엄 영화관 : 메가박스의 더부티크, 샤롯데시네마, 시네드쉐프 등

1. 없다 2. 1~2회 3. 3~4회 4. 5회 이상

문39. 2018년에 극장 단체 관람(단체 할인 받은 경우)을 한 횟수는 몇 번 정도입니까?

1. 없다 2. 1~2회 3. 3~4회 4. 5~6회
5. 7회 이상

문40. 극장 단체 관람을 하신 주된 이유는 무엇입니까?

1. 학교에서 2. 회사에서 3. 동호회에서 4. 기타(_____)

문41. 아래와 같은 스크린 독과점 현상으로 인해, 2018년에 극장에서 원하는 영화를 보지 못한 경험이 있습니까?

스크린 독과점 현상 : 동일한 1편의 영화가 한 극장의 여러관에서 상영되는 것

1. 있다 2. 없다

문42. 극장에서 귀하가 원하는 영화가 스크린 독과점으로 상영되지 않은 경우 귀하는 주로 어떻게 하십니까?

1. 해당 극장에서 다른 영화 관람
2. 다른 극장에서 원하는 영화 관람
3. 극장 외 온라인 플랫폼에서 원하는 영화 관람
4. 다른 문화 활동 함 (영화 안 봄)
5. 기타 (_____)

끝으로, 자료 분류를 위해 몇 가지만 더 질문 드리겠습니다.

문43. 귀하와 함께 거주하는 가구원은 본인을 포함해 몇 명입니까?

()명

문44. 귀하와 함께 거주하는 자녀가 있습니까?

1. 없다
2. 아동 자녀(0~7세) → 명
3. 취학 자녀(초중고등학생) → 명
4. 성인 자녀(20세 이상) → 명

문45. 귀댁의 월평균 가구소득은 어느 정도입니까?

※ 모든 가구원의 근로소득, 임대소득, 금융소득 등 모든 소득의 합으로 세전 소득 기준입니다

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 200만원 미만 | 2. 200~300만원 미만 | 3. 300~400만원 미만 |
| 4. 400~500만원 미만 | 5. 500~600만원 미만 | 6. 600~700만원 미만 |
| 7. 700~800만원 미만 | 8. 800만원 이상 | |

문46. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- | | | |
|-----------|----------------|--------------|
| 1. 자영업/상업 | 2. 판매/서비스직/영업직 | 3. 기능숙련공 |
| 4. 단순 노무직 | 5. 사무직/엔지니어 | 6. 경영/관리직 |
| 7. 전문/자유직 | 8. 농/어/임/축산업 | 9. 가정 주부 |
| 10. 중학생 | 11. 고등학생 | 12. 대학생/대학원생 |
| 13. 무직 | 14. 기타 (_____) | |

문47. 귀하의 최종 학력은 무엇입니까?

- | | |
|--------------------|------------|
| 1. 중학교 졸업 | 2. 고등학교 졸업 |
| 3. 대학교 졸업(전문대학 포함) | 4. 대학원 졸업 |
| 5. 기타 | |

감사합니다.