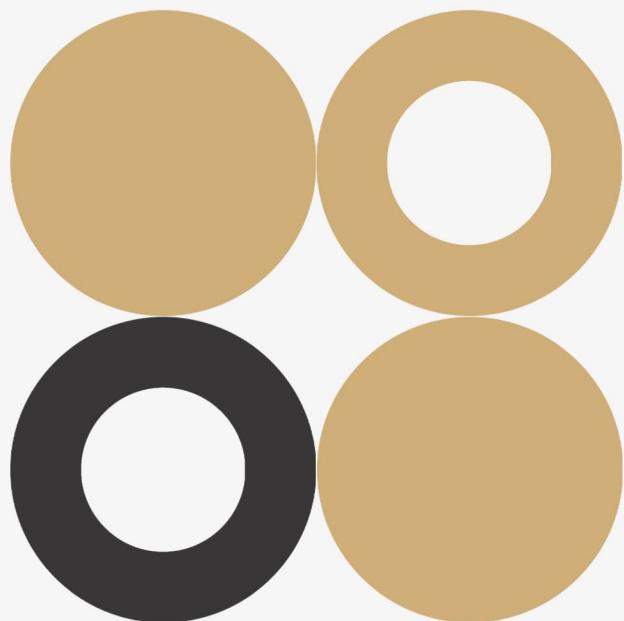
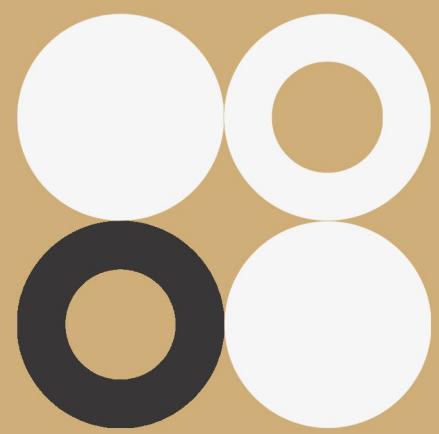


# SHAYEGAN DESIGN

## Brand Book



Furnish the Future  
**Furniture & Accessories**



# SHAYEGAN DESIGN

## Brand Book



### تاریخچه برنده (Brand History)

شایگان، برنده فعال در حوزه طراحی و ساخت مبلمان، اسباب و اثاثیه، از طبقه ششم طبقه بندی بین المللی طرح صنعتی است. شایگان برنده خانوادگی است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۳ با تأکید بر مهارت و فن جوشکاری به عنوان حرفة پدری آغاز کرده است. این برنده علاوه بر جوشکاری، با بهره‌گیری از دانش نجاری و کار با چوب، محصولاتی نوآورانه از ترکیب چوب و فلز پدید آورده و با تأکید بر اهمیت سادگی و ظرافت، محصولات خود را روانه بازار کرده است. برنده شایگان اهداف متعددی را دنبال می‌کند که از مهم‌ترین آنان ساخت محصولاتی است که می‌توانند به راحتی با فضاهای مختلف سازگار شده و راه حل‌های عملی و انعطاف‌پذیری را به مشتریان ارائه دهند.

### ماموریت و رسالت برنده (Brand Mission)

برنده شایگان همواره تلاش کرده است تا با بکارگیری اولویت‌های اصلی برنده شامل سادگی و ظرافت، طراحی ارگونومیک، سازگاری هر چه بیشتر با طبیعت، استفاده از علم روز طراحی و فناوری و نوآوری، محصولات خود را اجرایی و انتظارات مخاطبان را برآورده سازد. هدف اصلی برنده شایگان ساخت و عرضه محصولاتی منحصربه‌فرد و با کیفیت است که گرمای چوب را با استحکام فلز در هم می‌آمیزد. این برنده همچنین، متعهد به ارائه محصولاتی با مواد درجه یک، بکارگیری صنعتگران ماهر و توجهی دقیق به جزئیات در فرآیند تولید است تا اطمینان حاصل کند که هر قطعه نه تنها از نظر بصری جذاب، بلکه بادوام و خوش ساخت نیز است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Brand Book

### چشم انداز برند (Brand Vision)

شایگان در تلاش است تا با ارائه طرح‌های نوین و همگام با علم روز طراحی، فرهنگ و سبک جدیدی از زندگی را گسترش و همچنین با بکارگیری نیروهای متخصص، کیفیت محصولات خود را ارتقا داده و با عرضه محصولات خود در نمایشگاه‌های جدید و بین المللی، علاوه بر جلب رضایت مشتریان و مخاطبان داخلی، بتواند به عرصه بین‌المللی ورود کرده و محصولات خود را صادر نماید.

