

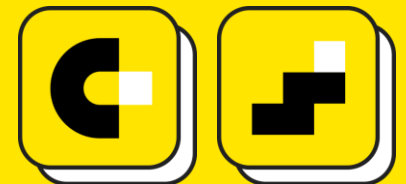
cashslide × cashslide stepup

# 캐시슬라이드 매체 소개서

Updated at.2025.03.26

NBT

Copyright © NBT Inc. All right reserved.



01.

# 캐시슬라이드 소개

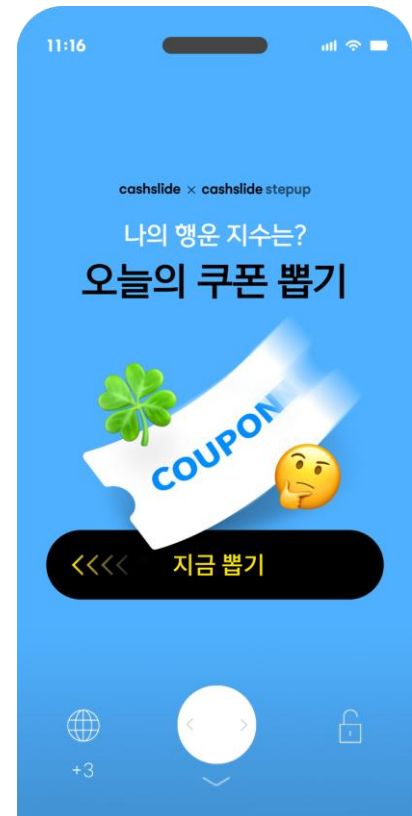


cashslide × cashslide stepup

## 국내 1위 모바일 잠금화면 플랫폼

누적 2,700만 명의 폭넓은 오디언스가 사용하는 잠금화면 서비스입니다.

잠금 해제만으로 적립이 되며, 최신 뉴스 · 콘텐츠 · 트렌드 정보까지 한 번에 확인할 수 있습니다.



cashslide × cashslide stepup

## 국내 1위 모바일 잠금화면 플랫폼

가장 주목도가 높은 첫 화면에 이미지 · 영상 · 웹뷰 등 다양한 소재를 활용하여  
트래픽 유입과 브랜딩을 극대화할 수 있습니다.

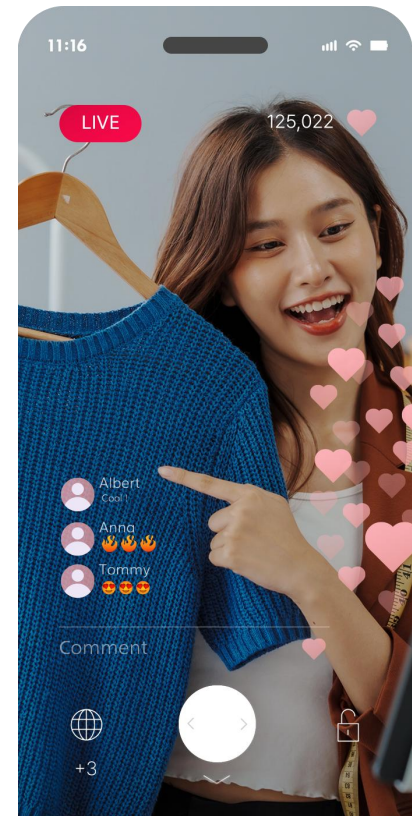
이미지 (CPC)



동영상 (CPV 맥스뷰)



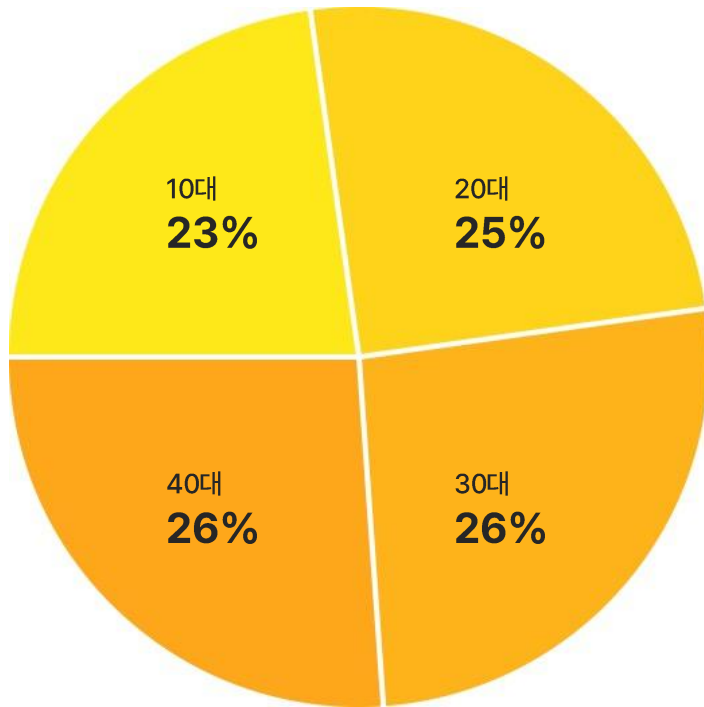
웹뷰 (라이브 방송)



