

RESUME



김재원

생년월일 2000.07.20
연락처 010-7751-6123
이메일 twice6123@Naver.com
홈페이지 <https://kim-jae-won.vercel.app/>

변화하는 기술을 **빠르게** 흡수하고,
현실적인 **해결책**으로 이어내는 기획자

학력사항

2025년 7월 한국공학대학교 IT 경영학과 전공
2019년 2월 논산고등학교 E-COMMERCE 복수전공

관련경험

천재교육 2024년12월 ~ 2025년 6월
에듀테크 PM 서비스/콘텐츠
기획자 10기

역할: 에듀테크 실무형 부트캠프 수료생으로 프로젝트 수행 및 기획 역량 강화
목표: UX/UI 설계부터 데이터 기반 서비스 기획, 협업까지 실무형 기획자로 성장
주요 활동:
- UX/UI, 서비스 기획, 데이터 분석, 프로젝트 운영 등 핵심 역량 집중 학습
- 천재교육 그룹 PM과의 멘토링을 통한 에듀테크 산업 인사이트 확보
- 사용자 중심 설계 및 협업 기반 실무 프로젝트 완수 기술과 교육을 연결하는
기획자로서 실행력과 태도 성장 경험

IT'S TIME 2025년 2월 ~ 2025년 7월
대학생 연합 IT 동아리 PM

역할: 프로젝트 리더(PM)로서 기획·디자인·개발 협업, 최종 발표까지 전 과정 리딩
목표: 실제 서비스 론칭 수준의 MVP 제작 후 출시
주요 활동:
- Jira 기반 스프린트 관리로 일정 및 우선순위 조율
- 기획 산출물 작성 (IA, 기능명세서, Figma 기반 화면설계서 등)
- 협업 구조 이해도, 일정 관리 능력, 커뮤니케이션 역량, 리더십을 실무 수준으로 체득

NUFI 2024년 3월 ~ 2025년 2월
대학교 동아리 기획부장

역할: 기획부장으로 80여 명 규모 동아리 운영 및 축제 기획 총괄
목표: 다수 인원 대상 행사 운영 및 프로그램 설계 역량 내재화
주요 활동:
- 대학축제 및 동아리 축제 행사 기획
- 패션 S.E 활동 및 팝업전시 기획
- 멘토링 기획

패스트캠퍼스 2024년 9월 ~ 2024년 12월
EXPORT PM/PO 4기 Product로
세상을 변화시키는 PM/PO의 모든 것

역할: PM/PO 실무 교육과 실습 중심 프로젝트 참여
목표: 제품 기획·운영의 전 과정에 대한 체계적 이해와 실무 기획 역량 확보
주요 활동:
- 스타트업부터 대기업 사례 기반으로 PM/PO 업무 프로세스 학습
- 시장 조사, 사용자 리서치, 문제 정의, 로드맵 수립, MVP 설계 등 전 과정 실습
- 제품과 비즈니스의 연결 관점 체득, 데이터 기반 논리적 사고 및 실행력 강화

한국무역협회 2024년 3월 ~ 2025년 02월
G-TEP 18기

역할: 무역 이론 및 실무 교육 수료 후, 글로벌 박람회 및 디지털 커머스 프로젝트 수행
목표: 글로벌 시장 이해와 실무형 이커머스 역량 확보
주요 활동:
- 홍콩 IT 박람회 참가, 국내 중소기업 제품 직접 소개 및 바이어 대상 상담 진행
- 배쓰밤 브랜드 'LABS'와 협업, 아마존 플랫폼 상품 등록 및 마케팅/판매 직접 수행
- 디지털 무역 실무 경험 확보 및 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화

| | | | |
|-----|----------|--------------------------------------|---------|
| 자격증 | 2025. 05 | GAC (Google Analytics Certification) | Google |
| | 2018. 12 | 1종보통운전면허 | 경찰청 |
| | 2013. 03 | 정보기술자격(ITQ) 아래한글 A등급 | 한국생산성본부 |
| | 2012. 12 | 정보기술자격(ITQ) 파워포인트 B등급 | 한국생산성본부 |

| | | |
|----|------------|------------------------|
| 툴 | 문서 | |
| | Word/Excel | <div><div></div></div> |
| | 디자인 | |
| | Figma/PPT | <div><div></div></div> |
| AI | | |
| | Cursor | <div><div></div></div> |
| 개발 | | |
| | HTML/CSS | <div><div></div></div> |