### کارکتروصدای برند (Brand Voice)

شایگان در نهایت ثبات و استحکام، لطیف و با ظرافت است. ترکیب فلز به عنوان عنصری مستحکم با چوب به عنوان عنصری جاندار، ایده‌های اولیه صدای برند شایگان را تشکیل می‌دهند. این برند با تمرکز بر طراحی نوآورانه، تطبیق‌پذیری چوب و فلز را به نمایش می‌گذارد که این امر نشان دهنده استفاده خلاقانه از متریال اولیه و فراتر رفتن از مرزهای طراحی مبلمان سنتی است.



# SHAYEGAN DESIGN

## Brand Book



### مخاطبان هدف برنده (Brand Target Audience)

شایگان تمام افراد علاقه‌مند به مبلمان و دکوراسیون مدرن را به عنوان مخاطبان هدف خود شناسایی کرده و همواره تلاش می‌کند با گسترش و تنوع سبد محصولات خود بتواند نظر تمامی مخاطبان را جلب نماید. برنده شایگان برای مشتریان خود این امکان را فراهم می‌آورد تا بتوانند با انتخاب روکش‌های مختلف، رنگ‌های متفاوت چوب، فلز و حتی انتخاب ابعاد، مبلمان خود را مطابق با سلیقه و نیازهای فردی شخصی‌سازی کنند و همچنین با ارائه خدمات عالی و ارتباط برواسطه، رضایت مشتریان را در اولویت کار خود قرار داده است.

### لحن برنده (Brand Tone of Voice)

برنده شایگان در تلاش است با ایجاد ارتباطی دوستانه و صمیمی، علیرغم بکارگیری فلز به عنوان عنصری ایستا، تجربه دلنشیزی را برای مخاطب خود به ارمغان آورده. محصولات این برنده به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در عین راحتی، کارایی را نیز به مشتریان خود عرضه کنند. برنده شایگان با ترکیب عنصر چوب و فلز تعادلی میان سنت و مدرنیته ایجاد کرده است و با تمرکز بر تعادل میان عملکرد و ظرافت خواهان آن است که مشتریان راحتی و کارکرد راهنمای تجربه کنند.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype

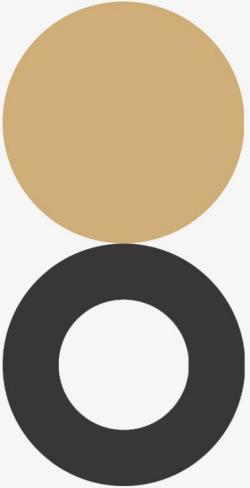


### بررسی اجمالی لوگو (Overview)

ایده اولیه لوگو شایگان از ترکیب دو متریال مورد استفاده این برند یعنی چوب و فلز شکل گرفته است. در این نشانه از زاویه دید بالا، محصولات برند مورد بررسی قرار گرفته که عمدتاً شامل چهارپایه های فلزی هستند که بر روی آنها صفحات دایره شکل چوبی قرار داده شده است. از این جهت در این لوگو شاهد یک مربع خاکستری تیره رنگ هستیم که نمادی از فلز، بدون هرگونه خمیدگی، کاملاً ایستا و استوار است و بر روی این مربع برشی از دو دایره به رنگ قهوه ای طراحی شده که نمادی از صفحات دایره شکل چوبی هستند. ایده های برند شایگان متأثر از مکتب باهاوس است که در عین مدرن بودن تأکید بر سادگی دارند. به همین منظور در این نشانه با استفاده از دو فرم دایره و مربع به عنوان دو فرم اصلی مورد توجه در مکتب باهاوس، سعی در ساده سازی و به حداقل رساندن عناصر ساختاری لوگو بوده است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype

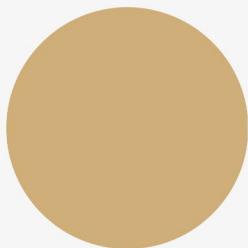


### بررسی اجمالی لوگو تایپ (Overview)

در نشانه نوشتاری برنده شایگان، همچون نشانه تصویری این برنده شاهد ترکیب دو فرم اصلی مربع و دایره به عنوان نمادی از فلز و چوب، هستیم. این نشانه از حرکت یک مربع شکل گرفته است. ایستایی و استحکام مربع در کنار نرمی و لطافت دایره که در این نشانه در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، حائز اهمیت است.

