

Kimlinh ENG

Étudiante en
Master Création Numérique



profil

Étudiante en Master Création Numérique, je suis passionnée de la design graphique et de la création de contenus. Curieuse et enthousiaste, j'aimerais intégrer le secteur culturel et du divertissement, afin de contribuer et développer mes compétences à travers des projets variés

qualités

Organisé	Adaptabilité
Patiente	Travail d'équipe
Minutieuse	attentive

compétence

//LANGUE

Français - C1
Anglais - C1 (IELTS 7.0)
Khmer - Natif
Mandarin - B1

//LOGICIEL

Microsoft : Word, Excel, Powerpoint
Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop, Premier Pro
Web : HTML, CSS, Figma

- Créer une campagne publicité
- Effectuer une recherche qualitative

centre d'intérêt

Escalade	Photographie
Hip-Hop	Voyager
Cuisiner	Don de sang

expérience

12/2024 - 01/2025 //STAGE// **ASSISTANT COMMUNICATION**

Association Phare Ponleu Selpak - Cambodge

- Vérification d'une dizaine de textes en anglais en lien avec des animaux d'élevage
- Mise à jour environ 20-30 articles sur WordPress en créant un nouveau style de vignettes
- Conception à nouveau un visuel d'un kakemono et création d'un montage vidéo d'un interview sur le sujet des animaux domestiques

06/2023 - 07/2023 //STAGE// **ASSISTANT COMMUNICATION**

Chaire bien-être animal, VetAgro Sup - Marcy d'étoile

- Vérification d'une dizaine de textes en anglais en lien avec des animaux d'élevage
- Mise à jour environ 20-30 articles sur WordPress en créant un nouveau style de vignettes
- Conception à nouveau d'un visuel d'un kakemono et création d'un montage vidéo d'une interview sur le sujet des animaux domestiques

11/2021 - 12/2021 //STAGE// **INFOGRAPHISTE**

M ton Marché - Lyon 2

- Création d'une série de dessins de 98 fruits et légumes pour les RS
- Conception visuelle « La pâque d'Avril » pour le marché traditionnel
- Mise à jour du livre de recettes des plats régionaux de 48 pages pour la fête de Noël, afin de les distribuer aux abonnés sur Instagram

parcours

2025

Université Polytechnique Haut-de-France, Nord

Master Création Numérique - Design d'interface

2022 - 2025

Université Lumière Lyon 2, Rhône

Licence Information-Communication, - Programme d'échange d'un an en Australie en étude de média et marketing - **Mention Assez bien**

divers

JAN 2024 - AOÛT 2024 //BÉNÉVOLAT// **COMMUNITY MANAGER**

Bureau d'étudiant Lumos - Bron

- Établir une communauté en ligne sur Instagram en privilégiant des stories attractives et engageantes
- Développer l'image de marque et conception de contenu visuel
- Accueillir et animer en moyenne 50 personnes lors de l'événement en publiant en temps réel sur Instagram