

SUNMANC

WEB SITE REDESIGN

콤부차 브랜드 선망 웹사이트 리디자인

작업기간 10일

사용툴 FIGMA / VS CODE

CONTRIBUTION PERSONAL WORK



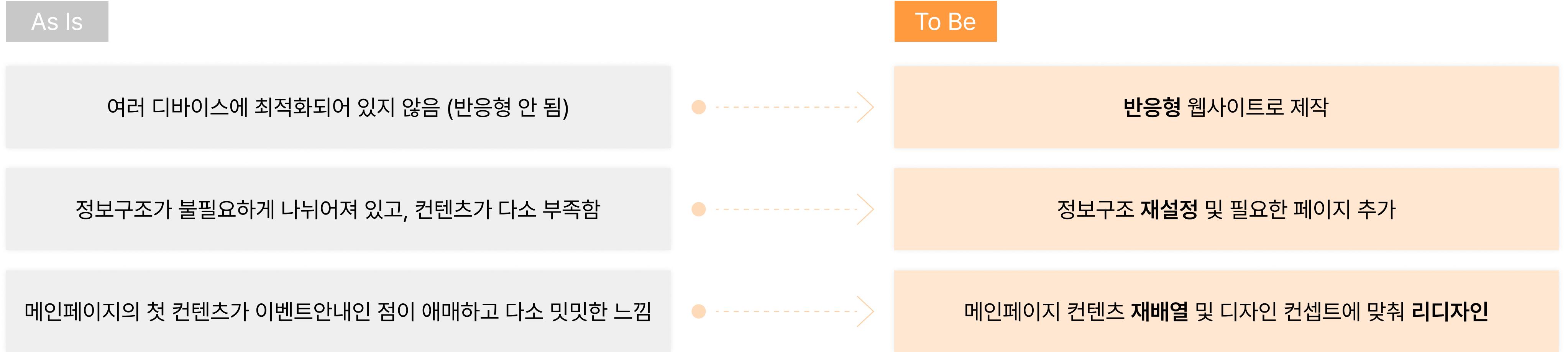
OVERVIEW

“선망(善望)”이라는 이름처럼,
항상 착한 건강을 바라는 마음가짐으로 만들겠습니다”

선망은 모든 사람들이 삶을 긍정적이고 활기차게 살아가길 바라
맛있고 건강한 수분 섭취를 가능하게 하는 브랜드입니다.
웹사이트를 방문했을 때 이러한 브랜드 취지가 잘 드러날 수 있도록
선망 웹사이트를 리디자인 해보았습니다.



PROBLEM & SOLUTION



IA

기존 웹사이트에서 Best 페이지와 제품구매 페이지의 컨텐츠가 겹치기 때문에 하나로 통일하고,
제품 구매에 있어서 중요한 부분인 고객후기 페이지를 Depth1로 이동했습니다.
그리고 구매 후 관리 부분인 고객센터 페이지를 새로 추가하였습니다.



DESIGN SYSTEM

Keywords

선망 브랜드의 가치관 및 제품 패키지의 느낌으로 디자인 키워드를 선정했습니다.



Color

디자인 키워드에 맞춰 생기있는 코랄 컬러와 밝은 오렌지 컬러를 메인 컬러로 선정했습니다.



Typography

한문 서체로 가독성이 높고 깔끔한 Pretendard 서체를 사용하였고, 영문 서체로 살짝의 라운딩으로 부드러운 느낌을 주는 Montserrat 서체를 사용했습니다.