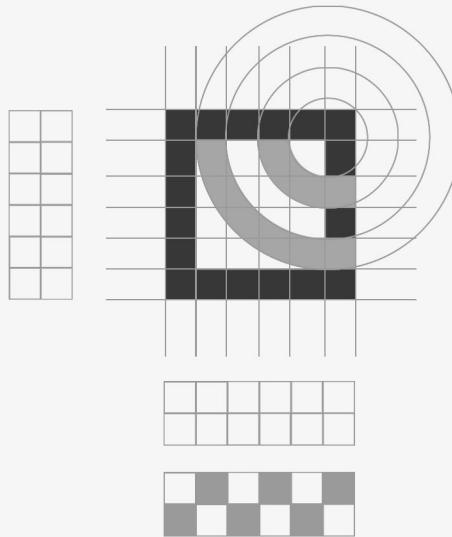
# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype



# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype

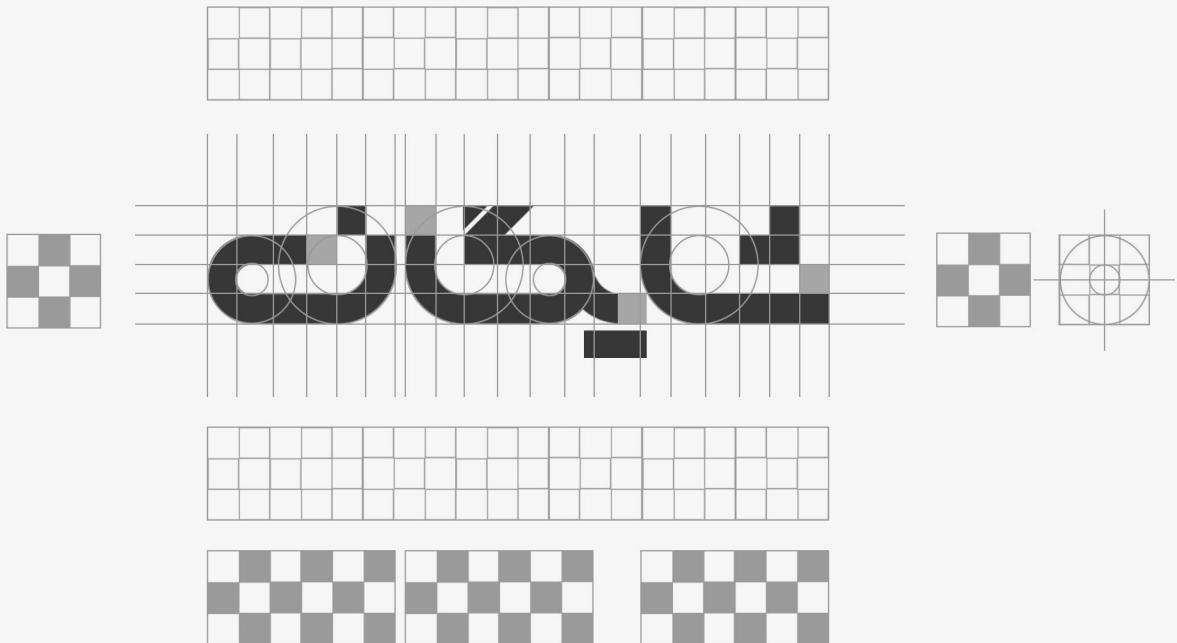
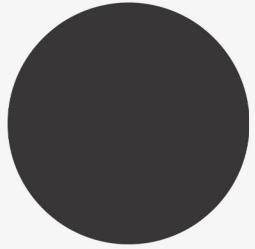


### بررسی ساختار و گرید لوگو (Construction & Grid)

ساختار و گرید بنده نشانه برنده شایگان کاملاً منظم و دقیق و همچنین ساده و مینیمال است. استفاده از دو فرم هندسی اصلی دایره و مربع در این نشانه حائز اهمیت و همسو با ایده‌های اصلی برنده شایگان است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype

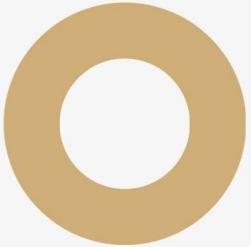


### بررسی ساختار و گرید لوگو تایپ (Construction & Grid)

ساختار و گرید بنده نشانه نوشتاری برنده شایگان کاملاً منظم و دقیق و همچنین ساده و مینیمال است. استفاده از دو فرم هندسی اصلی دایره و مربع در این نشانه حائز اهمیت و همسو با ایده‌های اصلی برنده شایگان است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype



