

Brand Name

IR Deck

한 눈에 보는 비즈니스 핵심

Table of Contents

01. 미션/비전

02. 연혁/성과

03. 시장상황

04. 문제

05. 솔루션

06. 서비스(제품)소개

07. 경쟁사

08. 차별성/경쟁력

09. 시장 진입(확장) 전략

10. 마일스톤

11. 팀 소개



“

회사가 꿈꾸는 궁극적인 미래상을 한 문장으로 제시하세요

회사의 미션과 장기적인 비전을 이 슬라이드에 담으세요. 왜 이 사업을 시작했는지, 이 문제가 해결되면 세상이 어떻게 긍정적으로 변할 것인지에 대한 큰 그림을 보여주며 투자자의 공감을 이끌어내는 페이지입니다.

Vision

"우리는 [어떤 문제]를 해결하여
[누가] [어떤 가치]를 누리는 세상을 만든다"
와 같은 구조로 비전을 명확하게
표현해 보세요.

Mission

"우리는 [어떤 문제]를 해결하여
[누가] [어떤 가치]를 누리는 세상을 만든다"
와 같은 구조로 미션을 명확하게
표현해 보세요.

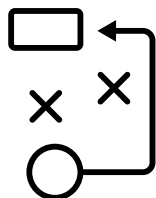
해결하려는 문제의 핵심을 간결하게 정의하세요.

고객이 현재 겪고 있는 가장 크고 명확한 문제를 구체적인 상황과 함께 제시하세요.
이 문제가 얼마나 심각하고 시급한지를 투자자가 깊이 공감하도록 만드는 것이 목표입니다.

Problem 01

비효율성

고객이 어떤 불편함을 느끼고 시간/비용적으로 얼마나 손해를 보고 있는지 구체적인 수치로 설명하세요.



Problem 02

높은 비용

기존의 방식이나 해결책이 왜 비싸고 접근하기 어려운지, 그로 인해 어떤 기회비용이 발생하는지 설명하세요.



Problem 03



정보 부족

고객이 올바른 결정을 내리는 데 필요한 정보가 왜 부족하거나 비대칭적인지, 이것이 어떤 부정적 결과를 낳는지 보여주세요.



문제에 대한 명쾌한
해결책을 제시하세요.

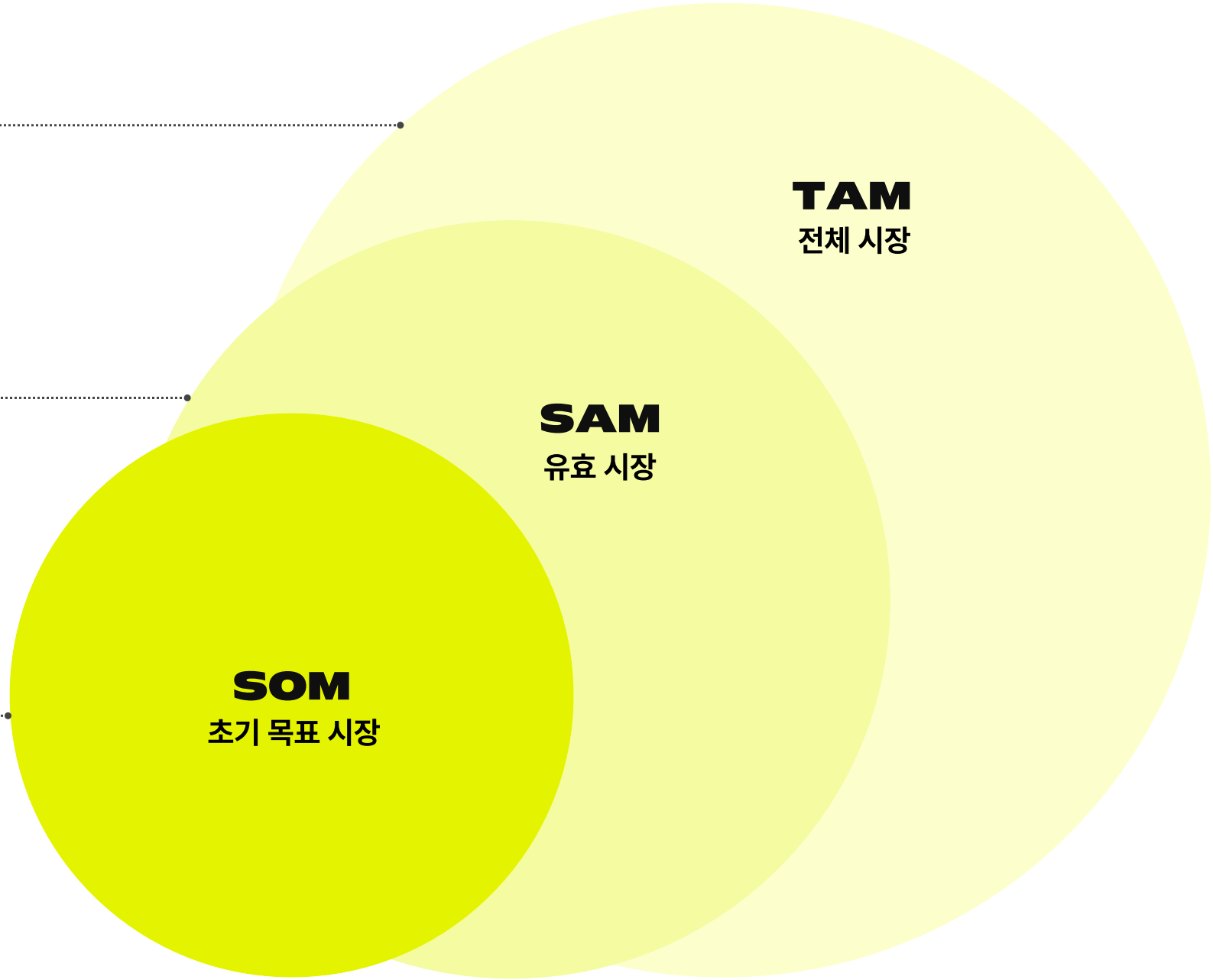
앞서 제시한 문제점을 회사의 제품/서비스가 어떻게 명쾌하게 해결하는지 직관적으로 설명하세요.
'우리는 [핵심 기술/방식]을 통해 [고객]의 [문제]를 해결합니다' 형식으로 간결하게 표현하는 것이 좋습니다.