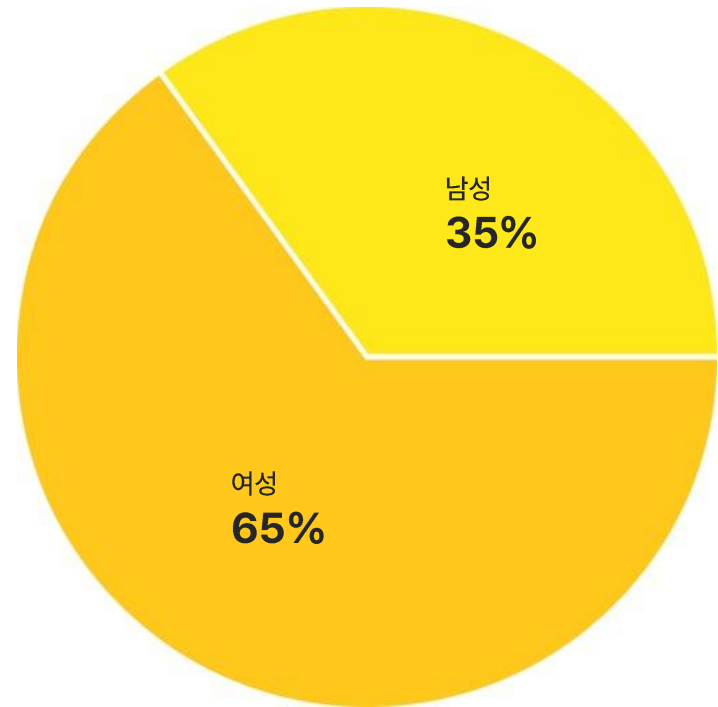
cashslide × cashslide stepup

## 폭넓고 균형 잡힌 오디언스 구성

누적 가입자 수 **2,700만 명**



연령 구성



성별 구성

02.

# 광고 상품 소개





# 일반 (CPC)

단기간에 많은 트래픽이 필요하거나 지속적인 유입이 필요할 때  
**가장 효과적인 클릭형 상품**

## 10원 초저가로 클릭 수 확보

현재 DA 광고를 집행하고 계신다면, CPC 10원으로 광고 ROAS를 테스트해 보세요.  
실제 트래픽 증가와 전환율 개선이 필요한 광고주라면 최적의 선택이 될 것입니다.