300PX \* 300PX



3CM \* 3CM



SHAYEGAN DESIGN Furnish the Future

300PX \* 300PX



SHAYEGAN DESIGN Furnish the Future

3CM \* 3CM

### بررسی ابعاد لوگو و لوگوتایپ (Scale)

نشانه برنده شایگان به نحوی طراحی شده است که در ابعاد گوناگون عملکرد مناسبی داشته باشد. تغییر اندازه در ابعاد و اندازه های نشانه تنها با حفظ تنشابات کلی مجاز است. حداقل اندازه های مجاز برای این نشانه در نمایشگر ۳۰۰PX در ابعاد چاپی ۳CM است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype



در صورت نیاز از نمونه سیاه و سفید با حفظ خاکستری ها استفاده کنید

در صورت نیاز از نمونه سیاه و سفید با حفظ خاکستری ها استفاده کنید



از نمونه تمام سیاه بر روی پس زمینه سفید استفاده کنید

از نمونه تمام سفید بر روی پس زمینه سیاه استفاده کنید

### بررسی لوگو و لوگوتایپ در حالت سیاه و سفید (Black & White)

نشانه برنده شایگان یک نشانه دو رنگ است و ترجیح براین است که از نمونه اصلی نشانه استفاده شود. در مواردی که نیاز به استفاده از نشانه در حالت سیاه و سفید باشد، نشانه خوانش خود را از دست نداده و مجاز به استفاده از نشانه در حالت سیاه و سفید با حفظ خاکستری ها و یا سیاه تک رنگ و سفید تک رنگ، هستید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype



SHAYEGAN  
DESIGN®

بر روی پس زمینه های سفید از نمونه اصلی استفاده کنید



SHAYEGAN  
DESIGN®

بر روی پس زمینه های رنگی از نمونه سفید استفاده کنید



SHAYEGAN  
DESIGN®

بر روی پس زمینه های روش از نمونه سیاه استفاده کنید



SHAYEGAN  
DESIGN®

بر روی پس زمینه های مشکی از نمونه سفید استفاده کنید

## بررسی رنگ و پس زمینه لوگو و لوگوتایپ (Color & Background Color)

نشانه برد شایگان یک نشانه دو رنگ است و ترجیح بر این است که از نمونه اصلی نشانه استفاده شود. در مواردی که نیاز به استفاده از نشانه در پس زمینه رنگی باشد، از نمونه تمام سفید یا مشکی استفاده کنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Logo & Logotype

راهنمای استفاده صحیح از لوگو (Guidance) برای حفظ انسجام و ساختار برنده استفاده درست از نشانه دقیق کنید. نمونه‌های زیر در لوگو و لوگو تایپ صادق است.



لوگو تصویری به عنوان نسخه اصلی نشانه است که در بیشتر موارد از این نشانه استفاده می‌شود.



ترجیحاً از نمونه اصلی استفاده کنید اما در موارد ویژه نمونه بالا مجاز است.



از نشانه تصویری به تنها یک درم وارد مورد نیاز قبیل آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت استفاده کنید.



رنگ نشانه را تغییر ندهید.



نشانه را نچرخانید و جابه‌جا نکنید.



تایپ فیس نشانه را تغییر ندهید.



برای نشانه کادر در نظر نگیرید.



نسبت‌های نشانه را به هم نریزید.



نشانه را تو خالی نکنید.



تناسبات نشانه را به هم نریزید.



فاصله‌ها را به هم نریزید.



هیچ‌گونه افکت تصویری به نشانه اضافه نکنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Color



RGB C:20 M:30 Y:60 K:0  
CMYK C:20 M:30 Y:60 K:0  
HTML #cfae78



RGB C:0 M:0 Y:0 K:95  
CMYK C:0 M:0 Y:0 K:95  
HTML #333133

### بررسی رنگ‌های اصلی برند شایگان (Primary Color)

برند شایگان دارای دو رنگ اصلی در راستای ایده اصلی برند است. رنگ اول خاکستری تیره، که از رنگ فلز و رنگ دوم قهوه‌ای، که از چوب الهام گرفته شده است. بکار گرفتن این دو رنگ در کنار یکدیگر ایده و مفهوم کلی برند را تشكیل داده و در راستای انتقال هر چه بهتر روح برنده مخاطب است. در روانشناسی رنگ‌ها، رنگ خاکستری به عنوان یک رنگ خنثی، حس اعتماد و اطمینان را در مخاطب، قوت بخشیده و همچنین به عنوان نمادی از آرامش است. رنگ قهوه‌ای همچون رنگ خاکستری نمادی از آرامش و اطمینان است. در روانشناسی رنگ‌ها قهوه‌ای رنگی صادق و باکیفیت در نظر گرفته می‌شود که این مهم در راستای شخصیت اصلی برند است.

