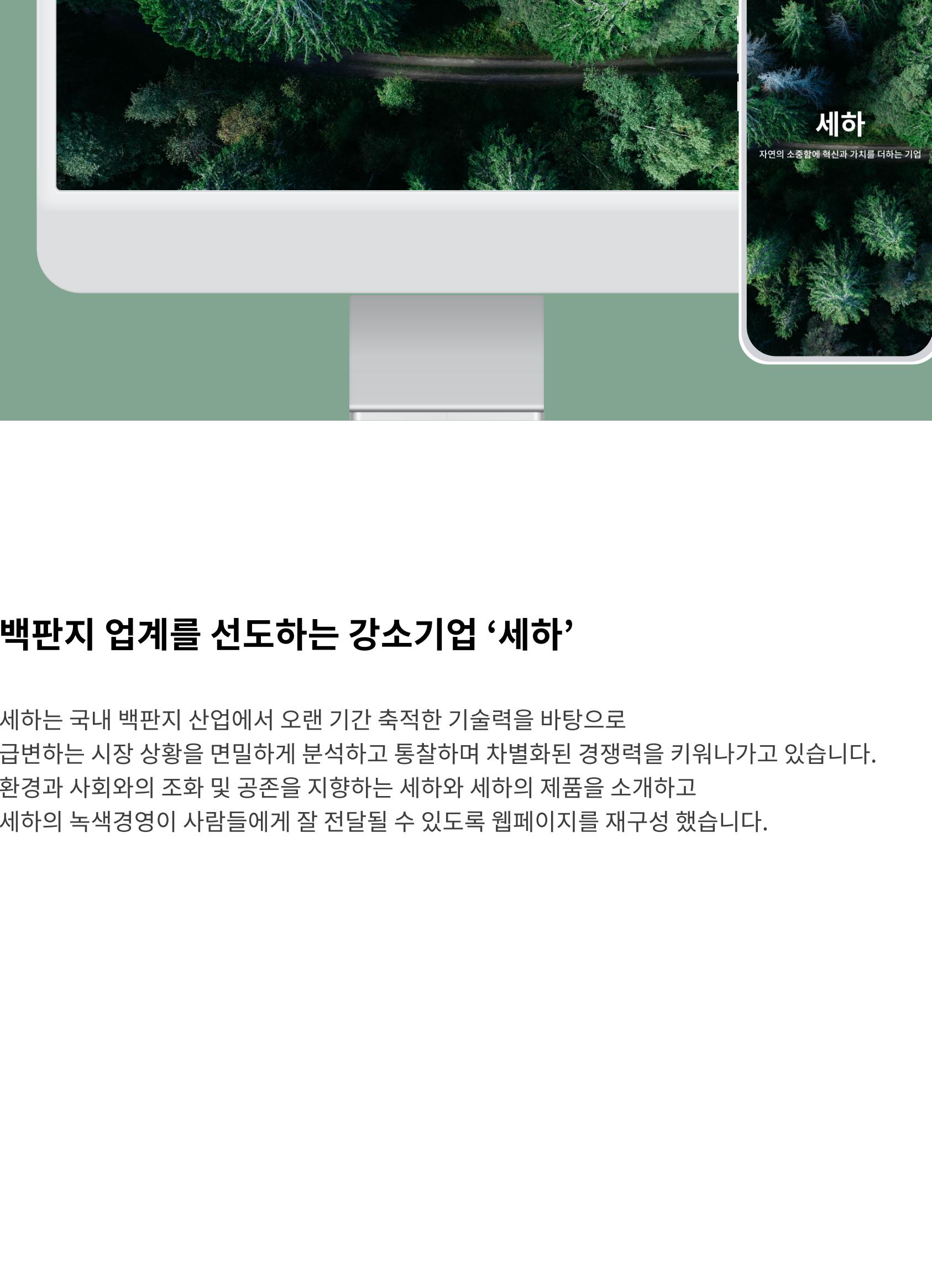


# SEHA

세하 웹사이트 반응형 리디자인

Tool FIGMA / PS / VS Code  
Period 2023.05.29 - 2023.06.13  
Project 개인작업

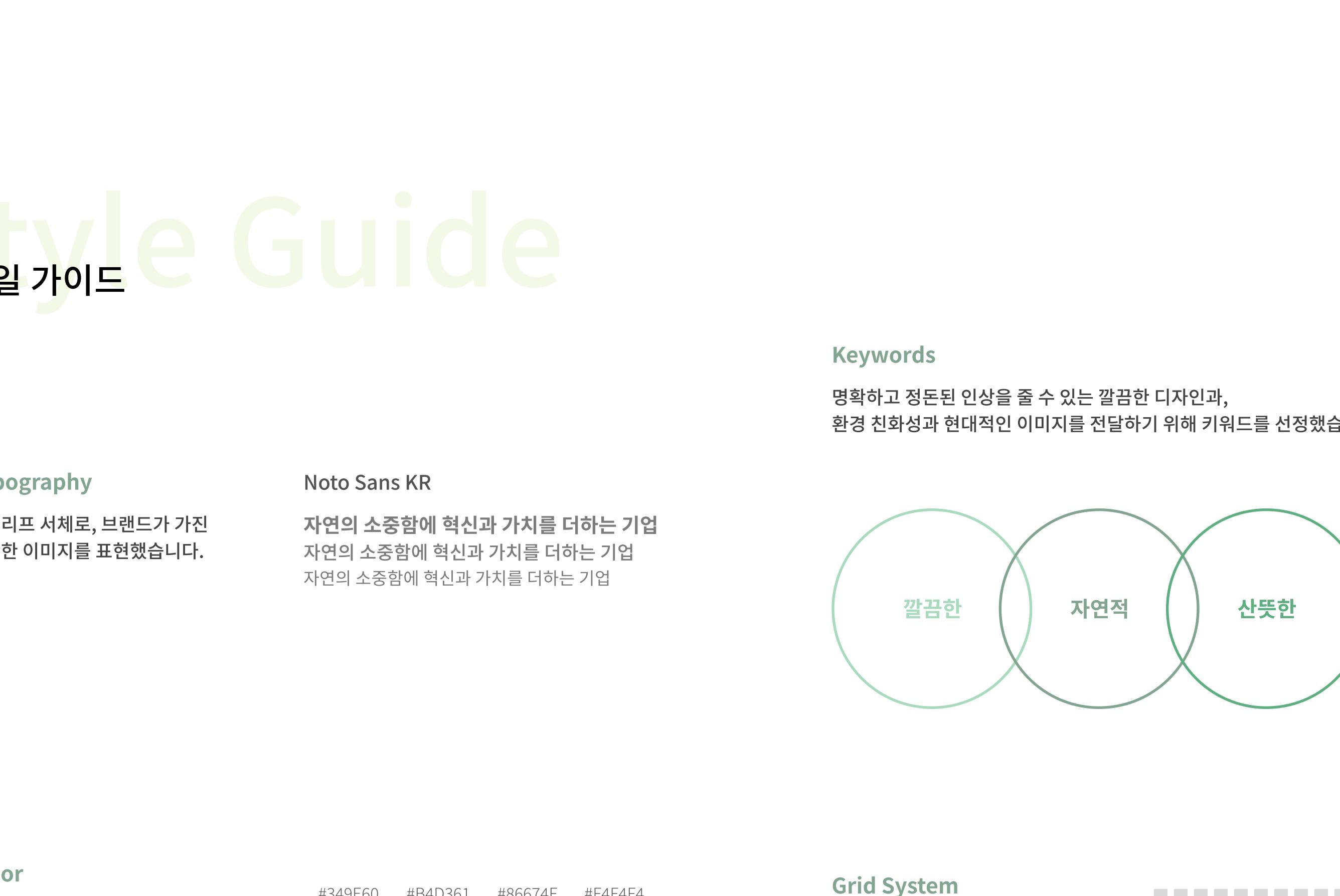


## 세하

### 백판지 업계를 선도하는 강소기업 '세하'

세하는 국내 백판지 산업에서 오랜 기간 축적한 기술력을 바탕으로  
급변하는 시장 상황을 면밀하게 분석하고 통찰하며 차별화된 경쟁력을 키워나가고 있습니다.  
환경과 사회와의 조화 및 공존을 지향하는 세하와 세하의 제품을 소개하고  
세하의 녹색경영이 사람들에게 잘 전달될 수 있도록 웹페이지를 제구성 했습니다.

