

생성형 AI 플랫폼 사업자 정의 “① 서비스 내에서 콘텐츠를 제작하고 공유하는 집단, ② 제공된 콘텐츠를 소비하는 집단”을 고객군으로 타겟하는 사업자로 가정

### Early Adopter와 Mass User 정의 및 구분 기준

#### Early Adopter Group

- LLM 활용보다 더 나은 선택지가 존재하는 사람
- 일회성이거나 단기적 사용이 목적인 사람
- 해결 과제의 중요도 및 난이도가 비교적 낮은 사람
- 서비스에 투자할 의향이 없는 사람

서비스의 애정도, 활용의 근거 유무, 만족도, 적극성 등을 나타내는 지표로 ‘투자 의향’ 활용

#### Mass User Group

- 서비스에 대한 충분한 만족감을 느끼는 사람
- 그에 따라 지속적 활용 의지를 지닌 사람
- 서비스에 투자를 하며 더 큰 가치를 얻고자 하는 사람
- 서비스 활용에 일정 금액을 투자할 의향이 있는 사람

### Mass User\_Segmentation

투자 의향이 높은	만족도 높음, 활용도 높음	투자 의향이 낮거나 없는 User들의 경험을 개선하면 자연스레 상위 User들의 경험 또한 개선될 것
투자 의향이 중간	만족도는 높으나 활용도는 중간 활용도는 높으나 만족도는 중간	
투자 의향이 낮은	만족도는 낮으나 활용도는 중간 활용도는 낮으나 만족도는 중간	
투자 의향이 없는	만족도와 활용도 모두 낮음	

### Mass User\_Inflow 및 Retention 전략

동화책 제작을 위한 기준 방법

완성도 높은 결과물을 얻기 위해선 여러 프롬포트와 모델 사용 필요

생성형 AI의 개인화와 전문화 부족, 기능 부족, 불편함

개인화된 니즈를 잘 해결하는 기업들이

시장에 있어 우위를 선점하고 있음

그러므로 초개인화 된 AI 서비스를 제공함으로써 사용자에게 친화적인 AI 활용 생태계를 조성하여야 함

기준 상황 분석

초개인화, 전문화, 간편화 된 AI 제공을 통한 inflow 증가와 동시에 고객 만족도 증가로 Lock-in

초개인화, 전문화 된 AI를 제작하고 이를 공유할 수 있는 상태에 조성

### 서비스 구성

#### Magic (랭체인) \_ 제작자

- 생성형 AI 활용 서비스 제공 스타트업
- 기업 내부 리소스 절감
- LLM에 충분한 이해와 관심이 있는 개인
- LLM 제작을 통해 돈을 벌고자 하는 개인

#### Magic (랭체인) \_ 사용자

- 생성형 AI 활용, 리소스 절감 하려는 기업
- LLM에 충분한 관심과 경험이 있는 사람
- All-in-one 관리를 하려는 사람

### 차별화 전략

빠른 시장 진입으로 많은 랭체인을 제작하도록 하여 데이터 확보

랭체인을 생성해주는 새로운 생성형 AI를 통해, 타기업 진입 시에도 경쟁력과 차별점 확보

API, SDK 제공을 통한 확장성



2022년 7월 08일

안녕하세요 이원준 님 오늘 저는 기말고사 정도 과목을 공부하다가 우연히 이원준 님의 세바시를 보게 되었습니다 저는 지금 중학교 3학년인 데다가 진로 고민을 1학년 때부터 해 왔었지만 아직까지 저에게 맞는 그런 진로를 찾지 못하였습니다 그러다 우연히 이원준 님의 세바시를 보았고 지금 같은 고령화 시대에 나도 저런 마음을 갖고 저런 진로를 하며 뿌듯한 느낌을 느껴보고 싶다 하여 이렇게 연락드려봅니다 저는 지금 코딩, 정보에 대해 아무것도 모르지만 가능할까요? 혹시 가능하다면 무엇부터 해야 할까요? 저는 지금 까지 그냥 공부만 하였습니다 그냥 그땐 나중에 커서 다른 사람들처럼 회사 다니고 본 벌다가 애들 낳아서 돈 다 써버리고 이런 구조가 너무 싫었습니다 그리하여 일방적인 그리고 안정적인 직업이 아닌 어떠한 남에게 도움을 주는 아니면 4차 산업 혁명에 대한 그런 진로를 고민하고 있었습니다 그런 진로를 고민하고 있었습니다 그러다 코딩이라는 단어가 저의 눈에 바로 들어왔고 저는 이거라고 생각하였습니다 혹여나 불가능하다면 깔끔하게 코딩 쪽에 대한 꿈을 바로 버리도록 하겠습니다..



안녕하세요! 우선 제 세바시 영상을 보고



메시지 보내기...