Problem	Solution	
비효율성	 핵심 기능명	이 기능을 통해 고객이 얻게 될 핵심적인 이점을 작성하세요.
높은 비용	 핵심 기능명	이 기능을 통해 고객을 혹킹할 수 있는 부분을 작성하세요.
정보 부족	 핵심 기능명	이 기능을 다른 회사의 기능과 다른 점을 작성하세요

공략할 시장의 크기와
성장 가능성을 숫자로
보여주세요.

전체 시장(TAM), 유효 시장(SAM), 그리고 초기 목표 시장(SOM)을 신뢰할 수 있는
데이터와 함께 제시하여 시장의 매력도를 증명하세요. (자료 출처 명시는 필수입니다.)

- **TAM** 전체시장
회사가 속한 가장 큰 시장의 규모를 제시하세요.
(예: 글로벌 인테리어 시장)
- **SAM** 유효 시장
그중 회사의 제품/서비스가 공략 가능한 시장의
규모를 보여주세요.
(예: 국내 온라인 인테리어 플랫폼 시장)
- **SOM** 초기 목표 시장
향후 1~3년 내에 현실적으로 점유할 수 있는 시
장의 규모를 정의하세요.
(예: 수도권 아파트 전문 디자인 서비스 시장)



경쟁사가 따라올 수 없는
우리 기술의 핵심

회사의 솔루션이 어떤 기술적 기반 위에 만들어졌는지,
그리고 이것이 왜 경쟁사 대비 우월한지 설명하는 공간입니다.

핵심 기술 아키텍처

제품의 기술 구조를 다이어그램으로
시각화하여 데이터 흐름, 핵심 엔진,
서비스 모듈 등을 보여주세요. 기술에 대한
깊은 이해도를 어필할 수 있습니다.