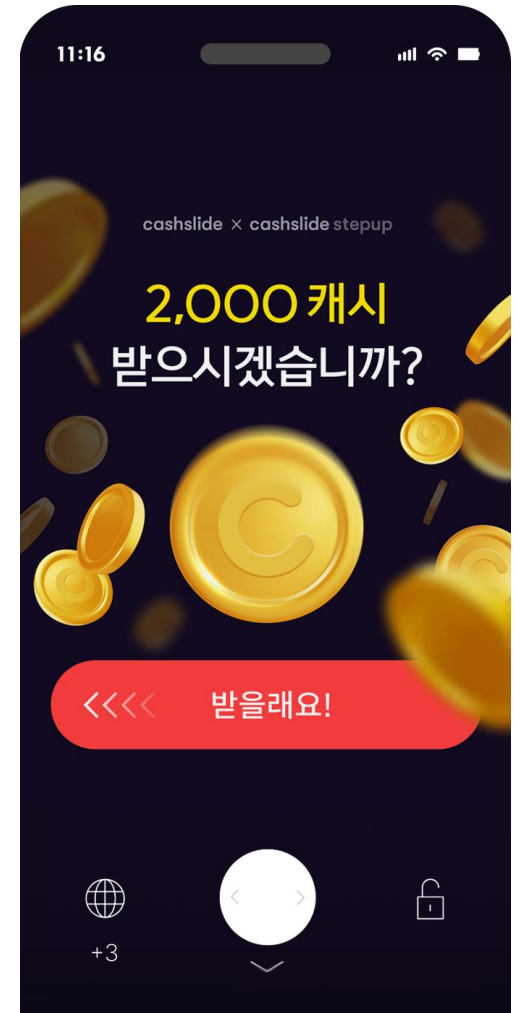
## 최소 집행 금액 100만 원부터 시작

\*집행 기간 7일

광고 예산이 한정적인 SMB부터 대형 브랜드까지, 누구나 부담 없이 테스트할 수 있습니다.  
테스트를 진행하며 성과를 분석한 후, 필요에 따라 예산을 탄력적으로 확장할 수 있습니다.

## 리타겟팅 솔루션으로 기존 고객 재유입 극대화

고객 재방문을 원한다면, CPC 20원 리타겟팅 광고를 활용해 보세요.  
앱 · ADID · 관심사 기반으로 기존 고객을 효율적으로 타겟팅해 비용 부담을 최소화할 수 있습니다.  
성별 · 연령 · 혼인 여부 등 기본 타겟팅 옵션은 CPC 10원 그대로, 추가 할증 없이 제공합니다.



# 동영상 상품 (CPV)

첫 화면에 최적화된 영상으로 최대 몰입도와 높은 전환율을 제공하는  
**동영상 광고 상품**

## CPV 오토뷰

첫 화면에서 영상이 자동 재생되어 유저의 관심을 즉각적으로 끌고 전환율을 높입니다.  
유튜브 URL만 입력하면 간편하게 광고를 집행할 수 있어 높은 편의성을 제공합니다.

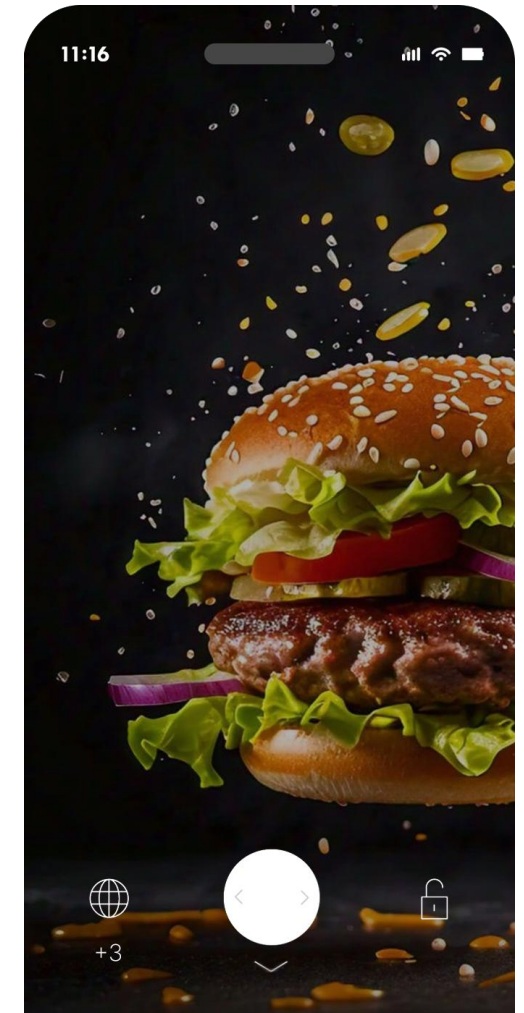
## CPV 맥스뷰

첫 화면 전체를 영상으로 채워 광고의 몰입도를 극대화하는 프리미엄 상품입니다.  
기존 상품 대비 주목도가 높아 브랜드 인지도 향상과 회상률 증가에 효과적입니다.