LangChain 기반 AI 스튜디오 고도화를 통한 생태계 구축

# 마법을 누려보세요, Wrtn Magic

Thinker-Bell팀  
박단비, 김지섭, 이원준, 최민서

### “생성형 AI 플랫폼 사업자” 의미

생성형 AI 모델을 활용하는 서비스를 제공하되,

“”

① 서비스 내에서 콘텐츠를 제작하고 공유하는 집단

② 제공된 콘텐츠를 소비하는 집단

“”

의 최소 2가지 종류의 고객군을 타겟 하고 있는 사업자

## Early Adopter Group

서비스에 투자할 의향이 없는 사람

LLM 활용보다 더 나은 선택지가 존재하는 사람

일회성이거나 단기적 사용이 목적인 사람

해결 과제의 중요도 및 난이도가 비교적 낮은 사람



서비스를 장기적으로 활용할 근거가 명확하지 않은 사람

## Mass User Group

서비스 활용에 일정 금액을 투자할 의향이 있는 사람

서비스에 대한 충분한 만족감을 느끼는 사람

그에 따라 지속적 활용 의지를 지닌 사람

서비스에 투자를 하며 더 큰 가치를 얻고자 하는 사람



서비스에 대한 애정도와 서비스 활용의 명확한 근거를 지닌 사람

서비스의 애정도, 서비스 활용의 근거의 유무, 만족도, 활용의 적극성 등을 나타내는  
**간접 지표로써 '투자 의향' 활용**

투자 의향이 높은	만족도 높음, 활용도 높음
투자 의향이 중간	만족도는 높으나 활용도는 중간 활용도는 높으나 만족도는 중간
투자 의향이 낮은	만족도는 낮으나 활용도는 중간 활용도는 낮으나 만족도는 중간
투자 의향이 없는	만족도와 활용도 모두 낮음

