



# 코바스(KOVAS) 기업보고서

KOVAS: Redefining Beauty with Cutting-Edge  
Cosmeceutical Innovation on a Global Scale

작성자 : JAE HWAN KIM , 2025 년 03 월 05 일

# 코바스(KOVAS)에 대한 심층 분석: 글로벌 코스메슈티컬 시장을 선도하는 기업

코스메슈티컬 패치류 제조업체인 코바스(KOVAS)는 1998 년 설립 이후 지속적인 성장을 거듭하며, 글로벌 시장에서의 입지를 다져왔다. 단순한 화장품 제조를 넘어 피부를 통한 약물전달시스템(TDS) 기술을 활용한 혁신적인 제품을 개발하면서, 기업의 기술력과 시장 영향력을 강화해 나가고 있다. 이러한 성장은 단순한 우연이 아닌, 철저한 품질관리, 연구개발 투자, 그리고 전략적인 글로벌 시장 확장 노력의 결과라고 할 수 있다.

## 기업의 경쟁력: 차별화된 기술과 글로벌 인증

코바스가 보유한 경쟁력은 단순한 제품 생산 능력을 넘어선다. ISO 22716, KCGMP, IFS-HPC, ISO 14001 등 글로벌 수준의 품질 인증을 획득하며, 국제적인 품질 기준을 충족하는 제조 공정을 구축했다. 이는 단순한 마케팅 요소가 아닌, 실제 글로벌 시장에서 신뢰를 형성하는 핵심적인 요소로 작용하고 있다. 특히, 고부가가치 코스메슈티컬 제품을 생산하는 기업으로서 이러한 인증은 필수적이며, 글로벌 기업들과의 협업 및 해외 시장 진출을 위한 강력한 경쟁력을 제공한다.

## 재무적 성과: 안정성과 성장 가능성을 동시에 확보

2023 년 기준 코바스의 매출액은 522 억 9,730 만원, 자본총계는 573 억 3,920 만원, 순이익은 54 억 7,108 만원을 기록했다. 이는 단순히 외형적 성장뿐만 아니라, 재무적 안정성을 확보하면서도 수익성을 지속적으로 높여가는 경영 전략의 결과라고 볼 수 있다. 이러한 재무적 성과는 기업이 장기적으로 연구개발(R&D) 및 글로벌 시장 확장에 보다 적극적으로 투자할 수 있는 기반을 마련하며, 지속 가능한 성장 모델을 구축할 수 있는 원동력이 된다.

*"KOVAS: Pioneering the Future  
of Beauty with Unmatched  
Innovation, Stability, and Global  
Presence"*

## 경영 전략: 혁신과 지속 가능성을 향한 도전

코바스의 경영 전략은 단순한 제품 판매를 넘어, 지속 가능한 혁신을 중심으로 전개되고 있다. 환경 보호 및 사회적 책임을 고려한 지속가능한 경영 방침을 수립하며, 친환경 소재 개발과 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 강화를 통해 장기적인 브랜드 가치를 높이는 데 주력하고 있다. 이는 단순한 기업 이념이 아니라, 글로벌 소비자들의 요구에 부합하는 필수적인 전략이기도 하다. 또한, 코바스는 글로벌 시장을 타깃으로 삼아 해외 기업들과의 협업을 확대하고 있으며, 특히 미국, 유럽, 아시아 시장에서의 영향력을 확대하기 위한 전략을 구체화하고 있다.

## 기업 문화 및 복리후생: 지속 가능한 성장을 위한 인적 자원 관리

코바스는 직원 복지를 강화하는 것이 기업의 지속적인 성장과 직결된다는 점을 인지하고 있다. 이를 반영하듯, 4대 보험 및 퇴직연금, 주 5일 근무제, 연차제도, 경조금 및 자녀 교육비 지원, 장기근속 포상 및 우수사원 포상제도 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있다. 또한, 구내식당과 카페테리아 운영, 건강검진 및 근무복 지원 등의 세심한 복지 정책을 통해 직원들이 보다 안정적인 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있다. 이는 단순한 복지제도가 아니라, 장기적인 관점에서 기업의 생산성을 높이고, 우수 인재를 유지하는 중요한 요소로 작용한다.