독자 개발 AI 엔진

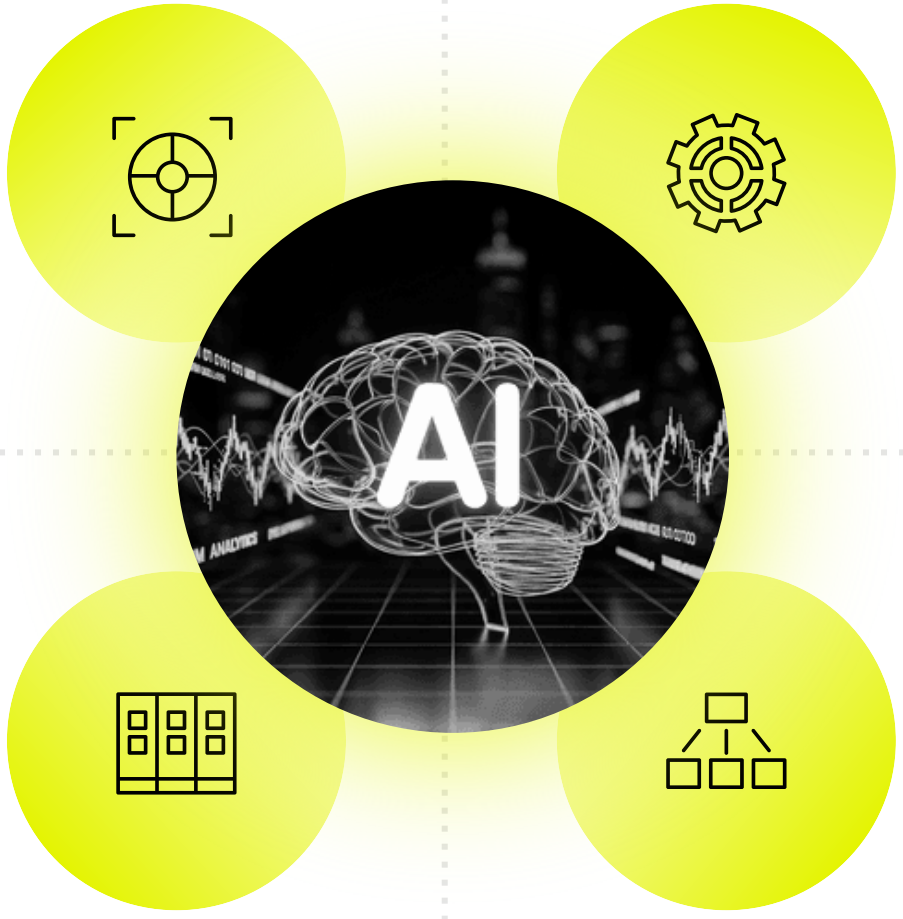
이 기술이 타사 대비 어떤 우월한
점(정확도, 속도 등)이 있는지
수치로 보여주세요.

데이터 확보 능력

독점적으로 확보한 데이터가 있다면
그 양과 질에 대해 설명하고,
이것이 왜 강력한 경쟁력인지 설명하세요.

향후 개발 로드맵

제품의 기술 구조를 다이어그램으로 시각
화하여 데이터 흐름, 핵심 엔진, 서비스 모
듈 등을 보여주세요. 기술에 대한 깊은 이
해도를 어필할 수 있습니다.



회사는 어떻게 수익을 창출하는가?

회사의 핵심 수익 모델(예: 구독, 수수료, 광고)을 명확히 설명하세요.
투자자가 회사가 어떻게 돈을 버는지 쉽고 명확하게 이해할 수 있도록 가격 정책 표 등을 활용하는 것이 좋습니다.



우리는 경쟁사와 어떻게 다른가?

시장의 주요 경쟁사들을 분석하고, 그들과 비교하여 회사가 가진 독보적인 경쟁 우위(Unfair Advantage)를 명확히 보여주어야 합니다.