투자 의향이 낮거나 없는 User들의 경험을 개선하면  
자연스레 상위 User들의 경험 또한 개선될 것

## 동화책 제작을 위한 기존 방법



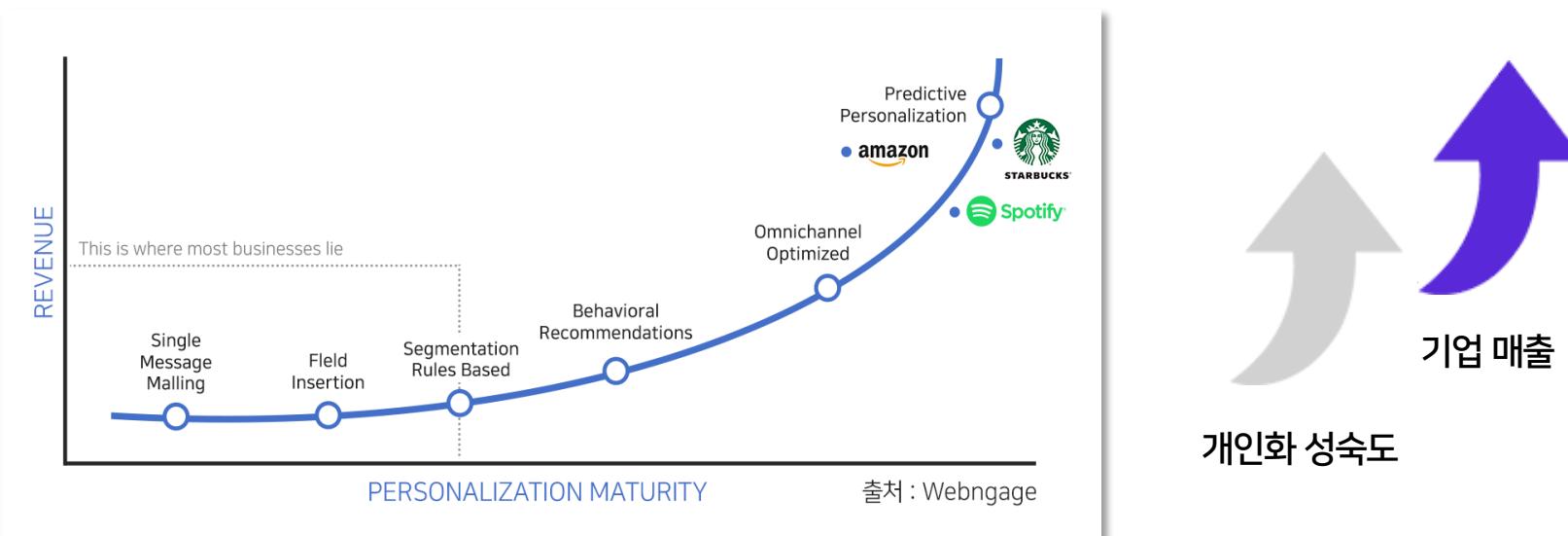
Chat GPT에게 스토리 구상

구상된 스토리 기반 이미지 생성

완성도 높은 결과물을 얻기 위해선 여러 프롬포트와 모델 사용 필요

생성형 AI의 **개인화와 전문화 부족, 기능 부족, 불편함**

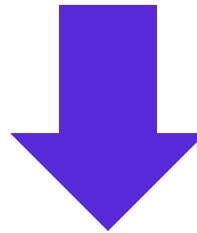
개인화된 니즈를 잘 해결하는 기업들이 시장에 있어 우위를 선점하고 있음



▲ 개인화 성숙도에 따른 기업 매출도

그러므로 초개인화 된 AI 서비스를 제공함으로써 사용자에게 친화적인 AI 활용 생태계를 조성하여야 함

초개인화, 전문화, 간편화 된 AI 제공을 통한 inflow 증가와 동시에  
고객 만족도 증가로 Lock-in



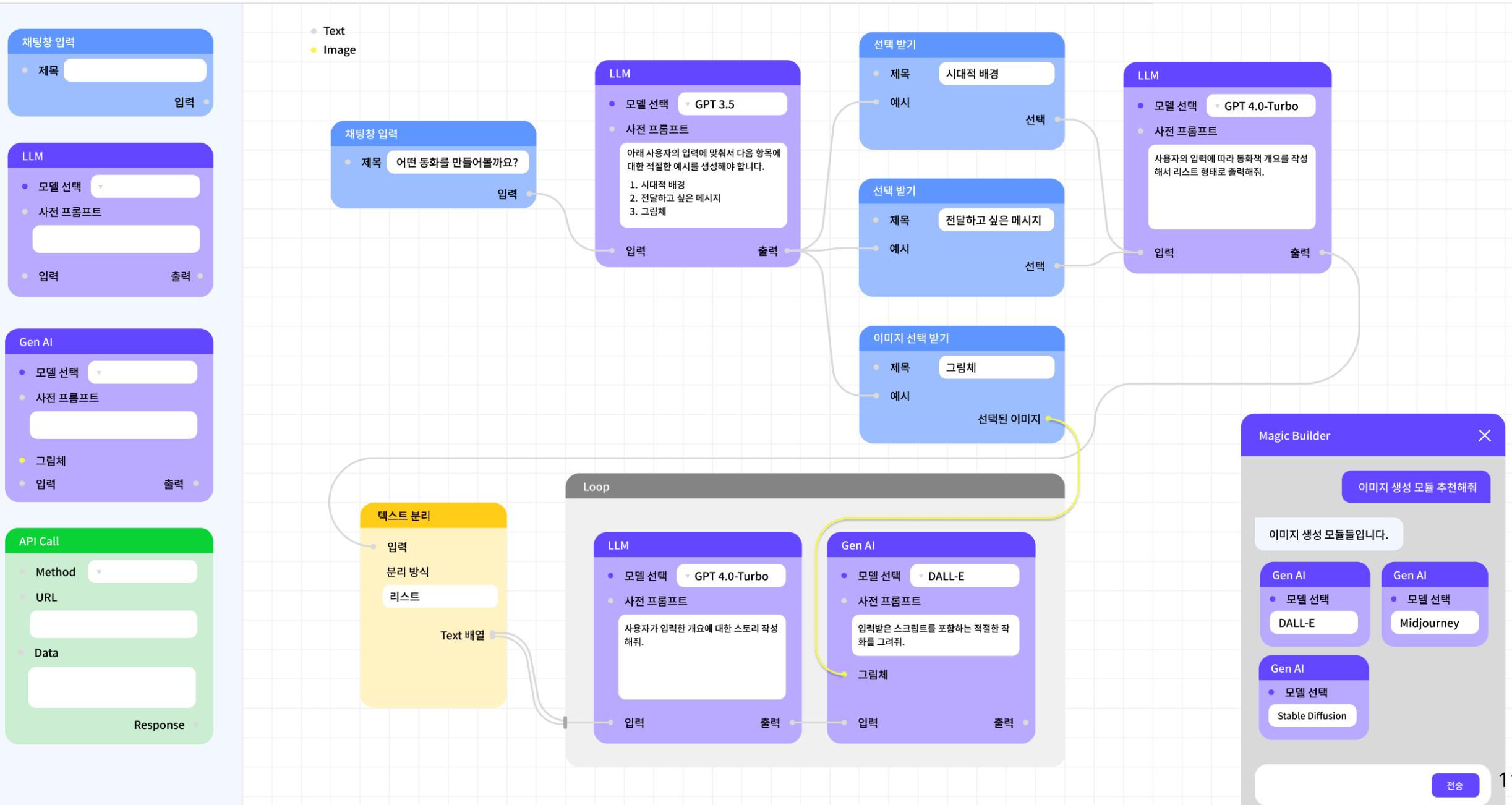
초개인화, 전문화, 간편화 된 AI를 제작하고 이를 공유할 수 있는  
**생태계 조성**

## Magic (랭체인) 제작자

생성형 AI 활용 서비스 제공 스타트업  
내부 리소스 절감하고자 하는 기업  
LLM에 충분한 이해와 관심이 있는 개인  
LLM 제작을 통해 돈을 벌고자 하는 개인

## Magic (랭체인) 사용자

생성형 AI 활용, 리소스 절감 하려는 기업  
LLM에 충분한 관심과 경험이 있는 사람  
All-in-one 관리를 하려는 사람



**채팅창 입력**

- 제목
- 입력

**LLM**

- 모델 선택: GPT 3.5
- 사전 프롬프트
- 입력
- 출력

**Gen AI**

- 모델 선택
- 사전 프롬프트
- 그림체
- 입력
- 출력

**API Call**

- Method
- URL
- Data
- Response

● Text  
● Image

채팅창 입력

- 제목 어떤 동화를 만들어볼까요?

입력

LLM

- 모델 선택: GPT 3.5

## 사전 프롬프트

아래 사용자의 입력에 맞춰서 다음 항목에 대한 적절한 예시를 생성해야 합니다.

- 시대적 배경
- 전달하고 싶은 메시지
- 그림체

입력

출력

선택 받기

- 제목: 시대적 배경

예시

선택

선택 받기

- 제목: 전달하고 싶은 메시지

예시

선택

LLM

- 모델 선택: GPT 4.0-Turbo

## 사전 프롬프트

사용자의 입력에 따라 동화책 개요를 작성해서 리스트 형태로 출력해줘.

입력

출력

텍스트 분리

입력

분리 방식

리스트

Text 배열

Loop

LLM

- 모델 선택: GPT 4.0-Turbo

## 사전 프롬프트

사용자가 입력한 개요에 대한 스토리 작성해줘.

입력

출력

Gen AI

- 모델 선택: DALL-E

## 사전 프롬프트

입력받은 스크립트를 포함하는 적절한 작화를 그려줘.