*More Than a Workplace, More Than Beauty –  
At KOVAS, We Create a Culture of Growth,  
Balance, and Inspiration*



# KOVAS

KOVAS: Elevating Beauty, Empowering Lives – A Company That Invests in People, Passion, and Possibilities.

## 기술적 차별화: TDS 기술과 하이드로겔 패치의 혁신

코바스의 가장 강력한 경쟁력은 TDS(Transdermal Delivery System) 기술에 있다. 이는 기존 화장품과 차별화되는 코바스만의 핵심 기술로, 단순히 피부 표면에 제품을 바르는 것이 아니라 유효 성분을 피부 깊숙이 전달하는 방식이다. 원래 제약 분야에서 사용되던 경피 약물전달시스템을 화장품에 접목한 것으로, 피부 장벽을 우회하여 성분이 보다 효과적으로 흡수될 수 있도록 한다. 이는 기존 도포형 화장품이 가진 흡수 한계를 극복하는 솔루션으로, 소비자들에게 보다 빠르고 강력한 피부 개선 효과를 제공할 수 있는 기술적 우위를 갖춘다.

또한, 코바스는 하이드로겔 기술을 통해 업계 최초로 1999 년 말 하이드로겔 패치 개발에 성공했다. 이는 피부에 장시간 부착되어 지속적으로 수분과 유효 성분을 전달하는 방식으로, 단기적인 보습 효과뿐만 아니라 피부 깊숙이 작용하는 기능성 화장품으로의 전환을 의미한다.

## 제품 다양성: 소비자 맞춤형 솔루션 제공

코바스는 특정 제품군에 집중하는 것이 아니라, 다양한 소비자 니즈를 충족할 수 있도록 제품 포트폴리오를 확장하고 있다. 대표적인 제품군은 다음과 같다:

- ▶ **함침형 시트마스크:** 보습 및 영양 성분을 함유한 시트마스크로, 피부에 밀착하여 효과적인 성분 전달 가능
- ▶ **코팩:** 블랙헤드 및 피지 제거에 특화된 제품
- ▶ **여드름 패치:** 국소 부위에 집중적으로 작용하여 피부 트러블 완화
- ▶ **하이드로겔 패치:** 피부에 부착하여 장시간 보습 및 유효 성분 전달
- ▶ **크림코팅 마스크:** 기존 마스크팩 대비 보습 효과를 극대화한 기술 적용
- ▶ **멀티스텝 제품:** 스킨케어 단계를 통합한 복합 기능성 제품
- ▶ **스페셜케어 제품:** 고기능성 화장품으로 특정 피부 고민을 해결하기 위한 제품군

이러한 다양한 제품 라인업은 단순한 소비자 만족도를 넘어, 개인 맞춤형 솔루션을 제공하는 전략적 접근이다. 코바스는 다양한 피부 타입과 니즈에 맞는 제품을 지속적으로 개발하며, 화장품 업계의 트렌드를 선도하고 있다.

**At KOVAS, We  
Believe Beauty is  
Personal – That's  
Why We Create  
Skincare as  
Unique as You  
Are**

## 품질 관리 및 글로벌 인증: 신뢰받는 브랜드로 자리 잡다

코바스는 엄격한 품질 관리 시스템을 기반으로 한 글로벌 인증을 획득하며, 제품의 신뢰도를 높이고 있다. 대표적인 인증으로는 다음과 같은 국제적 기준을 준수하고 있다:

- ▶ ISO 22716 (국제 화장품 GMP): 우수한 제조 및 품질관리 기준을 충족
- ▶ KCGMP: 국내 화장품 제조 및 품질 관리 기준 인증
- ▶ IFS-HPC: 유럽의 엄격한 화장품 품질 및 안전 관리 인증
- ▶ ISO 14001 (환경경영시스템): 지속 가능한 환경경영 기준을 충족

이러한 품질 인증은 단순한 마케팅 요소가 아니라, 코바스 제품이 글로벌 시장에서도 높은 기준을 충족하는 안전한 제품임을 입증하는 요소로 작용한다. 국제적으로 인증된 제조 공정을 통해 신뢰를 확보하는 것은 코바스의 글로벌 시장 확장을 위한 필수적인 전략이기도 하다.