# SHAYEGAN DESIGN

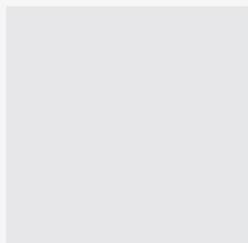
## Color



RGB C:15 M:15 Y:30 K:0

CMYK C:15 M:15 Y:30 K:0

HTML #d9ceb4



RGB C:0 M:0 Y:0 K:5

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:5

HTML #f1f1f2



RGB C:50 M:10 Y:80 K:0

CMYK C:50 M:10 Y:80 K:0

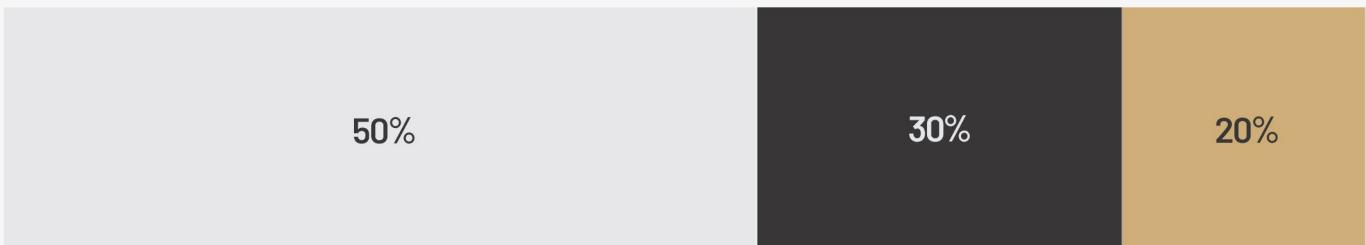
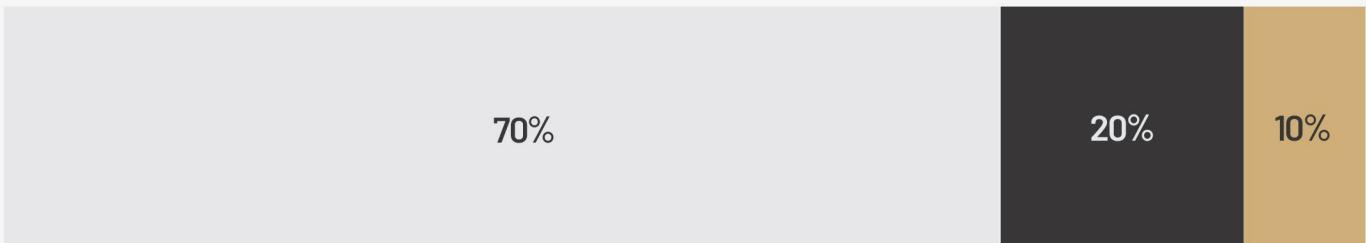
HTML #8db861

## بررسی رنگ‌های ثانویه برنده شایگان (Secondary Color)

پالت رنگ‌های ثانویه برنده شایگان، تکمیل کننده و همسو با رنگ‌های اصلی این برنده است. در آثاری که نیاز به تنوع رنگی بیشتری وجود دارد، با اولویت قرار دادن رنگ‌های اصلی، بکار بردن رنگ‌های ثانویه مجاز و هماهنگ با روح برنده است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Color



## بررسی نسبت‌های رنگی برند شایگان (Usage Proportions)

به منظور هماهنگی آثار با برند شایگان، رنگ‌های اصلی این برند را با نسبت‌های بالا یا نزدیک به این نسبت‌ها در کنار یکدیگر بکار ببرید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Color

راهنمای استفاده از رنگها (Color Guidance)

برای حفظ انسجام و ساختار برنده استفاده درست از رنگها دقیق کنید. نمونه‌های زیر به عنوان نمونه آورده شده است.



از بکار بردن رنگ‌های غیر از پالت رنگی برنده، پرهیز کنید.



تنها از رنگ‌های خاکستری تیره و روشن مشخص شده برای متن‌ها استفاده کنید.



فضای قالب پس زمینه همیشه خاکستری روشن است.



از عکس‌های هماهنگ با رنگ‌های اصلی یا ثانویه برنده استفاده کنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions

۱۰ میلیمتر حاشیه سفید رنگ از لبه کار به سمت داخل و سپس  
رنگ قالب خاکستری روشن به عنوان پس زمینه اثر قرار می‌گیرد.