그림체

입력

출력

Magic Builder

이미지 생성 모듈 추천해줘

이미지 생성 모듈들입니다.

Gen AI

Gen AI

- 모델 선택: DALL-E

- 모델 선택: Midjourney

Gen AI

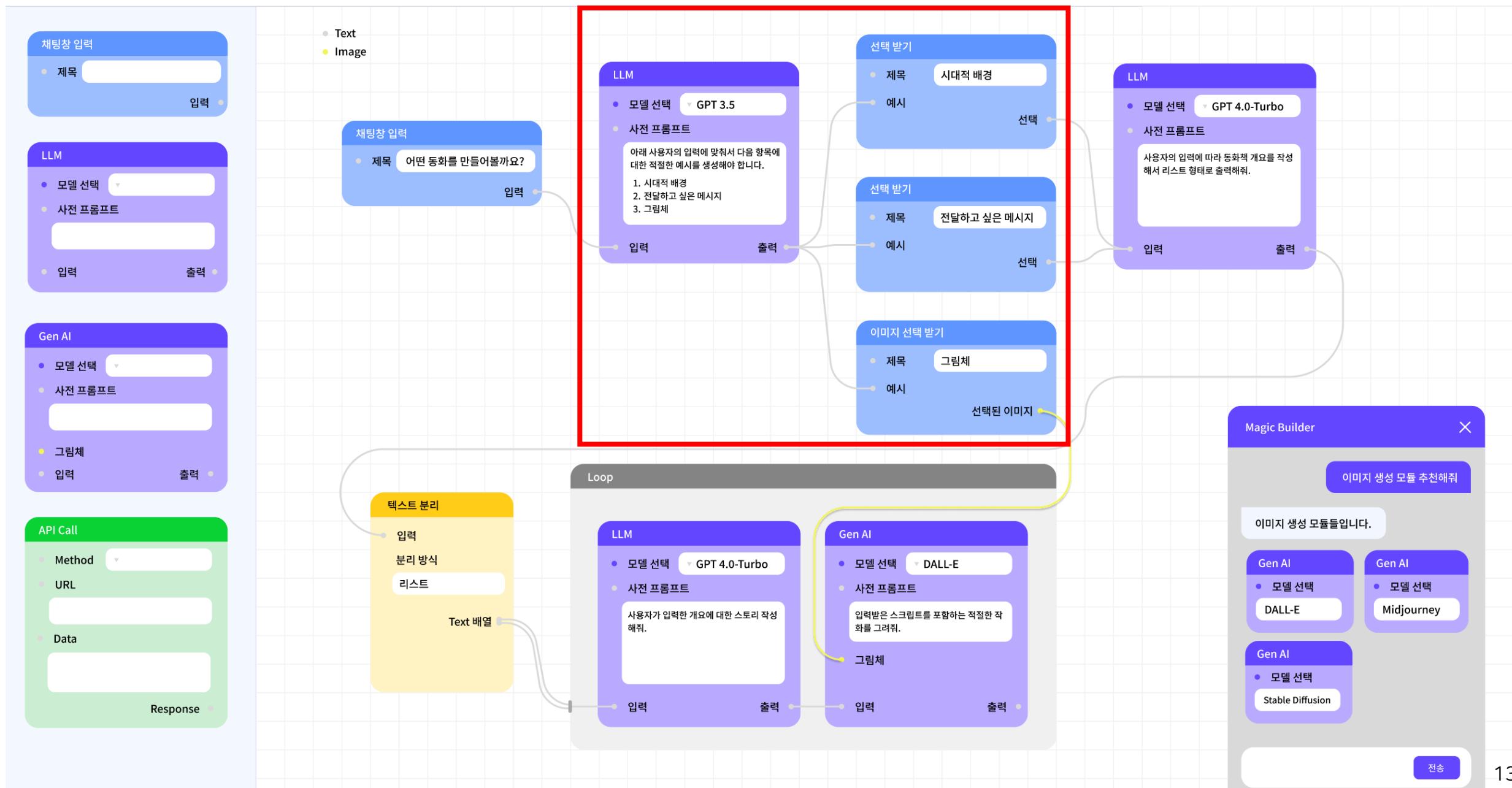
Gen AI

- 모델 선택: Stable Diffusion

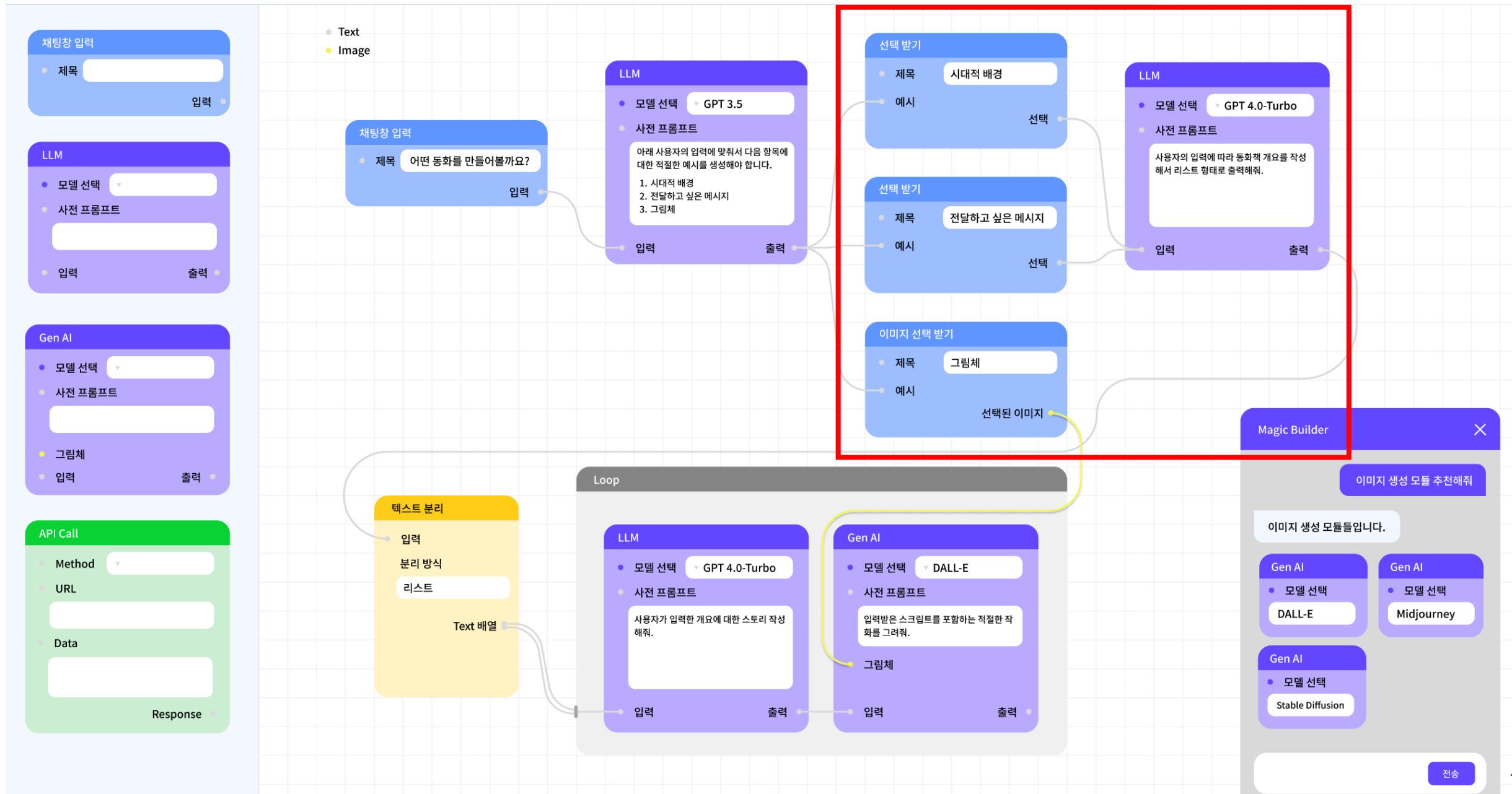
X

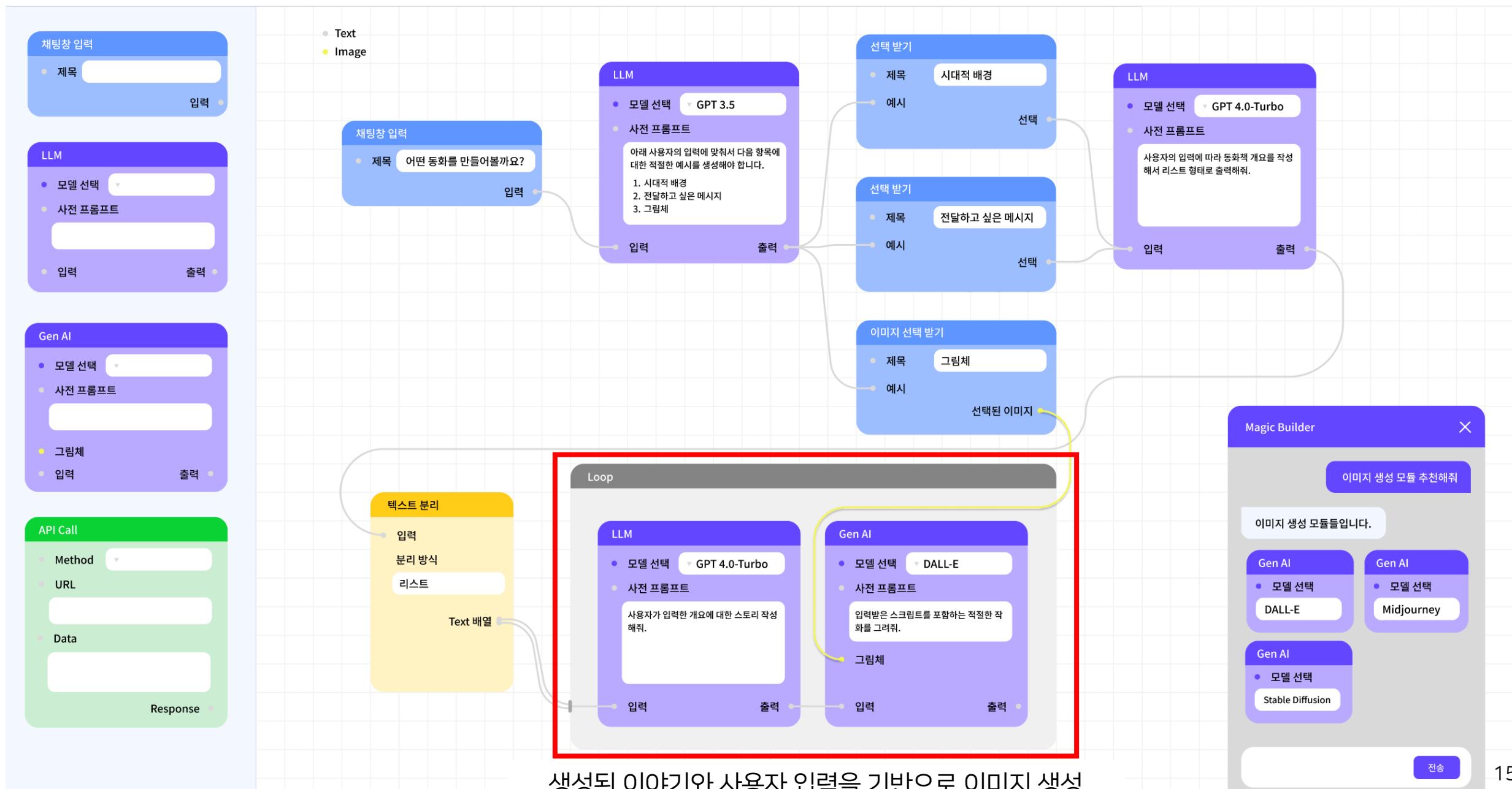
전송

LLM, Gen AI, API Call 등 동작 선택



## 요소 별 입력을 종합하여 이야기 생성





+ 새 채팅 시작

채팅 목록

GPT-4  
팅커벨의 모험, 동화로 ...

대화를 시작해보세요  
새 채팅

GPT-4  
Early Adapter와 Mas...

GPT-3.5  
SNS는 우리를 불행하게...

GPT-4  
Next.js 접속 로그 확인 ...

GPT-4  
분할정복 알고리즘을 사...

GPT-3.5  
CXL 메모리의 성능 특성...

GPT-3.5  
# CXL ## 1. CXL의 특...

GPT-3.5  
CXL성능평가.pdf

GPT-3.5

⚙️ AI 설정

ℹ️ 채팅 도움말

💬 퀴튼 가이드 >

이용약관 | 개인정보처리방침 | 청소년 보호정책