성장과정

[이론을 넘어 실무로, 문제 해결형 기획자로 성장]

기획이라는 분야에 관심을 가지게 된 계기는 IT경영학 전공과 E-커머스 복수전공을 통해 학문적 지식을 습득하고 기술과 경영을 아우르는 시야를 자연스럽게 넓힌 경험 덕분이었습니다. 이 후 학문에 그치지 않고 실무에서 현실에서 고객과 사용자의 문제를 해결하는 기획자가 되고자 다양한 프로젝트와 교육을 이수했습니다.

<패스트캠퍼스 EXPORT PM/PO 4기>에서는 현직 튜터들에게서 다양한 비즈니스 모델을 배우며 실습 전 과정을 실무 중심으로 익혔습니다. 특히 IT 대기업 사례 기반으로 시장조사, 문제정의, MVP설계까지 전 주기를 실습하며 기획은 단순한 조율이 아닌 제품의 방향성을 제시하고 문제를 해결하는 핵심이자 첫 시작점임을 느꼈습니다. 이 과정을 통해 제품 출시 프로세스 과정과 실무 중심의 기획 마인드를 다질 수 있었습니다.

<천재교육 에듀테크 PM 서비스/콘텐츠 기획자 10기>에서는 사용자 중심 사고를 기반으로 실제 사용자의 행동과 인사이트를 기획에 반영하는 경험을 했습니다. 현직 교사를 대상으로 교구 쇼핑물을 리뉴얼하는 프로젝트에서 직접 현직 교사들을 모집해 심층 인터뷰와 UT를 진행하면서 사용자가 느끼는 불편과 기대를 이해할 수 있었습니다. 그 결과 책상 위 기획 단계에서는 미처 생각하지 못한 현장의 고충과 목소리가 있다는 것을 체감한 좋은 경험이었습니다. 또한 밀크 T 플랫폼의 10만 건 데이터를 분석해 유료 전환율에 영향을 주는 콘텐츠 유형을 도출하였고 이에 기반한 이- 북 콘텐츠 개선 방안을 제안해보면서 데이터 기반 문제 정의 및 제안 역량을 키웠습니다.

<IT'S TIME>에서는 PM역할로서 기획-디자인-개발 간 협업 구조를 만들고 Jira를 활용한 스프린트 운영, 산출물 정리, 회의 리딩 등을 통해 팀이 하나의 목표에 몰입할 수 있도록 리더십을 발휘한 경험도 있었습니다. 유저리서치부터 IA설계,기능 명세서를 작성해보고 Figma를 활용해 와이어프레임과 화면설계까지 수행하면서 실제 서비스 론칭을 목표로 한 MVP개발을 성공적으로 리딩했습니다.

이처럼 사용자, 데이터, 협업이라는 핵심 축을 중심으로 문제를 정의하고 개선하는 과정은 제가 추구하는 기획자의 모습이며 이를 바탕으로 사용자에게 실제로 도움이 되는 제품을 설계하고 기업의 성장하는 구조에 기여하고자 합니다.

직무역량

[직무이해를 위한 풀 사이클경험으로 기획 실행력을 높이다]

저는 아이디어에서 구현까지 서비스 전 과정에 관여해본 경험이 있습니다. 다양한 직무와 소통하며 문제를 해결하기 위해서는 단순히 화면 설계와 기능 정의에만 머물러선 안된다고 생각했습니다. 다양한 직무와 협업하는 기획자의 시야를 넓히기 위해 기획-디자인-프론트-백엔드까지 풀 사이클 프로젝트를 도전해봤습니다. 미용실 실시간 예약시스템 웹 앱을 기획하면서 먼저 Figma로 제작한 화면 디자인을 HTML/CSS로 추출하고 UI를 구현했습니다. 그 이후 Cursor AI를 활용해 프론트의 인터랙션 요소들을 추가하고 백엔드는 명세한 기능들을 바탕으로 ERD를 설계하고 MySQL DB까지 연결해 MVP형태의 웹 앱을 완성했습니다.