SHAYEGAN  
DESIGN®  
Furnish the Future

فاصله متن ها و سایر اطلاعات اثر از لبه رنگ قالب خاکستری روشن  
به سمت داخل و ۵ میلیمتر است.

### بررسی ترکیب بندی و ساختار برنده شایگان (Compositions)

به منظور ایجاد انسجام در بند و ایجاد یک ساختار یکپارچه و هماهنگ با بند، ترکیب بندی و ساختار، حائز اهمیت بسیار است. ترکیب بندی بند شایگان از یک سیستم ساده و قابل تکرار و تکثیر پیروی می‌کند و اولویت با فرم مربع است. به منظور دستیابی به این مهم، از دستورالعمل‌های ارائه شده، پیروی کنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions

SHAYEGAN  
DESIGN®  
Furnish the Future

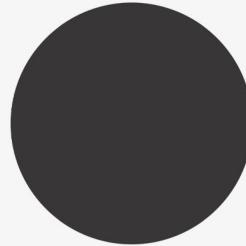
تیتر انگلیسی اصلی در بالا سمت چپ وزیر تیتر در زیر آن قرار گرفته  
و حاشیه آن از لبه خاکستری رنگ ۵ میلی متر است.



لوگو در قسمت پایین سمت چپ و با فاصله ۵ میلی متر از حاشیه  
خاکستری رنگ قرار می گیرد.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions



### شايگان ديزاين

آينده رو طراحی کن.

تیتر فارسی اصلی در بالا سمت راست وزیر تیتر در زیر آن قرار گرفته و حاشیه آن از لبه خاکستری رنگ ۵ میلی متر است.



لوگو در قسمت پایین سمت چپ و با فاصله ۵ میلی متر از حاشیه خاکستری رنگ قرار می گیرد.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions

**SHAYEGAN  
DESIGN®**  
Furnish the Future

تیتر انگلیسی اصلی در بالا سمت چپ و زیر تیتر در زیر آن قرار گرفته  
و حاشیه آن از لبه خاکستری رنگ ۵ میلی متر است.



لوگو در قسمت پایین سمت چپ و با فاصله ۵ میلی متر از حاشیه  
خاکستری رنگ قرار می گیرد.

کادر کلی پیشنهاد شده در آثار مریع می باشد اما در صورت نیاز از استفاده  
از کادرهای افقی از نسبت مریع به اضافه ۷/۳ آن استفاده کنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions



**SHAYEGAN  
DESIGN®**  
Furnish the Future

تیتر انگلیسی اصلی در بالا سمت چپ وزیر تر در زیر آن قرار گرفته و حاشیه آن از لبه خاکستری رنگ ۵ میلی متر است.

لوگو در قسمت پایین سمت چپ و با فاصله ۵ میلی متر از حاشیه خاکستری رنگ قرار می گیرد.



کادر کلی پیشنهاد شده در آثار مربع می باشد اما در صورت نیاز از استفاده از کادر های عمودی از نسبت مربع به اضافه ۷/۲ آن استفاده کنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions

**SHAYEGAN  
DESIGN®**

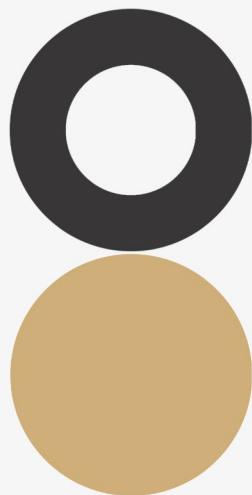
Furnish the Future



SHAYEGAN DESIGN®

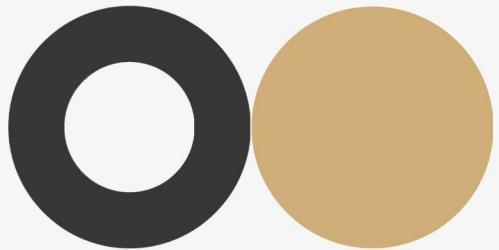
# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions



# SHAYEGAN DESIGN

## Compositions

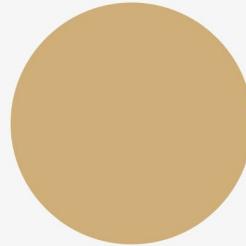


**SHAYEGAN  
DESIGN®**  
Furnish the Future

SHAYEGAN  
DESIGN®

# SHAYEGAN DESIGN

## Typefaces



آ ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س ش  
ص ض ط ظ ع غ ف ک گ ل م ن و ه ی  
؟ ! = + - \* ( ) ، ، ۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

تایپ فیس فارسی دانا بازیر شاخه Dana\_B\_Adobe در حالت blackfanum با نقطه های کشیده، به عنوان فونت تیتر های اصلی و همچنین زیر تیتر هادر در اندازه کوچکتر در نظر گرفته شده است.