## Necessity 문제점 도출



### Problem

디자인적인 흐름 부재로 인해  
사용자의 시각적 인상 저하

글자크기가 작고 줄 간격이 좁아  
가독성이 떨어짐

기업소개의  
지나치게 세분화된 서브메뉴

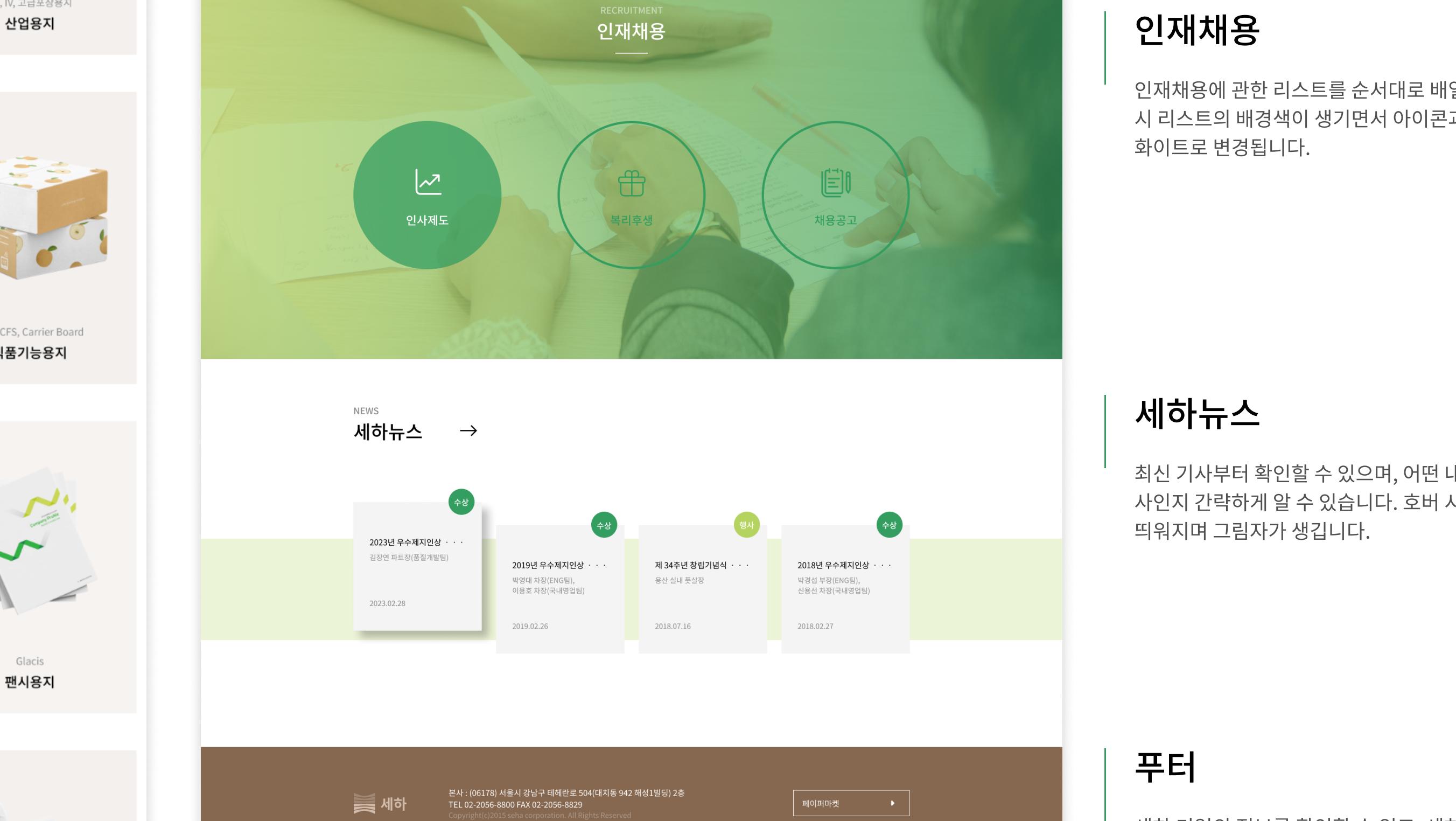
### Solution

디자인 컨셉트를 설정하고,  
일관된 디자인으로 구성

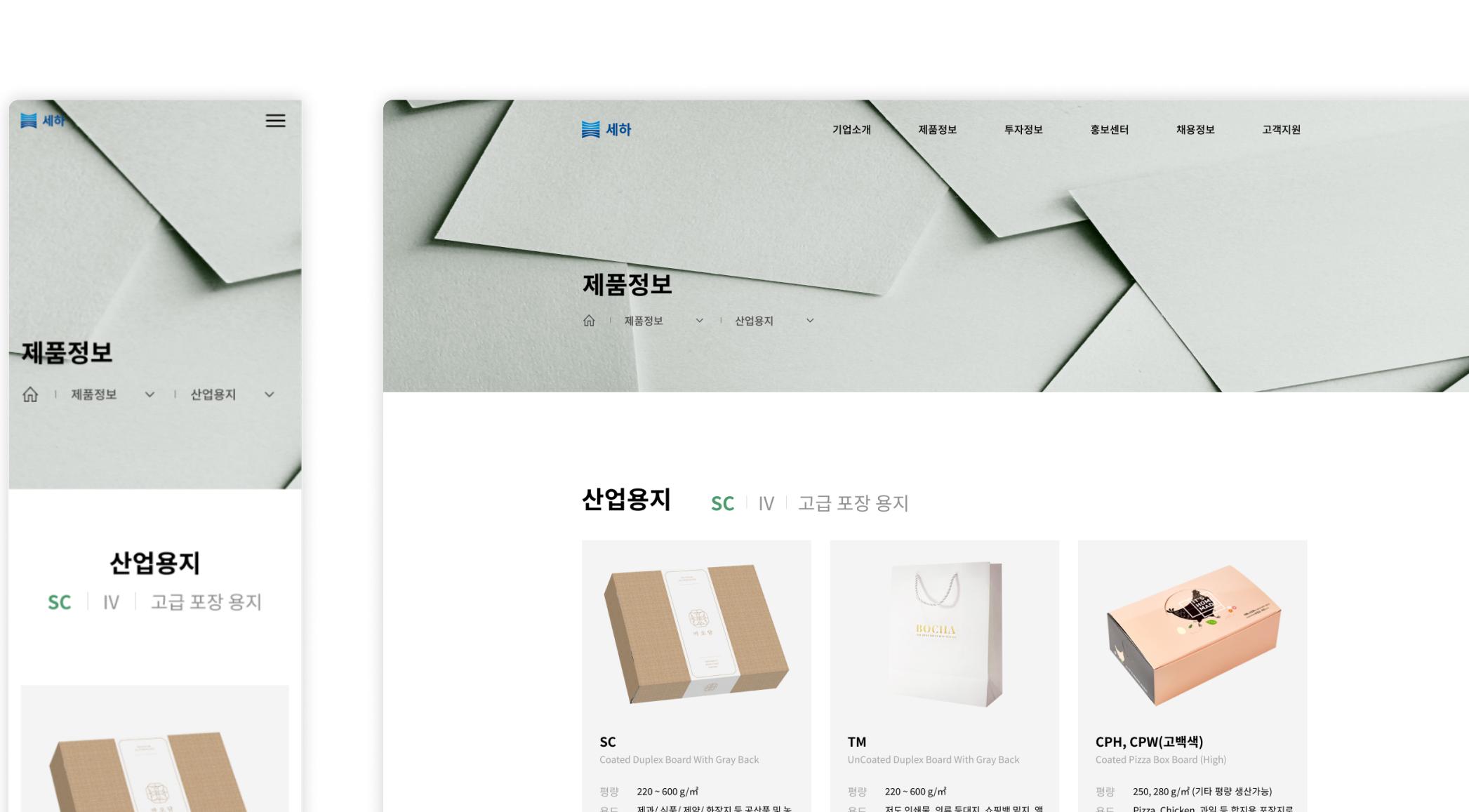
계층구조를 확실히 하여  
가독성을 높임

서브메뉴의 간소화

## IA 정보구조



## Main Page 메인 페이지



### 메인화면

답답해보이던 배너 이미지를 전체화면 사이즈로  
1920\*900 사이즈로 작업하였고 고해상도의 이미지  
를 사용하여 기존 메인보다 비주얼적인 부분에 신경을  
썼습니다.

### 제품소개

사용자들이 사이트에 방문하는 가장 큰 목적이 제품  
정보에 대한 습득인 점을 고려하여 메인화면 다음으로  
배치하였습니다. 호버 시 브라운 컬러의 영역이 생기  
며, 클릭 시 해당 제품 페이지로 이동됩니다.

### 인재채용

인재채용에 관한 리스트를 순서대로 배열하였고, 호버  
시 리스트의 배경색이 생기면서 아이콘과 글자 색이  
회전되며 그림자가 생깁니다.

### 세하뉴스

최신 기사부터 확인할 수 있으며, 어떤 내용에 관한 기  
사인지 간략하게 알 수 있습니다. 호버 시 해당 목록이  
드워지며 그림자가 생깁니다.

### 푸터

세하 기업의 정보를 확인할 수 있고, 세하 기업의 페이  
퍼마켓으로 바로가기 할 수 있는 버튼이 있습니다.

## Sub Page 서브 페이지



### 제품정보

제품정보 탭 내에서 제품정보의 다른 서브메뉴로 바로  
이동할 수 있는 드롭다운 메뉴를 구성하였습니다.

### 산업용지

산업용지를 SC, IV, 고급 포장 용지로 분류하였고, 각  
제품을 눈에 잘 들어오는 레이아웃으로 수정하였습니다.  
각 제품의 설명 또한 계층 구조를 확실히 나누어  
가독성을 높였습니다.