프로젝트를 진행할 때 겪었던 어려움은 기획이 아닌 개발 입장에서 마주한 예약 충돌 문제였습니다. 여러 사용자가 같은 시간대에 동시에 접근하면서 예약 가능 인원을 초과하는 데이터가 저장되어 중복 저장 문제가 발생했던 것입니다. 이 문제를 단순히 기능 오류가 아닌 기획 단계의 예측 부족이라고 받아들이고 흐름을 처음부터 다시 정리했습니다. 트랜잭션 구조를 예약 가능 수 확인 → 조건 비교 → 예약 삽입 → 커밋까지 하나의 논리 흐름으로 처리되도록 재 설계한 결과 충돌률은 0%까지 낮출 수 있었습니다. 이 경험을 통해 기능 기획단계에서 예외 케이스를 예측하고 설계에 반영하는 것이 기획의 중요한 책임임을 깨달았습니다.

이후 Open AI API기반의 AI 챗봇 및 논술 분석 프로젝트에서도 사용자의 입력이 한꺼번에 몰릴 경우 응답 지연이나 오류가 발생할 수 있다는 점을 미리 고려해 API 요청 제한 및 오류 발생시 자동으로 Rubric기반 구조분석으로 전환되게 설계했습니다. 이전 프로젝트에서 겪었던 문제 해결 경험이 다른 프로젝트에도 적용할 수 있다는 걸 몸소 느꼈습니다.

기획자는 스스로 코드를 완벽히 구현하지는 않더라도 기술의 원리를 이해하고 문제는 예측할 수 있어야 한다고 생각합니다. 복잡하게 설명된 서비스를 사용자 입장에서 풀어내는 능력과 함께 기술을 단순히 이해하는 수준을 넘어 문제를 예측하고 흐름을구조화하는 실행형 기획자로 성장하겠습니다.

입사 후 포부

[기술 수용성과 학습 기반 성장형 기획자]

저는 새로운 기술을 빠르게 받아들이고 이를 사용자 입장에서 어떻게 적용할 수 있을지 고민하는 기획자입니다. 하루가 멀다 해도 새로운 AI기술이 등장하는 시대 속에서 기획자도 끊임 없이 학습하고 익힌 것을 실무에 적용하는 것이 중요하다고 생각합니다. 평소에도 Thread, YouTube 같은 플랫폼의 알고리즘을 적극적으로 활용해 최신 기술 동향을 학습하면서 최신 기술이나 트렌드에 대해 진입 장벽을 낮추고 팀원들과 조율과 소통을 통해 기술과 비즈니스적 관점을 함께 고려해 의견을 제시할 수 있었습니다.

이러한 기술 수용성과 문제 해결 중심 사고를 바탕으로 최신 기술을 빠르게 파악하고 기획 아이디어로 연결하는 기획자가 되겠습니다. 또한 새로운 기술을 이해하는 데 그치지 않고 이를 사용자 입장에서 해석하고 서비스에 반영할 수 있어야 한다고 생각합니다.

입사 후에도 다양한 프로젝트에 빠르게 적응하며 단순히 주어진 과제를 수행하는 것을 넘어 프로젝트의 본질적인 문제점을 스스로 정의하며 해결 방향까지 제시하는 능동적인 기획자로 자리매김 하겠습니다. 저는 생각과 말과 행동을 일치시키고, 전체의 성공을 우선시하는 인테그리티 기반 실행자로서 고객의 성공을 최우선으로 고민하며 미래를 이끌어갈 수 있도록 기여하는 기획자가 되겠습니다.
