NAVER WEBTOON
쿠키충전소

AHP분석을 통한 이용자의 광고 선택 요인 분석

Overview

모바일 광고에도 맞춤 시대가 왔다
네이버 웹툰 쿠키오븐 사용자들의 광고 '선택' 기준은?

스마트폰 보급률의 폭발적 증가로 월 평균 442분을 웹툰과 함께하는 2,600만 사용자,
매월 500만 건이 광고를 지불적으로 시청하는 쿠키오븐분석, 사용자들은 어떤 기준으로 광고를 선택할까요?
AHP 분석을 통해 사용자 특성별 맞춤형 광고 노출과 개인화된 UI/UX 개선을 제공하고자 하였습니다.

Desk Research

오퍼월 광고, 새로운 마케팅 트렌드로 자리잡다

사용자들의 어플리케이션 오퍼월 광고 인식

인터넷 이용자 대상 오퍼월 광고 경험률 관한 조사 - 입대후

어떤 상황에서 오퍼월 광고에 방문하는가

앱을 사용할 일이 없어도, 새로운 타겟이 있는지 확인하기 위해 방문한다

49.3%

유료 결제하 상관없이 앱을 사용할때에다 방문한다

28.9%

유료 콘텐츠나 아이템, 상품을 결제하기 직전에 방문한다

21.8%

Adisen 3주차 세미나 리포트 2021

Research Method & Analysis Results

http://www.sea.or.kr/survey.php?link=KXJ5jSxxY

계층구조로 세부요인을 나는 AHP 모형

항목별 중요도

항목	대항항목	중요도(%)	항목우선순위
쿠키오븐의 광고 선택 요인	보상 충족성	0.57286	1
	브랜드 인식	0.18455	2
	콘텐츠 몰입	0.20124	3
보상 충족성	보상 쿠키 수	0.40983	1
	광고 시청 스타일	0.24629	2
	사용자 맞춤화	0.20158	3
브랜드 인식	브랜드 인지도	0.56248	2
	브랜드 이미지	0.43747	3
	사용자 이전 경험	0.35565	1
콘텐츠 몰입	정보 제공량	0.29971	3
	콘텐츠 흥미성	0.34345	2
	UI UX 몰입	0.37248	1

일관성 비율 분석 결과, 모든 요인에서 CR값이 0.001 이하로 매우 높은 신뢰도를 보임
(판단값 : 일관성 비율(CR) < 0.1)

항목별 신뢰도 지수

항목	λ-max	CI	C.Ratio
쿠키오븐의 광고 선택 요인	3.00040	0.00020	0.00035
보상 충족성	3.00223	0.00112	0.00192
브랜드 인식	3.00048	0.00024	0.00041
콘텐츠 몰입	3.00084	0.00042	0.00073

Key Findings

이러한 인사이트를 얻었어요!

Key 1
광고 선택의 핵심요인
보상 충족성 (53.16%) 가장 중요한 선택 기준
콘텐츠 몰입 (20.12%) 두 번째로 중요한 요소
브랜드 인식 (18.45%) 상대적으로 낮은 요소

Solution
Reward-driven Strategy
목표 쿠키 수 기반 퀴즈 참여 광고 최적 추천
보상형 맞춤 퀴즈 참여 장려 및 혜택

Key 2
성별
남성: 보상우선시하며 집중 소요시간 중요시
여성: 보상우선시하며 집중 사용자 맞춤화 중요시

Solution
Gender-specific Approach
남성: 간편하고 빠른 광고 구성
여성: 사용자 맞춤형 광고 선택

Key 3
연령대별
20대여 : 클릭률은 큰 반면 전환은 낮은 경향
40대이상 : UI 반응성은 상대 평균, 혜택은 선호

Solution
Age-specific Strategy
20,30대: 클릭 유도형 간편한 광고 요소 강조형
40대 이상: 직관적인 UI와 명확한 장점 혜택 상세

Suggestions

새롭게 리뉴얼된 네이버웹툰 쿠키 충전소

As-is
To-be
정밀 기능 개선
쿠키 수, 소요시간, 인기참여자수에 등 다양한 기준으로 정렬이 가능해요
추천순
스마트 보상
퀴즈 시청 없이도 보상 쿠키 수를 입력하면 가장 효율적인 광고 조합을 추천해드려요
나만의 맞춤
사용자의 성별과 연령대별 분석자료 데이터를 맞춤 광고를 통 한 선택지를 노출하여 광고 참여율을 높일 수 있어요
광고 카드 UI
보상이 크고 빠르게 참여 해보고 싶어지는 컴퓨터의 수를 보시하여 광고 선택도를 향상 참가율 높일수있어요
RUN!RUN!
광고보기
NEW
참여하기
참여하기
참여하기