آ ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س ش  
ص ض ط ظ ع غ ف ک گ ل م ن و ه ی  
؟ ! = + - \* ( ) ، ، ۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

تایپ فیس فارسی دانا بازیر شاخه Dana\_B\_Adobe در حالت Regularfanum با نقطه های کشیده، به عنوان فونت متن های اصلی و طولانی در نظر گرفته شده است.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ( ) \* - + = ! ?

تایپ فیس انگلیسی دانا بازیر شاخه Dana\_B\_Adobe در حالت black به عنوان فونت تیتر های اصلی و همچنین زیر تیتر هادر در اندازه کوچکتر در نظر گرفته شده است.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ( ) \* - + = ! ?

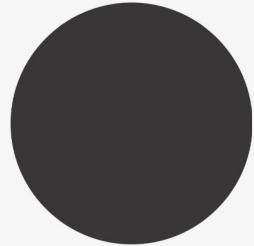
تایپ فیس انگلیسی دانا بازیر شاخه Dana\_B\_Adobe در حالت Regular به عنوان فونت متن های اصلی و طولانی در نظر گرفته شده است.

## بررسی تایپوگرافی برند شایگان (Overview Typefaces)

تایپ فیس ارائه شده برند شایگان، همچون لوگو و هویت این برند از یک نظام ساختاری ساده و منظم پیروی می کند و هماهنگ و همسو با ایده اصلی برند است. به همین جهت تایپ فیس دانا، که هماهنگ و همسو با شخصیت برند شایگان است به عنوان تایپ فیس اصلی برند شایگان هم در فارسی و هم در انگلیسی انتخاب و بکار گرفته شده است. تایپ فیس دانا، مدرن و ساده، مورد اعتماد، جسور و در انتقال مفاهیم صریح و صادق است.

# SHAYEGAN DESIGN

## Typefaces



# SHAYEGAN DESIGN

Furnish the Future

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



# SHAYEGAN DESIGN

## Typefaces



### شایگان دیزاین

آینده رو طراحی کن.



لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صفت چاپ، و با استفاده از طراحان گرافیک است، چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله درستون و سطراً تجنه که لازم است، و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز، و کاربردهای متعدد با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد، کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده، شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد، تا با لرم افزارها شناخت بیشتری را برای طراحان رایانه ای علی الخصوص طراحان خلاقی، و فرهنگ پیشرو در زبان فارسی ایجاد کرده، در این صورت می توان امید داشت که تمام و نسخهای موجود در ارائه راهکارها، و شرایط سخت تایپ به پایان رسد و زمان مورد نیاز شامل حروفچینی دستاوردهای اصلی، و جوابگویی سوالات پیوسته اهل دنیای موجود طراحی اساسا مورد استفاده قرار گیرد.

# SHAYEGAN DESIGN

## Typefaces

راهنمای استفاده از فونت (Typeface Guidance) برای حفظ انسجام و ساختار بیند در استفاده درست از فونت دقیق کنید. نمونه‌های زیر به عنوان نمونه آورده شده است.

SHAYEGAN DESIGN

فضای بین حروف را کم و زیاد نکنید.

SHAYEGAN DESIGN

فضای بین حروف را کم و زیاد نکنید.

SHAYEGAN DESIGN

لی اوت را به هم نریزید و از دستور العمل پیروی کنید.

SHAYEGAN DESIGN

از تغییر اندازه غیر متعارف پرهیز کنید.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy

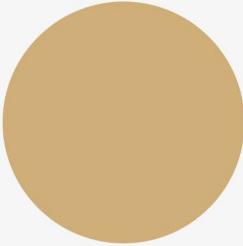
فواصل بین خطوط را کم و زیاد نکنید.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500 Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and

فواصل بین خطوط را کم و زیاد نکنید.