착한 건강을 바라다, 선망(善望) Hope For Good Health, Sunmanc

착한 건강을 바라다, 선망(善望) Hope For Good Health, Sunmanc

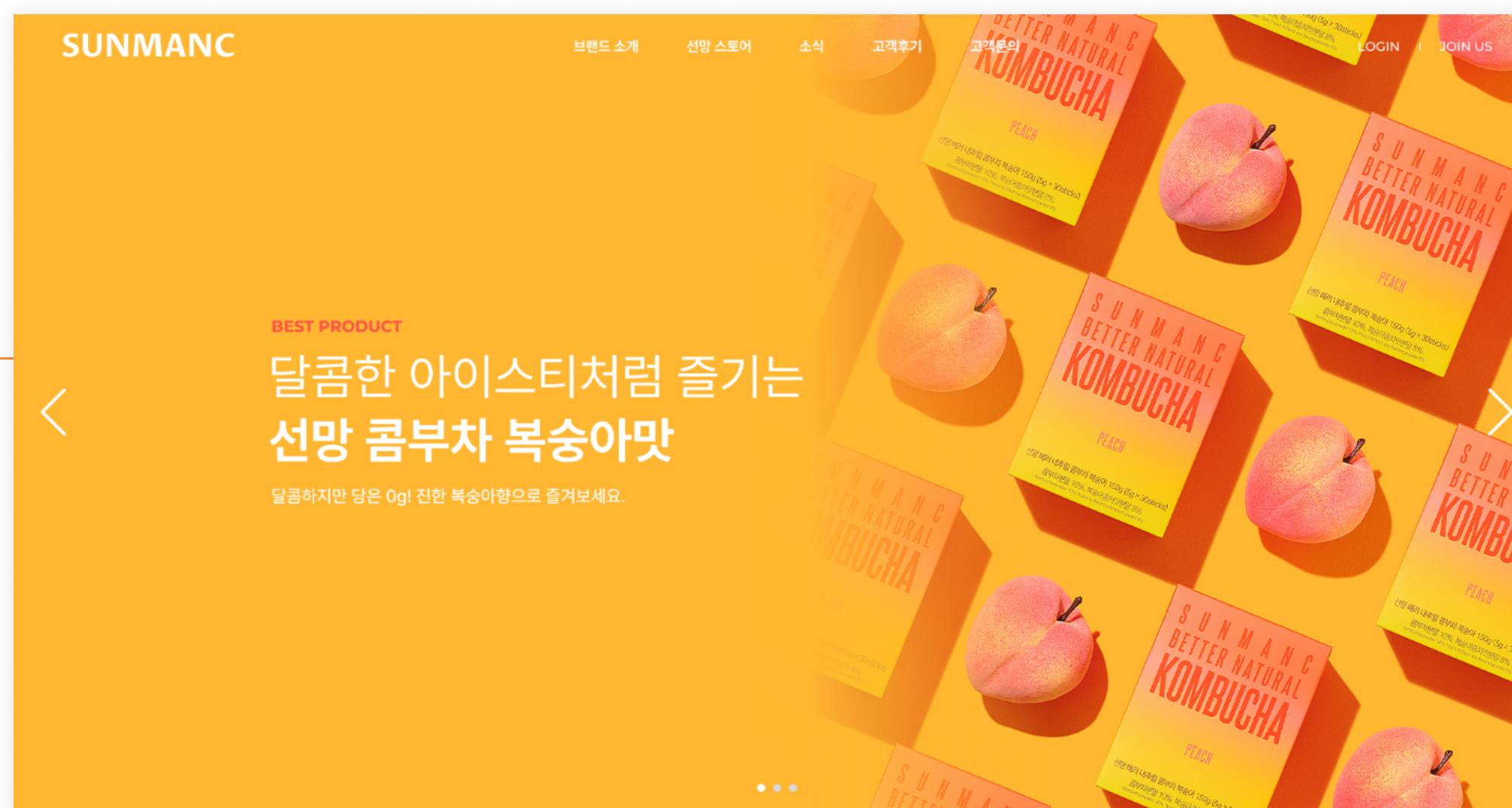
착한 건강을 바라다, 선망(善望) **Hope For Good Health, Sunmanc**

DESIGN

01 MAIN

1 Main Visual

인기 제품과 신제품에 대한 정보를 확인할 수 있는 슬라이드 배너



2 Brand Story

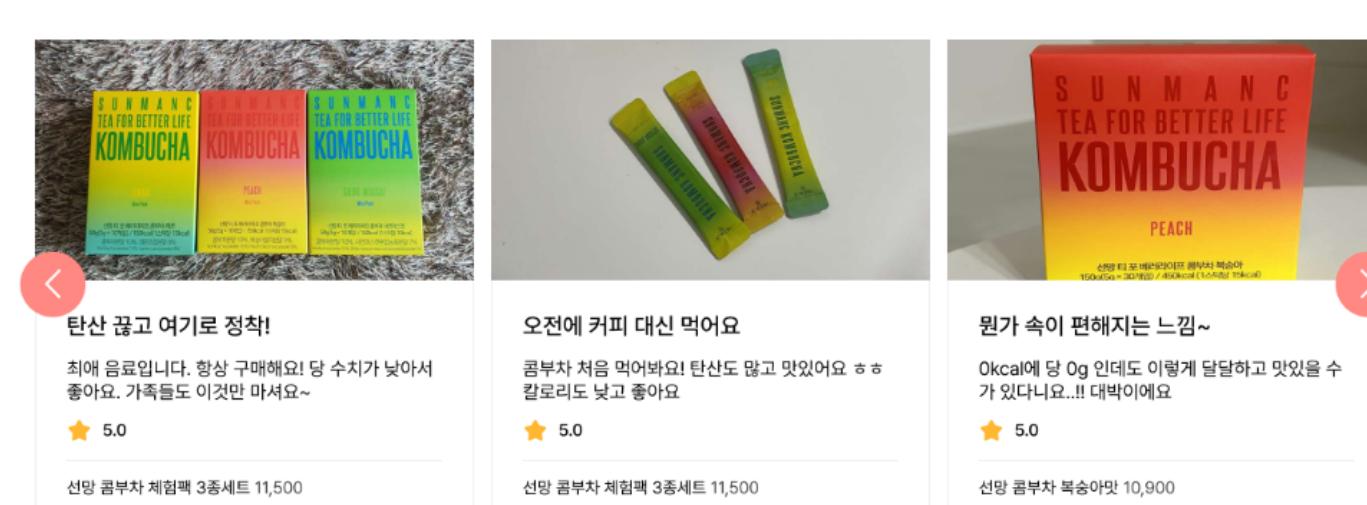
선망의 브랜드 가치관을 간략하게 확인 가능
VIEW MORE 버튼으로 브랜드 페이지 이동

3 Product

선망의 제품에 대한 정보 확인, 4단 그리드



REVIEW



4 Review

제품을 구매한 고객들의 리뷰 확인, 슬라이드 구현

NOTICE & NEWS

5 Notice & News

공지사항 및 뉴스 섹션을 새롭게 추가



6 Footer

기업에 대한 정보 나열

Thank You For Watching!

SUNMANC WEB SITE REDESIGN

