군집분석

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 군집요인 | 군집 | | | | | F | 유의확률 |
| 1  (n=62) | 2  (n=89) | 3  (n=19) | 4  (n=91) | 5  (n=64) |
| 만족감 | -.32874 | -.04323 | -1.49090 | -.39504 | 1.38290 | 108.394 | <.001 |
| 브랜드 | -1.45059 | .28820 | -.05778 | .63841 | .11389 | 100.032 | <.001 |
| 외관 | -.00840 | .83047 | -1.61675 | -.76875 | .42631 | 105.404 | <.001 |
| 유용성 | .00090 | -.41435 | -1.65965 | .10395 | .92023 | 56.642 | <.001 |
| 편의성 | -.31112 | .02496 | -.87230 | -.17506 | .77455 | 21.497 | <.001 |
| 군집특성 | 유용성을 중요시하는 군집 | 외관을  중요시하는 군집 | 무관한  군집 | 브랜드를 중요시하는 군집 | 만족감을 중요시하는 군집 |  |  |

계층적 군집분석과 비계층적 군집분석을 차례로 수행한 후 , 논문에는 위과 같이 군집분석 결과를 표시한다. 아래에서는 편의상 군집의 수를 5개로 설정하여 결과를 정리하였으나 연구의 목적이나 성격에 따라 군집의 수는 달라질 수 있다. 또한 앞서 요인분석에서 요인들을 묶어서 해당 요인의 명칭을 연구자가 정했던 바와 같이, 아래의 논문에서 나타나는 군집의 특성 또한 표에서 나타나는 큰 수치를 확인해 보면서, 해당하는 군집의 특성을 연구자가 직접 명명해야 한다.