# 6Is 마케팅 용어의 사례

## Interactivity (상호 작용성)

* 사례: 맥도날드의 디지털 키오스크
* 맥도날드는 매장 내에 디지털 키오스크를 도입하여 고객이 직접 메뉴를 선택하고 주문할 수 있도록 상호 작용성을 향상시켰습니다.
* 효과: 이러한 키오스크 도입으로 인해 주문 속도가 빨라지고, 고객이 메뉴를 더 편리하게 탐색할 수 있게 되었습니다.
* 출처: Business Insider, 2018에 따르면, 맥도날드의 키오스크 도입 이후 매장 매출이 5-6% 증가하였습니다.

## Intelligence (지능화)

* 사례: 넷플릭스의 추천 알고리즘
* 넷플릭스는 머신러닝과 빅데이터 분석을 활용한 지능화된 추천 시스템을 통해 사용자들의 시청 패턴을 분석하고 개인화된 콘텐츠를 추천합니다.
* 효과: 이를 통해 사용자는 자신이 좋아할 만한 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있고, 이는 시청 시간을 증가시킵니다.
* 출처: Fortune, 2016에 따르면, 넷플릭스의 개인화 추천 알고리즘은 전체 시청의 80%를 차지하며, 이로 인해 구독자 유지율이 크게 향상되었습니다.

## Individualization (개별화)

* 사례: 아마존의 개인화된 추천 시스템
* 아마존은 고객의 구매 이력과 검색 기록을 분석하여 개인화된 제품 추천을 제공합니다. 이를 통해 고객은 자신의 관심사에 맞는 상품을 쉽게 발견할 수 있습니다.
* 효과: 개인화된 추천은 고객 만족도와 충성도를 높이고, 이는 매출 증가로 이어집니다.
* 출처: McKinsey & Company, 2013에 따르면, 개인화된 추천을 통해 아마존은 매출의 35%를 창출하고 있습니다.

## Integration (통합)

* 사례: 마이크로소프트 오피스 365
* 마이크로소프트는 오피스 365를 통해 워드, 엑셀, 파워포인트 등의 프로그램을 클라우드 서비스와 통합하여 사용자들이 언제 어디서나 작업을 이어갈 수 있도록 지원합니다.
* 효과: 통합을 통해 팀 간 협업이 용이해지고, 사용자들은 일관된 경험을 누릴 수 있습니다.
* 출처: Microsoft Annual Report, 2019에 따르면, 오피스 365의 클라우드 통합으로 인해 기업 고객 수가 연간 20% 이상 증가하였습니다.

## Industry Restructuring (산업 구조 재편)

* 사례: 우버(Uber)
* 우버는 기존 택시 산업을 재편하며, 소비자와 운전자를 직접 연결하는 플랫폼을 도입하였습니다. 이는 택시 산업의 구조를 근본적으로 변화시켰습니다.
* 효과: 소비자는 더 저렴하고 편리한 교통 서비스를 이용할 수 있게 되었고, 운전자들은 유연한 근무 시간과 추가 수입을 얻을 수 있게 되었습니다.
* 출처: Statista, 2020에 따르면, 우버의 글로벌 매출은 2019년 141억 달러에서 2020년 118억 달러로 감소하였지만, 이는 팬데믹의 영향이며 우버는 여전히 공유 경제 산업의 대표적인 성공 사례로 꼽힙니다.

## Independence of Location (위치 독립성)

* 사례: 줌(Zoom) 화상 회의
* 줌은 원격 근무 및 화상 회의를 위한 플랫폼을 제공하여, 장소에 상관없이 전 세계 어디서나 실시간으로 회의와 협업을 가능하게 했습니다.
* 효과: COVID-19 팬데믹 기간 동안 줌은 기업, 교육 기관, 개인 사용자들 사이에서 폭발적인 성장세를 보였습니다.
* 출처: Zoom Video Communications, 2020 Annual Report에 따르면, 2020년 1분기 줌의 일일 회의 참가자 수는 3억 명을 넘었고, 이는 전년 동기 대비 30배 증가한 수치입니다.