## 합리적인 과금 시스템

사용자가 영상을 끝까지 시청해야만 비용이 발생하는 퍼포먼스 기반 모델입니다.  
평균적으로 높은 CTR과 VTR을 기록하며, 효율적인 광고 집행이 가능합니다.  
**평균 CTR 10% · 평균 VTR 15%**

CPV 맥스뷰





# 라이브 방송 패키지

1시간동안 첫 화면에서 진행 중인 방송을 그대로 노출할 수 있는  
**라이브 방송 전용 패키지 상품**

## 잠금화면에서 바로 재생되는 '웹뷰' 노출

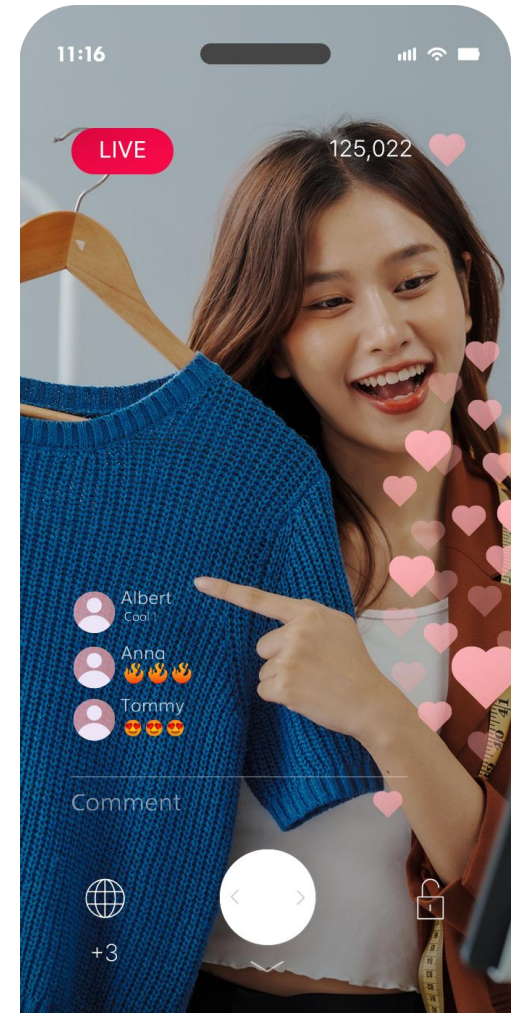
첫 화면에서 진행 중인 라이브 방송을 즉시 노출하는 전용 패키지입니다.  
별도의 클릭 없이 자동 재생되어 유저가 즉각적으로 시청할 수 있습니다.

## 1시간 동안 최소 13만 명에게 도달

시간당 13만 명 이상의 순 방문자에게 노출되어 강력한 도달 효과를 제공합니다.  
전체 화면을 100% 활용해 라이브 방송의 몰입도를 극대화합니다.  
단, 플랫폼별로 시청자 수 집계 기준이 상이하여 편차가 있을 수 있습니다.

## 유연한 집행, 원하는 시간에 띄우는 라이브 방송

오전 9시부터 오후 9시까지 원하는 시간대에 집행할 수 있습니다.  
1시간 단위로 운영되며, 구좌당 비용은 (프로모션 단가) 50만 원입니다.



# 타겟팅 옵션

## 마케팅 목적에 적합한 오디언스 타겟팅

옵션표에 없는 타겟팅 옵션은 세일즈 담당자에게 문의 부탁드립니다.

타겟팅 옵션	상세 설명
기본	데모그래픽 정보(연령 · 성별 · 혼인 여부)로 핵심 유저 타겟팅
앱	앱 설치 정보를 기반으로 마케팅 목적에 적합한 유저 타겟팅
LBS	위치 정보에 기반해 실시간으로 특정 지역에 위치한 유저 타겟팅 (* 특정 지역 반경 n km 노출)
통신사	통신사 정보에 기반해 캠페인 내용에 맞춘 핵심 유저 타겟팅
디바이스	디바이스 정보에 기반해 캠페인 내용에 맞춘 핵심 유저 타겟팅
날씨	실시간 날씨 데이터에 기반해 적합한 브랜드의 광고 노출
시간 집중형	특정 시간대에 광고를 집중 노출하는 타겟팅 (* 다른 타겟팅 동시 적용 불가)
관심사	콘텐츠 소비 및 상점구매 이력과 카테고리별 광고 반응 이력을 기반으로 고관심 유저 타겟팅
광고 반응 이력	광고주 광고 반응 유저 타겟팅으로 광고주 고관심 유저 타겟팅 (* 선행 캠페인 집행 필수, 시리즈 광고에 용이)
ADID	광고주가 보유하고 있는 ADID를 기반으로 타겟팅

# 광고 상품 단가

예산 대비 많은 트래픽을 확보하고, 광고 성과를 극대화하세요.