타사 응답 서비스 대비
저렴한 비용과 높은 응답 빈도



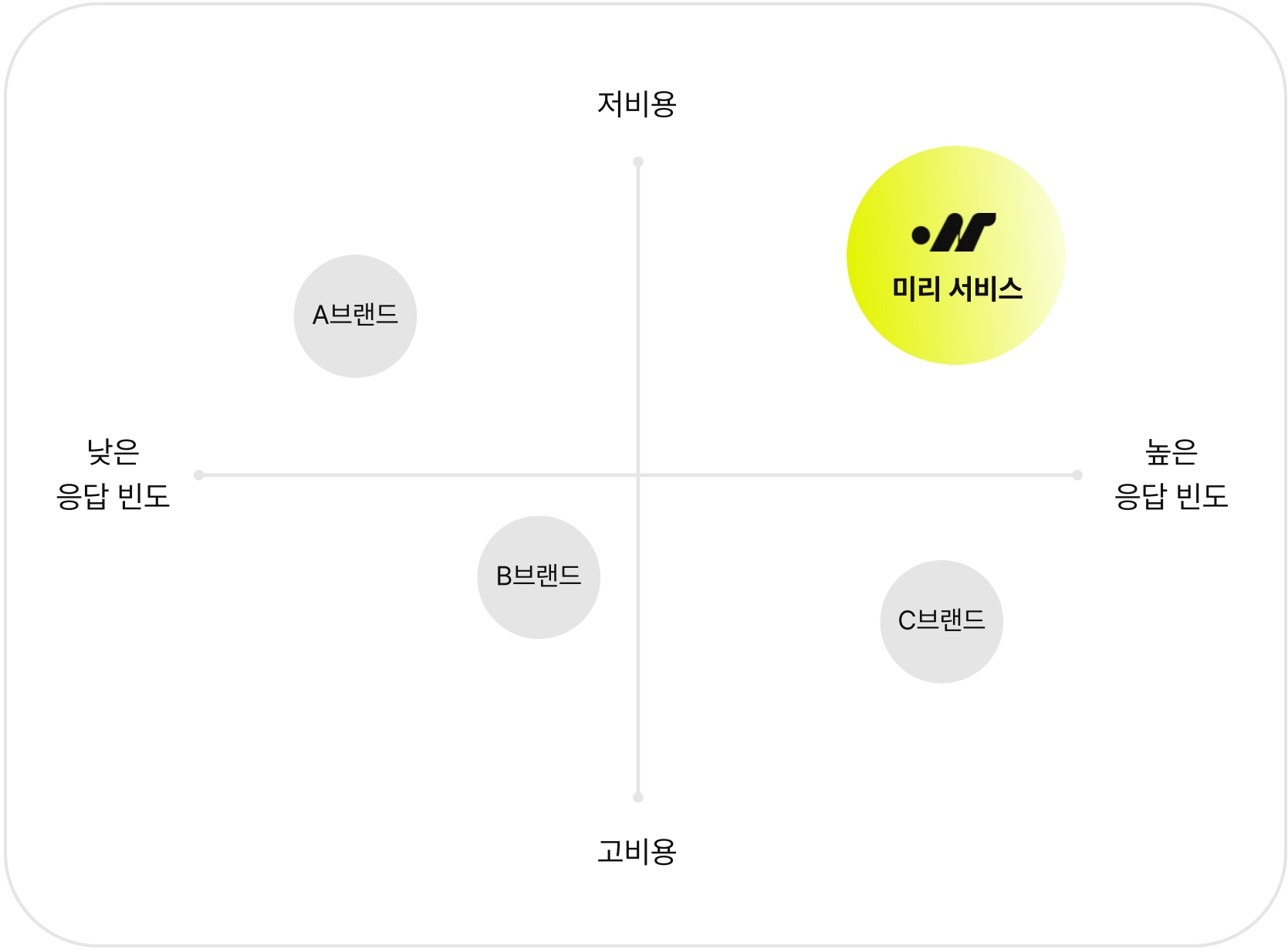
이곳에 경쟁사가 따라하기
어려운 요소를 적어주세요.



팀의 독특한 경험이나
전문성을 적어주세요.



우리만의 독점적인 기술이나
특허 등을 적어주세요.



어떻게 시장을 공략하고 성장할 것인가?

초기 시장 진입부터 장기적인 성장까지, 구체적이고 현실적인 실행 계획을 단계별로 제시하여
투자자에게 회사의 미래에 대한 확신을 심어주세요.

- **목표** : 이 단계의 구체적인 목표를 작성하세요. (예: 핵심 고객 1,000명 확보, PMF 검증)
- 전략** : 목표 달성을 위한 구체적인 액션 플랜을 제시하세요. (예: 특정 커뮤니티 타겟 마케팅, 파일럿 프로젝트 진행 등)

Phase 1.
초기 시장 진입 및 검증
(~1년)



- **목표** : 이 단계의 구체적인 목표를 작성하세요. (예: 국내 시장 점유율 1위 달성)
- 전략** : 목표 달성을 위한 구체적인 액션 플랜을 제시하세요. (예: 고객 확보 채널 다각화, B2B 영업팀 구축 등)

Phase 2.
본격적인 성장 및 확장
(~3년)



- **목표** : 이 단계의 구체적인 목표를 작성하세요. (예: 아시아 시장 진출)
- 전략** : 목표 달성을 위한 구체적인 액션 플랜을 제시하세요. (예: 현지화 전략, 해외 법인 설립 계획 등)

Phase 3.
글로벌 시장 진출
(3년 이후)



이 비전을 실현할 최고의 팀입니다!

결국 투자는 '사람'에게 하는 것입니다. 팀원들이 왜 이 문제를 해결할 최고의 전문가들인지, 각 멤버의 전문성과 경험, 그리고 팀워크를 강력하게 어필하세요.



CEO

김 미 리

- 이 사업을 성공시킬 핵심 경력
- 전문성을 보여주는 핵심 경력
- 관련 분야에서의 성과나 경험



Engineer

조 미 리

- 기술적 문제를 해결할 핵심 경력
- 기술적 깊이를 보여주는 핵심 경력
- 관련 기술 분야에서의 성과나 경험



Developer

최 미 리

- 이전 직책, 업계 경험 년수
- 현재 담당 업무와 전문 분야를 소개
- 관련 분야에서의 성과나 경험



Marketer

박 미 리

- 이전 직책, 업계 경험 년수
- 현재 담당 업무와 전문 분야를 소개
- 관련 분야에서의 성과나 경험