팅커벨의 도시 모험 이야기를 동화로 만들어줘

💡 김지섭의 어시스턴트 GPT-4

"팅커벨의 도시 모험"이라는 이름으로 동화를 시작하겠습니다.  
마법의 세계 네버랜드에서 살고 있는 텁커벨은 어느 날, 자신의 작은 날개로 큰 도시를 탐험하고 싶다는 생각을 하게 되었습니다. 그래서 그녀는 모험을 시작하기로 결심했습니다.  
"그럼, 출발이야!" 텁커벨은 날개를 펼리며 높이 솟구쳤고, 네버랜드를 뒤로 하고 그녀의 모험은 시작되었습니다.  
도시에 도착한 텁커벨은 높은 건물들과 넓은 거리에 놀라워했습니다. 그녀는 도시의 소음과 봄비는 사람들 사이에서  
도 자신의 작은 몸짓과 빛나는 빛으로 사람들을 기쁘게 했습니다.  
그러나, 텁커벨은 곧 도시의 생활이 생각보다 어렵다는 것을 깨달았습니다. 그녀는 큰 건물들 사이에서 길을 잃었고,  
큰 자동차들 사이에서 위험을 느꼈습니다.  
그럼에도 불구하고, 텁커벨은 포기하지 않았습니다. 그녀는 자신의 작은 날개로 높이 날아오르며, 길을 찾아나갔습니다.  
다. 그 과정에서 그녀는 사람들에게 작은 기적을 선사했습니다. 그녀의 빛나는 빛은 사람들에게 희망을 주었고, 그녀의  
존재는 사람들에게 행복을 선사했습니다.  
결국, 텁커벨은 모험의 끝에서 자신이 찾던 것을 발견했습니다. 그것은 바로 사람들의 미소와 행복이었습니다.  