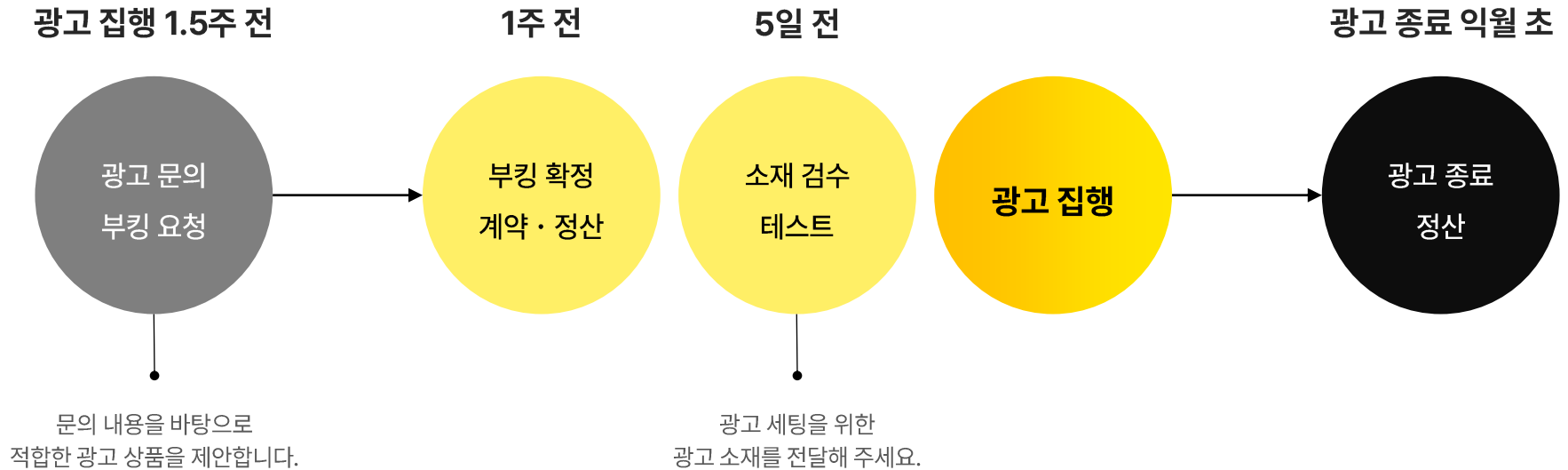
단가표에 없는 광고 상품은 세일즈 담당자에게 문의 부탁드립니다.

광고 상품	상세 분류	단가 (VAT 별도)	
		논타겟팅 / 기본 타겟팅	상세 타겟팅
일반(CPC)	일반	10 원	20원
동영상(CPV) 오토뷰	3-15초 영상	10 원	*별도 협의
	16-30초 영상 기준	20 원	
동영상(CPV) 맥스뷰	3-15초 영상	20 원	
	16-30초 영상 기준	40 원	
라이브 방송 패키지	1시간 기준	프로모션가 50 만 원	-

# 광고 집행 프로세스

광고 상품에 따라 기간에 차이가 있을 수 있습니다. 궁금한 점이 있다면 세일즈 담당자에게 문의 부탁드립니다.

<https://nbtads.oopy.io/process>



03.

