

# Kimlinh ENG

Étudiante en  
Master Création Numérique



## profil

Étudiante en Master Création Numérique, je suis passionnée de la design graphique et de la création de contenus. Curieuse et enthousiaste, j'aimerais intégrer le secteur culturel et du divertissement, afin de contribuer et développer mes compétences à travers des projets variés

## qualités

Organisé	Adaptabilité
Patiante	Travail d'équipe
Minutieuse	attentive

## compétence

### //LANGUE

Français - C1  
Anglais - C1 (*IELTS 7.0*)  
Khmer - Natif  
Mandarin - B1

### //LOGICIEL

**Microsoft** : Word, Excel,  
Powerpoint  
**Adobe** : InDesign, Illustrator,  
Photoshop, Premier Pro  
**Web** : HTML, CSS, Figma

- Créer une campagne publicité
- Effectuer une recherche qualitative

## centre d'intérêt

Escalade	Photographie
Hip-Hop	Voyager
Cuisiner	Don de sang

## expérience

12/2024 - 01/2025 //STAGE// **ASSISTANT COMMUNICATION**

### **Association Phare Ponleu Selpak - Cambodge**

- Vérification d'une dizaine de textes en anglais en lien avec des animaux d'élevage
- Mise à jour environ 20-30 articles sur WordPress en créant un nouveau style de vignettes
- Conception à nouveau un visuel d'un kakemono et création d'un montage vidéo d'un interview sur le sujet des animaux domestiques

06/2023 - 07/2023 //STAGE// **ASSISTANT COMMUNICATION**

### **Chaire bien-être animal, VetAgro Sup - Marcy d'étoile**

- Vérification d'une dizaine de textes en anglais en lien avec des animaux d'élevage
- Mise à jour environ 20-30 articles sur WordPress en créant un nouveau style de vignettes
- Conception à nouveau d'un visuel d'un kakemono et création d'un montage vidéo d'une interview sur le sujet des animaux domestiques

11/2021 - 12/2021 //STAGE// **INFOGRAPHISTE**

### **M ton Marché - Lyon 2**

- Création d'une série de dessins de 98 fruits et légumes pour les RS
- Conception visuelle « La pâque d'Avril » pour le marché traditionnel
- Mise à jour du livre de recettes des plats régionaux de 48 pages pour la fête de Noël, afin de les distribuer aux abonnés sur Instagram

## parcours

2025

### **Université Polytechnique Haut-de-France, Nord**

Master Création Numérique - Design d'interface

2022 - 2025

### **Université Lumière Lyon 2, Rhône**

Licence Information-Communication, - Programme d'échange d'un an en Australie en étude de média et marketing - **Mention Assez bien**

## divers

JAN 2024 - AOÛT 2024 //BÉNÉVOLAT// **COMMUNITY MANAGER**

### **Bureau d'étudiant Lumos - Bron**

- Établir une communauté en ligne sur Instagram en privilégiant des stories attractives et engageantes
- Développer l'image de marque et conception de contenu visuel
- Accueillir et animer en moyenne 50 personnes lors de l'événement en publiant en temps réel sur Instagram