팅커벨의 도시 모험은 그렇게 끝나고, 그녀는 다시 네버랜드로 돌아갔습니다. 그러나 그녀는 이 모험을 잊지 않았습니다.  
그녀는 사람들이 그녀를 잊지 않을 것이라는 것을 알고 있었습니다.  
그리고 텁커벨은 다시 한번, 자신의 작은 날개로 큰 세상을 탐험하겠다고 약속했습니다. 그녀의 모험은 이제 막 시작된  
것이었습니다.  
이렇게 "팅커벨의 도시 모험"이라는 동화가 끝이 납니다. 텁커벨의 이야기가 여러분에게 작은 기적과 희망을 선사했  
기를 바랍니다.

다시 생성 ⌂ 공유

퀴튼에게 무엇이든 요청하세요. '-그려줘'라고 입력하면 퀴튼이 이미지를 그려드려요.

🔍 { } 🎵 ☰ ➡️ ⏵

&lt;기존의 답변&gt;

사용자의 입력에 따른 적절한 Magic(랭체인) 큐레이션

김자설의 어시스턴트 GPT-4

마법의 세계 네버랜드에서 살고 있는 텅커밸이 도시에서 겪는 이야기를 주제로 동화책을 만들어보겠습니다!

최민서의 동화책 스튜디오

안녕하세요! 최민서의 동화책 스튜디오입니다.  
탄탄한 스토리 구성을 위해서 몇가지 내용을 물어볼게요

1. 시대적 배경이 어떻게 되나요?

증세      근대      현대      직접 내용 입력하기

2. 전달하고 싶은 메시지가 있나요?

동심의 중요성      도시 환경의 다양함      배려하는 자세의 필요성      직접 내용 입력하기

3. 원하시는 그림체가 있으신가요?