# SHAYEGAN DESIGN

## Iconography

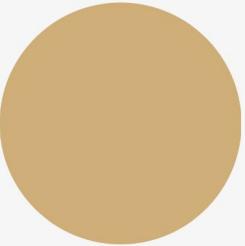


### بررسی آیکون‌های برنده شایگان (Iconography Overview)

آیکون‌ها در برنده شایگان به صورت ساده، صریح و همسو با ایده و روند کلی برنده طراحی شده است. در طراحی این آیکون‌ها همچون نشانه برنده شایگان از دو فرم اصلی مربع و دایره استفاده شده است که بتواند به راحتی با موضوع طراحی هماهنگ و مفهوم رابه مخاطب انتقال دهد.

# SHAYEGAN DESIGN

## Iconography



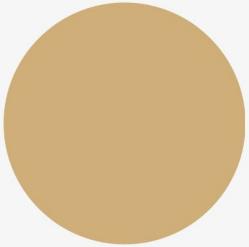
# SHAYEGAN DESIGN

## Mockups



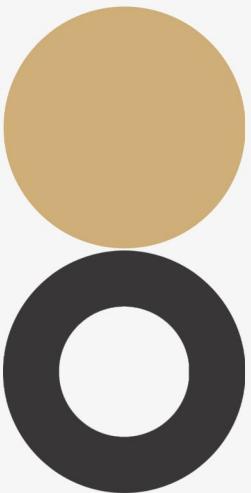
# SHAYEGAN DESIGN

## Mockups



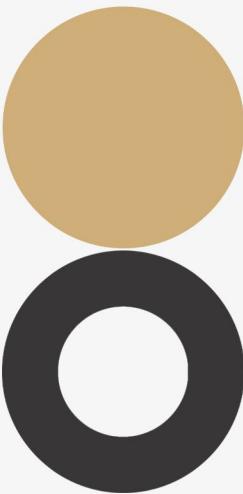
# SHAYEGAN DESIGN

## Mockups



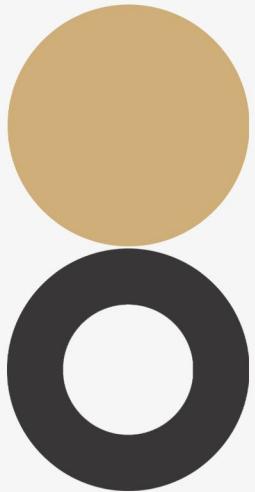
# SHAYEGAN DESIGN

## Mockups



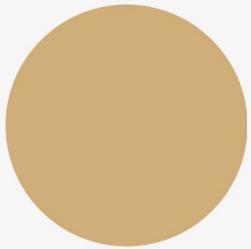
# SHAYEGAN DESIGN

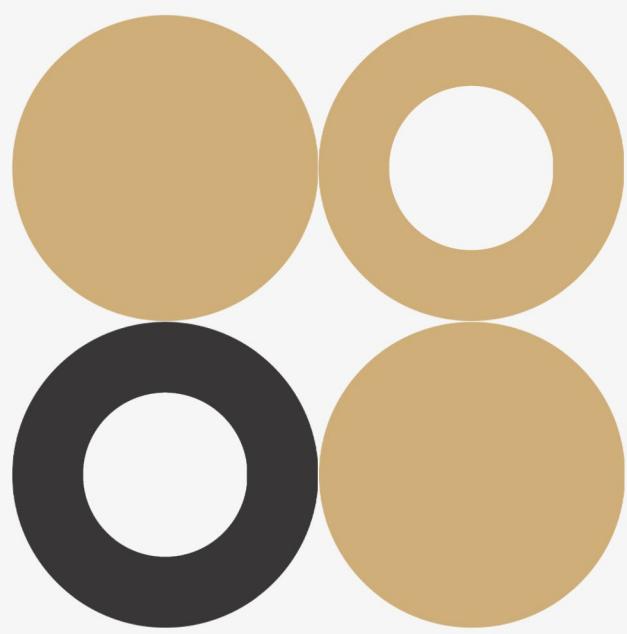
Mockups

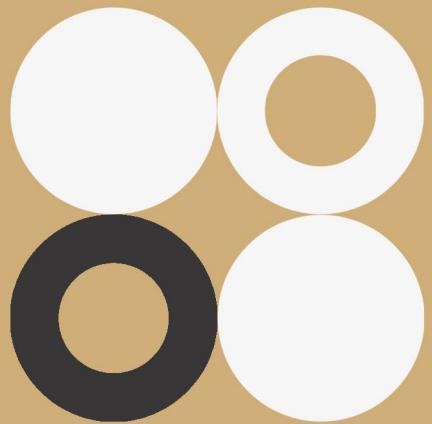


# SHAYEGAN DESIGN

## Mockups







**SHAYEGAN**  
**DESIGN®**