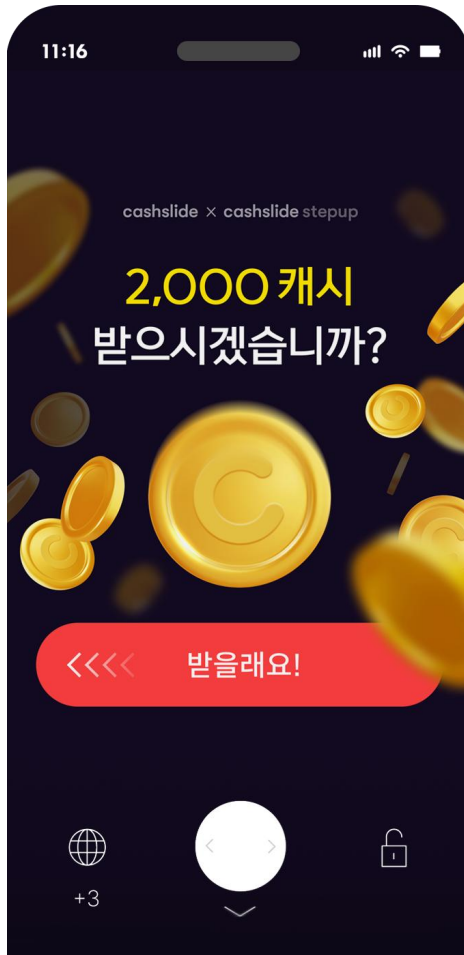
# 광고 집행 안내



# 광고 소재 제작 가이드

아래 첨부된 가이드를 준수하여 적합한 광고 소재를 제작해 주세요.  
궁금한 점이 있다면 세일즈 담당자에게 문의 부탁드립니다.

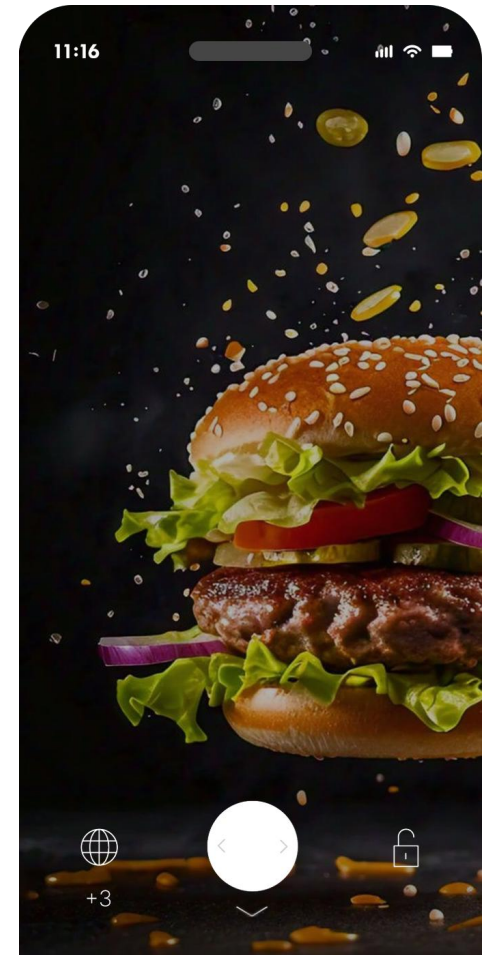
## 일반 CPC



## 동영상(CPV) 오토뷰



## 동영상(CPV) 맥스뷰





# FAQ

자주 묻는 질문입니다. 보다 상세한 내용은 세일즈 담당자에게 문의하거나 [자주 묻는 질문](#) 페이지를 참고해 주세요.

## Q. 캐시슬라이드 광고 집행 시 노출 지면은 어디인가요?

캐시슬라이드 잠금화면에 노출됩니다. ※AOS Only

## Q. 주말에도 라이브가 가능한가요?

광고 모니터링을 위해 평일 업무시간 (10:00-19:00) 중 라이브 하고 있습니다. 일정 협의가 필요한 경우 담당자에게 문의해 주세요.

## Q. 소재는 언제까지 전달해야 하나요?

소재 검수 기간을 고려해 광고 집행일로부터 최소 5일 전에 전달 부탁드립니다.

## Q. 광고 최소 집행 금액이 있을까요?

최소 집행 금액은 100만 원(집행 기간 7일 / 부가세 별도)입니다. 단, 집행 기간에 따라 예산 협의가 가능합니다.

## Q. 광고비 결제는 어떻게 하나요?

기본적으로 광고비는 캠페인 집행 전 선입금 방식으로 진행됩니다.

다만, 계약 주체인 법인 대상으로 후불 검토를 통해 후불 정산도 가능하며, 해당 검토를 위해 사업자등록증을 전달해 주셔야 합니다.

## Q. 대행 수수료가 있나요?

대행사 단독 진행 or 렵사 단독 진행 시 20% · 대행사 + 렵사 진행 시 30%입니다.

## Q. 광고 부킹 및 집행을 취소할 경우, 위약금이나 중간 정산 가이드가 있나요?

별도의 위약금은 없습니다. 단, 상품 유형에 따라 광고 중단 시점까지 소진된 만큼 공시 단가로 정산이 필요합니다.

cashslide × cashslide stepup

**캐시슬라이드와 함께 하세요!**  
**감사합니다.**

NBT

Copyright © NBT Inc. All right reserved.