## 친환경 및 클린 뷰티: 지속 가능한 경영 철학

현대 소비자들은 단순한 제품 효능뿐만 아니라, 브랜드의 철학과 지속 가능성 여부도 중요한 구매 요소로 고려한다. 코바스는 이러한 시대적 요구를 반영하여 친환경 및 클린 뷰티 트렌드를 적극적으로 도입하고 있다.

- ▶ 미세 플라스틱 및 CMR(생식독성 물질) 무첨가 제품 개발
- ▶ 재활용 가능한 친환경 포장 적용
- ▶ 지속 가능한 원료 사용을 통한 환경 보호

이러한 친환경 경영은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영과도 맞물려 있으며, 장기적인 브랜드 가치 상승에 기여할 것으로 기대된다.

## 글로벌 시장 확장: 30 개국 이상으로 뻗어나가는 브랜드

코바스는 국내 시장을 넘어 글로벌 시장에서도 인정받으며, 현재 30 개 이상의 국가에 제품을 수출하고 있다. 특히 유럽과 아시아 시장에서 강세를 보이며, 미국과 중동 지역에서도 영향력을 확대하고 있다..

- ▶ 유럽: 독일, 영국, 리투아니아, 네덜란드, 폴란드, 프랑스, 벨기에, 그리스, 불가리아, 에스토니아, 라트비아, 노르웨이
- ▶ 아시아: 일본, 중국, 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 인도, 러시아, 카자흐스탄, 태국, 베트남, 캄보디아
- ▶ 중동: 이스라엘, 쿠웨이트, UAE, 사우디아라비아, 바레인
- ▶ 북미: 미국(LA, 뉴욕, 텍사스), 캐나다
- ▶ 기타 지역: 호주, 남아프리카공화국, 콜롬비아, 브라질, 볼리비아

이처럼 다양한 국가로의 수출 확대는 코바스의 국제적 경쟁력을 입증하는 요소다. 각국의 규제와 소비자 트렌드를 반영한 맞춤형 전략을 통해, 코바스는 글로벌 브랜드로서의 입지를 강화하고 있다

**For Your Skin,  
For the Earth –  
KOVAS Delivers  
Sustainable  
Beauty You Can  
Believe In.**



## 코바스(KOVAS)의 TDS 기술:

### 피부 과학과 혁신이 만나는 지점

오늘날 화장품 산업은 과학적 근거를 바탕으로 한 기능성 제품 개발에 집중하고 있다. 단순한 피부 표면 관리에서 벗어나, 피부 깊숙이 유효 성분을 효과적으로 전달하는 기술이 화장품의 새로운 기준이 되고 있다. 이러한 흐름 속에서, 코바스(KOVAS)의 TDS(Transdermal Delivery System) 기술은 주목할 만한 혁신 사례로 평가된다.

코바스는 기존 화장품이 가진 물리적 한계를 극복하고, 경피(皮) 약물 전달 시스템을 적용하여 피부 깊숙이 유효 성분을 전달하는 방식을 채택했다. 단순히 크림을 바르는 것이 아니라, 피부에 부착하는 패치 형태로 효능을 극대화하는 접근 방식이다. 이 기술은 단순한 마케팅 전략이 아니라, 피부 과학과 생명공학이 결합한 정밀한 기술적 접근이다.

### TDS 기술의 핵심 원리와 작동 방식

TDS 기술은 피부를 통한 약물 및 유효 성분의 전달을 최적화하는 과정에서 다음과 같은 주요 단계로 작동한다.

첫째, **피부 투과 과정**에서 유효 성분이 피부의 가장 바깥층인 각질층을 통과한다. 각질층은 본래 이물질이 쉽게 침투하지 못하도록 보호 장벽 역할을 하지만, TDS 기술은 이를 효과적으로 우회하여 유효 성분이 깊이 침투할 수 있도록 돕는다.