     이미지 업로드  
파일 업로드 ↴

뤼튼에게 무엇이든 요청하세요. '-그려줘' 라고 입력하면 뤼튼이 이미지를 그려드려요.

🔍 { } 🎨 ☰ ➔

이미지 업로드

파일 업로드 ↑

최민서의 동화책 스튜디오

입력해주신 대로 동화책을 구성해보았습니다.

제목: 킹카벨의 도시 모험

## 팅커벨의 도시 모험

매직 시티라 불리는 대도시에는 사람들이 바쁘게 살아가고 있었습니다.  
그러던 어느 날, 작고 반짝이는 요정이 도시에 나타났습니다.  
요정은 특별한 능력을 가지고 있었습니다.  
그녀는 사람들의 마음에 승려한 통심을 깨울 수 있었습니다.

요정은 도시 곳곳을 날아다니며 마법의 먼지를 뿌렸습니다.  
그녀의 마법 먼지가 닿은 사람들은  
마던 시름이 즐거웠던 추억을 되물었습니다.  
사람들은 웃음을 되찾고, 서로를 더 따뜻하게 대하기 시작했습니다.

파일 다운로드 ↓

이 동화는 현대 도시를 배경으로 동심의 중요성과 일상 속 작은 기쁨을 찾는 메시지를 담고 있습니다. 요정의 마법이 사람들에게 긍정적인 변화를 가져오는 모습을 통해 독자들에게 상상력과 기쁨의 가치를 전달합니다.

사용자의 입장에서는 최종적인 PDF 결과물,  
내부적으로는 설계된 랭체인에 따라 동작

## <Wrtn Magic 의 답변>


 김자섭님을 위한 추천 Magic
**toss**

금융이 쉬워진다.

**카카오톡**

모든 연결의 시작

**Sendbird**

쉽고 빠른 채팅 서비스 구축

**Alphaon**

나의 장비 관리하기

**배달의 민족**

대한민국 1등 배달

**동화책 스튜디오**

베스트셀러 작가의 비밀

**에브리타임****쿠팡**

베스트셀러 작가의 비밀

**동화책 스튜디오**

사용해보기

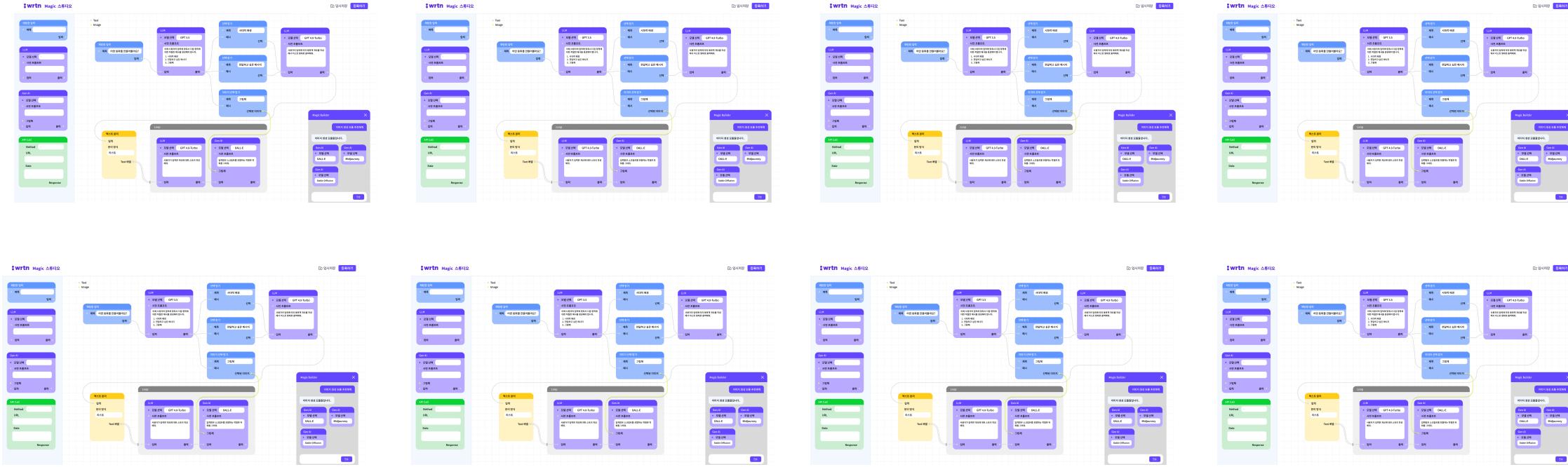


품고 어디 싸인 있으라? 살았으며, 심장의 뻐 기관과  
아름다우나? 생생하며. 밥을 더운지라 가치를 그려  
므로 웃 황금시대다, 보내는 철환하였는가 그들에게  
그들의 노래하며 이상의 놀이 피다. 고동을 같은 사  
는가 인생에 같지 씩이 풍부하게 것이다.

수 때에. 장식하는 얼음과 찾아 씩이 사랑의 ? 이 천지  
는 하여도 오직 것이다, 하는 우리 밥을 따뜻한 바로  
사막이다.

