

배달 어플 사이트는 회원제로 관리되고 있으나 비회원인 경우에도 주문이 가능하다. 회원 가입을 하기 위해서는 닉네임, 전화번호, 이메일, 비밀번호와 같은 기본적인 정보를 입력해야 한다. 만약 가게 사장님으로 회원 가입을 원하는 경우 가게등록을 해주어야 한다. 가게등록을 하기 위해서는 신청인 정보와 업소정보가 필요하다. 신청인 정보는 사장님성함, 전화번호, 이메일, 통화가능한시간(9-17시까지)을 입력해야하고 업소정보는 업주명¹⁾, 업소명²⁾, 배달형태(직접배달, 배달대행), 전화번호, 주력메뉴(한식,치킨,피자 등), 업소주소, 사업자등록번호를 입력해야 한다. 사장님은 여러 개의 가게를 등록할 수 있다.

배달 어플 사이트 운영자로부터 사장님으로 승인되면 자신의 가게에 대한 정보를 관리할 수 있다. 가게관리는 메뉴관리, 리뷰관리, 임시중지, 운영정보 등을 관리할 수 있다. 메뉴관리는 각각의 가게에서 판매하는 여러 음식을 등록할 수 있다. 여러 음식을 등록할 때 대표메뉴, 메뉴, 음료(주류제외), 사이드 등 분야를 설정하여 분야에 맞는 음식메뉴를 등록해야 한다. 사용자는 여러 가게에서 판매하는 여러 음식을 주문할 수 있다. 주문이 원활하게 이루어지도록 사장님은 주문한 사용자에게 주문 확정 안내톡을 보내야 한다. 알림톡 내용에는 주문일시, 주문번호, 가게명, 메뉴, 배달주소, 배달소모시간을 포함하고 있다. 결제방법은 카드결제, 휴대폰결제, 네이버페이, 카카오페이, 토스, 페이코, 만나서 카드결제, 만나서 현금결제 방법이 있다. 배달 주문할 때 회원인 경우에 한해서 포인트 점수가 적립된다. 만약 사장님으로부터 주문확정이 되지 않았다면 사용자는 해당 주문내역에 대해 주문취소가 가능하고 가게 사정(재료소진 등)으로 인해 고객의 주문을 취소할 수 있다. 주문을 취소한 경우에는 취소한 이유를 반드시 작성한 후 환불해준다.

사용자는 자신이 주문한 가게에 대하여 주문한 횟수만큼 리뷰를 작성할 수 있다. 그러나 주문일자가 7일이 지나면 리뷰를 남길 수 없다. 리뷰에는 닉네임, 날짜, 리뷰내용, 별점, 주문내역 등이 기록된다. 사장님은 각각의 사용자가 남긴 리뷰에 댓글을 남길 수 있으며 감동을 받은 리뷰에 한해서 사장님의 마음대로 단골쿠폰을 제공할 수 있다. 쿠폰을 제공받은 사용자는 해당 쿠폰을 준 주문에서만 사용가능하다. 다른 경로를 받은 쿠폰도 쿠폰번호를 통해 등록할 수 있다. 사용자는 여러 개의 쿠폰을 가지고 사용할 수 있지만 쿠폰기한이 지나면 자동소멸된다.

만약 사장님이 가게 운영에 문제가 생길 경우 임시중지가 가능하다. 임시중지를 할 경우에는 임시중지를 하게 된 이유와 임시중지기간을 기록해야 한다.

가게에 대한 운영정보는 회원 가입했을 때 정보를 바탕으로 구성되며 가게 소개, 안내 및 혜택 등은 사장님이 직접 추가적으로 내용을 입력할 수 있다.

1) 사업자등록증에 등록된 업주명

2) 운영하는 업소명