둘째, **진피층으로의 침투 과정**에서 성분이 피부의 표피와 진피로 전달되며, 진피층에 과도하게 축적되지 않도록 조절된다. 이는 약물동태학적으로 중요한 부분으로, 특정 부위에만 성분이 머무르지 않고 고르게 분포되도록 설계된 기술이다.

셋째, **전신 순환 과정**을 거쳐 진피층의 미세혈관을 통해 유효 성분이 체내로 흡수된다. 이를 통해 단순한 피부 표면 관리에서 벗어나, 보다 근본적인 피부 개선을 가능하게 한다.

### 코바스의 TDS 기술 적용 방식

코바스는 이러한 TDS 기술을 단순히 개념적으로 연구하는 것이 아니라, 실제 제품으로 구현하는 데 성공했다.

먼저, **하이드로겔 패치 기술**은 코바스가 1999 년 말 도입한 대표적인 혁신 기술이다. 기존 화장품과 달리, 하이드로겔 패치는 피부에 부착하여 장시간 수분과 유효 성분을 유지하면서, 점진적으로 성분을 방출하는 역할을 한다. 이는 화장품이 단순히 바르는 것에서 피부와 상호작용하는 방식으로 발전했음을 의미한다.

**KOVAS: A Global  
Leader in Beauty  
Innovation – Where  
Science, Stability,  
and Timeless  
Elegance Converge**

또한, **프리코팅 및 프리모이스트 제품** 개발을 통해 미리 코팅된 패치와 수분이 함유된 제품을 선보였다. 이는 사용 편의성을 높이는 동시에, 유효 성분이 보다 안정적으로 피부에 전달될 수 있도록 설계된 방식이다.

특히, **패치 형태의 적용 방식**은 코바스의 TDS 기술이 가진 가장 큰 강점이다. 크림이나 세럼처럼 바르는 것이 아니라, 일정 시간 동안 부착하여 성분이 피부에 점진적으로 전달되도록 하는 방식은 기존 화장품의 흡수 한계를 극복하는 솔루션이 된다.

## TDS 기술의 차별적 강점

코바스의 TDS 기술이 단순한 화장품 기술이 아니라, 코스메슈티컬(Cosmeceutical) 시장을 선도할 수 있는 핵심 기술로 평가되는 이유는 그 효능과 편리함 때문이다.

가장 큰 장점은 **비침습적 방법**이라는 점이다. 주사나 메조테라피와 같은 침습적인 시술 없이도 피부 깊숙이 성분을 전달할 수 있어, 소비자 입장에서 부담이 적고 보다 안전하게 사용할 수 있다.

또한, **균일한 약물동태학적 프로파일**을 유지할 수 있다는 점도 중요한 특징이다. 일반적인 화장품은 사용자의 도포 방식에 따라 흡수율이 달라질 수 있으나, 패치 형태의 제품은 일정한 속도로 성분이 방출되기 때문에 피부 자극을 최소화하면서도 일관된 효과를 제공할 수 있다.

이와 함께, **사용 편의성**도 뛰어나다. 바르고 흡수될 때까지 기다려야 하는 기존 화장품과 달리, 패치는 붙이고 일정 시간이 지나면 제거하면 되므로 사용자의 순응도를 높이고, 보다 효과적인 피부 관리를 가능하게 한다.

## 코바스 TDS 기술의 미래 전망

현재 화장품 시장은 단순한 미용을 넘어, 피부 건강을 개선하고 유지할 수 있는 기능성 제품을 요구하는 방향으로 변화하고 있다. 이러한 흐름 속에서 코바스의 TDS 기술은 단순한 일시적 트렌드가 아니라, 향후 코스메슈티컬 시장의 핵심 기술로 자리 잡을 가능성이 크다.

특히, ESG(환경·사회·지배구조) 경영이 강조되는 시대적 흐름에 맞춰, 지속 가능한 소재 개발과 친환경 기술을 접목한다면 코바스의 경쟁력은 더욱 강화될 것이다. 또한, 의약품 및 전문적인 피부 치료 분야와의 접목을 통해 TDS 기술의 응용 범위를 더욱 확장한다면, 글로벌 시장에서 독보적인 입지를 확보할 수 있을 것이다.