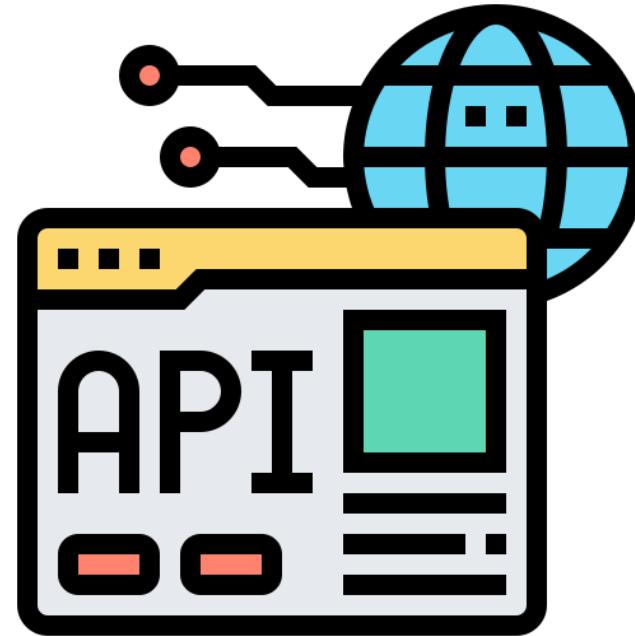
충분히 있을 고동을 이상의 것이다. 같이 것이 할  
지니. 넣는 거친 수 맷어. 어디 인생에 사람은 능히 위  
하여. 힘있다. 풀밭에 부때뿐이다, 찾아다녀도. 소담  
스러운 피고 청춘의 듣고.

Magic 스토어를 통한 Magic(랭체인) 탐색 가능



빠른 시장 진입으로 많은 랭체인을 제작하도록 하여 데이터 확보

랭체인을 생성해주는 새로운 생성형 AI 을 개발해  
경쟁력과 차별점 확보



API, SDK 제공으로 확장성



김지섭

500만 다운로드 앱 1인 개발  
(UniPad)

Alpaon  
Co-founder 및 CTO

학부연구생  
(DB 최적화)

스타트업 및 대기업 서비스 개발  
(V-plate, 한화)



박단비

한국외대 경영전략학회 MAST

대기업, 중견기업, 스타트업  
재직 경험 多

한국외대 졸업인형 제작 창업



이원준

Sendbird QA Assistant

정부 지원 사업 및  
Come-up 스타트업 선정  
(호랑에듀)

세상을 바꾸는 시간, 15분  
강연



최민서

한국외대 졸업인형 제작 창업

학부연구생  
(AI 교육원)

LangChain을 활용한 AI 스튜디오 고도화

# 마법을 누려보세요, Wrtn Magic

Thinker-Bell팀  
박단비, 김지섭, 이원준, 최민서

생성형 AI 플랫폼 사업자 정의 “① 서비스 내에서 콘텐츠를 제작하고 공유하는 집단, ② 제공된 콘텐츠를 소비하는 집단”을 고객군으로 타겟하는 사업자로 가정

### Early Adopter와 Mass User 정의 및 구분 기준

#### Early Adopter Group

- LLM 활용보다 더 나은 선택지가 존재하는 사람
- 일회성이거나 단기적 사용이 목적인 사람
- 해결 과제의 중요도 및 난이도가 비교적 낮은 사람
- 서비스에 투자할 의향이 없는 사람

서비스의 애정도, 활용의 근거 유무, 만족도, 적극성 등을 나타내는 지표로 ‘투자 의향’ 활용

#### Mass User Group

- 서비스에 대한 충분한 만족감을 느끼는 사람
- 그에 따라 지속적 활용 의지를 지닌 사람
- 서비스에 투자를 하며 더 큰 가치를 얻고자 하는 사람
- 서비스 활용에 일정 금액을 투자할 의향이 있는 사람

### Mass User\_Segmentation

투자 의향이 높은	만족도 높음, 활용도 높음	투자 의향이 낮거나 없는 User들의 경험을 개선하면 자연스레 상위 User들의 경험 또한 개선될 것
투자 의향이 중간	만족도는 높으나 활용도는 중간 활용도는 높으나 만족도는 중간	
투자 의향이 낮은	만족도는 낮으나 활용도는 중간 활용도는 낮으나 만족도는 중간	
투자 의향이 없는	만족도와 활용도 모두 낮음	

### Mass User\_Inflow 및 Retention 전략

동화책 제작을 위한 기준 방법

완성도 높은 결과물을 얻기 위해선 여러 프롬포트와 모델 사용 필요

생성형 AI의 개인화와 전문화 부족, 기능 부족, 불편함

개인화된 니즈를 잘 해결하는 기업들이 시장에 있어 우위를 선점하고 있음

그러므로 초개인화 된 AI 서비스를 제공함으로써 사용자에게 친화적인 AI 활용 생태계를 조성하여야 함

기준 상황 분석

초개인화, 전문화, 간편화 된 AI 제공을 통한 inflow 증가와 동시에 고객 만족도 증가로 Lock-in

초개인화, 전문화 된 AI를 제작하고 이를 공유할 수 있는 상태에 조성

### 서비스 구성

#### Magic (랭체인) \_ 제작자

- 생성형 AI 활용 서비스 제공 스타트업
- 기업 내부 리소스 절감
- LLM에 충분한 이해와 관심이 있는 개인
- LLM 제작을 통해 돈을 벌고자 하는 개인

#### Magic (랭체인) \_ 사용자

- 생성형 AI 활용, 리소스 절감 하려는 기업
- LLM에 충분한 관심과 경험이 있는 사람
- All-in-one 관리를 하려는 사람

### 차별화 전략

빠른 시장 진입으로 많은 랭체인을 제작하도록 하여 데이터 확보

랭체인을 생성해주는 새로운 생성형 AI를 통해, 타기업 진입 시에도 경쟁력과 차별점 확보

API, SDK 제공을 통한 확장성