결국, 코바스의 TDS 기술은 단순한 제품 혁신이 아니라, 화장품 산업의 새로운 패러다임을 제시하는 중요한 전환점이 될 것이다. 코바스는 기존의 전통적인 화장품 제조업체에서 나아가, 과학적 근거를 바탕으로 한 차세대 뷰티 솔루션을 제공하는 혁신 기업으로 자리 잡고 있다. 이 기술이 궁극적으로 어떤 변화를 가져올지, 앞으로의 행보가 더욱 기대되는 이유다.

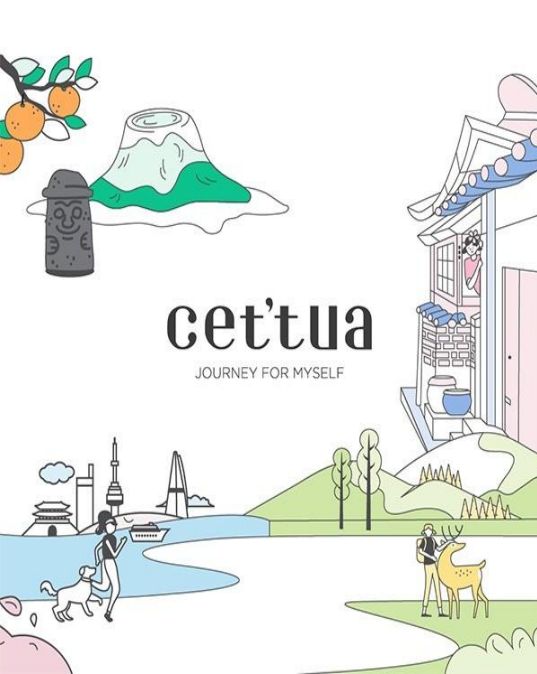
Your Beauty, Your  
Needs, Your  
Formula – KOVAS  
Delivers  
Personalized  
Skincare Solutions  
for Every Woman.





*KOVAS: Where Science  
Meets Sustainability –  
Clean, Conscious, and  
Trusted Skincare.*





**Glow Anytime,  
Anywhere –  
Cettua Delivers  
Beauty on the  
Go.**

## 글로벌 시장 확장과 브랜드 전략: Cettua의 역할

코바스는 단순한 제품 개발을 넘어, 글로벌 브랜드 전략을 통해 해외 시장에서의 입지를 확대하고 있다. 특히 **Cettua(세뚜아)** 브랜드는 코바스의 글로벌 시장 확장 전략을 대표하는 중요한 요소다.

Cettua는 코바스가 운영하는 **독점 유통 브랜드**로, 특정 국가에서 독점적으로 판매되는 하우스 브랜드 개념을 적용하고 있다. 현재 호주, 그리스, 인도네시아, 말레이시아, 러시아, 싱가포르 등의 국가에서 유통되고 있으며, 점진적으로 시장을 확대하는 중이다. 이 브랜드는 코바스의 핵심 기술력이 반영된 제품군을 포함하고 있으며, 특히 패치 및 마스크 제품을 중심으로 포트폴리오가 구성되어 있다.

Cettua 브랜드의 성공은 코바스가 단순한 제조업체를 넘어 글로벌 소비자들에게 직접 다가가는 브랜드로 자리 잡고 있음을 보여준다. 이는 코바스가 해외 시장에서의 인지도를 높이고, 브랜드 정체성을 강화하는 중요한 전략적 자산으로 작용한다.

## 코바스의 미래 가능성과 지속 성장 전략

코바스는 단순한 화장품 제조업체가 아니라, **과학적 기반을 갖춘 혁신 기업**으로 자리매김하고 있다. 특히 TDS 기술을 중심으로 한 차별화된 제품 전략, 다양한 소비자 맞춤형 제품 포트폴리오, 국제적 수준의 품질 관리 및 친환경 경영 철학, 그리고 글로벌 시장에서의 강력한 입지 구축은 코바스를 미래 성장 가능성이 높은 기업으로 만들고 있다.

향후 코바스가 지속 가능한 소재 개발 및 친환경 패키징을 더욱 강화하고, AI 기반의 맞춤형 화장품 솔루션을 도입한다면, 글로벌 코스메슈티컬 시장에서 독보적인 기업으로 자리할 가능성이 크다. 지속적인 연구개발과 전략적 글로벌 확장을 통해, 코바스는 차세대 뷰티 산업을 선도하는 기업으로 성장할 것이다.

## The Art of Skincare, Perfected by KOVAS & Cettua

There is beauty in simplicity, in effortless routines that bring out the best version of you. At **KOVAS**, we believe that skincare should not only enhance your skin but also elevate your confidence. With cutting-edge **TDS technology** and luxurious, science-backed formulations, our products deliver deep nourishment where it matters most—because true beauty begins beneath the surface.

## *KOVAS & Cettua – Where Science Meets Beauty, Simplicity Meets Innovation, and Skincare Becomes a Ritual of Self-Love.*

For those who seek beauty in motion, **Cettua** offers skincare designed for the modern woman—smart, convenient, and refreshingly effective. Whether it's a quick touch-up before an important meeting or a self-care ritual at the end of the day, Cettua's innovative masks and patches seamlessly fit into your lifestyle.

Every drop of serum, every sheet mask, every patch is crafted with care, backed by science, and designed for **you**. Because beauty is not just about looking good—it's about feeling empowered, radiant, and effortlessly yourself.





*Discover the Future of Skincare  
with KOVAS & Cettua – Where  
Every Touch Brings Science,  
Elegance, and Care to Your Skin.*

**"A Journey into Beauty: The World of KOVAS & Cettua"**

Stepping into the **KOVAS** exhibition space is like entering a world where beauty meets innovation, where science and skincare harmoniously blend to create something truly transformative. The soft glow of lights reflects off sleek packaging, and the air is filled with the promise of radiant skin. Each product, carefully crafted with **TDS technology and premium formulations**, stands as a testament to the brand's commitment to skincare excellence.

At the heart of it all is **Cettua**, KOVAS's signature brand designed for the modern woman—one who values simplicity but refuses to compromise on results. Whether it's the deep hydration of a sheet mask, the targeted perfection of a blemish patch, or the luxurious feel of a hydrogel mask, every touch speaks of care, confidence, and timeless beauty.

This is more than just skincare; it's an experience—a **ritual of self-love, a promise of radiance, a celebration of you.**

Welcome to **KOVAS & Cettua**—where your beauty journey begins.



## 함께 걸어온 아름다운 여정, 그리고 앞으로도 함께할 시간

아름다움이란, 단순한 피부관리 그 이상입니다. 그것은 나 자신을 돌보고 사랑하는 순간이며, 일상의 작은 행복이 되기도 합니다. KOVAS & Cettua 는 오랜 시간 고객 여러분과 함께하며, 그러한 아름다운 순간들을 만들어왔습니다.

매일 아침 거울 앞에서 마주하는 맑고 건강한 피부, 하루를 마무리하며 스스로에게 선물하는 편안한 마스크팩의 시간. 이 모든 순간 속에서 우리 제품이 함께할 수 있었던 것은 고객 여러분의 변함없는 사랑과 신뢰 덕분이었습니다.

그 사랑에 보답하고자, 우리는 더욱 정직한 성분으로, 더 깊이 연구한 기술로, 당신의 피부를 위한 최고의 솔루션을 고민합니다. **깨끗한 성분, 혁신적인 기술, 그리고 변치 않는 신뢰.** 이것이 바로 KOVAS & Cettua 가 지켜온 가치이며, 앞으로도 지켜나갈 약속입니다.

당신의 소중한 피부를 위해, 당신의 빛나는 순간을 위해.  
우리는 언제나 당신 곁에 있습니다.

KOVAS & Cettua – 당신의  
아름다움을 함께하는 브랜드.